**ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ**

**ДИСЦИПЛИНЫ (для экономистов)**

1. Онтологическая проблема социального познания.
2. Гносеологическая проблема социального познания.
3. Социальная реальность как объект исследования социальной философии.
4. Социально-культурные основания возникновения и развития экономической науки.
5. Социальная реальность как объект исследования экономики.
6. Модели социальной реальности в социальной философии.
7. Уровни и типы определения предмета экономики.
8. Основные категории экономической теории.
9. Социальное пространство и время. Теории социального пространства и времени (П.Сорокин, П.Бурдье)
10. Исторические формы рациональности и проблемы социального детерминизма.
11. Понятие «идеальный тип» (М.Вебер) и идеальная модель в социально-экономических науках.
12. Факты и ценности в экономическом дискурсе (М.Вебер).
13. Классификация основных методов в экономике.
14. Описание, объяснение, интерпретация, понимание в эко экономическом исследовании.
15. Теоретический и эмпирический уровни экономического познания.
16. Методологический статус специальных экономических теорий.
17. Фундаментальная и прикладная (эмпирическая) экономика.
18. Понятие системы. Особенности социальных систем. Системный подход в экономических исследованиях.
19. Проблема истины в экономической науке: верификация, фальсификация, принцип дополнения.
20. Объект, предмет, специфика экономического познания. Функции социальной теории.
21. Основные парадигмы социально-экономического познания.
22. Роль социальных практик в экономических исследовании.
23. Значение классиков экономической науки для развития современной экономики.
24. «Кризис» экономики и перспективы науки в XXI веке.
25. Философия экономики: проблемное поле и специфика интерпретации общественного развития.
26. Виды экономических исследований в прикладной (эмпирической) экономике. Критерии классификации.
27. Социальный факт и социальная проблема, формулирование и обоснование проблемы, цели, объекта и предмета исследования.
28. Специфика формулирования гипотезы в экономическом исследовании.
29. Особенность эксперимента в экономике.
30. Эвристические возможности сбора, анализа и обобщения результатов экономического исследования.
31. Экономика в системе социальных наук.
32. Праксиологический и аксиологический аспекты использования результатов экономического исследования.
33. Профессиональный этос ученого.
34. Эмпирические методы экономических исследований.
35. Теоретические методы экономических исследований,
36. Роль гипотетико-дедуктивных методов в исследовании.
37. Методы прогнозирования, их значение в исследовании проблемных ситуаций.
38. Методические основы проведения научно-исследовательской работы.
39. Исторический метод в анализе экономической реальности.
40. Эволюционный метод в экономических исследованиях
41. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях.
42. Роль междисциплинарных методов в экономических исследованиях сложных систем.

**ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ**

**ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ**

 **«МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ**

**ИССЛЕДОВАНИЙ» (для социологов)**

1. Онтологическая проблема социального познания.
2. Гносеологическая проблема социального познания.
3. Социальная реальность как объект исследования социальной философии.
4. Социально-культурные основания возникновения и развития социологии.
5. Социальная реальность как объект исследования социальной философии и социологии.
6. Модели социальной реальности в социальной философии.
7. Уровни и типы определения предмета социологии.
8. Основные категории социологии.
9. Социальное пространство и время. Теории социального пространства и времени (П.Сорокин, П.Бурдье)
10. Исторические формы рациональности и проблемы социального детерминизма.
11. Понятие «идеальный тип» (М.Вебер) и идеальная модель в социологии.
12. Факты и ценности в социологическом дискурсе (М.Вебер, Э.Дюркгейм).
13. Социологическое мышление и воображение (Р.Миллс).
14. Описание, объяснение, интерпретация, понимание в социологическом исследовании.
15. Теоретический и эмпирический уровни социологического познания.
16. Методологический статус специальных социологических теорий.
17. Фундаментальная и прикладная социология.
18. Проблема истины в социологии: верификация, фальсификация, принцип дополнения.
19. Функции социальной теории.
20. Основные парадигмы социального познания.
21. Роль коммуникативных практик в социологическом исследовании.
22. Значение социологической классики для развития современной социологии.
23. Перспективы социологии в XXI веке (И.Валлерстайн).
24. Какие функции социальных институтов Р.Мертон называл латентными?
25. Виды социологических исследований в прикладной социологии. Критерии классификации.
26. Социальный факт и социальная проблема, формулирование и обоснование проблемы, цели, объекта и предмета исследования.
27. Специфика формулирования гипотезы в социологическом исследовании.
28. Особенность социального эксперимента в социологии.
29. Эвристические возможности сбора, анализа и обобщения результатов социологического исследования.
30. Методы объяснения, интерпретации, понимание в социальных науках.
31. Праксиологический и аксиологический аспекты использования результатов социологического исследования.
32. Профессиональный этос социолога.
33. Эмпирические методы социологических исследований.
34. Теоретические методы социологических исследований.
35. Методологический статус гипотезы в социологическом исследовании. Роль гипотетико-дедуктивных методов в исследовании.
36. Методы прогнозирования, их значение в исследовании проблемных ситуаций.
37. Методические основы проведения научно-исследовательской работы.