**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

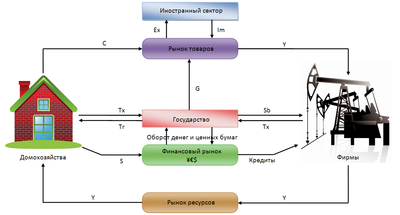
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Белгородский государственный технологический университет**

**им. В.Г.Шухова**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Практикум**



**Белгород**

**2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г.Шухова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Утверждено ученым советом университета в качестве учебного*

*пособия для студентов очной формы обучения направления*

*бакалавриата38.03.03 Управление персоналом*

Белгород

2017

УДК 330.01(07)

ББК 65. 01.я7

Э40

Авторы:

Г.Г. Балабанова

Т.А. Давыденко

Е.Ю. Кажанова

Е.Н. Чижова

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф.Белгородского университета

кооперации, экономики и права

*Л.Т. Снитко*

д-р экон. наук, проф. Белгородского государственного

технологического университета им. В.Г. Шухова

*Ю.А. Дорошенко*

Э 40Экономическая теория: практикум:

учебное пособие. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. - 214 с.

ISBN 978-5-361-00432-4

В книге дается краткое изложение материала по каждой теме, приводятся различные задания (вопросы для проверки и самопроверки знаний, упражнения, тесты, задачи и др.), позволяющие подготовиться к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Экономическая теория».

Практикум предназначен для студентов дневной формы обучения направления бакалавриата38.03.03 Управление персоналом

Он представляет собой учебно-методическое пособие. Необходим для практических занятий, подготовки к выполнению РГЗ и зачету как форме промежуточного контроля знаний

Издание публикуется в авторской редакции.

УДК 330.01(07)

ББК 65. 01.я7

ISBN 978-5-361-00432-4 © Белгородский государственный

технологический университет

(БГТУ) им. В. Г. Шухова, 2017

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………… | 4 |
| Тема 1. Экономическая система и предмет экономической науки………………………………………………………………. | 5 |
| Тема 2. Сущность и особенности рыночной системы  хозяйствования……………………………………………………. | 17 |
| Тема 3. Механизм функционирования рынка.………………….. | 27 |
| Тема 4. Поведение экономических субъектов. Экономический и потребительский выбор………..………………………………. | 39 |
| Тема 5. Рыночные структуры: совершенная конкуренция……. | 52 |
| Тема 6. Рыночные структуры: несовершенная конкуренция…. | 63 |
| Тема 7. Рынки факторов производства…………………………. | 76 |
| Тема 8. Основные характеристики и показатели национальной экономики………………………………………………………… | 87 |
| Тема 9. Макроэкономическое равновесие……………………… | 100 |
| Тема 10. Экономический рост. Цикличность экономического развития…………………………………………………………… | 111 |
| Тема 11. Государственное регулирование национальной  экономики. Виды экономической политики государства……… | 124 |
| Тема 12. Экономическая нестабильность: безработица  и политика занятости……….……………………………………. | 135 |
| Тема 13. Экономическая нестабильность: инфляция  и антиинфляционная политика………………………………….. | 146 |
| Тема 14. Денежный рынок. Денежно-кредитная система  и политика ………………………………………………………… | 157 |
| Тема 15. Финансовая система и финансовая политика  государства………………………………………………………… | 170 |
| Тема 16. Совокупные доходы населения и социальная  политика государства…………………………………………….. | 183 |
| Тема 17. Экономические основы и тенденции развития  мирового хозяйства………………………………………………. | 194 |
| Вопросы к зачёту по дисциплине «Экономическая теория»…... | 208 |
| Рекомендуемая дополнительная литература……………………. | 213 |

**ВВЕДЕНИЕ**

С развитием рыночных отношений повысилась потребность в экономических знаниях, что обусловлено переходом к их новому содержанию. Изменяется методика изучения курса экономическая теория: на смену абстрактно-логическому вопросно-ответному принципу ее изучения приходит аналитико-практический принцип изучения и познания объективной реальности окружающего нас мира. Это вызвало необходимость подготовки практикума по дисциплине «Экономическая теория». Основное назначение практикума – помогать осваивать экономическую теорию на практических (семинарских) занятиях.

Авторы предполагают, что студент, изучая соответствующую тему курса, должен знать ее теорию и уметь применять теоретические знания на практике – анализировать экономические процессы, выполнять упражнения, решать задачи, выбирать тестовые варианта ответа и др. Поэтому структура практикума включаетвсе темы курса «Экономическая теория», каждая из них представлена различными формами проверочного контроля.

В начале каждой главы практикума кратко напоминаются основные теоретические положения соответствующей главы в рекомендуемых учебниках, представляющие концентрированное изложение содержания темы. Практическая сторона каждой темы содержит план семинарского занятия с вопросами и ключевыми понятиями, которые необходимо знать, изучив тему; проблемные вопросы; разнообразные упражнения; тесты; положения, которые следует оценить на верность (да/нет); предложения, которые позволяют вспомнить материал и проверить знания через включение в них пропущенных слов; задачи, которые следует решить, используя формулы и проводя соответствующие расчеты;вопросы для самоконтроля. Каждая тема сопровождается списком литературы (с указанием глав, параграфов).

Предложенные задания существенно облегчат процесс самостоятельного усвоения лекционного материала, позволят подготовиться к выполнению РГЗ. Таким образом, практикум представляет проверочный материал для изучения курса «Экономическая теория». Предполагается, что прослушав лекции, изучив учебное пособие, воспользовавшись практикумом, студент будет знать основные положения экономической теории, уметь применять знания на практике, владеть методами анализа явлений и процессов и синтеза частей для формирования представлений обэкономике в целом, успешного выполнения и защиты РГЗ, сдачи зачёта.

**ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Экономика теория появилась и развивалась в процессе научных поисков наиболее рационального, справедливого, эффективного использования ограниченных ресурсов. Возникнув как наука об эффективности ведения домашнего хозяйства, она прошла несколько этапов, представленных разными экономическими школами.

Основной проблемой экономики является разрешение противоречия между ограниченными ресурсами и безграничными человеческими потребностями, что заставляет общество искать ответы на следующие вопросы: что производить; как производить; для кого производить.

Предметом экономической теории являются отношения между людьми в процессе поиска путей эффективного использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества.

Различия в способах разрешения проблемы ограниченных ресурсов позволяют выделить в развитии общества несколько экономических систем, отличающихся механизмом распределения ограниченных ресурсов и способом присвоения материальных благ. А выбор механизма распределения определяется господствующим в обществе типом собственности. Собственность, как экономическая категория, выражает отношения людей по поводу присвоения ресурсов и благ.

Различают традиционную, рыночную, административно-командную и смешанную экономические системы. Практика доказала, что ни одна из них в чистом виде не может быть эффективной. В традиционной системе обычаи препятствуют проникновению прогресса в организацию хозяйственной деятельности; в административно-командной системе централизованная регламентация ограничивает свободу выбора и развитие личной инициативы работника, способствует разрастанию бюрократического аппарата; свободный рынок порождает массовую безработицу, инфляцию и кризисы. Поэтому сегодня преобладает смешанная экономика, основанная на многообразных формах собственности и сочетании рыночной свободы и государственного регулирования.

Ограниченность ресурсов и разнообразие потребностей множества экономических субъектов вызывают необходимость выбора наиболее рационального способа использования имеющихся факторов производства. Механизм этого выбора требует соблюдения некоторых принципов, главным из которых является принцип альтернативности.Последствия и границы выбора распределения ограниченных ресурсов демонстрирует кривая производственных возможностей, которая показывает комбинации двух благ, которые общество может производить при полном использовании имеющихся ресурсов и неизменной технологии. Ее анализ позволяет понять суть таких важных в экономической теории понятий, как альтернативные издержки и предельные величины. Альтернативные издержки – это «цена» выбора, они измеряются количеством того блага, которое общество теряет, перераспределяя ресурсы в пользу производства другого блага.

В качестве основного средства познания экономических явлений применяется метод научной абстракции, на основе которого, анализируя экономические категории, исследователи получают истинное представление о реальной действительности. Экономические категории – это абстрактные понятия, выражающие содержание экономических явлений.

Экономическая теория тесно взаимодействует с другими сферами экономических знаний, служит для них базой, фундаментом. Основными функциями теоретической экономики являются: познавательная, методологическая, прогностическая.

Экономическая теория служит основой для разработки экономической политики. Ее исследования необходимы для создания различных экономических программ, для определения приоритетов социально-экономического развития, для выявления основных тенденций в динамике экономики, для разработки стратегических экономических прогнозов.

**План семинарского занятия**

1. Экономическая теория: предмет, функции, структура.

2. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов и главные вопросы экономики. Кривая производственных возможностей.

3. Методы экономического анализа

4. Экономические системы: понятия, структура, особенности, типы, формы собственности и хозяйствования.

Для более глубокого изучения темы, студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*потребности, ресурсы, экономические и неэкономические блага, эффективность, альтернативные издержки, кривая производственных возможностей, экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, предмет экономической теории, методы экономических исследований, научная абстракция, позитивная и нормативная экономика, экономические законы, функции экономической теории, экономическая система, традиционный тип экономики, командно-административная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, собственность, разгосударствление, приватизация, либерализация, «шоковая терапия».*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. микроэкономика
2. макроэкономика
3. нормативная экономика
4. кривая производственных возможностей
5. национализация
6. приватизация
7. градуализм
8. «шоковая терапия»
9. натуральное хозяйство
10. товарное хозяйство
11. экономическая система
12. традиционная экономика
13. командно-административная экономика
14. рыночная экономика
15. смешанная экономика

1. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы (фирмы, отрасли, семейные хозяйства) или отдельные рынки, конкретные цены.

2. Тип хозяйствования, в котором созданный продукт движется по схеме исключающей стадию обмена.

3. Экономическая система, которая существует в большинстве стран современного мирового сообщества.

4. Переход объектов из частной собственности (негосударственной) в государственную собственность.

5. Кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов (групп продуктов) в условиях полной занятости и полного использования других факторов производства в экономике, при условии, что технологическая основа и запас ресурсов постоянны.

6. Экономическая система, основанная на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

7. Экономическая концепция, предполагающая быстрые и радикальные реформы.

8. Совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

9.Политика постепенного (плавного) перехода экономической системы из одного состояния в другое, без катаклизмов.

10. Экономическая система, в которой доминирует государственная собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений.

11. Одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

12.Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, каковы цели экономического развития и экономическая политика.

13. Экономическая система, характеризующая отношения в домохозяйстве.

14. Форма организации экономики, при которой продукты производятся для обмена самостоятельными, независимыми, экономически обособленными производителями.

15. Часть теоретической экономики, которая исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.

**Упражнения**

1. Какие из нижеперечисленных утверждений относится к микроэкономике, а какие к макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;

г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.

2. Проанализируйте следующие утверждения и определите, какие из них относятся к позитивным, а какие – к нормативным утверждениям.

а) «чтобы снизить степень неравенства в доходах населения, необходимо совершенствование налоговой системы»;

б) «из всего объема международных операций на бартер приходится всего 4% сделок»;

в) «данные статистики позволяют сделать вывод о неэффективной структуре российского экспорта»;

г) «если экономическая система сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов, то перед ее субъектами встает проблема выбора способа их наиболее эффективного использования».

3. Сопоставьте термины в левой колонке табл. 1.1 с определениями в правой колонке, определив правильные пары.

*Таблица 1.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Определение |
| 1. Абстракция | а. Метод умозаключений, основанный на обобщении факторов |
| 2. Анализ | б. Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей |
| 3. Гипотеза | в. Метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты. |
| 4. Дедукция | г. Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности. |
| 5. Закон | д. Пробное утверждение о наличии или отсутствии причинно-следственных связей между отдельными процессами или явлениями |
| 6. Индукция | е. Мышление, которое направлено на выявлении специфических свойств в явлении |
| 7. Нормативная экономика | ж. Мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений. |
| 8. Синтез | з. Экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика. |
| 9. Модель | и. Объективно существующие причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни. |

4. Королевство производит два продукта: товар Х и товар Y. КПВ этого королевства представлена на рис. 1.1. Используя график, восполните недостающие цифры в ниже приведенном тексте.

Товар Y, тыс.т.

90

80

60

35

0 10 20 30 40 Товар Х, шт.

Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей

Максимальное количество товара Х составляет \_\_ шт. При производстве 60 тыс. т товара Y не может быть выпущено более \_\_ шт. товара Х. Альтернативной стоимостью увеличения производства товара Х с 20 до 30 шт. будет уменьшение производства товара Y на \_\_\_ тыс. т. При производстве 30 тыс. т товара Y и 30 шт. товара Х выпуск товара Y может быть увеличен до \_\_ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной единицы товара Х равна \_\_ тыс. т товара Y, а минимальная - не более \_\_ тыс. т товара Y.

5. Изучив материалы лекции и соответствующие главы рекомендуемых учебников, заполните табл. 1.2:

*Таблица 1.2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Признаки | Типы экономических систем | | | |
| Традиционная | Рыночная | Плановая | Смешанная |
| Форма собственности |  |  |  |  |
| Тип хозяйствования |  |  |  |  |
| Цель системы |  |  |  |  |
| Основа механизма распределения ресурсов |  |  |  |  |
| Схема движения готовой продукции: |  |  |  |  |
| Приоритет интересов |  |  |  |  |
| Пример системы в современных реалиях РФ |  |  |  |  |
| Какие экономические субъекты (потребитель, производитель, государство) отвечают на главные вопросы экономики: | | | | |
| «что производить?» |  |  |  |  |
| «как производить?» |  |  |  |  |
| «для кого производить?» |  |  |  |  |

**Тесты**

1. Предметом экономической теории являются:

а) общие законы развития общества в условиях ограниченности ресурсов;

б) производство и распределение материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов;

в) отношения между людьми в процессах производства, распределения, обмена и потребления в условиях ограниченности ресурсов;

г) производство материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какая из нижеперечисленных групп включает в себя три фактора производства землю (природные ресурсы), капитал, рабочую силу:

а) воздух, ученые, автомобили;

б) предприниматели, деньги, рента;

в) рабочие, станки, здания;

г) газопровод, нефть, ученые.

3. Графической иллюстрацией какого из главных вопросов экономики является кривая производственных возможностей?

а) как обменивать;

б) что производить;

в) как производить;

г) для кого производить.

4. Альтернативные издержки - это:

а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;

б) это количество благ, от которых пришлось отказаться, чтобы увеличить производство других благ;

в) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса;

г) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу.

5. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

а) коллективная собственность и коллективное присвоение;

б) частная собственность и частное присвоение;

в) общественная собственность и общественное присвоение;

г) частная собственность и общественное присвоение.

6. Градуализм предполагает:

а) постепенную замену элементов командно-административной экономики рыночными отношениями;

б) проведение быстрых и радикальных реформ;

в) переход государственной собственности в частную;

г) устранение чрезмерной роли государства в экономике.

7. Разгосударствление представляет собой:

а) смену форм собственности;

б) конфискацию имущества и его национализацию;

в) приватизацию собственности;

г) переход к экономическим методам управления объектами собственности.

8. Завершающей стадией воспроизводственного цикла, при любом типе хозяйствования является…

1. распределение;
2. производство;
3. потребление;
4. обмен.

9. Натуральное хозяйство - это такая форма организации экономики, при которой

1. продукты труда производятся для обмена на рынке;
2. существует обособленность производителей;
3. продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
4. характерно общественное разделение труда.

10. Условием перехода от натурального к товарному хозяйству является:

1. государственная поддержка производителей;
2. ограниченность ресурсов;
3. общественное разделение труда;
4. рост потребностей населения.

11. Основополагающей предпосылкой формирования и развития рыночных отношений является:

а) развитие денежной системы;

б) возникновение и развитие частной собственности;

в) централизация капитала в руках отдельной группы лиц;

г) упрочнение государственной формы собственности.

12. Общим во всех экономических системах является:

* 1. их структура;
  2. наличие частной собственности;
  3. товарно-денежный обмен;
  4. участие государства.

13. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

1. инвестиции;
2. производство;
3. потребление;
4. ограниченность ресурсов.

14. Общим признаком рыночной и административно-командной экономических систем является

1. централизованное распределение ограниченных ресурсов;
2. наличие товарно-денежных отношений;
3. свобода принятия решений экономическими субъектами;
4. конкуренция производителей.

15. Какая из перечисленных характеристик относятся к административно-командной системе:

1. свобода частного предпринимательства;
2. установление цен с помощью механизма спроса и предложения;
3. частная собственность на землю;
4. централизованное планирование.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Экономика, не являясь точной наукой, не может использовать научные методы анализа.

2. Проблема редкости ресурсов разрешима, если общество ограничит свои потребности.

3. Частная собственность - это безраздельная, никем не ограниченная (кроме воли своего хозяина) собственность.

4. Натуральное хозяйство основано на общественном распределении труда.

5. Продукты питания не являются ресурсами.

6. Под рациональным поведением понимают действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые на основе сопоставления издержек и выгод.

7. Линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами.

8. Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, она недостаточно эффективно использует свои ресурсы.

9. Добыча нефти не является производством.

10. Ответ на вопрос «что производить?» во всех экономических системах решает производитель.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Экономическая теория изучает \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, т.е. их действия, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ в условиях ограниченных ресурсов.

2. Синтез – соединение \_\_\_\_\_ явления, изученных в процессе анализа.

3.Научные выводы и заключения, сформулированные на базе исследования моделей, получили название \_\_\_\_\_\_.

4. Существует четыре фактора производства: 1) \_\_\_\_\_\_, 2) \_\_\_\_\_\_, 3) \_\_\_\_\_\_, 4) \_\_\_\_\_\_.

5. КПВ- это кривая, показывающая альтернативно возможные варианты производства при полном и \_\_\_\_\_\_ использовании ресурсов.

6. Экономическая система – это механизм распределения доходов, ресурсов и благ, основанный на \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_.

7. \_\_\_\_\_\_тип организации производства, основанный на общей собственности с целью удовлетворения потребностей при наличии только внутреннего разделения труда.

8. Главным критерием различия экономических систем является\_\_ \_\_.

9. На вопросы «что производить?», «как производить?» и «для кого производить?» потребитель отвечает в \_\_\_\_\_ экономической системе.

10. Основным экономическим субъектом (агентом) в плановой системе является \_\_\_\_\_\_\_\_.

**Задачи**

1. По данным, приведенным в табл. 1.3 постройте КПВ. Рассчитайте:

а) величину альтернативных затрат производства товара А для каждого выпуска;

в) рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара В для каждого выпуска;

г) проанализируйте, как изменяются альтернативные затраты при увеличении выпуска каждого из товаров.

*Таблица 1.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар А | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Товар В | 50 | 46 | 39 | 27 | 14 | 0 |

2. В небольшой деревеньке осталось 10 подворий, где выращивают картофель и капусту. В год одно подворье может максимально вырастить 5 т картофеля либо 3 т капусты:

а) постройте КПВ этой деревеньки и выведите ее уравнение;

б) могут ли жители вырастить 30 т картофеля и 10 т капусты?

3.Производственные возможности компании представлены в табл. 1.4. Руководство компании приняло решение: производить 5,3 т бензина и 9 т нефти, не увеличивая затраты ресурсов. Реален ли этот план? Ответ подтвердите расчетами.

*Таблица 1.4*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | А | В | С | Д |
| Нефть | 14 | 10 | 7 | 5 |
| Бензин | 4 | 5 | 5,7 | 6,1 |

4. Фабрика по пошиву верхней одежды предлагает пальто и куртки. Альтернативные затраты производства одного пальто постоянны и равны двум курткам. Максимальное количество пальто, которое может пошить фабрика - 10 тыс. шт.:

а) постойте КПВ фабрики и выведите ее уравнение;

б) технология пошива курток была усовершенствована, и их производство выросло на 20%. Постройте КПВ и определите, сколько пальто теперь сможет предложить фабрика, если выпуск курток - 15 тыс. шт.?

5.Фермер выращивает две культуры – рапс (берем по оси X) и подсолнечник (Y) - на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид:

первое поле: Y=40 – 2∙X; второе поле:Y=60 – 2∙X.

а) Пусть фермер выращивает 15 т рапса и 10 т подсолнечника на первом поле, на втором соответственно - 20 т рапса и 10 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно? Ответ обоснуйте.

б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть решение. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 т рапса и 10 т подсолнечника. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай этого поля составил 20 т рапса и 20 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что изучает экономическая теория? Дайте известные вам определения экономической теории как науки.

2. В чем преимущества и недостатки позитивного и нормативного экономического анализа?

3. Приведите примеры использования в исследовании экономических явлений таких методов, как научная абстракция, индукция, дедукция, анализ, синтез, экономическое моделирование. Почему моделирование является основным методом микроэкономики?

4. Приведите примеры выполнения экономической теорией каждой из ее функций.

5. Какую информацию можно получить, используя модель кривой производственных возможностей?

6. Определите понятие собственности как экономической категории.

7.В чём заключается разница между товарным и натуральным типами хозяйствования?

8. Дайте определения каждому из основных типов экономических систем.

9. Подумайте, какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике. Ваш ответ должен быть обоснован.

10. Принято считать, что только рыночная организация экономики создает специфические стимулы и принципы ведения хозяйства. К ним относятся, например, свобода выбора сферы приложения труда или предпринимательских способностей, свобода потребительского выбора при данных доходах, частный экономический интерес в любой сфере бизнеса, не запрещенной законом, и др. Почему, на Ваш взгляд, запрещались подобные стимулы и принципы в большинстве стран с командно-административной экономикой?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 1 - 4.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю.Кажанова, Е.Н.Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 1.

**ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Важнейшими историческими условиями возникновения рынка являются: общественное разделение труда, специализация и самостоятельность экономических агентов. В процессе исторического развития рыночного хозяйства изменялось понимание рынка, его сущности, изменялся и сам рынок, его роль в экономике возросла. Первоначально под рынком понимали место встречи продавца и покупателя, т.е. место массовой купли-продажи товаров. Сегодня рынок характеризуют как систему экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления, основанную на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

Основными чертами рынка являются: наличие товарной массы; устойчивой и развитой денежной системы; свободные цены и т.д. Сущность рынка проявляется в его функциях: информационная, ценообразующая, регулирующая, стимулирующая, посредническая, контролирующая и санирующая.

Рынок имеет сложную структуру и охватывает все сферы экономики. Экономическая структура определяется формами собственности, структурой товаропроизводителей, особенностями сферы товарообращения, уровнем приватизации, видами торговли, используемыми в стране. Рынки классифицируются в зависимости от экономического назначения объектов обмена, товарных групп, степени ограничения конкуренции, условий функционирования и других критериев.

Обязательным компонентом любой целостной экономической системы является инфраструктура. Инфраструктура рынка – это совокупность правовых форм, институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование (цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, облегчает участникам рыночных отношений реализацию их интересов; повышает эффективность работы рыночных субъектов и уровень подготовки специалистов для эффективного функционирования рынка).

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, составляющих рыночную систему. Объектами рыночных отношений являются: товар (экономическое благо, произведенное для обмена) и деньги (особый товар, являющийся единым всеобщим эквивалентом и обладающий абсолютной ликвидностью). Существует три основных субъекта рынка: домохозяйства, фирмы, государство.

Важнейший элемент рыночных отношений – цены (форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена), складывающиеся в результате колебания спроса и предложения. В зависимости от признака, выделяют множество видов цен: оптовые, свободные, регулируемые и т.д.

Конкуренция является важнейшим элементом механизма рынка, она возможна между продавцами, покупателями, отраслями и т.д. А. Смит назвал конкуренцию «невидимой рукой» рынка, благодаря которой эгоистические побуждения отдельных индивидов в виде собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества, служат поступательному движению экономики. Основная функция конкуренции - определение величины экономических регуляторов, которыми выступают цены, нормы прибыли. К сожалению, «принцип невидимой руки рынка» не находит подтверждения в современных экономических реалиях, так как работает только в условиях совершенной конкуренции. Преимуществом свободного рынка является то, что он функционирует с помощью саморегулирующегося механизма.

Рынок не в состоянии решить многих проблем, поэтому необходимо найти оптимальное сочетание рыночного и государственного регулирования. Однако чрезмерное вмешательство приводит к деформации рыночных отношений. Например, режим автаркии противоречит закономерностям развития мировой экономики, снижает ее эффективность, обусловливает хозяйственную отсталость.

**План семинарского занятия**

1. Рынок: сущность, черты, функции и роль в экономике.

2. Основные элементы рынка: товар и деньги.

3. Экономические субъекты рынка, модель кругооборота.

4. Принцип «невидимой руки» А. Смита, рынок и государство.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*натуральное хозяйство, товарное хозяйство, автаркия, рынок, товар, деньги, цена, конкуренция, домохозяйство, фирма, модель кругооборота, классическая модель рынка, структура и инфраструктура рынка, принцип «невидимой руки».*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. натуральное хозяйство
2. товарное хозяйство
3. автаркия
4. рынок
5. провалы рынка
6. товар
7. деньги
8. цена
9. конкуренция
10. домохозяйство
11. фирма
12. государство
13. инфраструктура рынка
14. структура рынка
15. принцип «невидимой руки».

1. Самостоятельно хозяйствующая единица, состоящая из одного и более лиц, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства, главнаяцель которой - удовлетворение потребностей.

2. Особый товар, являющийся единым всеобщим эквивалентом, обладающий абсолютной ликвидностью.

3. Совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.

4. Форма хозяйства, в которой производство материальных благ и услуг ведется для потребления внутри самой хозяйственной единицы.

5. Самостоятельно хозяйствующая единица, функционирующая с целью получения прибыли, являющаяся производителем и поставщиком товаров и услуг.

6. Объективный рыночный механизм, доказывающий, что рыночное равновесие будет установлено в точке пересечения предложения и спроса, при этом оно будет достигнуто автоматически благодаря воздействию потребителей и продавцов на рынке.

7. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе обмена.

8. Тип хозяйства, в котором продукты изготавливаются для обмена путем их купли-продажи.

9. Механизм соперничества между участниками рынка за выгодные для себя условия производства, купли, продажи.

10. Экономическое благо, изготовленное для других и проданное другим людям.

11. Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

12. Система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанная на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

13. Совокупность всех правительственных учреждений, имеющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйственными субъектами и рынком.

14. Экономический режим страны, предполагающий ее самообеспечение и отсутствие торгового обмена с другими странами.

15. Экономические ситуации, при которых рыночный механизм не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование экономических ресурсов.

**Упражнения**

1. Из перечисленных ниже рынков выберите и запишите во вторую колонку табл. 2.1 тип рынка, соответствующий признаку, указанному в первой.

*Таблица 2.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Признак | Тип рынка |
| По видам субъектов рыночных отношений: |  |
| По отраслевому признаку: |  |
| По степени зрелости: |  |
| По экономическому назначению объектов рыночных отношений: |  |
| По соответствию действующему законодательству: |  |
| По товарным группам: |  |
| По уровню насыщения товарной массой: |  |
| По транспортно-географическому положению: |  |
| По характеру продаж: |  |
| По степени ограничения конкуренции: |  |

Рынки: нефти, факторов производства, оптовой торговли, труда, мировой, «чёрный», продавцов, дефицитный, монопольный, развитый.

2. Российская экономика, благодаря современным реформам, приобретает черты рыночной системы. Одним из условий ее эффективного функционирования является частная собственность на факторы производства. Согласны ли Вы с этим? Назовите другие условия эффективного функционирования рыночной экономики. Сформулируйте Ваше мнение в краткой форме.

3. Объясните, как «невидимая рука» рынка примиряет эгоистические интересы частных предпринимателей, стремящихся к получению большего дохода и процветанию, с интересами остальных членов общества.

4. Принято считать, что рыночная организация хозяйства эффективно решает триаду проблем: что, как и для кого производить. Объясните:

1. как именно рыночная организация экономики с этим справляется;
2. почему даже в самых развитых странах есть проблемы, называемые «провалами рынка», т.е. проблемы, решить которые рынок не может;
3. какими структурами и с помощью каких методов решаются проблемы, связанные с «провалами рынка».

5. На основании данных табл. 2.2 установите соответствие между функциями рынка и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго.

*Таблица 2.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Ее сущность |
| А. Регулирующая | 1. Соединяет сферы производства и потребления. |
| Б. Интегрирующая | 2. Сопоставляет индивидуальные затраты на производство продукции с общественно-необходимыми. |
| В. Функция экономичности | 3. Дифференцирует товаропроизводителей. |
| Г. Стимулирующая | 4. Обеспечивает встречу экономически обособленных субъектов с целью обмена результатами труда. |
| Д. Эквивалентная | 5. Обеспечивает сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре. |
| Е. Санирующая | 6. Побуждает производителя к созданию необходимой продукции с наименьшими затратами. |
| Ж. Посредническая | 7. Предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления и соразмерности спроса населения с зарплатой. |

6. Почему необходимо государственное вмешательство в рыночную экономику. В качестве аргументов приведите три примера, в том числе, опираясь на курс истории.

7. Многие справедливо считают, что экономике РФ свойственны такие особенности, которые не позволяют позаимствовать ни одну из известных в мире моделей рыночной системы (задание 10).

а) Приведите пример и объясните, о каких особенностях обычно идет речь в таких дискуссиях и столкновениях мнений?

б) Проанализировав результаты, добавьте к табл. 3.3. российскую модель. Отметьте её характерные черты на современном этапе.

8. Перечертите схему модели кругооборота и, опираясь на материалы лекции, подпишите все стрелки на схеме.

Рынок ресурсов

Рынок товаров и услуг

Рис. 2.1. Модель экономического кругооборота

Обратите внимание! Сплошные стрелки – реальный поток товаров, а пунктирные – денежный поток. Жирные стрелки – отражают экономические отношения государства с другими субъектами.

9. Объясните на примере рис. 2.1:

1. с какого элемента схемы, в какую сторону начинается движение и почему?
2. могут ли семьи предъявлять спрос на рынках ресурсов и факторов производства?
3. как, на Ваш взгляд, распределяются личные доходы и доходы фирм в процессе рыночного кругооборота.

10. Опираясь на материалы лекции, заполните табл. 2.3.

*Таблица 2.3.*

Основные модели рыночной экономики

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Особенности | модели | | | | |
| Американская | Японская | Немецкая | Южнокорейская | Китайская |
| направленность |  |  | социальная |  |  |
| роль и функции |  |  |  | стимулирование экспорта, ограничение импорта |  |
| особенности собственности |  |  |  |  | общественная |
| способы борьбы с безработицей | поощрение предпринимательства |  |  |  |  |
| дифференциация доходов населения |  |  | незначительная |  |  |
| разрыв в зарплате между главой фирмы и служащим |  | 17-тикратный |  |  |  |
| способы государственной поддержки населения |  |  | бесплатная медицина, образование |  |  |

**Тесты**

1. Рынок, как экономическая категория – это…

1. место встречи продавца и покупателя;
2. система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на финансовых возможностях обоих;
3. место массовой купли-продажи;
4. система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на частной собственности, конкуренции, механизме спроса и предложения.

2. Государство должно…

1. ограничивать конкуренцию;
2. запретить конкуренцию;
3. осуществлять конкуренцию;
4. поддерживать конкуренцию.

3. К инфраструктуре рынка не относятся…

1. коммерческие банки;
2. фондовые биржи;
3. научно-исследовательские институты;
4. аукционы и ярмарки.

4. Деньги – это:

1. всеобщий эквивалент обмена, совершенно не обладающий ликвидностью;
2. особый товар, абсолютно не ликвидный;
3. примитивное средство расчётов на рынке;
4. особый товар, обладающий абсолютной ликвидностью.

5. Обеспечением бесперебойного функционирования рыночного механизма занимается…

1. государство;
2. инфраструктура рынка;
3. рынок факторов производства;
4. рынок потребительских товаров.

6. Объектами рыночных отношений являются…

1. фирмы и домохозяйства;
2. товар и деньги;
3. собственность и конкуренция;
4. ресурсы и факторы производства.

7. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает…

1. посредническаяфункция рынка;
2. стимулирующаяфункция рынка;
3. санирующаяфункция рынка;
4. информационная.

8. Домашние хозяйства заинтересованы…

1. в получении максимальной выгоды;
2. в минимальных затратах денежных средств;
3. в наиболее полном удовлетворении потребностей;
4. в снижении цен на всех видах рынков.

9. В момент покупки проявляется такое свойство товара, как….

1. стоимость;
2. ценность;
3. качество;
4. полезность.

10. Фиаско рынка может быть преодолено с помощью …

* 1. не вмешательства государства;
  2. международных экономических организаций;
  3. монополизации предприятий;
  4. государственного вмешательства.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Обязательным условием возникновения конкуренции является частная собственность.

2. Действие рынка в сфере образования не эффективно.

3.Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляется с помощью санирующей функции рынка.

4. Цены в рыночной экономике устраивают продавцов, но не устраивают покупателей

5.По критерию насыщения товарной массой выделяют равновесный, избыточный и свободный рынки.

6.Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.

7. С точки зрения экономической науки не существует внутриотраслевой конкуренции.

8. Ликвидность – это первоначальная стоимость товара.

9. Монополизация рынка не может привести к фиаско рынка

10. Автаркия противоречит закономерностям развития мировой экономики, снижает ее эффективность, обусловливает хозяйственную отсталость.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Рынок - это \_\_\_\_, охватывающий процессы \_\_\_, основанный на \_\_\_.

2.Классический рынок характеризуется \_\_\_ \_\_ участников рыночных отношений и \_\_\_ конкуренцией между ними, свободным доступом к \_\_\_ всех членов, \_\_\_ факторов производства, полной однородностью одноименных товаров, цены \_\_\_, продавец и покупатель \_\_\_\_\_.

3.\_\_\_\_\_ - это абстрактное или действительное пространство, на котором взаимодействуют предложение и спрос на те или иные блага.

4.Структура рынка может быть представлена в соответствии со следующими критериями: \_\_,\_\_, \_\_,\_\_,\_\_,\_\_.

5.Деньги - это \_\_ товар, являющийся \_\_\_ и обладающий \_\_ ликвидностью.

6. Конкурентные отношения не возможны в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ хозяйстве.

7. Введение \_\_\_ в данном экономическом пространстве полностью исключает любые торговые обмены.

8. Экономический кругооборот – это круговое движение \_\_\_, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

9. \_\_\_\_\_\_\_ - это самостоятельно хозяйствующая единица, состоящая из одного или более лиц, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства.

10.Функцию \_\_\_ выполняют идеальные деньги.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чём заключается разница между экономическими понятиями «рынок» и «рыночная экономика»?

2. Перечислите все известные Вам критерии, положенные в основу классификации рынков?

3. Каковы основные функции рынка и его роль в экономике?

4. Опишите инфраструктуру рынка и ее основные элементы.

5. Какую роль в развитии экономики играет конкуренция?

6. В чем вы видите отличие рынка совершенного от несовершенного?

7. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Приведите примеры.

8. В чём заключается политика автаркии, в каких случаях она применяется?

9. Почему в СССР существовали товарно-денежные отношения, а рынка не было? Ваш ответ должен быть обоснован.

10. Перечислите необходимые условия, при которых осуществлялись товарные связи в плановой экономике.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 2§2,5,§1,4,5.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю.Кажанова, Е.Н.Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 2.

**ТЕМА 3. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА**

Спрос и предложение – экономические категории товарного производства, проявляющиеся в сфере товарного обмена, являются неотъемлемым атрибутом рыночной системы хозяйствования.

Спрос – это совокупность товаров, выражающая платежеспособную потребность и заинтересованность потребителя в приобретении товаров при определенных условиях в данный период времени. Предложение – это заинтересованность производителя в производстве и реализации товара при определенных условиях в данный период времени. Следует различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения.

Изменение неценовых факторов оказывает воздействие на спрос и предложение путем изменения, например, платежеспособности потребителя, положения продавца на рынке. На графике это означает параллельный сдвиг кривых вправо или влево.

Спрос и предложение представляют собой функциональную зависимость от цены. В первом случае зависимость обратно пропорциональна, во втором – прямая. Эти зависимости формально выражают законы спроса и предложения. Основой рыночного механизма является взаимодействие спроса и предложения.

В условиях конкуренции взаимодействие спроса и предложения изменяет рыночную цену до того момента, когда экономические интересы покупателей и продавцов совпадут. Данная ситуация определяет рыночное равновесие, т.е. на рынке устанавливается равенство между объемом и структурой спроса, с одной стороны, и объемом и структурой предложения, – с другой.

Понятие эластичности означает степень изменения одной переменной под влиянием другой переменной. Эластичность спроса по цене- понятие, характеризующее степень изменения спроса при однопроцентном изменении рыночной цены. Показатель ценовой эластичности является отрицательной величиной вследствие действия закона спроса, но для оценки эластичности спроса по цене знак «минус» не учитывается. Коэффициент эластичности линейной функции спроса изменяется от 0 до -∞.

Случаи эластичности непосредственно влияют на получаемую выручку производителем (*TR)* и расходы потребителей. Если спрос по цене эластичный(*εРd>1*), то снижение цены вызовет рост выручки (поскольку незначительное снижение цены приведет к большему в процентном выражении росту объема спроса). Рост цены вызовет сокращение выручки (поскольку незначительное повышение цены приведет к большему в процентном выражении сокращению объема спроса).Если спрос по цене неэластичен (*εРd<1*), то снижение цены приведет к падению выручки. Рост цен вызовет рост выручки.

Одним из важнейших факторов, влияющим на спрос, является уровень дохода, при изменение которого спрос на товар меняется по-разному. Влияние дохода на спрос определяется коэффициентом эластичности спроса по доходу.Эластичность спроса по доходу– показатель степеничувствительности спроса к изменению дохода потребителя.Коэффициент эластичности спроса по доходу может быть как положительной, так и отрицательной величиной. Это связано с понятиями нормальных товаров и низших товаров.

Спрос на товар зависит также и от цен на другие товары. Эластичность спроса на один товар относительно цен на другой товар называется перекрестной эластичностью. Коэффициент перекрестной эластичности может быть как положительной, так и отрицательной величиной, он указывает на тип взаимосвязи благ.Чем выше коэффициент перекрестной эластичности спроса, тем выше степень заменяемости благ, и наоборот.

Эластичность предложения – показатель степени чувствитель-ности предложения к изменению цены, который отражает меру изменения величины предложения блага в зависимости от изменения его цены.Предложение называется неэластичным, если при изменении цены объем предложения изменяется незначительно, если изменение цены приводит к меньшему изменению объема предложения - предложение эластично.

Коэффициент эластичности предложения всегда положительная величина, так как, согласно закону предложения, между ценой и объемом предложения всегда прямопропорциональная зависимость.Коэффициент эластичности линейной функции предложения изменяется от 0 до ∞.

Эластичность предложения меняется под воздействием технического прогресса, изменения качественного и количественного состава используемых ресурсов, применяемых при производстве того или иного товара, что ведет к уменьшению значения эластичности предложения.

Теория эластичности имеет важное значение для опеределения экономической политики фирм и правительства, особенно в области ценообразования налогообложения.Степень эластичности позволяет определить, какую часть налога выплачивают потребители, а какую производители. В случае эластичного спроса большая часть налога выплачивается производителем, а в случае неэластичного – потребителем. Если предложение эластично, то большая часть налога падает на потребителя, если предложение неэластично, то бремя налога падает на производителя.

**План семинарских занятий**

1. Спрос. Закон спроса.

2. Предложение. Закон предложения

3. Рыночное равновесие.

4. Эластичность спроса и предложения

5. Практическая значимость теории эластичности.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*спрос, объем (величина) спроса, закон спроса, предложение, объем (величина) предложения, закон предложения, цена спроса, цена предложения, равновесная цена, равновесный объем, выигрыш (излишек) потребителя и производителя, товарный дефицит, перепроизводство товаров, эффект Гиффена, эффект Веблена, низшие товары, нормальные товары, товары-субституты, комплементарные товары; эластичность, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, ценовая эластичность предложения*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. закон спроса
2. закон предложения
3. цена предложения
4. цена спроса
5. равновесная цена
6. равновесный объем
7. эластичное предложение
8. неэластичное предложение
9. товары-субституты
10. комплементарные блага
11. неэластичный спрос
12. эластичный спрос
13. эластичность
14. спрос
15. величина (объем) спроса

1. Цена, при которой количество произведенного и предложенного к продаже товара равно количеству товара, которое покупатели желают и могут приобрести.

2. Товары, которые потребляются совместно, при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для использования.

3. Количество товара, которое потребитель желает и может купить на рынке за определенный период времени.

4. Предложение, при котором степень изменения цены данного товара меньше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.

5. Максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар.

6. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар.

7. Закон, в соответствии с которым величина предложения находится в прямой зависимости от цены товара.

8. Ситуация, когда изменение цены на товар приводит к меньшему изменению объема продаж.

9. Предложение, при котором степень изменения цены товара больше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.

10. Минимальная цена, по которой фирма готова производить и поставлять товар на рынок.

11. Объем, отражающий количество блага, при котором устанавливается равенство между ценой спроса и ценой предложения.

12. Степень реакции одной величины на изменения другой.

13. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

14. Количество товара, которое потребитель готов купить при данной цене в данный момент времени.

15. Закон, в соответствии с которым величина спроса находится в обратной зависимости от цены товара.

**Упражнения**

1. В табл. 3.1 перечислены факторы, оказывающие неоднозначное влияние на спрос и предложение. Перечертите таблицу и отметьте знаком «+» факторы, вызывающие изменения спроса и предложения, а «-» - изменение объема спроса, объема предложения. Продемонстрируйте эти измененияграфически в последней колонке.

*Таблица 3.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы | Сдвиг кривой D | Движение вдолькривой D | Сдвиг кривой S | Движение вдоль кривой S | График |
| Изменение доходовпотребителей | + |  |  | - |  |
| Изменение цен на сырье |  |  |  |  |  |
| Изменение цен на товары-заменители |  |  |  |  |  |
| Внедрение новой технологии |  |  |  |  |  |
| Рост налогов на прибыль |  |  |  |  |  |

2. Перечертите и заполните пропуски в табл.3.2.

*Таблица 3.2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предложение  (S) | Спрос  (D) | Равновесная цена  (Ре) | Равновесный объем (Qe) |
| растет | растет | *может снизиться, увеличиться и остаться без изменения (зависит от пропорций изменений)* | растет |
| снижается | снижается |  | снижается |
| растет | снижается |  |  |
| снижается | растет | растет |  |
| растет | остается без изменения |  | растет |
| снижается |  | растет | снижается |
| остается без изменения | растет |  |  |
| остается без изменения |  | снижается |  |

3.Определите правильные пары, сопоставив термины в левой колонке табл. 3.3 с определениями в правой.

*Таблица 3.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Понятие | Определение |
| 1. Абсолютно (совершенно) эластичный спрос | а. Объем спроса не изменяется при любом изменении цены. |
| 2. Абсолютно (совершенно) неэластичный спрос | б. Объем спроса изменяется до бесконеч-ности при незначительном снижении цены |
| 3. Предложение с единичной эластичностью | в. При постоянной цене объем пред-ложения растет до бесконечности |
| 4. Абсолютно эластичное предложение | г. Изменение цены не влияет на изменение объема предложения |
| 5. Абсолютно неэластичное предложение | д. Изменение цены приводит к такому же увеличению объема предложения |
| 6. Коэффициент эластичности спроса по цене | е. Показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении дохода на 1% |
| 7. Коэффициент эластичности спроса по доходу | ж. Показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1% |
| 8. Коэффициент перекрестной эластичности | з. Показывает, на сколько процентов изменится объем предложения при изменении цены на 1% |
| 9. Коэффициент эластичности предложения | и. Показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены на 1% |

4.Перечертите и заполните пропуски в таблице 3.4.

*Таблица 3.4*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| εdp | P | Q | TR |
| >-1 | *растет* | *сокращается* | *сокращается* |
| >-1 | снижается |  |  |
| <-1 |  | сокращается | растет |
| <-1 |  | растет |  |
| =-1 |  | сокращается |  |
| =-1 | снижается |  |  |
| =0 | растет |  |  |
| =0 |  | растет |  |

5.Перечертите и заполните табл. 3.5, знаком «+» отметив, на чьи плечи в большей степени ляжет налоговое бремя в четырех ниже приведенных случаях.

*Таблица 3.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Коэффициент эластичности | Налоговое бремя  на потребителя | Налоговое бремя  на производителя |
| εdp> -1 |  |  |
| εdp< -1 |  |  |
| εSp>1 |  |  |
| εSp<1 |  |  |

**Тесты**

1. Рост цены на кофе приведет:

а) падению спроса на чай;

б) росту спроса на чай;

в) увеличению объема спроса на чай;

г) снижению величины спроса на чай.

2. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:

а) доходов потребителей;

б) цен на взаимозаменяемые товары;

в) цен на ресурсы;

г) численности покупателей.

3. Кривая предложения смещается влево, если:

а) ожидается понижение прибыли;

б) растут цены на взаимозаменяемые товары;

в) снижаются цены на факторы производства;

г) совершенствуется техника производства.

4. Причиной падения цены на продукт может быть:

а) рост налогов на бизнес;

б) рост потребительских расходов;

в) падение цен на ресурсы;

г) падение цен на взаимосвязанные товары, дополняющие данный товар в потреблении.

5. Рост цены на древесину вызовет:

а) сдвиг кривой спроса на мебель вверх (или вправо);

б) сдвиг кривых спроса и предложения на мебель вверх;

в)сдвиг кривой предложения на мебель вверх (или влево);

г) сдвиг кривой предложения на мебель вниз (или вправо).

6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

а) спрос равен предложению;

б) цена равна издержкам плюс прибыль;

в) уровень технологии меняется постепенно;

г) объем предложения равен объему спроса.

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) возникает дефицит товаров;

б) возникает излишек товаров;

в) падает цена ресурсов;

г) формируется рынок покупателей.

8. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

а) 0 < εd< 1;

б) стремится к бесконечности 1;

в) равен 1;

г) равен 0.

9. Товар можно отнести к некачественному, если:

а) эластичность его спроса по доходу равна 1,5;

б) перекрестная эластичность его спроса равна - 0,5;

в) эластичность спроса по цене равна 1,1;

г) эластичность его спроса по доходу равна - 0,5.

10. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене между товарами X и Y равен -2,5, можно утверждать, что это:

а) товары-заменители;

б) низшие товары;

в) дополняющие друг друга товары;

г) независимые товары.

11. В каких случаях предложение совершенно неэластично:

а) место в Большом театре;

б) автомобиль «Жигули»;

в) телевизоры «Сони»;

г) картины Левитана.

12. Если спрос на некоторый товар абсолютно неэластичен по цене, то рост предложения данного товара приведет к:

а) снижению равновесной цены и росту равновесного объема продаж;

б) росту равновесной цены и снижению равновесного объема продаж;

в) неизменности равновесной цены и росту равновесного объема продаж;

г) снижению равновесной цены и неизменности равновесного объема продаж.

13. Функция спроса на товар имеет вид: QD= 2100-3∙P. Коэффициент эластичности спроса будет равен -0,75 при цене:

а) 200;

б) 300;

в) 400;

г) 500.

14. Если цена упала на 5%, а выручка возросла на 10 %, то коэффициент эластичности спроса по цене равен:

а) -3,16;

б) 3,16;

в) - 5;

г) 5.

15. Ценовая эластичность спроса на конкретный товар тем ниже, чем:

а) больше альтернативные задержки производства товара;

б) большим временем располагают производители для изготовления товара;

в) большим количеством товаров-заменителей обладает данный товар;

г) меньший удельный вес в бюджете потребителей занимает данный товар (по стоимости).

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Согласно закону спроса объем покупок низших товаров растет при снижении цен на них.

2. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить влиянием неценовых факторов.

3. Смещение кривой предложения вниз или вправо может произойти из-за повышения цен на основные конструкционные материалы, из которых сделан товар.

4. Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает.

5. Дефицит - это следствие превышения объема предложения над объемом спроса при установившейся цене.

6. Если у товара есть близкие заменители, то спрос на него по цене неэластичен.

7. Товар можно отнести к разряду «низших» товаров, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1,2.

8. Эластичность предложения зависит главным образом от периода времени, в течение которого продавцы могут приспосо­биться к изменениям цены.

9. Если снижение цены на 4% приведет к росту выручки на 2%, то на рассматриваемом отрезке кривая спроса эластична по цене.

10. Все бремя налогов, устанавливаемых на товар, целиком ложится на производителя (продавца) товара, если спрос на товар абсолютно неэластичен, а предложение абсолютно эластично.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Величина спроса меняется только тогда, когда изменяется \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, а все прочие факторы остаются \_\_\_\_\_\_.

2. Если главным фактором, воздействующим на \_\_\_\_\_, являются издержки, то в результате достижений НТП их удастся снизить, и в этом случае \_\_\_ \_\_\_\_ сдвинется \_\_\_\_, что приведет к \_\_\_\_ предложения.

3.\_\_\_\_\_ спроса приводит к смещению кривой спроса вправо, это приводит к \_\_\_\_ равновесной цены и равновесного объема.

4.В результате действия различных рыночных сил цена отклонилась от равновесия и установилась \_\_\_\_ равновесной, то объем спроса превышает \_\_\_\_ \_\_\_\_\_, товар станет дефицитным.

5. Спрос называется \_\_\_\_, если при изменении цены объем спроса изменяется незначительно.

6.Если спрос по цене \_\_\_\_\_, то снижение цены приведет к падению выручки.

7. Чем выше коэффициент перекрестной эластичности спроса, тем \_\_ \_\_\_ степень заменяемости благ, чем меньше величина коэффициента перекрестной эластичности, тем \_\_\_ взаимодопол-няемость благ.

8. Коэффициент эластичности предложения всегда \_\_\_\_ величина, т.к. согласно закону предложения между \_\_\_\_ и объемом предложения всегда \_\_\_\_ зависимость.

9.На степень эластичности предложения влияет продолжительность рассматриваемого периода: в краткосрочном периоде предложение \_\_\_\_, в \_\_\_\_ эластично.

10. В случае эластичного спроса большая часть налога выплачивается \_\_\_\_, а в случае неэластичного – \_\_\_\_\_.

**Задачи**

1.Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 8 – 2P;

QS = -2 + 3P. Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем, если:

1. на рынке никаких изменений не зафиксировано;
2. правительство ввело налог на данный товар, уплачиваемый продавцом, в размере 20% стоимости;
3. обнаружен дефицит товара в размере 5 штук;
4. предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 2 руб. с каждой проданной единицы;
5. обнаружен излишек товара в размере 10 штук;
6. предположим, что на данный товар вводится субсидия потребителю в размере 2 руб. с каждой купленной единицы.

2. Фирма, производящая шампунь объявила о временном снижении цен со 100 до 80 рублей за единицу продукции. В результате этих мер, фирма продала в 2 раза больше шампуня. Определите значение коэффициент точечной эластичности и изменение выручки.

3. Выручка сократилась на 12 %, а коэффициент эластичности спроса по цене (ЕD(р)) равен 0,25. Определите изменения (в%) цены и объёма продаж.

4. В табл. 3.6 приведена шкала спроса и предложения.

*Таблица 3.6*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Р, руб. | QD, шт. | QS, шт. | εdp | εSp | TR |
| 10 | 18 | 100 |  |  |  |
| 9 | 31 | 90 |  |  |  |
| 8 | 42 | 80 |  |  |  |
| 7 | 55 | 70 |  |  |  |
| 6 | 67 | 60 |  |  |  |
| 5 | 81 | 50 |  |  |  |
| 4 | 100 | 40 |  |  |  |
| 3 | 116 | 30 |  |  |  |
| 2 | 131 | 20 |  |  |  |
| 1 | 146 | 10 |  |  |  |

Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене и определите:

а) при каких значениях цены имеет место эластичный спрос, единичный спрос, неэластичный спрос;

б) при каких значениях цены имеет место эластичное предложение, единичное предложение, неэластичное предложение;

в) как изменяется выручка при росте цены и почему;

г) при каком значении цены выручка максимальна.

5. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: *QD=9-P*и *Q=-2+2∙P*. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 2 руб. Определите:

а) какую цену за единицу продукции реально получает продавец данного товара;

б) величину налогового бремени, ложащуюся на потребителя;

в) величину налогового бремени, ложащуюся на производителя.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В каком случае мы говорит об изменении спроса (предложения), а в каком случае об изменении объема спроса (предложения)?

2. Всегда ли рост цен вызывает снижение величины спроса?

3. С какими факторами связано возрастание величины предложения товара? С какими факторами связан рост спроса на товар?

4. Почему равновесная цена выгодна и потребителю, и производителю?

5. Какой спрос называется: эластичным; неэластичным; единично эластичным?

6. Как степень эластичности влияет на объем выручки?

7. Объясните, почему для «нормальных» товаров, коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, а для низших – меньше нуля.

8. Что такое перекрестная эластичность? Если коэффициент перекрестной эластичности равен нулю, как связаны между собой товары?

9. Почему при увеличении рассматриваемого периода эластичность предложения возрастает?

10. Объясните практическое значение эластичности спроса при формировании ценовой политики, а также использование теории эластичности в налоговой политике.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 5, § 7, § 8.;гл. 6, § 4.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 3.

**ТЕМА 4. ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР**

Потребитель появляется на рынке, чтобы приобрести определенное количество благ, с помощью которых можно удовлетворить свои потребности. Этот мотив лежит в основе потребительского поведения. Теория потребления исследует основные принципы потребительского выбора (поведения), в основе которого находятся такие понятия, как полезность блага, его цена, доход потребителя. Целью потребительского выбора является полезность –способность блага удовлетворять определенным образом человеческую потребность. В экономической науке выделяют: кардиналистскийподход (предполагает возможность измеренияполезности с помощью ютиля - *U*) и ординалистский подход означает, что (полезность измерить нельзя, но можно ее оценить, используя категории «больше», «равно», «меньше»).

Добавочная полезность от единичного увеличения потребления товара и услуги называется предельной полезностью (*MU*). Чем интенсивнее потребление блага, тем меньше увеличение полезности, получаемой от каждой дополнительной потребленной единицы. В этом заключается сущность первого закона Госсена или закона убывающей предельной полезности. Поскольку предельная полезность блага по мере потребления его дополнительных единиц снижается, то потребитель будет увеличивать объем покупок (объем спроса) лишь при снижении цены. Этим объясняется убывающий характер кривой спроса. В ситуации равновесия предельная полезность, приходящаяся на один рубль цены, должна быть постоянна у всех товаров. Этот принцип вошел в экономическую науку как второй закон Госсена.

Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (дохода). Функция максимизируется когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность:



Для моделирования потребительского поведения используются кривые безразличия и бюджетные линии.

Кривая безразличия (множество точек, представляющих наборы товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя) имеет отрицательный наклон, все точки, лежащие выше кривой характеризуют наборы товаров, имеющие более высокий уровень полезности, а точки, лежащие ниже, - более низкий.

Бюджетная линия – это линия цен и расходов, она отражает множество доступных потребителю товарных наборов. Увеличение дохода при неизменных ценах приводит к параллельному сдвигу бюджетной линии вверх (а снижение дохода- вниз). Если же изменяется цена товара, то происходит изменение наклона бюджетной линии.

Нормой замещения товара Y товаром X называется то количество товара Y, которое потребитель согласен потерять для увеличения количества товара X на единицу, при этом общий уровень полезности не должен измениться. Предельная норма замены уменьшается при движении вдоль кривой безразличия. В случае жесткой взаимодополняемости*MRS=0*, а в случае совершенной взаимозаменяемости *MRS=1*.

Оптимум потребителя (максимум благосостояния при данном ограничении) достигается в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, наиболее удаленной от начала координат.

Основной организационной формой производства является фирма, главной целью которой является максимизация прибыли. Любое предприятие имеет издержки - это сумма расходов, понесенных предприятием, в целях достижения необходимого результата.

Издержки подразделяются на экономические и бухгалтерские. Экономические издержки - это альтернативная стоимость используемых ресурсов в производстве товаров (услуг). Большую долю издержек составляют явные (бухгалтерские) издержки - денежные выплаты поставщикам факторов производства на предприятие.

Предприятие может использовать и собственный ресурс для достижения поставленной цели, например, практические и теоретические знания собственника предприятия, которые он мог бы применить, устроившись на работу по найму и получая за это заработную плату, но жертвуя этим, он принимает решение заняться своим собственным бизнесом. В данном случае неявные издержки (не отражаются в бухгалтерской отчетности) и будет составлять недополученная заработная плата.

В экономической теории различают краткосрочный и долгосрочный периоды. Отличие заключается в том, что в долгосрочном периоде все издержки переменные. В краткосрочном периоде различают следующие виды издержек предприятия:

- постоянные издержки- издержки величина, которых не зависит от объема выпуска продукции (налог на землю, вознаграждение руководства предприятия, аренда помещений и т.д.),

- переменные издержки – издержки, величина которых прямо пропорциональна объему выпуска продукции (расходы на покупку сырья, оплату работников, связанных с выпуском продукции, и т.д.),

- общие издержки – это сумма переменных и постоянных издержек;

- средние постоянные, переменные, общие издержки определяются посредством деления *FC*, *VC*и *ТС* на общую величину выпуска продукции *Q*;

- предельные издержки *МС* определяются отношением прироста валовых издержек к приросту продукции (*МС= ∆TC/∆Q).*

Общий результат рыночной деятельности фирмы выражается в выручке (доходе), которая представляет сумму денег, полученную от реализации продукции. Она выступает в форме:

*- TR* – общей выручки (валового дохода)**,** который определяется произведением цены и количеством реализованной продукцией в физическом объеме (*TR = P \* Q);*

*- AR* – среднего дохода, который определяется делением валового дохода на количество реализованной продукции (*AR =TR/Q*);

*-MR* – предельного дохода, который определяется делением прироста валового дохода на прирост реализованной продукции (*MR= ∆TR/∆Q).*

Анализ предельных величин необходим для выбора оптимального объёма производства, так как в условиях оптимума *МС= MR*.

От дохода в значительной степени зависит прибыль фирмы*.* В соответствии с двумя подходами к определению и измерению издержек различают:

- бухгалтерскую прибыль - это разница между общей (валовой) выручкой за товары (услуги) и явными издержками;

- экономическую прибыль – это разница между общей (валовой) выручкой и всеми издержками (явными и неявными);

- нормальную прибыль – минимальная прибыль предприятия (предпринимателя) при которой имеется возможность привлекать ресурсы и удерживать их в процессе производства товара (услуги).

**План семинарского занятия**

1. Теория полезности.

2. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.

3. Фирма в рыночной экономике.

4. Издержки предприятия и их структура.

5. Результаты деятельности предприятия.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*полезность блага, кардиналистский и ординалистский подход,общая и предельная полезность, потребительский выбор, закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, фирма, явные и неявные издержки, экономические, бухгалтерские и альтернативные издержки, постоянные и переменные издержки, общие и средние издержки (средние переменные и средние постоянныеиздержки), предельные издержки, общий, средний и предельный доход, бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль, условие оптимума объёма производства, краткосрочный и долгосрочный период деятельности предприятия.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенное буквами.

1. полезность
2. равновесие потребителя
3. правило максимизации полезности
4. кривая безразличия
5. бюджетная линия
6. оптимальный выбор потребителя
7. явные издержки
8. неявные издержки
9. косвенные издержки
10. прямые издержки
11. нормальная прибыль
12. бухгалтерская прибыль
13. экономическая прибыль
14. краткосрочный период
15. долгосрочный период

1. Альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

2. Затраты, не связанные с объемом производимой продукции.

3.Семейство точек, координаты которых соответствуют наборам двух благ, которые потребитель может купить при неизменных доходах и ценах.

4. Способность благ удовлетворять какие-либо человеческие потребности.

5. Экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и всеми видами издержек.

6. Время, в котором все вводимые ресурсы изменяются.

7. 

8. Минимальный доход предпринимателя, необходимый для привлечения и удержания данного ресурса в данном производственном процессе.

9. Набор благ, соответствующий точке касания бюджетной линии с самой высшей кривой безразличия.

10.Часть явных издержек, непосредственно зависящая от объема производимой продукции.

11. Разница между общим доходом фирмы и явными издержками.

12. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самому предприятию.

13. 

14. Время, в течение которого, по крайней мере, один независимый фактор производства постоянен, в то время как остальные факторы производства переменны.

15.Семейство точек, координаты которых соответствуют сочетаниям двух благ, дающим потребителю одинаковую общую полезность.

**Упражнения**

1. На рис. 4.1 представлены шесть графиков. Определите, на каком из них представлены:

а) кривая безразличия;

б) выбор потребителя;

в) кривая безразличия комплементарных товаров;

г) кривая предельной полезности;

д) кривая общей полезности;

е) кривая безразличия товаров-субститутов.

1

4

2

3

6

5

Рис. 4.1.

2. Сопоставьте термины, расположенные в левой колонке табл. 4.1, с определениями в правой, определив правильные пары.

*Таблица 4.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Понятие | Определение, формулы |
| 1. Постоянные  издержки | а. Часть издержек фирмы, величина которых непосредственно зависит от объема производства |
| 2. Переменные  издержки | б. Величина переменных издержек в расчете на единицу продукции |
| 3. Общие (валовые) издержки | в. Величина, определяемая суммированием постоянных и переменных издержек. |
| 4. Средние постоянные издержки | г. Величина общих издержек в расчете на единицу продукции |
| 5. Средние переменные издержки | д. Затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции. |
| 6. Средние общие  (валовые) издержки | е. Величина постоянных издержек в расчете на единицу продукции |
| 7. Предельные  издержки | ж. Затраты, независящие от количества производимой продукции. |

3. На рис. 4.2 пунктиром, представлена динамика бюджетной линии:

Qx

Qx

Qx

Qx

1

4

2

3

Qy

Qy

Qy

Qy

Рис. 4.2. Бюджетная линия

Проанализируйте ситуации, рассмотренные ниже. Определите, какому из графиков они соответствуют:

а) цены товаров Х и Y одновременно снизились;

б) снизился доход потребителя;

в) снизилась цена товара Y;

г) выросла цена товара Y.

4. Сопоставьте категорию в левом столбце табл. 4.2 с формулами для их расчета в правом столбце, определив правильные пары.

*Таблица 4.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Формула для расчета |
| 1. Прибыль | а. TR - TC |
| 2. Экономическая прибыль | б. P∙Q |
| 3. Бухгалтерская прибыль | в. ΔTR/ΔQ |
| 4. Общий доход (выручка) | г. TR/Q |
| 5. Средний доход | д. TR - Сбух |
| 6. Предельный доход | е. Пбух - Снеяв |

5. На рис. 4.3 изображены кривые общих издержек и общего дохода.

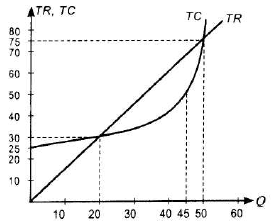


Рис. 4.3. Кривые общего дохода и общих издержек

Проанализируйте графики и ответьте не следующие вопросы:

а) какой временной период отражает график - краткосрочный или долгосрочный?

б) какова цена товара фирмы?

в) какова величина постоянных издержек продукции фирмы?

г) при каких объемах выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?

д) при каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?

**Тесты**

1. Предельная полезность предполагает полезность, получаемую потребителем от потребления…

1. всей суммы имеющихся благ;
2. всего количества одного блага;
3. дополнительной единицы блага;
4. одной единицы данного блага.

2. Общая полезность будет максимальной, если…

1. МU> 0;
2. МU = 0;
3. МU< 0;
4. МU = 1.

3. Вкусы и предпочтения потребителя можно оценить с помощью…

1. линий бюджетных ограничений;
2. кривой общей полезности;
3. кривой производственных возможностей;
4. кривых безразличия.

4.Рост дохода потребителя отражается графически…

1. в изменении наклона бюджетной линии;
2. в параллельном сдвиге кривой безразличия вправо;
3. в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
4. в изменении наклона кривой безразличия.

5. К основным целям фирмы не относится…

1. минимизация убытков
2. достижение плановой рентабельности
3. максимизация прибыли
4. минимизация издержек

6. Экономист, работая на заводе, получал зарплату в размере 120 тыс. руб. в год и имел сбережения – 100 тыс. руб.(процент по вкладу 5%) Он ушёл с работы, и на свои сбережения открыл магазин. Годовой доход его предприятия составил 220 тыс. руб. Неявные издержки предпринимателя равны….

1. 5 тыс. руб.
2. 100 тыс. руб.
3. 125 тыс. руб.
4. 225 тыс. руб.

7. К постоянным издержкам относится…

1. затраты на покупку сырья
2. стоимость электроэнергии
3. оплата труда
4. арендная плата

8.Предприниматель изготовил и реализовал 50 тыс. штук продукции, потратив на: оплату сырья – 50 тыс. руб.; аренду офиса – 40 тыс. руб.; заработная плата рабочих – 80 тыс. руб., служащих – 20 тыс. руб. Постоянные издержки предпринимателя составили…

1. 40 тыс. руб.
2. 60 тыс. руб.
3. 100 тыс. руб.
4. 140 тыс. руб.

9. Предельный доход – это…

1. максимально возможный доход фирмы
2. доход, соответствующий состоянию безубыточности фирмы
3. приращение общего дохода от продажи дополнительной единицы продукции
4. доход, соответствующий условию минимизации убытков

10. Нулевая экономическая прибыль…

1. служит основанием для ухода фирмы с рынка
2. является показателем неэффективного использования ресурсов фирмы
3. демонстрирует низкий уровень конкуренции в отрасли
4. не является основанием для ухода фирмы с рынка

11. Если валовой доход достигает максимума, то предельный доход при этом…

1. тоже имеет максимальное значение
2. равен нулю
3. принимает минимальное значение
4. имеет отрицательное значение

12. Если бухгалтерская прибыль равна нулю, то экономическая прибыль…

1. равна нулю
2. меньше нуля
3. больше нуля
4. равна бухгалтерской

13. Вложив в организацию ИП 200 тыс.руб. собственных средств и 150 тыс. руб. кредита под 10% годовых, предприниматель получил годовой доход 400 тыс.руб. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 10 тыс.руб. Доходность по вкладам населения в банке 5%. Экономическая прибыль бизнесмена

1. 15 тыс. руб.
2. 25 тыс. руб.
3. 30 тыс. руб.
4. 35 тыс. руб.

14. Оптимальный объём производства фирмы соответствует точке пересечения кривых…

1. MC и MR
2. MC и AVC
3. MC и AFC
4. MC и ATC

15. Какое из уравнений характеризует деятельность фирмы в долгосрочном периоде:

1. ТС = 10Q – 3Q2 + Q3;
2. ТС = 30Q + 5;
3. ТС = 50 + 5Q;
4. ТС = 100.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1.Постоянные издержки присутствуют только в краткосрочном периоде, в долгосрочном – все издержки переменны.

2.Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать предельную полезность.

3. Нормальная прибыль представляет собой сумму бухгалтерских издержек и экономических издержек.

4. Увеличение объема выпуска приводит к уменьшению косвенных издержек.

5.Товары Х и Y являются взаимозаменяемыми, если *MRS = 1*.

6. Экономическая прибыль не может быть больше бухгалтерской.

7. Динамика совокупного дохода зависит от коэффициента эластичнос­ти спроса.

8. Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует собственную квартиру, то он увеличивает внутренние издержки, но снижает внешние.

9. Фирме следует снизить объемы производства, если *ATC>MC*.

10.Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

**Вставьте пропущенные слова**

1.Наличие \_\_\_\_\_\_ экономической прибыли означает, что данное предприятие \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ распоряжается ресурсами, в том числе и предпринимательским талантом.

2.\_\_\_\_ - множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить при \_\_\_ доходе и \_\_\_ ценах.

3. Фирма – это коммерческая организация, основной целью которой является получение \_\_\_\_\_\_\_\_ прибыли.

4. До тех пор, пока значение рыночной \_\_\_\_ будет превышать значение \_\_\_\_\_ издержек, \_\_\_\_\_ будет расти.

5. Экономические издержки производства включают выплаты за \_\_\_\_ \_\_\_\_ ресурсы (бухгалтерские издержки), а также затратыпо удержанию от альтернативного использования \_\_\_собственных факторов производства.

6. Чтобы предприниматели «не уходили» из дела, величина \_\_\_\_прибыли должна хотя бы равняться нормальной, т.е. покрывать \_\_\_\_ издержки.

7. \_\_\_\_\_\_ издержки с точки зрения предпринимателя равные денежным платежам, которые могли бы быть получены за собственный ресурс при получении альтернативных способов его применения.

8.Правило \_\_\_ сводится к выполнению условия, согласно которому покупатель должен распределить свой доход так, чтобы полезность двух благ, полученная от использования последнего рубля, была \_\_\_.

9.\_\_\_\_\_ издержки показывают дополнительный объем затрат, который понесет фирма в случае увеличения объема производства на \_\_\_\_\_единицу продукции или тех средств, которые она сэкономит отказываясь от выпуска \_\_\_\_\_ единицы продукции.

10. В долгосрочном периоде стираются грани между \_\_\_\_ и \_\_\_\_ факторами, все издержки становятся \_\_\_\_\_, перестает действовать закон \_\_\_ \_\_\_\_ и начинает действовать \_\_\_\_ \_\_\_\_, меняется число фирм.

**Задачи**

1. Студент каждую неделю покупает газеты и журналы. Цена газеты – 20 руб., журнала – 50 руб. Перечертите и заполните табл. 4.3.

*Таблица 4.3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Газеты | | | | Журналы | | | |
| Qг | ТUг | MUг | MUг/Pг | Qж | ТUж | MUж | MUж/Рж |
| 1 | 40 |  |  | 1 | 90 |  |  |
| 2 | 78 |  |  | 2 | 165 |  |  |
| 3 | 104 |  |  | 3 | 215 |  |  |
| 4 | 132 |  |  | 4 | 255 |  |  |
| 5 | 150 |  |  | 5 | 290 |  |  |
| 6 | 164 |  |  | 6 | 315 |  |  |
| 7 | 176 |  |  | 7 | 330 |  |  |
| 8 | 184 |  |  | 8 | 340 |  |  |

На основании данных табл.4.3, определите:

1. предельную полезность, которую студент получает от потребления разного количества газет и журналов. Постройте графики предельной и общей полезности;
2. сколько газет и сколько журналов должен приобрести студент, чтобы получить максимальную полезность;
3. сколько денег студент тратит на газеты и журналы в случае получения максимальной полезности;
4. общую полезность от потребления газет и журналов в случае получения максимальной полезности.

2.В табл. 4.4 представлена зависимость издержек от объема производства. Перечертите и заполните таблицу.

*Таблица 4.4*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 2 |  |  |  | 65 |  |  |  |
| 4 |  |  | 150 |  | 30 |  |  |
| 6 | 360 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 30 |

3.Экономист, уволился с работы с годовой зарплатой 100у.е. Вложив в организацию ИП 200 тыс.руб. собственных средств и 300 тыс. руб. кредита. Предприниматель приобрёл:сырьё на 100у.е., лицензию за 30у.е., телефон за 25у.е.прилавок за 45 у.е., эфирное рекламное время за 40у.е. Нанял рабочую силу за 80у.е. и персонал на 20у.е. На аренду помещения для офиса ушло 60у.е. Аренда транспорта обошлась в 10у.е., а его обслуживание - 90у.е. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 84 у.е. Объём продаж составил 100 ед. товара, рыночная цена которого составила 6 руб. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 8%, а займы производят под 10% годовых.

Рассчитайте экономические, бухгалтерские, прямые и косвенные издержки, экономическую и бухгалтерскую прибыль бизнесмена.

4.Перечертите и заполните табл. 4.5

*Таблица 4.5*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | FC | VC | TC | AFC | AVC | ATC | MC |
| 0 | 100 | 0 | 100 | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 26 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 5 |  |  |  |  |  |  | 16 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 24 |
| 7 |  |  |  |  |  |  | 41 |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 51 |
| 9 |  |  |  |  |  |  | 64 |
| 10 |  |  |  |  |  |  | 90 |

5.Данные предприятия заданы уравнениями: ТR = 5 Q2 - 6 Q+5; ТС = 4Q2 + 4Q+10. Рассчитайте постоянные и переменные издержки, рыночную цену продукции, оптимальный объём производства и прибыль.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем смысл и назначение теории потребительского поведения?При каком условии потребительский выбор считается рациональным?

2. Дайте определение общей и предельной полезности.

3. Приведите примеры действия закона убывающей предельной полезности.

4.Что собой представляет кривая безразличия? Перечислите ее свойства.

5. Что собой представляет бюджетная линия, и какие причины приводят к её параллельному сдвигу? Укажите причину изменения угла наклона бюджетной линии (продемонстрируйте на графике).

6. Какова разница между явными и неявными издержками?Почему необходимо учитывать неявные издержки?

7. К какой категории издержек и почему относятся такие виды затрат, как: заработная плата администрации, транспортные расходы, затраты на рекламу, социальное страхование, арендная плата?

8. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?

9. Зачем анализируют предельные величины? Какова зависимость между предельными издержками и предельным доходом?

10. В чем разница между краткосрочным и долгосрочным периодом?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 5, § 3,9.; гл.6 § 1, гл. 10, §1 -3.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 4.

**ТЕМА 5. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ:**

**СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Рыночная структураоказывает доминирующее влияние на поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии. Поведение фирмынапрямую связано с основополагающими показателями результатов ее деятельности: ценой, прибылью, эффективностью. Поведение и результативность фирмы не могут не сказаться на формировании и преуспевании всей отрасли, а состояние последней влияет на национальную экономику целом. В силу высокой степени взаимообусловленности всех агентов рынка рыночной экономике структура, или модель, рынка имеет принципиальное значение.

Рыночная структура определяется количеством и размером фирм, действующих на рынке, характером выпускаемой продукции, легкостью входа и выхода, доступностью информации.

Рынок совершенной конкуренции имеет следующие черты: на нем действует множество покупателей и продавцов, никто из них не может повлиять на цену и рыночную ситуацию; продукция однородна;легко войти на рынок и покинуть его; все продавцы и покупатели имеют равный доступ к информации.

В краткосрочном периоде уровень выпуска продукции, обеспечивающий максимальную прибыль, определяется отношением между предельными издержками и предельным доходом (ценой). Если предельный доход ниже средних общих издержек в точке, где предельный доход равен предельным издержкам, фирма не может получать прибыль. Она будет минимизировать убытки на краткосрочном временном интервале, выпускать продукцию, если предельный доход выше средних переменных издержек. Если предельный доход ниже средних переменных издержек в этой же точке, фирма будет минимизировать убытки, прекратив производство.

Под равновесием предприятия понимается такая ситуация, при которой предприятию невыгодно ни наращивать, ни сокращать производство. Любое изменение в объемах производства сопряжено либо с сокращением валовой прибыли, либо с нарастанием валовых убытков.

Существование экономической прибыли в условиях совершенной конкуренции означает, что предприятия находятся в выгодной экономической ситуации, а экономическая прибыль будет стимулировать приток капитала в отрасль и рост отраслевого предложения, т.е. предприятия находятся в неравновесном состоянии.

Приток капитала приводит к росту отраслевого предложения и снижению рыночной цены до тех пор, пока рыночная цена не снизится до уровня, при котором будет соблюдаться равенство Р=МС=MR=АТСmin. Тогда исчезают стимулы к увеличению размеров отраслевого предложения. Это означает, что все предприятия в данной отрасли находятся в равновесии.

Долгосрочное равновесие отрасли при совершенной конкуренции требует, чтобы: цена была равна предельным издержкам на краткосрочном временном интервале; в этих условиях каждая фирма довольствуется достигнутым уровнем выпуска; средние совокупные издержки на краткосрочном временном интервале были равны долгосрочным средним издержкам; фирмы, таким образом, довольствуются имеющимися размерами своих предприятий, исходя из достигнутого уровня выпуска продукции; цена была равна долгосрочным средним издержкам; отсутствуют стимулы для того, чтобы входить в отрасль или покидать ее.

**План семинарских занятий**

1. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции: общие черты и отличия.

2. Особенности поведения фирма как совершенного конкурента.

3. Выбор фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определения следующих понятий:

*совершенная конкуренция, ценовая и неценовая конкуренция, недобросовестная конкуренция, кривые спроса и предложения на продукт совершенно конкурентной фирмы, выбор фирмы в условиях совершенной конкуренции, оптимальный объем, объем безубыточности, условия максимизации прибыли, минимизации убытков, критического состояния и банкротства.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. конкуренция
2. совершенная конкуренция
3. несовершенная конкуренция
4. эффективность совершенно конкурентного рынка
5. гомогенный продукт
6. дифференцированный продукт
7. «рынок производителя»
8. «рынок потребителя»
9. объем безубыточности
10. условие оптимального объема производства
11. условие рынка совершенной конкуренции
12. ценовая конкуренция
13. неценовая конкуренция
14. недобросовестная конкуренция
15. барьеры вступления в отрасль

1. Способ соперничества на основе продажи товаров по более низким ценам, чему у конкурентов.

2. Обладает однородными свойствами и любая часть которого является взаимозаменяемой на любую другую.

3.Р=MR

4. Имеет место, в случае, если спрос превышает предложение.

5. Тип рыночной структуры, при котором множество мелких фирм производят стандартизированную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется широкий доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

6. Совокупность ограничений, препятствующий фирме производить определенный вид продукции.

7. Сложный механизм соперничества между участниками рынка за выгодные для себя условия производства, купли, продажи.

8. Объем, при котором фирма получает нулевую экономическую прибыль, т.е. объем при котором общий доход равен общими издержками.

9. Действующие на рынке силы принуждают фирмы к производству с минимальными долгосрочными средними издержками и к реализации продукции по ценам, равным предельным издержкам производства.

10. Продукт, который по физическим или иным параметрам отличается от аналогичных продуктов, производимых другими фирмами.

11. Тип рыночной структуры, при котором фирмыимеютвозможностьконтролироватьценынапродукцию,которуюони производят.

12. МС=MR

13. Способ соперничества на основе продажи продукции более высокого качества, разнообразия обслуживания, предоставления кредитов, широкой рекламы и т.д.

14. Имеет место, в случае, если же предложение превышает спрос.

15. Любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

**Упражнения**

1. На основании материала лекции и изучения рекомендуемой литературы перечертите и заполните табл. 5.1

*Таблица 5.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Признаки | Тип рыночной структуры | | | | |
| Совершенная конкуренция | Несовершенная конкуренция | | | |
| Монополия | Монопсония | Олигополия | Монополистическая конкуренция |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Кол-во продавцов |  |  |  |  |  |
| Кол-во покупателей |  |  |  |  |  |
| Вид продукта |  |  |  |  |  |
| Влияние на цену |  |  |  |  |  |
| Барьеры вступления в отрасль и выхода из нее |  |  |  |  |  |

*окончание табл. 5.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Тип конкуренции |  |  |  |  |  |
| Условие оптимального объёма производства |  |  |  |  |  |
| Условие равновесного объёма производства |  |  |  |  |  |
| Характер эластичности спроса |  |  |  |  |  |
| Пример отрасли в современных реалиях РФ |  |  |  |  |  |

2. В первой колонке табл. 5.2 указаны варианты соотношения между ценой, средними общими и средними переменными издержками. Перечертите таблицу и опишите ситуацию, в которой находится совершенный конкурент, определите целесообразность дальнейшего выпуска продукции.

*Таблица 5.2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты соотношения | Состояние фирмы | Цели деятельности фирмы | Целесообразность выпуска продукции |
| 1. P>ATC>AVC |  |  |  |
| 2. P=ATC>AVC |  |  |  |
| 3. ATC>P>AVC |  |  |  |
| 4. ATC>AVC>P |  |  |  |

3. Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представлена в табл. 5.3

*Таблица 5.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| TC | 10 | 12 | 16 | 22 | 32 | 44 |

Определите, какой объем выпуска продукции выберет фирма, и какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит: а) 8 руб.; б) 11 руб.

4. Рыночная цена продукции 70 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции, равном 12 шт., равна 80 руб. Величина средних переменных издержек, при том же объеме выпуска, составляет 50 руб. Какое, по вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма–совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться? Почему?

Ваш ответ подтвердите расчётами.

5. На рис. 5.1 показаны кривые издержек и предельного дохода фирмы, действующей в конкурентной отрасли.

Р

Р

MC

ATC

AVC

MR

Q

Рис. 5.1. Кривые издержек фирмы

Внимательно изучите график (рис. 5.1) и ответьте на вопросы:

а) в каком периоде действует фирма? Почему?

б) что у фирмы прибыль или убытка?

в) если убытки, то следует ли уходить из отрасли? Почему?

г) к какой рыночной цели стремиться фирма в этих условиях?

**Тесты**

1. Фирма – совершенный конкурент может увеличивать объем производства до тех пор, пока…

1. MR < MC
2. MR =MC
3. MR > MC
4. MR>AVC

2. У фирмы - совершенного конкурента, получающей экономическую прибыль в краткосрочный период, оптимальный объем выпуска продукции…

1. меньше равновесного
2. больше равновесного
3. совпадает с равновесным
4. может принимать любые значения в сравнении с равновесным объемом

3. Угол наклона кривой валового дохода фирмы – совершенного конкурента определяется…

1. объемом производства
2. величиной издержек производства
3. степенью эластичности спроса
4. размером цены

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции, схожи тем, что…

1. производится дифференцированная продукция
2. производится однородная продукция
3. на рынках действует множество покупателей и продавцов
4. производители могут влиять на цены

5. Фирма - совершенный конкурент оптимизировала выбор, производя 10 единиц продукции, имея при этом АТСmin=5 руб. Прибыль фирмы равна…

1. больше 0
2. меньше 0
3. равна 0
4. 50 руб.

6. В какой бы рыночной структуре не функционировала фирма, она достигает производственной эффективности, если будет стремиться к максимизации…

1. валового дохода
2. прибыли
3. объема выпуска
4. собственной доли рынка

7. В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать…

1. положительную экономическую прибыль
2. убытки
3. одинаковую экономическую прибыль
4. только нормальную прибыль

8. Предельный доход конкурентной фирмы при увеличении выпуска…

1. возрастает
2. убывает
3. убывает медленнее, чем снижается цена
4. не изменяется

9. Равенство цены товара предельным издержкам его производства является условием эффективного распределения ресурсов…

1. при совершенной конкуренции
2. в любой рыночной структуре
3. при монополии и монопсонии
4. при монополистической конкуренции

10. Фирма – совершенный конкурент…

1. может установить любую цену
2. принимает цену, установленную лидером рынка
3. является «ценополучателем»
4. заключает с конкурентами соглашения о цене

11. В краткосрочном периоде фирма – совершенный конкурент прекратит производство, если…

1. общая выручка не покрывает общих издержек
2. цена ниже минимума средних общих издержек
3. цена ниже минимума средних постоянных издержек
4. убытки больше постоянных издержек

12. Для выявления экономической эффективности не требуется оценка…

1. цены
2. предельных издержек
3. валового дохода
4. средних издержек

13. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором…

1. фирмы производят дифференцированный товар
2. никто из участников не может повлиять на рыночную цену
3. имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм
4. число конкурентов ограничено

14. Предельный доход равен цене в условиях совершенной конкуренции потому, что…

1. кривая предельного дохода пересекает кривую спроса
2. кривая предельного дохода вертикальна
3. кривая спроса совпадает с кривой валового дохода
4. кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна

15. В условиях совершенной конкуренции состоянию равновесия отдельной фирмы соответствует точка пересечения…

1. кривой предельного дохода и линии цены
2. кривой предельного дохода и кривой спроса
3. кривых предельного и среднего дохода
4. кривой предельного дохода и совокупной выручки

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1.Прибыль фирмы максимальна при объеме выпуска, для которого средние издержки являются минимальными.

2. Одним из признаков совершенной конкуренции является то, что на рынке много покупателей и продавцов данного товара, и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж.

3. Если у конкурентной фирмы предельная выручка при некотором объемевыпуска превышает средние издержки, то ей рационально оставатьсявотрасли в краткосрочном периоде.

4. Предельный доход в сочетании с показателем предельных издержек он служит стоимостным ориентиром возможности и целесообразности расширения объема производства фирмы.

5. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон (т.е. убывающая).

6. Спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене.

7. «Золотым» правилом для совершенно конкурентной фирмы является выбор такого объема производства, при котором цена равна общим издержкам.

8. Наконкурентом рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.

9. Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам.

10. Выручка совершенно конкурентной фирмы при достижении максимальной прибыли равна общим издержкам.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Свободная конкуренция – это такое состояние рыночной системы, когда на рынке \_\_\_\_\_\_ покупателей и продавцов, предлагающих \_\_\_\_\_\_ товары, \_\_\_\_\_ входящих и выходящих из отрасли.

2. Фирма должна прекратить производство, если суммарная выручка от продажи любого объема ее продукции меньше \_\_\_\_\_\_ издержек производства этого количества товаров и услуг.

3. Фирма выбирает такой объем производства, при котором прибыль \_\_\_\_\_, а \_\_\_\_\_\_\_ минимальные.

4. Существуют два способа нахождения оптимального объема: 1) сопоставление предельных \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_; 2) сопоставление \_\_\_\_\_ дохода и \_\_\_\_ \_\_\_\_\_.

5. До тех пор, пока значение рыночной \_\_\_\_ будет превышать значение \_\_\_\_ \_\_\_\_\_, совокупная прибыль будет расти и фирма будет увеличивать предложение.

6. В условиях совершенной конкуренции контроль над ценой \_\_\_\_. Это объясняется тем, что каждая фирма производит \_\_\_ \_\_\_\_. И в силу своей \_\_\_\_доли на рынке не в состоянии воздействовать на рыночную цену путем изменения количества производимого отраслью товара.

7. Часть \_\_\_\_\_\_восходящего отрезка кривой \_\_\_\_ издержек, находящийся выше точки пересечения с кривой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ издержек есть кривая \_\_\_\_\_ в краткосрочном периоде.

8. Если цена равна минимуму \_\_\_\_ \_\_\_\_ издержкек, то фирме безразлично уходить или оставаться, поскольку убытки будут равны \_\_\_\_\_\_ издержкам.

9. Цена в условиях совершенной конкуренции \_\_\_\_\_, величина общей выручки будет зависеть только от \_\_\_\_ \_\_\_\_. Графически кривая общего дохода примет вид \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_, наклон которой зависит от\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ – крутой наклон, низкая – плавный).

10.Насовершенно конкурентном рынкерыночный спрос формируется в соответствии с законом \_\_\_ и выражается кривой \_\_\_\_\_, имеющей \_\_\_\_\_\_ наклон. Спрос эластичен только в отношении продукта отдельной фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке.

**Задачи**

1. Фирма - совершенный конкурент в краткосрочном периоде решает задачу максимизации прибыли. Значение максимальной получаемой прибыли равно 70 руб., а функция общих издержек фирмы имеет вид: *ТС=Q2+11*. Найдите значение рыночной цены.

2. В табл. 5.4 представлена зависимость издержек от объема производства. Перечертите таблицу и дополните её необходимыми данными для ответа на следующие вопросы:

1. определите тип рынка;
2. определите период, в котором действует фирма;
3. рассчитайте оптимальный объём;
4. определите рыночную цену;
5. оцените экономическое состояние при Qопт (прибыль/убытки).

*Таблица 5.4*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |
| ТС | 100 | 120 | 250 | 310 | 320 |
| MR | - | 30 | 30 | 30 | 30 |

3.Функция издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид: *TC=10+20∙Q+Q2*. Определите:

а) какова максимальная прибыль фирмы (или минимальные убытки), если продукт фирмы реализуется по цене 30 руб.;

б) при какой цене фирма начнет получать экономическую прибыль?

в) выведите функцию предложения фирмы.

4. В табл. 5.5 содержатся данные об издержках и доходах фирмы - совершенного конкурента. Рассчитайте недостающие показатели и заполните таблицу, если цена товара равна 5 руб.

*Таблица 5.5*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q,  шт. | ТС,  руб. | АVC, руб. | VC,  руб. | МС, руб. | TR,  руб. | МR, руб. | Прибыль, руб. |
| 0 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 7 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 11 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 16 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 24 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 34 |  |  |  |  |  |  |

Ответьте на вопросы:

а) какой объем производства является оптимальным;

б) ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство.

5. Функция предельных издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид: *МС=30+2∙Q*. Фиксированные затраты 500 руб. В краткосрочном периоде фирма получила максимально возможную прибыль 1100 руб. Определите цену на рынке и объем выпуска данной фирмы.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы отличительные особенности совершенной и несовершенной конкуренции?

2. Почему необходимо изучать теоретическую модель чистой (совершенной) конкуренции?

3. Объясните, почему для конкурентной фирмы цена равна предельному доходу при любом объеме выпуска?

4. Должна ли фирма прекратить свою производственную деятельность при нулевой экономической прибыли?

5. Какой вид издержек берут в расчет при определенииоптимального объем выпускасовершенно конкурентной фирмы?

6. Какие издержки следует вычесть из валового до­хода, чтобы вычислить прибыли или убытки?

7. При каких условиях фирме следует покинуть отрасль?

8. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?

9. За какими издержками в краткосрочном периоде должен следить конкурентный производитель, чтобы не ошибиться в решении вопроса: производить или нет?

10. Почему конкурентная фирма продолжает действовать при цене ниже средних совокупных издержек, но превышающей средние переменные издержки?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 6, §2, 3.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 5.

**ТЕМА 6. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ:**

**НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Монополия – наиболее яркое проявление несовершенной конкуренции. Предприятие можно назвать чистой монополией, если оно является единственным производителем экономического блага, ограждено высокими входными барьерами в отрасль. В зависимости от источников и причин возникновения выделяют следующие виды монополий: естественная (одна фирма обслуживает рынок целиком); основанная на владении редкими ресурсами (монополия частной собственности на землю); рыночная (экономическая); нерыночная (административная); институциональная (прямо или косвенно защищена государством); закрытая (патентная защита); открытая (фирмы, вышедшие на рынок с новой продукцией) и т.д.

Монополия разнообразна, но в любом проявлении она обладает рыночной властью и способностью влиять на цену товара, устанавливая цены выше предельных издержек. Чем менее эластичен спрос для фирмы, тем большей монопольной властью обладает фирма.

Монополист не может назначить какую угодно цену на свой товар, поэтому фирма выбирает некоторую комбинацию объема и цены, исходя из особенностей кривой спроса. Чтобы использовать все возможности для назначения максимальной цены на каждую продаваемую единицу товара, т.е. максимизировать прибыль, монополисты проводят ценовую дискриминацию (устанавливают разные цены на свой товар).

Общая выручка монополиста достигает своего максимального значения, когда *MR=0*. Прибыль монополиста максимальна, когда достигается максимальная разница между совокупным доходом и совокупными издержками, и выбран выпуск продукции в таком объеме, при котором предельные издержки равны предельному доходу. Монополист будет продолжать выпуск до тех пор, пока цена продаваемой продукции будет превосходить средние переменные издержки. Если цена будет ниже средних переменных издержек, фирма прекратит производство на краткосрочном временном интервале.

Для измерения степени монопольной власти экономистами предложены индексы Лернера, Линда, Херфиндаля - Хиршмана, коэффициент концентрации рынка и др.

Монополия приводит к отрицательным последствиям для экономики страны: недопроизводство, завышенные цены, низкое качество продукции; блокирует механизмы саморегуляции рынка; не стремиться минимизировать издержки. Поэтому государство проводит антимонопольную политику, которая должна защитить и усилить конкуренцию путем создания препятствий для возникновения, использования или защиты монополий.

Основанием для приведения в действие антимонопольной политики являются признаки монополизации рынка: концентрация очень большой доли рынка в руках одной фирмы и связь ведущей фирмы с конкурентами. Главной целью антимонопольной политики является пресечение монополистических злоупотреблений: подделка продукции конкурентов, нарушение патентов, копирование товарных и фирменных знаков, обман потребителей, демпинг для подрыва позиций конкурентов, применение фальшивой рекламы продовольственных товаров, лекарств и косметических средств.

Олигополия представляет собой одну из форм несовершенной конкуренции, отличительными признаками которой являются: 1) в отрасли доминирует несколько очень крупных фирм (обычно от двух до пяти); 2) эти фирмы настолько велики, что объем производства каждой из них может влиять на отраслевое предложение. Тем самым, фирма может оказывать влияние и на рыночную цену, т. е. осуществлять рыночную власть; 3) продукт олигополии может быть как гомогенным (однородным), так и дифференцированным; 4) вход в отрасль крайне ограничен различными барьерами; 5) кривая спроса на продукцию олигополии очень похожа на кривую спроса при монополии.

В экономической теории на сегодняшний день существует достаточно большое количество моделей, объясняющих олигополию:модель картеля, модель ценового лидерства, модель дуополии Курно, модель ломаной кривой спроса, модель теории игр.

Монополистическая конкуренция – это одна из форм несовершенной конкуренции, характеризуется следующими признаками: на отраслевом рынке присутствует множество фирм, каждая поставляет на рынок незначительный по сравнению с общим отраслевым предложением объем продукциии не может влиять на рыночную цену; в отрасли нет барьеров для притока новых капиталов, вход и выход свободны; кривая спроса на продукцию монополистически конкурентной фирмы менее эластична, чем кривая совершенного конкурента, но более эластична, чем кривая спроса монополиста; для продукта фирмы существует много близких заменителей, однако данный продукт дифференцирован и чем-то отличен от аналогичной продукции отрасли.

**План семинарского занятия**

1. Особенности рынка монополии. Антимонопольная политика.

2. Особенности рынка олигополии.

3. Особенности рынка монополистической конкуренции.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*монополия, естественная монополия, искусственная монополия, ценовая дискриминация, монопольная власть, степень монопольной власти, антимонопольная политика, недобросовестная конкуренция, индекс Герфиндаля, индекс Лернера, неценовая конкуренция, дифференциация продукта, олигополия, монопсония, картель, модель Курно, модель ломанной кривой спроса, модель ценового лидерства, монополистическая конкуренция*.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. закрытая монополия
2. естественная монополия
3. олигополия
4. картель
5. ценовой лидер
6. дуополия
7. монопсония
8. монополистическая конкуренция
9. ломанная кривая спроса
10. ценовая дискриминация
11. ценовый войны
12. антимонопольная политика
13. монопольная власть
14. индекс Лернера
15. индекс Герфиндаля

1. Ситуация на рынке, когда единственный покупатель взаимодействует с множеством продавцов, диктуя им цену и объём продаж.

2. Фирма защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений и запретов.

3. Можно выразить с помощью выражения:*S12 + S22 + S32 + … + Sn2*.

4. Крупная кампания, определяет ценовую политику, которой вынуждены придерживаться все остальные.

5. Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами.

6. Преимущественное (исключительное) право в какой-либо сфере деятельности государства, ведомства, предприятия, позволяющее им навязывать контрагентам особые условия взаимоотношений.

7. Модель рыночной структуры, при которой две фирмы, являющиеся конкурентами, являются единственными, кто предлагает на рынке идентичные товары.

8. Можно выразить с помощью выражения: *1/εDp*.

9. Кривая спроса на продукцию, основанная на предположении, что конкуренты присоединяются к его решению о снижении цен, но не последует за ней, если она приняла решение о повышении цен.

10. Отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком.

11. Практика установления разных цен на один и тот же товар при условии, что различия в ценах не связаны с затратами.

12. Представляет собой попытки защитить и усилить конкуренцию путем создания препятствий для возникновения, использования или защиты монополий.

13. Тип рынка, на котором продукт предлагает небольшое число крупных фирм.

14. Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами.

15. Рыночная ситуация, при которой относительно большое число (несколько десятков) небольших фирм предлагают товары, являющиеся близкими заменителями.

**Упражнения**

1.Для каждой ситуации, приведенной в правой колонке табл. 6.1, найдите соответствующий тип рыночной структуры, приведенный в левой.

*Таблица 6.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рыночной структуры | Ситуация |
| 1. Совершенная  конкуренция | а. На рынке оперирует большое количество поставщиков, предлагающих джинсы по относительно схожим ценам. |
| 2. Монополия | б. Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам. |
| 3. Монополистическая конкуренция | в. Имеется единственный покупатель деревообрабатывающего оборудования |
| 4. Олигополия | г. Несколько крупных фирм функционируют на рынке холодильного оборудования. |
| 5. Монопсония | д. На рынке оперирует единственный поставщик спутникового телевидения. |
|  | е. Единственная фирма производит навигационные приборы. |

2.Объем продаж, цена и общие издержки фирмы-монополиста представлены в табл. 6.2. Перечертите и заполните таблицу, определив, какую цену следует установить монополисту, чтобы максимизировать прибыль.

*Таблица 6.2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск | Цена | Издержки | Доход | Прибыль |
| 0 | 50 | 40 |  |  |
| 1 | 45 | 50 |  |  |
| 2 | 40 | 70 |  |  |
| 3 | 36 | 95 |  |  |
| 4 | 30 | 125 |  |  |
| 5 | 25 | 165 |  |  |
| 6 | 20 | 225 |  |  |

3. Установите соответствие между экономическими категориями и их значениями: к каждой позиции, данной в левой колонке табл. 6.3, подберите соответствующую позицию из второй.

*Таблица 6.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Категории | Сущность экономических категорий |
| 1. концерн | 1. Форма монополистического объединения без потери производственной и коммерческой самостоятельности предприятий. |
| 1. картель | 2. Временное соглашение между несколькими компаниями для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольных прибылей. |
| 1. корнер | 3. Форма взаимного соперничества экономических субъектов за достижение лучших условий производства, за получение наибольшей прибыли. |
| 1. консорциум | 4. Временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения цен на данные товары. |
| 1. ринг | 5. Объединение предприятий путем установления финансового контроля над ними путем покупки контрольного пакета акций. |
| 1. конкуренция | 6. Временное объединение нескольких компаний для скупки товара с целью монополизации его реализации на рынке. |

4. Проанализируйте графики на рисунке 6.1.

Рис. 6.1

Определите:

1. какой из приведённых графиков соответствует модели рынка монополистической конкуренции. Перечертите выбранный график и укажите на нём оптимальный и равновесный объёмы производства фирмымонополистического конкурента;
2. какой из приведённых графиков соответствует модели рынка монополии. Перечертите выбранный график и укажите на нём оптимальный и равновесный объёмы производства фирмы-монополиста;
3. какой из приведённых графиков соответствует модели рынка олигополии. Перечертите выбранный график и укажите на нём оптимальный и равновесный объёмы производства фирмы-олигополиста. Объясните, почему на этом рынке кривая спроса ломается.

5. В отношении, каких из нижеприведенных в табл. 6.4 ситуаций было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

*Таблица 6.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ситуация 1 | Ситуация 2 | Ситуация 3 |
| на основе тайного сговора директора нескольких фабрик устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли | в ходе рекламной компании косвенным образом было указано, что моющее средство фирмы-конкурента вызывает аллергические реакции | завод благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии от масштабов производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли |

Определите, какой тип антимонопольной политики будет наиболее эффективным. Ваш ответ должен быть обоснован.

**Тесты**

1.В антимонопольной политике структурный критерий применения санкций предполагает, что государство …

1. автоматически вмешивается в случае превышения фирмой определённой законом доли рынка;
2. применяет антимонопольные меры только, при доказанных монополистических злоупотреблениях;
3. не вмешивается, при превышении фирмой определённой законом доли рынка;
4. не наказывает крупных производителей, только мелких.

2.Монополист, максимизирующий прибыль, снизит цену на свою продукцию, если…

1. MR<MC;
2. MR>MC;
3. MR=VC;
4. MR=FC.

3. Наличие в руках экономического субъекта редких и свободно не воспроизводимых ресурсов характеризует:

1. естественную монополию;
2. искусственную монополию;
3. монопсонию;
4. олигополию.

4. Концентрация, как условие возникновения монополий, означает…

1. слияние мелких и средних предприятий в одно крупное;
2. укрупнение производства за счет дополнительно вовлекаемого капитала;
3. приобретение патентов на открытия и изобретения;
4. приобретение квот.

5.В условиях рынков несовершенной конкуренции кривая спроса…

1. совпадает с кривой MR;
2. находится ниже кривой MR;
3. находится выше кривой MR;
4. пересекает кривую MR.

6.Для измерения монопольной власти в экономической теории используют…

1. индекс Ласпейреса;
2. индекс Доу-Джонса;
3. индекс Лернера;
4. индекс Джини.

7. Ценовая дискриминация - это:

1. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
2. различие в оплате труда по национальности или по полу;
3. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
4. повышение цены на товар более высокого качества.

8. Если фирмы стратегически взаимодействуют между собой, то результатом такого взаимодействия будет:

1. максимизация отраслевой прибыли;
2. усиление однородности продукции;
3. прекращение конкуренции;
4. снижение издержек производства.

9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

1. выпускаются однородные товары;
2. выпускаются дифференцированные товары;
3. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
4. производители могут влиять на цены.

10. Монопсония - это такая рыночная структура, при которой:

1. товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;
2. имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;
3. на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;
4. на рынке имеется один продавец и несколько покупателей.

11. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:

1. наличие монопольной власти у одного из участников;
2. отсутствие дифференциации продукции;
3. наличие непреодолимых отраслевых барьеров;
4. реагирование фирм на поведение друг друга.

12. При монополии не достигается эффективное использование ресурсов, так как…

1. AR >MR;
2. MR>MC;
3. P >MC;
4. MP>MC.

13. Закрытая монополия…

1. возникает случайно, когда в силу стечения обстоятельств фирма становиться единственным производителем и поставщиком товара;
2. защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений;
3. необходима для достижения эффективного использования ресурсов;
4. производит продукцию, качество которой выше, чем у других.

14. На рынке монополистической конкуренции фирмы производят:

1. уникальный продукт;
2. дифференцированный продукт;
3. однородный продукт;
4. нормальный продукт.

15.Если существует лишь возможность будущей монополизации рынка, государству целесообразнее применять…

1. поведенческий подход, так как он либерален;
2. структурный подход, так как он жёстче;
3. поведенческий подход, так как он жёстче;
4. структурный подход, так как он либерален.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.

2. Для измерения монопольной власти в экономической теории используют индекс Ласпейреса.

3. Консорциум – это временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения цен на данные товары.

4. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений.

5. Модель «ломаной» кривой спроса объясняет, почему олигополист не будет изменять цены и объем выпуска при небольших или средних изменениях в издержках.

6. Показатель монопольной власти является величиной, обратной коэффициенту эластичности спроса по цене на продукцию фирмы.

7. Создание акционерных обществ может использоваться как способ образования монополий.

8. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

9. При ценовой дискриминации первой степени покупатели сами выбирают, по какой цене покупать товар.

10. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Олигополия характеризуется наличием на рынке данного товара \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ производителей.

2. Максимальный \_\_\_доход монополии достигается при таком объеме производства, когда предельный доход \_\_\_\_.

3. Конкурент не реагирует, когда олигополист устанавливает цену \_\_\_ текущей и наоборот, реагируют, когда цена \_\_\_\_\_ текущей. Этим и объясняется \_\_\_\_\_ конфигурация кривой спроса.

4. Монополист выбирает объем выпуска, соответствующий \_\_\_ участку кривой спроса.

5. Монополистическая конкуренция характеризуется наличием на рынке \_\_\_\_ \_\_\_\_ числа фирм, производящих \_\_\_\_\_ продукцию, обладающих хотя бы небольшой частичкой \_\_\_\_ власти.

6. Если существует лишь возможность будущей монополизации рынка, государству целесообразнее применять \_\_\_ подход, так как \_\_\_.

7. На рынке монополистической конкуренции фирмы вступают в соперничество не столько через цены, сколько через \_\_\_\_\_ продукта. Эта черта называется неценовой конкуренцией.

8. В пределах одной отрасли не может возникнуть такая форма монополии, как \_\_\_\_.

9. В долгосрочном периоде рынок монополистической конкуренции в большей степени будет соответствовать рынку \_\_\_ \_\_\_, отличаясь лишь кривой \_\_\_\_ (в условиях \_\_\_\_ \_\_\_\_ спрос абсолютно эластичен).

10. Наличие в руках экономического субъекта редких и свободно не воспроизводимых ресурсов характеризует \_\_\_\_.

**Задачи**

1. О фирме известно, что: *TR=1000∙Q-10∙Q2*, *МС=100+10∙Q*.

Определите:

1. *Р* и *Qопт*, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции;
2. *Ре* и *Qе*, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции;
3. *Р*и*Qопт*, если фирма действует в условиях рынка монополии;
4. *Ре* и *Qе*, если фирма действует в условиях рынка монополии;
5. *Ре* и *Qе*равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы.

2. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. В табл. 6.5 приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы, на основании которой ответьте на следующие вопросы:

а) какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

в) появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

г) есть ли у каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

*Таблица 6.5*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена, руб. | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 |
| Объем спроса, шт. | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Общие издержки, руб. | 45 | 47 | 50 | 55 | 65 |

3. Затраты монополиста *ТС = 0,5∙Q2+10∙Q +2000*, спрос на его продукцию задан уравнением *QD=120-2∙P*, найти равновесные объём, цену, максимальную прибыль и коэффициент Лернера.

4. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную компанию, в результате чего издержки на рекламу выросли с 200до 400 тыс. руб. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид:*QD=80-P*, а в связи с проведением рекламной компании приобрела вид:*QD=72-0,5P*. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 18 тыс. руб. Определите, что произошло с прибылью в результате рекламной компании.

5. Линия спроса потребителя А задана формулой *Qa=14-4∙Р*, потребителя В - формулой *Qb=6-0,4∙Р*, потребителя С - формулой *Qc=12-2∙Р*.

Определите:

1. максимальный доход *TR1* продавца, если он будетпродавать товар по одной цене всем троим потребителям;
2. максимальный доход *TR2* продавца, если он прибегнет к ценовой дискриминации.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что собой представляет монополия как тип рыночной структуры? Дайте определение естественной монополии.

2. Опишите особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?

3. В чем преимущество монополистической конкуренции над совершенной?

4. Приведите примеры ценовой дискриминации. Каковы преимущества и недостатки этой практики?

5. Почему утрата гибкости цен в силу олигополизации рынка оказывает большое влияние на экономику?

6. Существует ли зависимость между количеством продавцов дифференцированного продукта и степенью рыночной власти у каждого из них? Если да, то каков характер этой зависимости?

7. Разграничьте положительные и отрицательные последствия наличия монополий в экономике? Какие издержки несет общество от господства монополий?

8. Что такое синдикаты? Опишите роль картельных соглашений в царской России и в современных условиях в нашей стране.

9. Почему в условиях монополистической конкуренции фирмы выбивают преимущественно неценовую конкуренцию?

10. Как измеряется монопольная власть? Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 7, § 1- 6.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 6.

**ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Рынок факторов производства - это рынок, где продаются и покупаются ресурсы для производства благ и услуг. Факторные рынки играют в экономической жизни важную роль, так как на них формируются доходы владельцев факторов производства и издержки фирм, распределяются ограниченные ресурсы, корректируются способы производства товаров и услуг; устанавливаются цены на ресурсы. На рынке факторов производства выясняется, прежде всего, каким образом производятся необходимые товары и услуги, поскольку возможны различные варианты решения этой задачи. Выбор той или иной технологии зависит от цен на ресурсы, а так как они ограничены, то более дорогие должны использоваться более экономно.

Рынок факторов производства во многом похож на рынок товаров и услуг конечного потребителя. Поэтому к нему применимы законы спроса и предложения, а также методы предельного анализа (предельной полезности и предельной отдачи).

От рынков потребительских товаров они отличаются особенностями спроса и предложения, которые, в свою очередь, определяются спецификой самих факторов производства. Так, факторы производства менее мобильны, имеют более широкие альтернативы применения, позволяют получать доход не только своему владельцу, но и пользователю. Сделки на факторных рынках носят в основном арендный характер, то есть фактор производства остается в собственности продавца.

Спрос на факторы производства носит производный характер и зависит от производительности фактора, от спроса и цен на товары, производимые с его использованием и от цен на другие факторы. Его эластичность может изменяться в зависимости от уровня доходов фирмы и спроса на выпускаемую ею продукцию, а также от возможностей взаимной замены применяемых в производстве ресурсов.

Предложение факторов производства - это то их количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. Оно зависит от специфики каждого из них и обусловлено на каждый данный момент ограниченностью и редкостью экономических ресурсов. Характерная черта предложения - ограниченность (редкость) на каждый данный момент тех или иных ресурсов.

Ценообразование на факторы производства следует связывать с доходами собственников, владеющих этими факторами. Любой человек получает свой доход от одного из перечисленных принадлежащих ему лично факторов производства: либо от своего труда, либо от своего капитала, либо от своей земли. Доход, получаемый от труда, называется заработной платой. Доход, получаемый с капитала, лицом, лично использующим его в своем деле, называется прибылью. Доход, получаемый с капитала, лицом, ссужающим его другому лицу, для производительного применения, называется процентом. Доход, получаемый целиком с земли и присваиваемый землевладельцем, называется рентой.

Главная функция рынков факторов производства состоит в том, чтобы посредством конкуренции обеспечить их наиболее эффективное сочетание (максимум прибыли при наименьших издержках). Все факторы производства не только взаимодействуют друг с другом, но и обладают взаимозаменяемостью. Чтобы максимизировать прибыль фирма всегда ищет такое рациональное сочетание факторов производства, которое обеспечивает ей наивысший выход продукции. Предъявляя спрос на факторы производства, фирма, стремящаяся максимизировать прибыль, должна учитывать количество продукции, выпускаемой на единицу данного фактора; доход, получаемый от продажи выпущенной продукции; затраты за потребление того или иного фактора производства.

Задача выбора факторов производства, позволяющих получать максимальную прибыль, решается путем сравнения рыночных цен факторов производства, а также предельных продуктов, полученных с помощью каждого фактора. Условием максимизации прибыли фирмой является применение такого количества ресурса, при котором выполняется условие MRC=MRP (предельные издержки равны предельному продукту в денежном выражении). Правило оптимального выбора двух переменных факторов производства, позволяющих минимизировать издержки:

.

Условие оптимального выбора двух переменных факторов, позволяющих максимизировать прибыль:

.

**План семинарского занятия**

1. Особенности факторных рынков.

2. Рынок труда и заработная плата.

3. Рынок капитала и процент.

4. Рынок земли и рента.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*производный спрос, общий, средний и предельный продукт, предельный продукт в денежном выражении (MRP), предельные издержки на фактор (MRC), правило минимизации издержек и максимизации прибыли,изокванты, изокосты рабочая сила, спрос на труд, предложение труда, производительность и эффективность труда, номинальная и реальная заработная плата, дифференциация ставок заработной платы, основной и оборотный капитал, амортизация, номинальная и реальная процентные ставки, процент, инвестиции, дисконтирование, чистая дисконтированная стоимость (NPV), землевладение, землепользование, рента, дифференциальная рента I и II, арендная плата, цена земли.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенное буквами.

1. землевладение
2. основной капитал
3. оборотный капитал
4. человеческий капитал
5. дисконтирование
6. амортизация
7. ссудный процент
8. арендная плата
9. дифференциальная рента I
10. дифференциальная рента II
11. производительность труда
12. рабочая сила
13. профсоюз
14. номинальная заработная плата
15. реальная заработная плата

1. Цена, уплачиваемая собственником капитала за использование заемных средств в течение определенного периода.

2. Образуется в случае, когда собственники земли или арендаторы улучшают качество доставшихся им в пользование участков, делая определенные инвестиции.

3. Стоимость части средств производства в виде средств труда, потребляемых многократно, в течение нескольких производственных циклов.

4. Объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с работодателем от имени и по поручению своих членов.

5. Приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней ценности.

6. Накопленный человеком запас физического здоровья, знаний и профессиональных навыков.

7. Включает ренту, амортизационные отчисления всех построек и сооружений, находящихся на участке, а также процент, на вложенный в землю капитал.

8. Результат применения рабочей силы, определяемый количеством продукции, произведенной работником в единицу времени.

9. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на заработную плату.

10. Юридически закрепленное право лица на определенный участок земли, то есть собственность на землю.

11. Часть стоимости средств производства в виде предметов труда, потребляемых в течение одного производственного цикла.

12. Процесс возмещения первоначальной стоимости основного капитала.

13. Рента, возникающая вследствие различного качества почвы и местоположения.

14. Совокупность физических и умственных способностей человека к созданию благ и услуг.

15. Сумма денег, которую получает работник наемного труда за определенный период времени.

**Упражнения**

1. Перечертите и заполните нижеприведенную таблицу.

*Таблица 7.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Основной капитал | Оборотный капитал |
| Что включает |  |  |
| Как участвует в процессе производства |  |  |
| Как переносит свою стоимость на стоимость продукта |  |  |

2. Начертите на одном графике кривые спроса и предложения фактора производства *А*. Объясните, и отобразите на графике как может повлиять на кривую спроса на фактор *А*, используемый в производстве товара *Б*, каждое из следующих событий:

1. увеличение спроса на товар *Б*;
2. уменьшение количества товаров-заменителей товара *Б*;
3. изменение технологии производства товара *Б*, которое повлекло сокращение использования *А* относительно других факторов;
4. резкий рост качества и улучшение технологических характеристик одного из факторов, дополняющего фактор производства *А* в производстве товара *Б*;
5. снижение цены одного из факторов, дополняющего *А* в производстве *Б*.

3. Приведенные на рис. 7.1. графики описывают три типа рынка факторов производства:

1. рынок строительного песка;
2. рынок транспортных самолетов;
3. рынок всемирно известных хоккеистов-профессионалов.

1

Px

2

3

Qx

Py

Pz

Qy

Qz

Рис. 7.1

Перечертите графики и определите, какому из приведённых типов рынка соответствует каждая графическая ситуация. Ваш ответ должен быть обоснован.

4. Рассмотрев графики на рис. 7.2 ответьте на следующие вопросы:

1) какой график отражает: а) индивидуальное предложение труда; б) рыночное отраслевое предложение труда; в) спрос на труд;

2) объясните причину специфического наклона каждой кривой;

3)выбрав график, соответствующий рыночному отраслевому предложению труда, объясните причину перемещения предложения труда из точки m в точку n

0 6 12 *L*

0 6 12 *L*

0 6 12*L*

1

*W*

30

10

2

3

*W*

30

10

*W*

30

10

n

n

n

m

m

m

Рис. 7.2.

5. Теоретически рыночная цена участка земли определяется отношением ежегодного дохода с земли (ренты) к ставке ссудного процента. В условиях рынка цена участков складывается в зависимости от целого ряда экономических факторов, от конъюнктуры спроса и предложения, норм долгосрочного кредитования, законодательной базы.

Оцените влияние ниже приведенных факторов на цену земли окрестностях Белгорода (территорию застройки выберите сами):

- инженерно-строительные качества территорий, характеризующие их пригодность к застройке;

- расположение участков относительно существенных и перспективных транспортных магистралей, связывающих их с районными поставками сырья и потреблением продукции, с городскими и культурными центрами;

- близость к магистральным коммуникациям;

- направления будущего использования городских территорий, формируемые в рамках генерального плана развития города;

- экологическая обстановка и качество природных ландшафтов.

**Тесты**

1.Рынки факторов производства - это:

1. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
2. сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с её природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;
3. сфера государственного обмена экономических ресурсов для использования их в производстве;
4. рынок продажи конечной продукции, выпускаемой производством и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам.

2. На рынке труда по сравнению с другими факторными рынками более ярко выражена…

1. неценовая конкуренция;
2. степень эластичности спроса;
3. дифференциация в оплате фактора;
4. степень эластичности предложения.

3. Сельскохозяйственный спрос на землю является…

1. не эластичным;
2. производным от несельскохозяйственного спроса;
3. абсолютно эластичным;
4. производным от спроса на сельскохозяйственную продукцию.

4. Процесс амортизации характерен для:

1. любого вида капитала;
2. финансового капитала;
3. основного капитала;
4. оборотного капитала.

5. Объектом купли – продажи на рынке труда является…

1. непосредственно труд;
2. трудовой ресурс;
3. услуга труда;
4. работник.

6. Капитал в широком смысле слова - это …

1. ценность, приносящая поток дохода;
2. денежные средства;
3. техника;
4. здания.

7. Дифференциальную ренту присваивает:

1. собственник земли;
2. арендатор;
3. государство;
4. местные органы власти.

8.Спрос на факторы производства отличает от спроса на продукт его…

1. высокая эластичность;
2. производный характер;
3. низкая эластичность;
4. стабильность.

9.Изменение технологии, ведущее к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывает:

1. сдвиг кривой спроса на фактор влево;
2. сдвиг кривой спроса на фактор вправо;
3. сдвиг кривой предложения фактора влево;
4. сдвиг кривой предложения фактора вправо.

10. Стремясь к максимизации прибыли, фирма предъявляет спрос на труд и капитал до тех пор, пока не будет обеспечено равенство:

1. MPL / PL = MPK / PK;
2. MRPL / PL = MRPK / PK;
3. MRPL = MRPK = PL = PK;
4. MRPL/ PL = MRPK / PK = 1.

11. Рыночный спрос на факторы производства это:

1. спрос со стороны всех фирм в отрасли;
2. спрос отрасли;
3. спрос отдельной фирмы;
4. спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный фактор.

12. Дисконтирование – это определение:

1. прошлой стоимости сегодняшних расходов;
2. прошлой стоимости будущих доходов;
3. сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов;
4. будущей стоимости сегодняшней суммы денег.

13. Предложение земли в краткосрочном периоде…

1. абсолютно неэластично;
2. эластично;
3. абсолютно эластично;
4. ближе к единичной эластичности.

14. Кривая спроса фирмы на фактор производства идентична…

1. кривой общей выручки фирмы;
2. кривой предельного дохода этого фактора;
3. кривой среднего дохода;
4. кривой предельных издержек.

15.Рост реальной заработной платы приводит…

1. к росту индивидуального предложения труда;
2. к снижению индивидуального предложения труда;
3. сначала к уменьшению, а затем к росту индивидуального предложения труда;
4. сначала к увеличению индивидуального предложения труда, а потом к его уменьшению.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Важнейшими факторами производства являются природные ископаемые.

2. На рынках факторов производства не действуют законы спроса и предложения.

3. Спрос на факторы производства отличает от спроса на продукт его высокая эластичность.

4. На рынке факторов производства в отличие от товарного рынка предложение осуществляют домохозяйства.

5. Издержки фирмы будут минимальны, если *MRPL/PL+MRPK/PK = 1*.

6. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.

7. Низкая процентная ставка приводит к росту инвестиций и расширению производства.

8.Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы ниже равновесной ставки зарплаты, это приводит к дефициту рабочей силы.

9. Цена земли не зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов.

10. Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом общего уровня цен.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Цена земли эквивалентна сумме денег, положив которые в банк, бывший собственник земли получал бы ежегодный \_\_\_\_, равный упущенной \_\_\_\_\_.

2. Износ \_\_\_\_\_ капитала – это его обесценение (удешевление, потеря стоимости) в результате физического и \_\_\_\_\_\_\_ старения.

3. Реальной заработной платой называется та, которая \_\_ налоги, \_\_ уровень цен.

4. Дифференциальная рента \_\_ образуется в случае, когда собственники земли или арендаторы \_\_\_\_ \_\_\_\_ участков, делая определенные инвестиции. До окончания срока аренды ее присваивает\_\_\_\_.

5. Стоимость \_\_\_\_ капитала включается в издержки производства целиком.

6. Если на рынке благ домашние хозяйства формируют кривую \_\_\_, то на рынке факторов производства домашние хозяйства формируют кривую \_\_\_.

7. Экономическая рента на рынке труда представляет собой \_\_\_\_ и рыночной ценой труда.

8. Ставка процента – отношение размера \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ от вложения капитала к размеру капитала отданного в \_\_\_\_\_, выраженное в \_\_\_\_\_**.**

9. Арендная плата включает \_\_\_\_, \_\_\_\_ \_\_\_\_ всех построек и сооружений, находящихся на участке, а также \_\_\_\_, на вложенный в землю капитал.

10. Если в производстве используются два \_\_ с одинаковыми ценами, то они используются \_\_ объёме и \_\_ пропорции.

**Задачи**

1. Фирма использует в производстве единственный ресурс (L). Функция общей выручки от количества применяемого ресурса: TR=L2+4L+60. Цена предложения ресурса постоянна и равна 28$ за единицу. Определите: при какой величине L прибыль будет максимальна, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции и в условиях рынка монополии.

2. Коллекционер приобрёл картину, ежегодно она дорожала на 5% и через три года её стоимость составила 500 тыс. долл. Определите первоначальную стоимость картины.

3. Мастерской по ремонту мебели требуются столяры, спрос на услуги которых описывается уравнением QL = 8 – 2W. Один из претендентов готов работать при оплате не менее 100 руб. в час, двое – 250 руб. в час и трое – не менее 350 руб. в час. Определите число нанятых рабочих и их почасовую оплату.

4. Функция спроса на землю задана уравнением: QZ = 100 – 2R (R - рента). где QD - площадь земли, aR - земельная рента. Определите цену земли, если ставка ссудного процента равна 10% , а площадь земли=80 га?

5. Фирма использует в производстве товара Х два независимых ресурса: труд (L) и капитал (К). Величины предельных продуктов ресурсов приведены в табл. 7.2. Товар реализуется по цене 50 тыс. руб.

*Таблица7.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| QL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| MPL | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 6 | 5 | 3 |
| QK | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| MPK | 20 | 18 | 16 | 14 | 12 | 10 | 8 | 6 |

На основании приведённых данных определите:

а) при каком соотношении ресурсов фирма минимизирует издержки, выпуская 110 единиц товара Х, если РL=60 руб., а РК=160 руб.;

б) при каком соотношении ресурсов фирма максимизирует прибыль, выпуская 110 единиц товара Х, если РL=250 руб., а РК =400 руб.;

в) размер этой прибыли**.**

**Вопросы для самоконтроля**

1. Чем факторы производства отличаются от экономических ресурсов? В чём выражается доход от факторов, и кто является их собственником?

2. Что представляет собой производный спрос? Приведите примеры.

3. Какими специфическими особенностями характеризуется предложение факторов производства?

4. Чем отличается подход к оптимизации выбора факторов производства на рынках совершенной и несовершенной конкуренции?

5. Какую роль в анализе рынка капитала играет деление капитала на физический, основной, оборотный, человеческий, денежный?

6. Кто является субъектом спроса и предложения на рынке труда совершенной конкуренции? На рынке труда несовершенной конкуренции?

7. Почему спрос на землю растёт постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

8. Что такое заработная плата, как цена труда и каков механизм ее формирования на рынке труда? Какие тенденции в изменении номинальной и реальной заработной платы наблюдаются в современной российской экономике?

9. Для чего необходима процедура дисконтирования?

10. Что больше: земельная рента или арендная плата? Докажите правильность своего ответа.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 11-13.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 7.

**ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**И ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Макроэкономика – это раздел экономической теории, выявляющий закономерности функционирования национальной экономики как единого целого, изучающий общенациональные отношения по поводу производство, распределения, обмена и потребления благ и услуг.Основные цели макроэкономической политики:

- стабильный рост национального производства, поскольку от этого зависит уровень благосостояния в стране;

- стабильность цен и минимизация уровня инфляции;

- полная занятость ресурсов;

- поддержание равновесного внешнеторгового баланса.

При макроэкономическом подходе к анализу основным предметом изучения является совместная деятельность всех экономических субъектов и обобщающие результаты этой деятельности. Макроэкономический анализ предполагает абстрагирование от различий между отдельными рынками (рынками совершенной и несовершенной конкуренции, факторными рынками и рынками потребительских товаров), а также от особенностей поведения отдельных фирм и домохозяйств. Экономическая система рассматривается как их тесное взаимодействие в движении и развитии.

Макроэкономика тесно связана с микроэкономикой, так как на макроуровне изучаются те народнохозяйственные последствия, к которым приводят решения, принимаемые на микроуровне фирмами и домохозяйствами. Здесь же анализируется реакция фирм и домохозяйств на решения, принимаемые органами государственного регулирования. На основе анализа реальных экономических параметров макроэкономика дает определенные рекомендации по выработке экономической политике государства.

Выделяют следующие функции макроэкономики:познавательную, практическую, прогностическую, идеологическую. В анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика, к специфическим можно отнести: агрегирование и макроэкономическое моделирование.

Объектом макроэкономического анализа являются сводные, обобщающие показатели.К макроэкономическим субъектам относят: домохозяйства, фирмы, государство и заграница (или иностранный сектор).

Сегодня в большинстве стран для измерения общественного продукта используются показатели, исчисленные на основе системы национальных счетов (СНС), которая представляет собой специальные балансы, отражающие с одной стороны, наличные ресурсы, с другой – их использование. На базе СНС для измерения объема национального производства используют ряд показателей, среди которых важнейшими являются валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).

ВНП представляет рыночную ценность всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведенных в течение года с помощью факторов производства, принадлежащих данной стране. ВВП определяется как денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год, созданных на территории данной страны.

Как правило, разница между ВВП и ВНП незначительна и составляет +1% от ВВП. В соответствии с рекомендациями статистической службы ООН в большинстве стран в качестве основного показателя измерения общественного продукта используется показатель ВВП. ВНП (ВВП) можно измерить тремя способами:по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод), по добавленной стоимости (производственный метод).

Инфляция и дефляция затрудняют расчет ВНП и ВВП, так как данные показатели характеризуют денежное, временное и количественное состояние производства. ВНП (ВВП), рассчитанный по действующим ценам, называется номинальным ВНП, а скорректированный на изменение цен, или рассчитанный по базовым ценам, - реальным ВНП. Макроэкономическая теория использует различные индексы цен для исчисления реального ВНП (ВВП), одним из них является дефлятор ВВП.

Помимо номинального и реального ВНП в макроэкономике существует также потенциальный ВВП (максимальный уровень реального ВВП, который мог бы быть достигнут при полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов).

Важнейшими показатели СНС, характеризующими движение ВВП на различных его стадиях являются: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый доход (РД).

ВВП дает возможность оценить объем годового производства страны, однако этот интегральный показатель имеет ряд недостатков, которые не позволяют в полной мере оценить экономическое благосостояние страны. В связи с этим в экономической науке появилась потребность расчета такого показателя, как чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ), который представляет собой показатель, с помощью которого делается попытка оценить изменение не только запасов конечных товаров и услуг, но и благосостояние нации в целом.

Для оценки социально-экономического потенциала и уровня развития страны используется такое понятие, как национальное богатство - это общий итог постоянно повторяющегося процесса общественного производства, совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает на определенную дату национальная экономика и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период ее развития.

**План семинарского занятия**

1. Макроэкономика как наука.

2. Система национальных счетов. ВНП (ВВП) как основной показатель макроэкономики: методы измерения.

3. Показатели движения национального продукта: ЧНП, НД, ЛД, РД.

4. Национальное богатство. Чистое экономическое благосостояние.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*макроэкономика, агрегирование, макроэкономическая модель, модель кругооборота, объекты макроэкономики, субъекты макроэкономики, СНС, ВНП, ВВП, номинальный ВНП, реальный ВНП, потенциальный ВНП, дефлятор ВНП, индекс цен, ЧНП, НД, ЛД, РД, национальное богатство, чистое экономическое благосостояние.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. система национальных счетов
2. валовой внутренний продукт
3. валовой национальный продукт
4. добавленная стоимость
5. номинальный ВВП
6. реальный ВВП
7. потенциальный ВВП
8. индекс цен
9. дефлятор ВНП
10. чистый национальный продукт
11. национальный доход
12. личный доход
13. располагаемый доход
14. национальное богатство
15. чистое экономическое благосостояние

1.Показывает, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества.

2. Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает на определенную дату национальная экономика и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период ее развития.

3. Максимальный уровень ВВП, который мог бы быть достигнут при полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов.

4. Отношение цены текущего года к цене базисного года, умноженное на 100%.

5. Рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

6. Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год, в географических границах какой-либо страны или региона.

7. Характеризует ту часть дохода, которую население может тратить на потребление и для сбережений.

8. Определяется путем дополнения реального ВНП стоимостью товаров и услуг, созданных в теневой экономике, результатами нерыночной деятельности, увеличением досуга и исключения стоимости потерь от рыночной деятельности.

9. Рыночная ценность всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведенных в течение года с помощью факторов производства, принадлежащих данной стране.

10. Представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования.

11. Дает обобщенную денежную оценку произведенной в национальной экономике продукции.

12. Показывает изменение уровня цен произведенной продукции в отчетном году по отношению к базисному.

13. Показывает, сколько денег действительно поступает в личное потребление населения.

14. Позволяет определить обобщающие макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики и динамику экономического роста.

15. Характеризует количество произведенной продукции, то есть объем производства, измеренный в постоянных ценах.

**Упражнения**

1. Установите соответствие между функциями макроэкономики и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце табл. 8.1, подберите соответствующую позицию из второго.

*Таблица 8.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Суть функции |
| 1. Познавательная | А. Выявление и оценка перспектив экономического развития и экономической конъюнктуры |
| 1. Практическая | Б. Формирование определенного мировоззрения по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества. |
| 1. Прогностическая | В. Изучение, анализ и объяснение экономических процессов и явлений |
| 1. Идеологическая | Г. Рекомендации по экономической политике на основе анализа подходов к решению макроэкономических проблем |

2.Перечертите и заполните табл. 8.2, указав, какие из ниже перечисленных проблем присущи только макроэкономике, какие микроэкономике, а какие и макроэкономике и микроэкономике:

Экономическая политика, теория государственного долга, теория монополистической конкуренции, поведение потребителя, теория мировой экономики, теория денег, теория спроса на труд и предложения труда, поведение производителя, краткосрочные колебания экономики, теория инвестиций, теория равновесия на отраслевых рынках, проблема валютного курса, долгосрочные тенденции развития экономики, теория безработицы, проблема общего экономического равновесия, теория экономического роста, поведение экономических агентов в краткосрочном и долгосрочном периодах, теория олигополии, проблема финансирования дефицита государственного бюджета, теория экономического цикла, теория инфляции, теория ценовой дискриминации, дефицит торгового баланса.

*Таблица 8.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Макроэкономика | Микроэкономика | Макроэкономика и  микроэкономика |
|  |  |  |

3. Установите взаимосвязь основных макроэкономических показателей, исчисляемых на основе СНС.

ВНП

- Амортизация

= ЧНП

-

= НД

-

-

-

+

= ЛД

-

= РД

4. В течение 2017 г. семья израсходовала свои доходы следующим образом:

1. 50 тыс. ден. ед. - на пищу и напитки;
2. 20 тыс. ден. ед. - на одежду и обувь;
3. 6 тыс. ден. ед. - на бензин;
4. 10 тыс. ден. ед. - на оплату подержанного автомобиля, приобретенного у его первого владельца в 2010 г.;
5. 1 тыс. ден. ед. - на билеты в кино;
6. 3 тыс. ден. ед. - на оплату услуг нотариуса;
7. 5 тыс. ден. ед. - на покупку государственных облигаций;
8. 2 тыс. ден. ед. были израсходованы на покупку старинной картины.

Подумайте и запишите в табл. 8.2, какие из этих расходов должны быть включены в общую сумму личных потребительских расходов при исчислении ВВП, а какие из приведенных затрат не включены в число элементов, учитываемых при исчислении ВВП.

*Таблица 8.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Сделки, входящие в ВВП | Сделки, не входящие в ВВП |
|  |  |
| Итого (ден. ед.): | Итого (ден. ед.): |

5. Используя приведенные ниже данные, рассчитайте потоки движения денежных средств между субъектами экономики. На основе этих расчетов заполните табл. 8.3, дающую представление о народнохозяйственном кругообороте.

Заработная плата и жалование – 2000 ден. ед., амортизационные отчисления – 60 ден. ед., валовые инвестиции – 400 ден. ед., нераспределенная прибыль корпорации – 200 ден. ед., дивиденды – 200 ден. ед., потребительские расходы – 1600 ден. ед., трансфертные платежи населению – 600 ден. ед., подоходные налоги – 260 ден. ед., налог на прибыль корпораций – 150 ден. ед., косвенные налоги на бизнес – 150 ден. ед., налог на собственность физических лиц – 300 ден. ед., государственные закупки товаров и услуг – 600 ден. ед., субсидии фирмам – 100 ден. ед., оплата экспорта – 30 ден. ед., дефицит бюджета – 80 ден. ед., внешние займы - 50 ден. ед., займы иностранным государствам – 40 ден. ед.

*Таблица 8.3*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| От – к | Домохозяйства | Фирмы | Государство | Банки | Всего: |
| Домохозяйства |  |  |  |  |  |
| Фирмы |  |  |  |  |  |
| Государство |  |  |  |  |  |
| Банки |  |  |  |  |  |
| Всего: |  |  |  |  |  |

**Тесты**

1.Термин «макроэкономика» ввел в научный оборот:

1. Дж.М. Кейнс;
2. Р. Фриш;
3. П. Самуэльсон;
4. С. Кузнец.

2.В отличие от микроэкономики макроэкономика:

1. исследуетпричинно-следственные связи между экономическими явлениями;
2. изучает поведение экономических агентов в рыночной экономике;
3. не использует в анализе предельные величины;
4. использует модели для объяснения экономических процессов.

3.Какой из методов исследования является доминирующим специфическим методом в макроэкономике:

1. системно-функциональный метод;
2. метод анализа;
3. метод агрегирования;
4. метод абстрагирования.

4. Макроэкономический анализ используется при изучении:

1. величины потребительских доходов отдельно взятого домохозяйства;
2. механизма установления рыночных цен на отдельно взятом рынке;
3. экономического роста на уровне отрасли;
4. равновесия на товарном и денежном рынках.

5.Предметом макроэкономики не является:

1. государственная налоговая политика;
2. темпы экономического роста страны;
3. уровень заработной платы отдельного рабочего;
4. дефицит государственного бюджета.

6. Среди перечисленных категорий, макроэкономическим показателем не является:

1. чистый национальный продукт;
2. чистый экспорт;
3. чистая прибыль;
4. чистое экономическое благо.

7. Добавленная стоимость определяется как разность между выручкой от продажи и:

1. заработной платой;
2. стоимостью промежуточной продукции;
3. совокупными издержками фирмы;
4. трансфертными выплатами.

8. Если известен номинальный ВНП, то для определения его реального значения необходимо знать:

1. уровень занятости;
2. уровень процентной ставки;
3. уровень цен;
4. уровень налоговой ставки.

9. Достижение потенциального ВНП означает:

1. отсутствие инфляции;
2. полную занятость;
3. экономический рост;
4. отсутствие безработных.

10. Какой из ниже перечисленных индексов показывает, во сколько раз товары базисного периода подрожали (подешевели) в отчетном:

1. дефлятор ВВП;
2. индекс Пааше;
3. дефлятор ВНП;
4. индекс Ласпейреса.

11. Чистый национальный продукт равен:

1. разности ВНП и чистого экспорта;
2. разности ВНП и налогами;
3. разности НД и амортизации;
4. разности ВНП и отчислений на потребление капитала.

12. Какое тождество правильно показывает национальный доход:

1. НД = заработная плата + процент + рента + прибыль;
2. НД = ВНП – амортизация;
3. НД = ЧНП + трансферты;
4. НД = ВНП – налоги.

13. Личный доход – это:

1. сумма сбережений всех макроэкономических субъектов;
2. доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
3. весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
4. стоимость произведенных за год товаров и услуг.

14. Располагаемый доход – это:

1. сумма сбережений всех макроэкономических субъектов;
2. доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
3. весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
4. стоимость произведенных за год товаров и услуг.

15. Какой из показателей не используется при расчете показателя чистого экономического благосостояния:

1. ВНП;
2. результаты теневой экономики;
3. стоимость потерь от загрязнений окружающей среды;
4. проценты, уплачиваемые предпринимателями за кредит.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1.Макроэкономика исследует закономерности поведения экономических агентов на всех отраслевых рынках в целом.

2.Для экономики в целом доходы равны расходам, потому что доход продавца всегда равен расходам покупателя.

3.В модели кругооборота финансовый рынок - это рынок, на котором инвестиции превращаются в сбережения.

4. Из потока «доходы - расходы» утекают сбережения, налоги, расходы на приобретение импортных товаров, а вливаются доходы от экспорта, государственные расходы, капиталовложения отечественных и иностранных инвесторов.

5. Оба метода исчисления ВВП подразумевают, что доходы, полученные домашними хозяйствами, равны сумме их личных потребительских расходов.

6. Добавленная стоимость всех отраслей экономики за вычетом амортизационных отчислений равна НД.

7. Трансфертные платежи - это безвозмездные выплаты государства своим гражданам.

8. В открытой экономике ВНП = ВВП.

9. Если происходит понижение общего уровня цен на все товары и услуги, то показатель реального ВВП растет быстрее, чем показатель номинального ВВП.

10. Все виды пенсий включаются в показатель НД.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Макроэкономика в отличие от микроэкономики изучает экономику \_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_; оперирует \_\_\_\_\_\_\_ величинами; исследует проблемы \_\_\_\_\_\_\_\_ для всей экономики.

2. Основоположником современной макроэкономической теории является английский экономист \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_. Он разработал научную концепцию, объясняющую возникновение конъюнктурных колебаний в экономике, а также предложил специальную программу действий правительства по преодолению депрессии.

3. Агрегирование всегда основывается на \_\_\_\_\_\_\_, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений.

4. В модели кругооборота представлено два потока: \_\_\_\_\_\_\_, движущийся против часовой стрелки, и \_\_\_\_\_\_\_ – по часовой стрелке.

5. **\_\_\_\_** – продукт, который готов к употреблению, его может приобрести любой потребитель.

6. При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат всегда получается результат, **\_\_\_** ВВП, исчисленного методом **\_\_\_\_.**

7. В закрытой экономике ВНП **\_\_\_\_\_\_** ВВП.

8. Чистый экспорт товаров и услуг **\_\_\_\_\_** общей стоимости всех экспортируемых товаров и услуг за вычетомстоимости **\_\_\_\_\_.**

9. РД, получаемый всеми домашними хозяйствами, **\_\_\_\_,** чем их ЛД.

10. Выращивание картофеля на даче для домашнего потребления **\_\_\_\_** ЧЭБ.

**Задачи**

1.Выделим в национальном производстве два товара: диван и деревообрабатывающий станок. В текущем году произведено 50 диванов (*Р*д.= 20 ден. ед.) и 10 станков (*Р*ст. = 500 ден. ед.). К концу текущего года пять используемых машин должны быть заменены новыми. Определите: суммы, которые следует учесть при расчете ВНП, ЧНП, С (потребления), валовых и чистых инвестиций.

2. Основные макроэкономические показатели страны представлены в табл. 8.4. На основании приведенных данных рассчитайте величину ЧНП, НД, РД.

*Таблица 8.4*

|  |  |
| --- | --- |
| Макроэкономические показатели | млрд. ден. ед. |
| Валовой национальный продукт | 5688 |
| Амортизационные отчисления | 438 |
| Нераспределенная прибыль | 250 |
| Взносы на социальное страхование | 290 |
| Трансфертные платежи | 600 |
| Налоги на прибыль | 120 |
| Подоходные налоги с граждан | 665 |
| Косвенные налоги на бизнес | 400 |

3. На основании приведенных данных, приведенных в табл. 8.5, рассчитайте величину добавленной стоимости.

*Таблица 8.5*

|  |  |
| --- | --- |
| Операции | Цена операции, ден. ед. |
| Закупка говядины | 85 |
| Закупка свинины | 95 |
| Закупка баранины | 75 |
| Закупка специй | 0,8 |
| Оплата транспорта | 15 |
| Оплата наемного труда | 100 |
| Продажа колбасы оптовику | 500 |
| Продажа оптовика розничному продавцу | 550 |
| Мы покупаем колбасу | 590 |

4. В России проживают ее граждане: *А, В, С, D* и гражданин США *Е*. В Лондоне живет и трудится гражданин России, губернатор Ямала и владелец футбольного клуба «Арсенал» мистер *F*. Заработная плата всех проживающих в России составляет 600 тыс. ден. ед. в год, доходы от собственности - 300 тыс. ден. ед., рента - 200 тыс. ден. ед., процент - 400 тыс. ден. ед., дивиденды - 500 тыс. ден. ед. При этом*А* зарабатывает 10 тыс. ден. ед., *В* - 20 тыс. ден. ед., *С* -30 тыс. ден. ед., *D* - 740 тыс. ден. ед., Е – 1,2 млн. ден. ед., а мистер *F*, согласно последней декларации о доходах, - 1,5 млн. ден. ед. Расходы проживающих в России составляют: на предметы потребления длительного пользования - 200 тыс. ден. ед., на товары текущего потребления - 300 тыс. ден. ед., на услуги - 100 тыс. ден. ед. Частные валовые внутренние инвестиции составляют 800 тыс. ден. ед.Расходы государства - 400 тыс. ден. ед., расходы местных органоввласти - 300 тыс. ден. ед. Расходы иностранных граждан на покупку российских товаров - 500 тыс. ден. ед., расходы россиян на покупку зарубежных товаров - 200 тыс. ден. ед. Трансфертные платежи федеральных и местных органов власти составили 100 тыс. ден. ед. Сумма амортизационных отчислений равна 200 тыс. ден. ед., косвенные налоги на бизнес - 100 тыс. ден. ед. Взносы на социальное страхование равны 50 тыс. ден. ед., налоги на прибыль корпораций - 300 тыс. ден. ед., нераспределенная прибыль корпораций - 150 тыс. ден. ед.

Рассчитайте: ВВП по доходам; ВВП по расходам; ВНП; ЧНП; НД; ЛД.

5. На основании данных, приведенных в табл. 8.6, рассчитайте величину: номинального ВВП, реального ВВП, потребления и инвестиций в текущем году, дефлятора ВВП, взяв прошедший год за базовый.

*Таблица 8.6*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товары | Прошедший год | | Текущий год | |
| *Q*, шт. | *P*, ден. ед. | *Q*, шт. | *P*, ден. ед. |
| Хлеб | 5000 | 20 | 6000 | 25 |
| Авианосец | 5 | 1000 | 7 | 1500 |
| «Ниссан» | 20 | 500 | 25 | 600 |
| Прокатный стан | 10 | 800 | 11 | 900 |
| Табурет | 800 | 100 | 900 | 160 |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Проведите сравнительный анализ микроэкономики и макроэкономики с точки зрения предмета исследования и применяемых методов. Что их объединяет? В чем особенности макроэкономического подхода?

2. Перечислите основные проблемы макроэкономики.

3. Охарактеризуйте основные субъекты макроэкономики.

4. В чем отличие экзогенных переменных от эндогенных?

5. По каким показателям можно судить о развитии национальной экономики?

6.Что представляет собой валовой национальный продукт, каковы методы его измерения?

7.Национальная экономика более эффективна, если ВВП > ВНП или наоборот?

8. В чем особенности номинального, реального и потенциального значений ВНП?

9. В чем состоит своеобразие макро показателей: ЧНП, НД, ЛД, РД?

10. Какова структура элементов активов национального богатства?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 16.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 8.

**ТЕМА 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ**

Обеспечение объема производства, при котором совокупный спрос (*AD*) был бы равен совокупному предложению (*AS*), является центральной проблемой макроэкономики, т.к. несовпадение этих величин означает либо потерю ресурсов для экономики страны (если *AS>AD*), либо невозможность удовлетворения соответствующей части платежеспособных потребностей населения (если *AD>AS*).

Совокупный спрос - реальный объем национального производства, который при данном уровне цен готовы купить домохозяйства, фирмы, государство и заграница. На динамику потребляемого (покупаемого) ВНП влияют ценовые и неценовые факторы. Действие ценовых факторов реализуется через изменение в объеме совокупного спроса на товары и услуги и графически выражается движением вдоль кривой *AD* (уменьшается с ростом цен, что объясняется эффектами процентной ставки, импортных закупок, богатства). Неценовые факторы сдвигают кривую *AD* влево или вправо.

Совокупное предложение - реальный объем производства, который может быть произведен при данном уровне цен. В экономической литературе выделяется три отрезка кривой *AS*: горизонтальный (кейнсианский),промежуточный (восходящий) и вертикальный (классический). Влияние неценовых факторов (уровень цен на производственные ресурсы, производительность труда и т.д.) на динамику *AS*графически иллюстрируется сдвигом кривой.

Равновесный уровень цен и равновесный объем производства предполагает равенство *AD* и *AS*.Смещение этих кривых оказывает влияние на равновесный объем национального производства (рис. 9.1).

*AS*

*YY1 Y2 Y3 Y4Y\**

*Р AD5AD6 AS*

*AD1 AD2 AD3 AD4*

*Е6*

*E4*

*E3*

*E1 E2*

Если кривая *AD* смещается на горизонтальном отрезке кривой *AS*, изменяется только реальный объем производства; смещение ее на промежуточном отрезке приводит к изменению и номинального и реального ВНП; на вертикальном отрезке сдвиг кривой сопровождается увеличением цен, а реальный ВНП остается неизменным.

Увеличение *AD* вызывает рост цен (при сдвиге кривой на промежуточном и вертикальном отрезках кривой *AS*), а его сокращение приводит к их падению с определенным временным лагом (эффект храповика). При неизменном*AD*сдвиг кривой *AS* влево будет способствовать росту цен (инфляция издержек). Если она сдвигается вправо, то реальный объем производства увеличивается, что свидетельствует о росте производственных возможностей экономики.

Наряду с моделью «*AD - AS*» проблемы макроэкономического равновесия могут быть рассмотрены и проанализированы при помощи кейнсианской модели «доходы - расходы», которая отражает зависимость между равновесным уровнем доходов и потребительскими расходами. Потребление представляет собой сумму денежных средств, которая тратится на приобретение материальных благ и услуг, используемых для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Сбережения – это та часть дохода, которая не потребляется, остается неиспользованной при затратах на текущие производственные и потребительские нужды, накапливается. Кейнс ввел понятия: - функции потребления (*C = a + MPC∙Y*) и функции сбережений (*S* = *a* + *MPS∙Y*).

Инвестиции – это важнейшая составляющая совокупного спроса, под которой принято понимать использование сбережений в целях создания новых производственных мощностей и капитальных активов.

Между сбережением и инвестированием существует определенный разрыв, так как: во-первых, сбережения делаются потребителями, а инвестиции – производителями; во-вторых, сбережения поступают к инвесторам через руки посредников, которые при кредитовании руководствуются собственными целями.

Обобщающим результатом кейнсианской теории эффективного спроса является концепция мультипликатора - коэффициент, показывающий во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу:

Экономический рост на основе принципа мультипликатора способствует росту доходов и соответственно повышению предельной склонности к сбережению. Рост сбережений в условиях высокой деловой активности служит основой новых инвестиций, а значит, ускорения экономического роста (эффект акселератора).Отсутствие равновесия между планируемыми инвестициями и сбережениями может привести к инфляционному и дефляционному разрыву.

**План семинарского занятия**

1. Совокупный спрос: понятие, факторы, структура, кривая *АD*.

2. Совокупное предложение: понятие, факторы, структура, особенности кривой *АS.*

3. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения.

4. Потребление, сбережения и инвестиции в национальной экономике.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*совокупный спрос, неценовые факторы совокупного спроса, совокупное предложение, неценовые факторы совокупного предложения, классическая и кейнсианская модели совокупного предложения, шок предложения, шок спроса, потребление, инвестиции, сбережения, средняя и предельная склонность к потреблению, средняя и предельная склонность к сбережению, автономное потребление, сбережение и инвестиции, мультипликатор, парадокс бережливости.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения
2. классический отрезок кривой совокупного предложения
3. совокупное потребление
4. совокупное сбережение
5. автономное потребление
6. чистые инвестиции
7. валовые инвестиции
8. реновационные инвестиции
9. автономные инвестиции
10. макроэкономическое равновесие
11. инфляционный разрыв
12. дефляционный разрыв
13. парадокс бережливости
14. эффект акселератора
15. мультипликатор

1. Это вложения, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом уровне дохода постоянную величину.

2. Суммарный отложенный спрос домашних хозяйств.

3. Коэффициент, показывающий во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу.

4. Это величина, на которую должен возрасти совокупный спрос, чтобы повысить равновесный национальный продукт до уровня полной занятости.

5. Вложения, предназначенные для расширения выпуска или снижения издержек производства.

6. Означает, что увеличение сбережений приводит к уменьшению национального дохода.

7. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, соответствующий положению экономики при полной занятости.

8.Вложения в воспроизводство основных средств и амортизируемых нематериальных активов.

9.Вариант выбора в экономике, устраивающий всех субъектов экономической деятельности.

10.Характеризуют общий объем капитала, инвестируемого в воспроизводство основных средств и нематериальных активов в определенном периоде.

11. Уровень потребления, не зависящий от дохода.

12. Связывает масштабы инвестирования в данном году с изменением уровня экономической активности в прошлом периоде.

13. Суммарные денежные расходы, которые население тратит на покупку товаров и услуг.

14.Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным, когда объем реального ВНП меняется.

15. Это величина, на которую должен сократиться совокупный спрос, чтобы снизить равновесный объем национального продукта до уровня полной занятости.

**Упражнения**

1. Перечертите и заполните табл. 9.1. Отнесите фактор либо к компоненту совокупного спроса (AD), либо к компоненту совокупного предложения (AS). Знаком "+" обозначьте увеличение совокупного спроса или совокупного предложения, а знаком "-" - сокращение.

*Таблица 9.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Компонент AD | Компонент AS |
| Рост населения |  |  |
| Сокращение предложения денег |  |  |
| Сокращение налогов на производителя |  |  |
| Повышение индивидуальных налогов |  |  |
| Ожидаемый спад экономики в других странах |  |  |
| Выделение субсидий отдельным производителям |  |  |
| Рост цен на сырье |  |  |
| Повышение цен на жилые дома |  |  |
| Экономический спад |  |  |
| Совершенствование технологий |  |  |

2. Какие из приведённых ниже утверждений вы отнесли бы к мнению представителей кейнсианства (К), а какие к неоклассикам (Н):

1. сбережения – это функция дохода;
2. сбережения – это функция процента;
3. инвестиции – это функция процента;
4. цены и номинальная заработная плата гибкие;
5. сбережения и инвестиции осуществляют разные хозяйственные субъекты;
6. сбережения и инвестиции осуществляют одни и те же хозяйственные субъекты.

3. На рис. 9.2 представлена модель «*AD-AS*». Раскройте смысл перемещения кривых совокупного спроса во взаимосвязи с динамикой реального объема ВВП и уровнем цен.

*AD9*

*AD8*

*AD*7

*Р*

*AD4 AD5 AD6*

*AD1 AD2 AD3*

*Y*

*AS*

Рис. 9.2. Модель «*AD-AS*»

4. Какие прогнозы вы бы составили для страны, если для её экономики характерны следующие показатели:

1. *МРС* = 0;
2. *МРС* = ½;
3. *МРС* = 0,7;
4. *МРС* = 1.

Ваши ответы должны быть подробны и обоснованы для каждой, из четырёх ситуаций.

5.Перечертите и заполните табл. 9.2, если *МРS* = 0,2.

*Таблица 9.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | март | апрель |
| Заработная плата, ден. ед. | 500 |  |
| Диван, ден. ед. | 200 | 300 |

**Тесты**

1. Рост цен и падение уровня производства вызвано:

1. смещением кривой совокупного спроса вправо;
2. смещением кривой совокупного спроса влево;
3. смещением кривой совокупного предложения влево;
4. смещением кривой совокупного предложения вправо.

2. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

1. имеет положительный наклон;
2. имеет отрицательный наклон;
3. представлен вертикальной линией;
4. представлен горизонтальной линией.

3. Рост совокупного предложения вызовет:

1. снижение уровня цен и реального объема ВНП;
2. замедление роста цен и увеличение реального объема ВНП;
3. повышение уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;
4. замедление роста цен и снижение реального объема ВНП.

4. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

1. повышение уровня цен и реального объема ВНП одновременно;
2. повышение уровня цен при отсутствия роста реального объема ВНП;
3. рост реального объема ВНП при отсутствии повышения цен;
4. повышение уровня цен и падение реального объема ВНП одновременно.

5. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

1. к повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВНП в реальном выражении;
2. к увеличению объема ВНП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
3. к повышению и уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;
4. к повышению цен и сокращению объема ВНП в реальном выражении.

6. Согласно теории Кейнса государство должно…

1. стимулировать совокупный спрос;
2. стимулировать инвестиции и потребительский спрос;
3. стимулировать совокупное предложение;
4. поощрять сбережения.

7. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений, являются:

1. процентная ставка;
2. величина располагаемого дохода;
3. равенство сбережений и инвестиций;
4. более быстрый рост сбережений по сравнению с потреблением.

8. Автономное потребление – это…

1. постоянный уровень потребления;
2. уровень потребления, не зависящий от дохода;
3. уровень потребления, не зависящий от сбережения;
4. уровень потребления, равный нулю.

9. Кривая потребления располагается под определённым углом наклона, который определяется:

1. величиной автономного потребления;
2. коэффициентом, определяющим связь между потреблением и доходом;
3. средней склонностью к потреблению;
4. предельной склонностью к потреблению.

10. Если располагаемый доход 2000 руб., а объем расходов на потребление равен 1600 руб. В этом случае величина 0,8 будет характеризовать:

1. среднюю склонность к сбережению;
2. предельную склонность к сбережению;
3. среднюю склонность к потреблению;
4. предельную склонность к потреблению.

11. Сумма инвестиций в основные фонды равна:

1. сумме предпринимательских инвестиций и инвестиций в запасы;
2. сумме чистых и реновационных инвестиций;
3. сумме автономных и чистых инвестиций;
4. сумме валовых и автономных инвестиций.

12. Между величиной инвестиций и ставкой ссудного процента…

1. существует обратная зависимость;
2. существует прямая зависимость;
3. зависимости нет;
4. существует обратная и прямая зависимость.

13. Фактором, влияющим на величину мультипликатора в кейнсианской модели равновесия, НЕ является:

1. величина автономных расходов;
2. предельная склонность к потреблению;
3. уровень налоговых ставок;
4. предельная склонность к импорту.

14. Модель кейнсианского креста показывает:

1. как определяется равновесный уровень дохода и ставки процента в краткосрочном периоде;
2. как устанавливается равновесный уровень дохода и ставки процента в долгосрочном периоде;
3. равенство планируемых расходов и дохода в краткосрочном периоде;
4. равенство планируемых расходов и дохода в долгосрочном периоде.

15. Решение сберегать или инвестировать не зависит от:

1. от уровня процентной ставки;
2. отожидаемой нормы дохода;
3. от уровня налогообложения;
4. от реального капиталовложения.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.

2. Кривая совокупного предложения на ее классическом отрезке горизонтальна.

3. Снижение уровня цен сокращает спрос на деньги и повышает процентную ставку.

4. Рост совокупного предложения увеличивает равновесный уровень производства и уровень производства,соответствующий полной занятости.

5. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам создает условия для роста экспорта и, следовательно, увеличивает совокупный спрос.

6. Инвестиции являются наиболее нестабильной частью совокупного спроса.

7. Повышение процентной ставки при прочих равных условиях приводит к сокращению инвестиций.

8. В точке нулевого сбережения весь доход тратится на потребление.

9. Фактором, влияющим на величину мультипликатора в кейнсианской модели равновесия, является величина автономных расходов.

10. Модель кейнсианского креста показывает равенство планируемых расходов и дохода в долгосрочном периоде.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Рост совокупного предложения вызовет \_\_\_\_\_\_\_\_ уровня цен и \_\_\_\_\_\_\_\_ реального объема производства.

2. Изменение ставки подоходного налога приводи к сдвигу кривой совокупного \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Вертикальный участок кривой совокупного предложения характеризует состояние \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ занятости.

4. Эффект «храповика» базируется на утверждении, что цены могут меняться только в сторону \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. В силу основного психологического закона Дж. Кейнса сбережения **\_\_\_\_\_**, когда увеличивается доход.

6. **\_\_\_\_** сбережений уменьшает потребление, приводит к **\_\_\_\_\_** совокупного спроса и снижению объема ВВП, к **\_\_\_\_\_** национального дохода.

7. **\_\_\_\_\_** – это **\_\_\_\_\_** потребление или та часть дохода, которая в настоящее время не потребляется.

8. С ростом располагаемого дохода **\_\_\_\_\_** предельная склонность к потреблению.

9. Инфляционный разрыв наступает тогда, когда фактический равновесный уровень выпуска **\_\_\_\_\_** потенциального.

10. **\_\_\_\_\_** показывает, во сколько раз вырастают новые инвестиции в ответ на изменение **\_\_\_\_\_**.

**Задачи**

1. В табл. 9.3 приведены разные уровни располагаемого дохода. Перечертите таблицу и рассчитайте величину потребления и сбережения при разных уровнях дохода, если *МРС* = 0,8.

*Таблица 9.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I, ден. ед. | 0 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 | 5000 |
| C, ден. ед. | 500 |  |  |  |  |  |
| S, ден. ед. |  |  |  |  |  |  |

2. Дана функция потребления: *С*=40+0,85∙*Y*. Доход домашних хозяйств составляет 3000 ден. ед. Определите:

а) равновесный объем потребления и сбережений;

б) среднюю склонность к потреблению и сбережению;

в) предельную склонность к потреблению и к сбережению;

г) мультипликатор.

3. Перечертите и заполните табл. 9.4.

*Таблица 9.4*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Y | 100 | 110 | 120 | 130 | 140 | 150 |
| C | 81 | 90 | 98 | 105 | 111 | 116 |
| S |  |  |  |  |  |  |
| MPC | 0,9 |  |  |  |  |  |
| APC |  |  |  |  |  |  |
| MPS |  |  |  |  |  |  |
| APS |  |  |  |  |  |  |
| k |  |  |  |  |  |  |

4. Экономика характеризуется следующими данными: потребление -

*C*=50+0,8∙*Y*,инвестиции -*I*= 25 млн. ден. ед., государственные расходы*G*= 20 млн. ден. ед.

Определите равновесный объем национального производства.

5. Предположим, государственные расходы на экономику постоянны и составляют 36 млн. ден. ед., величина инвестиций равна 60 млн. ден. ед. Потребительские расходы зависят от объема ВВП (табл. 9.5).

Определите:

а) объем равновесного ВВП;

б) как изменится ВВП, если государственные расходы уменьшатся в 3 раза?

*Таблица 9.5*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ВВП | 260 | 300 | 340 | 380 | 420 | 460 | 500 | 540 | 580 | 620 |
| *С* | 224 | 252 | 280 | 308 | 336 | 364 | 392 | 420 | 448 | 276 |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое совокупный спрос? Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса? Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос? Опишите механизм воздействия каждого из них.

2. В чем заключается специфика кривой совокупного предложения? Дайте характеристику каждого отрезка кривой совокупного предложения. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупное предложение и каков механизм их влияния?

3. Каковы практические возможности применения модели «*AD-AS*».

4. Что характеризует предельную склонность к потреблению и сбережению и как они влияют на совокупный спрос?

5. Каков экономический смысл мультипликатора? Почему мультипликатор зависит от предельной склонности к потреблению?

6. Что является регулятором обеспечения равенства между сбережениями и инвестициями?

7. В чем состоит влияние сбережений и инвестиций на уровень национального дохода.

8. От каких факторов зависит решение сберегать или инвестировать?

9. Что такое рецессивный и инфляционный разрыв?

10. Почему «парадокс бережливости» проявляется только в ситуации экономики с неполной занятостью? Что произойдёт, если население начинает больше сберегать при таком состоянии экономики, которое характеризуется инфляционным разрывом?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 18.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 9.

**ТЕМА 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.**

**ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Под экономическим ростом понимается долговременная тенденция увеличения реального объема ВВП. Для измерения экономического роста используются показатели: темп прироста реального ВВП (ВНД) и/или темп прироста реального ВВП (ВНД) на душу населения.

Различают экстенсивный (достигается количественным увеличением применяемых факторов производства) и интенсивный (достигается качественным совершенствованием факторов производства и/или улучшением их использования) типы экономического роста.Реальный тип экономического роста – смешанный.

Под факторами экономического роста понимают причины, его порождающие. Применяются две классификации факторов.

В рамках первой классификации все факторы роста группируют в соответствии с типами роста: экстенсивные (увеличение объемов использования капитала, труда, природных ресурсов) и интенсивные (внедрение инноваций в технике и технологии производства, повышение квалификации работников, совершенствование форм организации труда и производства и др.).

Вторая классификация делит все факторы экономического роста на: факторы предложения (количество и качество ресурсов, уровень технологий); факторы спроса (рост потребительских, инвестиционных, государственных расходов, расширение экспортных поставок и др.); факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в экономический оборот, эффективность экономической политики государства и др).

Для изучения степени влияния разных факторов на динамику экономического роста, выявления ключевых факторов и условий равновесного роста в экономической науке применяется метод моделирования. Выводы, полученные при помощи моделирования, становятся научными предпосылками управления экономическим ростом в рамках государственной экономической политики.

Современные моделиэкономического роста: неоклассические (Домара, Солоу)и неокейнсианские (Харрода, Домара). Большинство современных моделей ищут условия достижения равновесного экономического роста.

Экономический рост связан с более широким понятием «экономическое развитие»(процесс изменения количественных и качественных характеристик экономической системы), которое происходит по циклической траектории и представляет собой единство периодов роста (положительной динамики) и спада (отрицательной динамики).

Экономический цикл – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП. Классический экономический цикл включает в себя четыре фазы:

1) кризис. Характеризуется резким сокращением производства и недогрузкой производственных мощностей, ростом безработицы, снижением заработной платы и иных доходов, сокращением инвестиции, обесцениванием основного капитала;

*кризис*

2) депрессия. Характеризуется массовой безработицей, низким уровнем заработной платы, низким уровнем ссудного процента. В этот период производство не растет и не падает, инвестиционные процессы затухают, поскольку инвесторы боятся потерять деньги;

3) оживление. Характеризуется ростом объемов производства и сокращением безработицы; ростом цен; оживлением инвестиционных процессов; ростом процентной ставки по кредитам, вызванной ростом спроса на инвестиционные товары и товары длительного пользования; ростом стоимости ценных бумаг; сокращением дефицита бюджета.Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня по макроэкономическим показателям;

4) подъем. Характеризуется уровнем производства превышающим максимальный уровень, достигнутый накануне кризиса. Экономическая система приближается к своему потенциальному уровню. В этот период наблюдается рост цен, факторных доходов, курсов ценных бумаг, процентной ставки, инвестиций,производства и практически исчезает безработица. Рост доходов приводит к росту совокупного спроса, со временем он начинает обгонять совокупное предложение, что приводит к росту цен, которыйстановится выше роста заработной платы. Накапливаются излишки товаров и начинается новый кризис.

Выделяютразличные виды экономических циклов:в зависимости от сферы действия (промышленные и аграрные); в зависимости от специфики проявления (энергетические, сырьевые, экологические, финансовые и т. п.); по характеру нарушения структуры воспроизводства (кризисы перепроизводства и недопроизводства);по продолжительности (краткосрочные, средние, большие); циклы Китчина, Маркса, Жугляра, Кондратьева и т.д.

На современный экономический цикл влияние оказывают монополизация рынков, государственное регулирование экономики, процесс глобализации (интернационализации) производства. Различают внутренние (несоответствие между сбережениями и инвестициями, спросом и предложением, доходами и расходами) и внешние (миграция, открытия науки и техники, войны, психологические факторы и т.п.) причины циклического развития экономики.

**План семинарского занятия**

1. Экономический рост: понятие, типы, факторы, количественные и качественные показатели и способы измерения.

2. Модели экономического роста.

3. Экономический цикл, его структура.

4. Виды циклов. Теории циклического развития. Последствия циклических колебаний.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*экономический рост, экономическое развитие, темп роста и прироста ВВП, экстенсивный и интенсивный тип экономического роста, производственная функция В. Леонтьева и Кобба-Дугласа, модели экономического роста Е. Домара и Р. Солоу, «золотое правило накопления» Э.Фэлпса, цикличность, цикл, кризис, депрессия, оживление, подъем, пик, дно, рецессия, проциклические (циклические), контрциклические и ациклические показатели.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. экономический рост
2. экономическое развитие
3. экстенсивный тип экономического роста
4. интенсивный тип экономического роста
5. равновесный экономический рост
6. золотое правило накопления Э. Фэлпса
7. теория нулевого экономического роста
8. цикличность
9. рецессия
10. кризис
11. депрессия
12. дно
13. оживление
14. подъем
15. пик

1.Всеобщая форма движения, которая отражает его неравномерность, смену эволюционных и революционных форм прогресса.

2. Период, характеризующийся массовой безработицей, низким уровнем заработной платы, низким уровнем ссудного процента.

3. Точка цикла, характеризующая максимум деловой активности.

4. Предполагает развитие национальной экономики в долгосрочном периоде, при котором объемы совокупного спроса и совокупного предложения постоянно равны между собой и увеличивающиеся от периода к периоду.

5. Период, сочетающий в себе кризис и депрессию, сопровождающийся снижением деловой активности, падением уровня производства, занятости и реальных доходов.

6. Концепция, обосновывающая необходимость целенаправленного сдерживания темпов экономического роста для минимизации отрицательных последствий экономического роста.

7. Макроэкономическая категория, характеризующая абсолютное увеличение объемов общественного производства и способности экономической системы удовлетворять растущие потребности людей и повышать качество их жизни.

8. Период, характеризующийся ростом уровня производства, сокращением уровня безработицы, вплоть до полной занятости.

9. Каждое поколение должно сберегать для будущих поколений такую долю дохода, которую оно получило от предыдущих.

10. Предполагает увеличение общественного продукта за счет количественного роста факторов производства: вовлечения в производство дополнительных трудовых ресурсов, капитала, земли.

11. Период, характеризующийся ростом реального ВВП до предкризисного уровня.

12. Точка цикла, характеризующая минимум деловой активности.

13. Процесс изменения количественных и качественных характеристик экономической системы, переход ее из одного состояния в другое.

14. Период, сопровождающийся ростом спроса на деньги и банковского процента, падением уровня производства, занятости и доходов.

15. Предполагает увеличение общественного продукта за счет повышения качества основных факторов производства при неизменном их количестве.

**Упражнения**

1.Изобразите графически ситуацию экономического роста при помощи кривой производственных возможностей и модели «*AD-AS*».

2. Перечертите и заполните табл. 10.1, определив какие из нижеприведенных факторов экономического роста относятся к экстенсивным, а какие относятся к интенсивным.

*Таблица 10.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы экономического роста экономического роста | |
| Экстенсивные факторы | Интенсивные факторы |
|  |  |

Факторы:

а) сокращение потерь и брака на производстве за счет улучшения трудовой дисциплины; б) применение в производстве качественно новых видов сырья и новых синтезированных материалов; в) улучшение государственной политики в части распределения ресурсов; г) применение новой системы оплаты труда, повысившей уровень производительности труда; д) увеличение производственных мощностей за счет применения дополнительного оборудования; е) вовлечение новых земель в хозяйственный оборот; ж) применение новой технологии в производстве; з) увеличение числа занятых работников; и) повышение уровня квалификации занятых работников; к) законодательное сокращение числа праздничных (выходных) дней в стране.

3. Перечертите и заполните табл. 10.2. Определите, как ведут себя показатели, приведенные в первой колонке в зависимости от фазы экономического цикла Знаком "+" обозначьте рост показателя, знаком "-" – сокращение, знаком "const" – отсутствие изменений, знаком "min"- минимальные значения, знаком "max" максимальные значения, знаком "!" потенциальный уровень. Первый показатель представлен как образец.

*Таблица 10.2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| показатели | Стадии экономического цикла | | | |
| рецессия | | подъем | |
| кризис | депрессия | оживление | подъем |
| Величина ВВП | - | min | + | + и ! |
| Загрузка производственных мощностей |  |  |  |  |
| Товарно-материальные запасы |  |  |  |  |
| Заказы на новое строительство |  |  |  |  |
| Уровень безработицы |  |  |  |  |
| Занятость |  |  |  |  |
| Уровень инфляции |  |  |  |  |
| Заработная плата |  |  |  |  |
| Спрос на деньги |  |  |  |  |
| Ставка банковского процента |  |  |  |  |
| Инвестиции |  |  |  |  |
| Совокупный спрос |  |  |  |  |

4. Перечертите и заполните табл. 10.3, определив какие из нижеперечисленных мероприятий осуществляет государство в период рецессии, а какие в период подъема.

*Таблица 10.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятия | |
| Период рецессии | Период подъёма |
|  |  |

Мероприятия:

а) повышает учетную ставку, б) затормаживает государственное строительство, в) финансирует различные инвестиционные проекты, г) осуществляет покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке, д) повышает налоговые ставки, е) сокращает величину заработной платы, ж) сокращает объем денежной массы, з) снижает учетную ставку, и) снижает налоговые ставки, к) увеличивает расходы на различные социальные программы.

5.Перечертите и заполните табл. 10.4 вписав имя известного экономиста, описавшего цикл.

*Таблица 10.4*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ученый, описавший цикл | Вид цикла | Продолжительность цикла | Причина циклических колебаний |
|  | Короткий | от 2 до 4 лет | колебания в объеме товарно-материальных запасов, мирового запаса золота |
|  | Средние (промышленные) | 7-10 лет | периодичность обновление основного капитала |
|  | Строительный («длинные колебания») | 18-25 лет | периодичность обновления жилищ и производственных сооружений |
|  | Большие (длинные волны) | 50-60 лет | появление нового технологического способа производства, научно-технические открытия |
|  | Большие | 200 лет | использование новых видов энергии и материалов |
|  | Большие | 1000 – 2000 лет | развитие цивилизации |

**Тесты**

1. Показателем экономического роста является:

1. прирост номинального ВВП;
2. увеличение реального ВВП;
3. увеличение номинального ВВП на душу населения;
4. увеличение числа занятых в экономике.

2. Какие факторы обуславливают экстенсивный тип экономического роста:

1. повышение уровня квалификации работников;
2. внедрение новой системы оплаты труда, приведшей к росту производительности труда работников;
3. внедрение прогрессивной технологии производства;
4. сокращение числа праздничных (выходных) дней в стране.

3. Какие факторы определяют интенсивный тип экономического роста:

1. законодательное сокращение числа праздничных (выходных) дней в стране;
2. увеличение инвестиций;
3. повышение уровня квалификации занятых;
4. вовлечение новых земель в хозяйственный оборот.

4. Модель экономического роста Р. Солоу представляет собой:

1. однофакторную модель, в которой основным фактором роста выступает капитал (инвестиции);
2. многофакторную модель, в которой факторами экономического роста выступают капитал, труд и технологический прогресс;
3. многофакторную модель, в которой факторами экономического роста выступают капитал, труд и земля;
4. двухфакторную модель, в которой факторами роста выступают капитал и труд.

5. Равновесный экономический рост характеризуется:

1. равенством темпа роста ВВП и темпа роста сбережений;
2. ростом ВВП в условиях равенства потребления и накопления;
3. равенством темпа роста ВВП и темпа роста инвестиций;
4. ростом ВВП в условиях равенства совокупного спроса и совокупного предложения.

6. «Золотое правило накопления» Э. Фэлпса позволяет определить:

1. норму накопления капитала, при которой обеспечивается равновесный темп экономического роста;
2. норму накопления капитала для обеспечения равенства совокупного спроса и совокупного предложения;
3. норму сбережения для достижения максимума потребления;
4. норму накопления капитала, при которой достигается равновесный экономический рост при максимальном уровне потребления.

7. Циклический характер экономического развития характерен для:

1. традиционной экономики;
2. рыночной экономики;
3. командно-административной экономики;
4. доиндустриальной экономики.

8. Какой из нижеперечисленных показателей снижается в период кризиса и растет в период подъема?

1. величина государственных расходов;
2. уровень инфляции;
3. уровень безработицы;
4. величина налоговых ставок.

9. Для депрессии характерны:

1. низкий уровень заработной платы и приостановка падения цен;
2. затоваривание и падение цен;
3. рост цен и сокращение занятости;
4. сокращение инвестиций и снижение объемов производства.

10. Рост какого из ниже приведенных показателей не характерен для стадии оживления?

1. рост занятости;
2. рост цен и процентных ставок;
3. рост спроса на предметы потребления;
4. рост курса акций и других ценных бумаг.

11. Пик экономического цикла означает, что в экономикенаблюдается:

1. дальнейший рост деловой активности;
2. полное прекращение роста уровня цен;
3. полная занятость, производство работает на полную мощность;
4. отсутствие безработицы.

12. Антициклическое регулирование экономики направлено:

1. на сокращение кризисного падения производства;
2. на ускорение экономического роста;
3. на стабилизацию экономического развития;
4. на повышение совокупного спроса.

13. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

1. чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов;
2. чистых инвестиций, направляемых на обновление производства;
3. потребительских расходов;
4. государственных расходов.

14. Периодичность среднесрочных экономических циклов объясняется:

1. разницей между потенциальным и реальным ВВП;
2. нарушением условий реализации произведенного ВВП;
3. массовым обновлением основного капитала;
4. несоответствием между объемом средств производства и предметов потребления.

15.Циклическое развитие экономики Тоффлер связывал:

1. с развитием цивилизации;
2. с особенностями восприятия информации экономическими субъектами;
3. с изменением способа производства;
4. с периодичность обновления основного капитала.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Экономический рост обеспечивает только положительные последствия для социально-экономического развития страны.

2. Увеличение численности работников – экстенсивный фактор экономического роста.

3. Интенсивный тип экономического роста дает возможность преодолеть ограниченность ресурсов в экономическом развитии.

4. Равновесный экономический рост представляет собой рост в условиях равенства совокупного спроса и совокупного предложения.

5. В неокейнсианской модели экономического роста Е. Домара учтено влияние фактора технологического прогресса.

6. Экономический цикл – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП.

7. Первоначальные признаки наступления кризиса наблюдаются в сфере производства.

8. Во время экономического подъема происходит снижение товарных запасов и налоговых поступлений в бюджет.

9. К эндогенным причинам циклического развития следуют отнести изменения производительности труда.

10. Автором теории длинных волн является С. Кузнец.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Под экономическим ростом понимается \_\_\_\_\_ тенденция увеличения \_\_\_\_\_\_ ВВП.

2. К экстенсивным факторам экономического роста относятся: \_\_\_\_\_\_.

3. К интенсивным факторам экономического роста относятся:\_\_\_\_\_\_\_.

4. Технологический прогресс как важный фактор экономического роста учтен в модели \_\_\_\_\_\_\_\_.

5. К числу негативных последствий экономического роста относятся: \_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Экономический цикл оказывает более сильное влияние на производство и занятость в отраслях, производящих \_\_\_\_\_ товары и товары \_\_\_\_ пользования, чем в отраслях, выпускающих товары кратковременного пользования.

7. На смену кризису приходит \_\_\_\_. Это низшая точка спада, она характеризуется \_\_\_\_\_ безработицей, \_\_\_\_\_ уровнем заработной платы, \_\_\_\_\_ уровнем ссудного процента.

8. Решающую роль в возникновении экономических циклов играют \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ спрос. При этом если \_\_\_\_\_\_ спрос влияет на изменение циклических колебаний сравнительно вяло, то \_\_\_\_\_ спрос выступает главной движущей силой циклов.

9. К проциклическим переменным относят выпуск продукции, \_\_\_ \_\_\_\_\_, скорость обращения денег, а к контрциклическим - запасы готовой продукции и факторов производства, \_\_\_ \_\_\_\_\_, банкротства.

10. Подъем первого большого цикла Кондратьев связывал с \_\_\_ \_\_\_ в Англии, второго - с \_\_\_ \_\_\_ , третьего - с внедрением \_\_\_, \_\_\_, \_\_\_, четвертого – с \_\_\_. Пятый цикл современные исследователи связывают с развитием \_\_\_\_, \_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

**Задачи**

1. По данным табл. 10.5 рассчитайте темп роста и темп прироста объема ВВП.

*Таблица 10.5*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Объем ВВП, ден. ед. | 12000 | 12400 | 12200 | 12500 |
| Темп роста, в % |  |  |  |  |
| Темп прироста, в % |  |  |  |  |

2. В табл. 10.6 приведены значения реального ВВП на душу населения в шести странах (Бангладеш, Индия, Китай, СССР, США и Япония) за период 1950 - 1990 гг., выраженные в долларах США в ценах 1985 г.

*Таблица 10.6*

ВВП на душу населения (в долл. США в ценах 1985 г.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Бангладеш | Индия | Китай | СССР | США | Япония |
| 1950 | - | 582 | - | - | 8648 | 1465 |
| 1960 | 939 | 769 | 564 | 2391 | 9908 | 2943 |
| 1970 | 1291 | 801 | 695 | 4088 | 12969 | 7304 |
| 1980 | 1085 | 882 | 971 | 6118 | 15311 | 10068 |
| 1990 | 1390 | 1262 | 1324 | - | 18073 | 14317 |

Определите:

а) средние темпы экономического роста на каждые 10 лет для всех приведенных в таблице стран;

б) средние темпы экономического роста за 40 лет для Индии, США и Японии. Какая из стран развивалась в этот период наиболее динамично?

в) по состоянию на 1990 г. наибольший ВВП на душу населения у США. Если допустить, что средние темпы экономического роста за период 1950-1990 гг. сохранятся и в дальнейшем, определите через сколько лет ВВП на душу населения Японии достигнет аналогичный показатель США?

г) через сколько лет значение реального ВВП Китая на душу населения сравняется с аналогичным показателем США, если средние темпы экономического роста за период 1960-1990 гг. сохранятся?

3. Реальный ВВП предыдущего года составил 2400 млрд. ден. ед. Номинальный ВВП в текущем - 2250 млрд. ден ед., а дефлятор ВВП - 0,9.

Определите темп экономического роста и фазу цикла.

4.Используя приведенные в табл. 10.7 данные по США, перечислите признаки кризиса.

*Таблица 10.7*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы  кризисов | Длительность  падения производства (месяц) | Максимальный размер падения производства, % | Сокращение  размеров  инвестиций, % | Количество  безработных,  % |
| 1969-1971 | 13 | 8,2 | 4 | 5,9 |
| 1974-1975 | 17 | 13,8 | 23,8 | 9,2 |
| 1980-1982 | 14 | 12,8 | 13,5 | 9,7 |

5. Известны некоторые показатели развития страны за два года (табл. 10.8). В какой фазе цикла находится экономика?

*Таблица 10.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предыдущий год,  млн. ден. ед. | Текущий год,  млн. ден. ед. |
| Потребительские расходы | 32 |  |
| Инвестиционные расходы | 9 |  |
| Государственные расходы | 15 |  |
| Чистый экспорт | 8 |  |
| Амортизационные отчисления |  | 8 |
| Расходы на оплату труда |  | 15 |
| Процентные платежи |  | 5 |
| Рентные платежи |  | 8 |
| Прибыль корпораций |  | 10 |
| Косвенные налоги |  | 6 |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое экономический рост и каковы основные показатели его измерения?

2. В чем отличие экстенсивного типа экономического роста от интенсивного?

3. Сгруппируйте основные факторы экономического роста, разделив их на факторы спроса, факторы предложения и факторы распределения.

4. Назовите основные предпосылки анализа и условия достижения экономического роста в модели Е. Домара.

5. Какой фактор в модели Р. Солоу является одновременно фактором прироста реального ВВП и фактором прироста реального ВВП на душу населения?

6.Каковы причины циклического развития экономики (эндогенные и экзогенные теории; кейнсианская и монетаристская концепции).

7.Из каких фаз состоит классический цикл. Охарактеризуйте каждую из них.

8. Почему кризисы становятся неизбежными с определенного момента в развитии экономики страны? Можно ли устранить кризисы в экономике? Если «да», каким образом? Если «нет», почему?

9.Назовите отличительные особенности основных типов экономических циклов.

10. В чем отличие взглядов кейнсианцев и монетаристов на роль государства в регулировании циклического развития экономики?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 10, гл. 19, § 1,2.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 10.

**ТЕМА 11. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Практика показала, что по отдельности рынок и государство воздействуют на экономику неэффективно, что приводит к тяжелым последствиям. Их неудачи в экономической теории называют фиаско, дефектами или провалами. Государственное регулирование необходимо для компенсации отказов, или провалов, рынка, к причинам которых экономическая теория относит: - внешние эффекты; - невозможность предоставления рынком общественных благ; - ассиметричную информацию и неполные рынки; - монопольную власть на рынках; - макроэкономическую нестабильность; - неравенство в распределении доходов. Государство осуществляет свою деятельность посредством формируемого им правительства.

Для любой страны принципиальное значение имеет определение минимальной и максимальной границ вмешательства государства в экономику. В теории, рассматривающей экономическую деятельность государства, выделяют два подхода: кейнсианский и монетаристский. Дж. Кейнс утверждал: регулировать макроэкономику должно только государство, ибо рынок это сделать не в состоянии. Монетаристы считают, что вмешательство государства в экономику должно быть минимальным, что главная роль в этом процессе должна принадлежать рынку и особенно денежному обращению.

Функциями государства в рыночной экономике являются:

1) законодательно-правовое обеспечение функционирования экономики;

2) защита конкуренции, борьба с монополизацией рынка;

3) распределение доходов;

4) социально ориентированное распределение и размещение ресурсов;

5) стабилизация экономики.

Важнейшие функции государства – обеспечение эффективности, справедливости и стабильности. Для реализации этих функций государство осуществляет экономическую политику, используя различные инструменты и методы, которые подразделяют на правовые, административные, экономические, прямые и косвенные.

Экономическая политика является инструментом государственного регулирования экономики. Она включает систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиями. Экономическая политика занимается нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов.

**План семинарского занятия**

1. Необходимость государственного регулирования экономики.

2. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.

3. Пределы государственного вмешательства в экономику.

4. Внешние эффекты: причины, виды. Последствия внешних эффектов и способы их регулирования.

5. Общественные блага и способы их предоставления. Теория общественного выбора.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*общественное благо, частное благо, промежуточное благо, экономическая политика, фиаско государства, социально-ориентированная экономика, внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты, положительные внешние эффекты, способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведённых ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. экономическая политика
2. фиаско государства
3. экономическое регулирование
4. административное регулирование
5. правовое регулирование
6. частное благо
7. общественное благо
8. промежуточное благо
9. экстерналии
10. положительные внешние эффекты
11. отрицательные внешние эффекты
12. «рынок лимонов»
13. «эффект Робин Гуда»
14. «проблема безбилетника»
15. социально-ориентированная экономика

1. Это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражение в ценах.

2. Характеризует неопределенность качества товаров, являющуюся следствием асимметричной информации.

3. Ситуация, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

4. Будучи потребленным одним лицом оно не может быть одновременно потреблено другим.

5.Возникают в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других.

6. Проявляется когда государство, с помощью налогов, у богатых изымает большую долю доходов, чем у бедных.

7. Целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления благ.

8. Может частично попадать под действие принципа исключения, т.е. платности.

9. Предполагает воздействие на характер рыночных связей и расширение рыночного поля в национальных границах.

10. Возникают в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим.

11. Включает меры государственного контроля над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом и пр.

12. Экономическая система, объединяющая динамику рыночной экономики с представлениями о справедливости социалистических идей.

13. Будучи потребленным одним лицом, остается доступным и для потребления другими.

14. Проявляется когда люди могут получить блага независимо от того, заплатили они за него или нет.

15. Состоит в установлении государством «правил экономической игры» для производителей и потребителей.

**Упражнения**

1. Практика показала, что по отдельности рынок и государство воздействуют на экономику неэффективно, что приводит к тяжелым последствиям:

1. асимметричность информации;
2. порождение монополий;
3. бюрократизм в принятии решений;
4. недостаточный контроль общества за чиновниками;
5. несправедливость в распределении доходов;
6. стремительный рост государственного аппарата;
7. коррупция;
8. низкая мотивация производства общественные блага;
9. низкая мотивация госструктур к рациональному ведению дел в экономике.

Выберите из перечисленных выше ситуаций, какие свидетельствуют о провалах рынка, а какие о фиаско государства. Полученные результаты представьте в виде табл.11.1.

*Таблица 11.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Провалы рынка | Фиаско государства |
|  |  |

2. Как известно, все товары и услуги по критериям исключения из потребления, делимости и пространству потребления, подразделяются на три категории: частные блага, общественные блага, промежуточные блага. Внимательно прочитайте следующие утверждения:

1. блага индивидуального пользования;
2. могут частично попадать под действие принципа исключения, т.е. платности;
3. будучи потребленным одним лицом благо не может быть одновременно потреблено другим;
4. будучи потребленным одним лицом, благо остается доступным и для потребления другими;
5. благо получает тот, кто за него заплатил;
6. благо нельзя разделить и продать каждому в отдельности;
7. рыночная система не производит благо в достаточном количестве;
8. затраты на производство блага призвано покрывать государство;
9. благо требует значительных вложений капитала при низкой отдаче;
10. на благо не распространяется принцип исключения;
11. чтобы избежать дефицита в пользовании благом, правительство частично берет на себя его производство или финансирование;
12. к благу применим принцип исключения.

Разграничьте, какие из этих утверждений характеризуют частное, общественное и промежуточное блага. Полученные результаты представьте в виде табл.11.2.

*Таблица 11.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общественное благо | Частное благо | Промежуточное благо |
|  |  |  |

3. Рассмотрите следующие методы государственного регулирования:

1. регулирование внешних эффектов;
2. кредитно-денежное регулирование;
3. бюджетно-налоговое регулирование;
4. реализация целевых программ;
5. регулирование внешнеэкономической деятельности;
6. госзаказ;
7. финансирование социальной сферы;
8. разработка и введение обязательных стандартов;
9. защита накоплений предприятий и населения;
10. антимонопольные меры.

Разграничьте приведённые выше методы, определив какие относятся к административным, а какие к экономическим.

4. Рассмотрите следующие инструменты государственного регулирования экономики:

1. учётная ставка;
2. резервная ставка;
3. налоговая ставка;
4. кредитные льготы;
5. налоговые льготы;
6. сеньораж;
7. дотации;
8. субсидии;
9. госзаказ.

Определите, какие из приведённых выше инструментов, используют при реализации монетарной политики, а какие - фискальной политики.

5.Проанализируйте следующие ситуации:

1. целлюлозный комбинат, работающий на берегу Байкала, оказывает разрушительное воздействие на озеро;
2. один из членов ТСЖ сдаёт помещение своей квартиры туристическому агентству, а многочисленные посетители вызывают недовольство у остальных жильцов;
3. обсуждение проблемы борьбы с нарушением озонового слоя;
4. при строительстве забора вам необходимо спилить дерево, растущее на соседнем участке.

Определите, в каких ситуациях необходимо вмешательство государства, а в каких договорённость может быть достигнута и без государства.

**Тесты**

1. Приверженцы теории «кейнсианства» полагают, что государство не должно:

1. вмешиваться в экономику;
2. заниматься налогово-бюджетным регулированием;
3. осуществлять социальные программы;
4. бояться инфляции.

2. Какое из перечисленных ниже явлений свидетельствует о провале государства:

1. рост асимметричности информации;
2. рост дифференциации доходов;
3. рост государственного аппарата;
4. рост монополий.

3. Ситуация, когда люди могут получить блага независимо от того, заплатили они за него или нет, в экономической науке получила название:

1. «эффект кислых товаров»;
2. «эффект Робин Гуда»;
3. «проблема безбилетника»;
4. «рынок лимонов».

4. Общественный транспорт является:

1. государственным благом;
2. общественным благом;
3. частным благом;
4. промежуточным благом.

5.Охрана общественного порядка является:

1. государственным благом;
2. общественным благом;
3. частным благом;
4. промежуточным благом.

6. Положительные внешние эффекты:

1. связаны с издержками для третьих лиц;
2. возникают в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки других;
3. возникают в случае, если экономическое благо продается и покупается в меньшем по сравнению с эффективным объеме;
4. возникают в случае, если экономическое благо продается и покупается в большем по сравнению с эффективным объеме.

7. Отрицательный внешний эффект проявляется:

1. в экологическом ущербе;
2. в сокращении государственных доходов;
3. в снижение эффективности распределения ресурсов;
4. в снижении продолжительности жизни населения.

8. К прямым методам государственного регулирования не относится:

1. антимонопольное регулирование;
2. регулирование внешнеэкономической деятельности;
3. регулирование внешних эффектов;
4. финансирование социальной сферы.

9. К косвенным методам государственного регулирования относится:

1. реализация целевых программ;
2. госзаказ;
3. введение обязательных стандартов;
4. защита накоплений предприятий и населения.

10. Меры государственного контроля над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом являются мерами:

1. административного регулирования;
2. правового регулирования;
3. юридического регулирования;
4. экономического регулирования.

11. К основным целям государственного регулирования экономики в условиях рынка не относятся:

1. обеспечение её постоянного и устойчивого развития;
2. стабилизация уровня цен и поддержание определённого уровня занятости в стране;
3. снижение степени социального неравенства в обществе;
4. снижение уровня конкуренции в национальной экономике.

12. Какой из инструментов, не использует монетарная политика:

1. учётная ставка;
2. резервная ставка;
3. налоговая ставка;
4. сеньораж.

13. Какой из инструментов, использует фискальная политика:

1. норма обязательных резервов;
2. таможенные пошлины;
3. кредитные льготы;
4. операции открытого рынка.

14. Социальное воздействие рынка:

1. осуществляется автоматически;
2. осуществляется с помощью государства;
3. эффективно;
4. неэффективно.

15. Социально-ориентированная рыночная экономика – это система, объединяющая:

1. рынок и план;
2. рынок и командную экономику;
3. рынок и традиционную экономику;
4. рынок и социальную защищённость.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Монетаристы считают: единственное, что способствует стабильному развитию экономики – это поддержание равномерных темпов прироста денежной массы.

2. Монетарная политика даёт наибольший эффект в условиях недозагрузки мощностей и спада производства.

3. В современных реалиях экономика находится под регулирующим воздействием, как рынка, так и государства.

4. Экономическая политика призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп и направление развития национальной экономики.

5. Административное регулирование предполагает воздействие на характер рыночных связей и расширение рыночного поля в национальных границах.

6.Внутренние эффекты показывают разность между социальными издержками и частными издержками.

7. Антимонопольные меры относятся к прямым методам государственного регулирования.

8. Индикативное планирование относится к прямым методам государственного регулирования.

9. Фиаско государства – это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

10. Социально-ориентированная рыночная экономика означает преобладание социальных аспектов над рыночными.

**Вставьте пропущенные слова**

1. **\_\_\_** политика даёт наибольший эффект в условиях инфляции, когда все ресурсы задействованы, дальнейший рост спроса не может повлечь за собой **\_\_\_ \_\_\_**.

2. Внешние эффекты показывают разность между **\_\_** и **\_\_** издержками.

3. **\_\_** внешние эффекты связаны с издержками, **\_\_** внешние эффекты связаны с выгодами для третьих лиц.

4. При наличии **\_\_\_ \_\_\_** эффекта экономическое благо продается и покупается в меньшем по сравнению с эффективным объеме.

5.Чтобы избежать дефицита в пользовании **\_\_ \_\_**, правительство частично берет на себя их производство или финансирование.

6. **\_\_\_** благоэто услуги коллективного пользования.

7. Ограничение частного бизнеса является **\_\_\_** методом государственного регулирования.

8. Регулирование внешнеэкономической деятельности относится к **\_\_\_** методам государственного регулирования.

9. Госзаказ является инструментом **\_\_\_** политики.

10. Сеньораж является инструментом **\_\_\_** политики.

**Задачи**

1. Принимается решение о финансировании расходов на охрану общественного порядка в городе. Стоимость проекта – 500 млн. ден. ед. Каждый гражданин, согласившись участвовать в этом мероприятии, должен заплатить 5000 ден. ед. Проанализируйте возможные варианты принятия решений, используя «дилемму заключённого».

2. На рис. 11.1 даны предельные общественные выгоды (*MSB*) и предельные частные издержки (*МРС*).

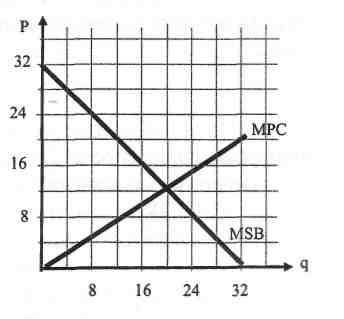


Рис. 11.1. Кривые предельных общественных выгоди предельных частных издержек

Если внешние предельные издержки постоянны и равны 12, то общественно оптимальный выпуск в сравнении с рыночным будет:

а) меньше на 8 единиц;

б) больше на 6 единиц;

в) меньше на 4 единицы;

г) больше на 2 единицы.

3. Предположим, частные предельные издержки производства цемента описываются функцией: *МРС*=4∙*Q*, а внешние предельные издержки производства цемента – функцией *МЕС*=2∙*Q*. Функция спроса на цемент задается уравнением: *Р*=420 – *Q*.

На сколько рыночный объем производства цемента превысит общественно оптимальный объем при совершенной конкуренции (*AQCK*) на рынке цемента?

4. Две действующие в городе фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн загрязняющих веществ в день каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм.

Какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение этой задачи, если издержки по сокращению на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 ден. ед. в день, а у второй фирмы – 300 ден. ед. в день?

5.Два друга-студента рассматривают варианты найма комнаты. Каждый из них может взять в наем отдельную комнату, оплачивая по 5000 ден. ед. в месяц. Но они могут взять в наем комнату на двоих, оплачивая за нее 7000 ден. ед. в месяц. Проблема, однако, состоит в том, что один из друзей – заядлый курильщик, а другой не курит и оценивает ущерб от проживания с курильщиком в 2000 ден. ед. В то же время курильщик готов оплачивать совместное проживание в размере 4500 ден. ед., но при условии, что он сможет курить в комнате.

Если предположить, что кроме указанного никаких других эффектов при совместном и раздельном проживании не возникает, то каким будет решение друзей в отношении формы проживания – совместно или раздельно, и при каких условиях они смогут пройти к соглашению о совместном проживании?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.

2. Каковы основные положения кейнсианской политики регулирования экономики?

3. Каковы основные положения монетаристской политики регулирования экономики?

4. В какой экономической ситуации эффективна монетаристская политика?

5.Объясните, с точки зрения понятия внешних эффектов, каким образом система патентирования защищает изобретателя и стимулирует его дальнейшее творчество. К отрицательному или положительному эффекту для общества приведёт патентная защита.

6. Назовите основные функции государства в социально-ориентированной рыночной экономике. Насколько полно они реализуются в современной России? Приведите примеры.

7. В чём заключаются различия между общественными, частными и промежуточными благами? Приведите примеры каждого блага.

8. Какими способами государство регулирует экономику?

9. Перечислите основные методы государственного регулирования экономики. Приведите примеры инструментов для каждого метода.

10. Какие вы знаете виды государственной экономической политики?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 8, 15, 17.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 11.

**ТЕМА12. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ:**

**БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ**

Циклическое развитие экономики вызывает нестабильность, которая проявляется безработицей. Задача государства заключается в трудоустройстве всех желающих, достижении эффективной отдачи от использования трудового потенциала страны и обеспечении ее экономического роста и развития.

Безработица - это неполное использование трудовых ресурсов (и капитала), в результате чего фактический объем национального производства оказывается ниже его потенциального уровня.Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы. В состав рабочей силы включаются занятые работники и безработные.

Безработица возникает по разным причинам, в зависимости от которых ее можно разделить на несколько групп: - вызванную избытком народонаселения (мальтузианство); - обусловленную ростом органического строения капитала (марксизм); - связанную с нежеланием работать за низкую заработную плату (неоклассики); -обусловленную недостаточностью совокупного спроса (кейнсианцы).

Безработица принимает разные формы в зависимости от причин, вызывающих ее. Фрикционная безработица возникает вследствие того, что определенная часть рабочей силы находится в состоянии смены работы, места жительства, поиска работы после окончания учебы, незанятости по причине рождения ребенка и т. п. Структурная безработица является следствием изменения в структуре спроса на труд, которое вызывает несоответствие между спросом работников определенной квалификации и предложением их. В отличие от этих двух форм, составляющих уровень естественной безработицы, циклическая безработица порождена низким уровнем совокупных расходов в экономике, т. е. фазами спада и депрессии делового цикла.

Безработица оказывает противоречивое воздействие на экономическую и социальную жизнь общества. В качестве позитивных последствий можно назвать следующие: безработица выступает как условие роста экономики, поднимает дисциплину и эффективность труда занятых, является стимулом повышения качества рабочей силы.

К негативным последствиям можно отнести неполное использование производственных ресурсов, что выражается в законе Оукена: если циклическая безработица увеличивается на 1%, то фактический ВВП отстает от потенциального на коэффициент Оукена, который для разных стран с колеблется в интервале 2,5 – 3%.

,

где *Y* – фактический ВВП; *Y\** – потенциальный ВВП; *Ue* – естественный уровень безработицы; *U* – фактический уровень безработицы; *λ* – эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к изменениям циклической безработицы (коэффициент Оукена).

В качестве экономических последствий безработицы можно отметить также: - сокращение налоговых поступлений в бюджет; - рост государственных расходов; - снижение цены рабочей силы.

Безработица порождает серьезные нравственно-психологические, социальные и политические проблемы. Безработные, не работающие длительное время, являются непривлекательными на рынке труда. Безработица отрицательно сказывается на нравственном облике человека, вредит его психическому и физическому здоровью, подрывает устои семейной жизни и т. д. Высокая безработица, как показывает исторический опыт, может порождать серьезные политические катаклизмы.

Одной из существенных характеристик макроэкономики и благосостояния страны является занятость (совокупность экономических отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности, выражающая меру его включения в процесс труда, степень удовлетворения общественных и личных потребностей).Задача политики занятости заключается не только в том, чтобы трудоустроить всех желающих, а в том, чтобы добиться эффективной отдачи от использования трудового потенциала страны, обеспечить ее экономический рост и развитие.

**План семинарского занятия**

1. Безработица: сущность, показатели, виды и причины.

2. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

3. Политика занятости.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, добровольная безработица, вынужденная безработица, естественный уровень безработицы, закон Оукена, занятость, эффективная занятость.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. безработица
2. фрикционная безработица
3. структурная безработица
4. естественная безработица
5. циклическая безработица
6. уровень (норма) безработицы
7. экономически активное население
8. занятые
9. безработные
10. экономически неактивное население
11. конъюнктурный разрыв
12. занятость
13. полная (оптимальная) занятость
14. эффективная занятость
15. стандартная занятость

1. Доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню полной занятости в экономике, то есть потенциальному ВВП.

2. Контингент лиц определенного возраста не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период.

3. Разность между потенциальным ВВП и фактическим.

4. Совокупность экономических отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности, выражающая меру его включения в процесс труда, степень удовлетворения общественных и личных потребностей.

5. Возникает в результате несовпадения спроса на рабочую силу и предложения труда, связанного с изменениями в технологии, технике и структуре производства, структуре потребительского спроса.

6. Лица, не включаемые в состав рабочей силы.

7. Занятость в режиме полного рабочего времени, на основе бессрочных трудовых договоров, под непосредственным контролем работодателя или назначенных им менеджеров.

8. Связана с колебаниями экономической конъюнктуры, то есть чередованиями спадов и подъемов экономики.

9. Обеспечивает достойный доход, развитие личности, рост образовательного и культурного уровня каждого члена общества на основе роста общественной производительности труда.

10. Порождается постоянным перемещением населения из одного региона (города, поселка) в другой, сменой профессии, этапов жизни.

11. Занятые и безработные, образующие в сумме рабочую силу страны.

12. Состояние экономики, при котором все желающие работать при сложившемся уровне реальной заработной платы имеют работу.

13. Удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения.

14. Те, кто имеет работу и те, кто, имея работу, по объективным причинам временно не работает.

15. Ситуация в экономике, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу, но ведет активный поиск работы.

**Упражнения**

1.Перечертите и заполните табл. 12.1 и ответьте на вопрос: можно ли отсутствие работы в ниже приведенных ситуациях отнести к категории «безработный»?

*Таблица 12.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Ситуация | Безработный  (да/нет) |
| Женщина, находящаяся в декретном отпуске, ухаживающая за ребёнком и временно не работающая |  |
| Студент на каникулах в июле-августе ищет работу |  |
| Работник автомобильной промышленности, уволенный в связи с падением продаж автомобилей |  |
| Человек, получивший больничный лист и временно не работающий |  |
| Студент третьего курса университета |  |
| Пенсионер в поисках дополнительного заработка |  |
| Студентка после окончания университета, ухаживающая за больной бабушкой и временно не работающая |  |

2. К каким формам безработицы относятся следующие ее проявления:

а) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;

б) увольнение в период кризиса перепроизводства;

в) увольнение в связи с началом учебы;

г) увольнение шахтеров в связи с развитием использования альтернативных источников энергии.

3.Перечертите и заполните табл. 12.2, ответив на вопрос: можно ли отсутствие работы в данной ситуации отнести к категории «естественный уровень безработицы»?

*Таблица 12.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Ситуация | Естественный уровень  безработицы (да/нет) |
| Компания потерпела банкротство в связи с трудным экономическим положением в стране и работник потерял работу |  |
| Профессор университета уволился с работы и ищет работу флориста, о чем мечтал долгие годы |  |
| Из-за снежной бури, а затем последовавшего наводнения человек не работал три недели |  |
| Работник сталелитейной промышленности теряет работу из-за падения спроса на отечественную сталь |  |
| На заводе внедрена новая технологическая линия, вследствие чего слесари-сборщики были заменены на роботов |  |
| Богатая женщина ищет работу, чтобы избежать скуки |  |

4. Соотнесите причину безработицы и автора (экономическую школу), придерживающихся данной точки зрения, указанный в табл. 12.3.

*Таблица 12.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Экономист, школа | Причины безработицы |
| Т. Мальтус | Высокий уровень заработной платы |
| К. Маркс | Недостаточный совокупный спрос |
| Неоклассическая школа | Накопление капитала и рост его органического строения |
| Кейнсианская школа | Избыток народонаселения |

5.Используя данные прогноза социально-экономического развития страны на три года, приведенные в табл. 12.4, определите динамику:абсолютной численности безработных и уровня безработицы.

*Таблица 12.4*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели (млн. чел.) | Годы | | | | |
| предыдущий | текущий | Прогнозируемый | | |
| Год 1 | Год 2 | Год 3 |
| Экономически активное население, | 71,4 | 71,9 | 72,1 | 72,2 | 72,2 |
| Численность занятых | 65,7 | 65.9 | 66,2 | 66,4 | 66,5 |

**Тесты**

1. Безработица в рыночной экономике может быть результатом:

1. нежелания трудиться при существующей на рынке ставке заработной платы;
2. превышения совокупного предложения над совокупным спросом;
3. изменения структуры спроса на товары и услуги;
4. всех указанных причин.

2. В соответствии с классической теорией занятости существует только:

1. фрикционная безработица;
2. структурная безработица;
3. циклическая безработица;
4. добровольная безработица.

3. В неоклассической модели безработица:

1. вытекает из законов рынка и носит естественный характер;
2. возникает только в период экономического спада;
3. не вытекает из законов рынка, а возникает как результат их нарушения, вмешательства в конкурентный механизм либо государства, либо профсоюзов;
4. обусловлена ограниченностью спроса на товары.

4. В кейнсианской концепции безработица:

1. обусловлена ограниченностью спроса на товары;
2. не вытекает из законов рынка, а возникает как результат их нарушения, вмешательства в конкурентный механизм либо государства, либо профсоюзов;
3. вытекает из законов рынка и носит естественный характер;
4. возникает только в период экономического спада.

5. Программист переехал в другой город и некоторое время не работал, такая безработица называется:

1. циклической;
2. скрытой;
3. фрикционной;
4. структурной.

6.Безработица, характеризующаяся неполным использованием трудовых и производственных ресурсов, возникшая в результате спада в экономике, относится к:

1. фрикционной форме безработицы;
2. циклической форме безработицы;
3. структурной форме безработицы;
4. скрытой форме безработице.

7. Численность взрослого населения страны – 150 млн. чел. Количество занятых – 90 млн. чел., уровень безработицы – 25%. Численность экономически активного населения составит:

1. 100 млн. чел.;
2. 120 млн. чел.;
3. 140 млн. чел.;
4. 160 млн. чел.

8. Естественный уровень безработицы предполагает наличие:

1. фрикционной и циклической безработицы;
2. структурной и циклической безработицы;
3. фрикционной и структурной безработицы;
4. добровольной безработицы.

9.Полная занятость предполагает:

1. полное отсутствие безработных;
2. наличие естественного уровня безработицы;
3. отсутствие скрытой безработицы;
4. наличие фрикционной безработицы.

10. Закон Оукена отражает:

1. социальные последствия безработицы;
2. экономические последствия инфляции;
3. экономические последствия безработицы;
4. социальные последствия инфляции.

11. В соответствии с марксистской концепцией причина безработицы заключается в том, что:

1. спрос на труд отстает от темпов накопления капитала;
2. рост населения опережает рост производства;
3. капиталисты тратят доходы на расширение производства, а не на потребление;
4. низкий совокупный спрос тормозит процесс создания новых рабочих мест.

12. Английский экономист А. Пигу, трактуя причины безработицы, обосновал тезис о том, что:

1. несовершенная конкуренция ведет к завышению цены труда, что приводит к сокращению занятости;
2. население растет более быстрыми темпами, чем число рабочих мест;
3. внедрение машин вытесняет из производства работников;
4. цикличность экономики порождает безработицу.

13.Причиной безработицы в кейнсианской теории является:

1. демографический фактор;
2. техническое перевооружение производства;
3. нежелание экономических агентов работать за низкую заработную плату;
4. низкий совокупный спрос.

14. К последствиям безработицы не относится**:**

1. уменьшение доходов населения;
2. уменьшение денежной массы в экономике;
3. обострение социальных и политических проблем;
4. разрушение психического и физического здоровья человека.

15. Задача государства в области занятости заключается в:

1. достижении полной занятости;
2. достижении абсолютной занятости;
3. достижении такого состояния экономики, при котором имеется только фрикционная безработица;
4. обеспечении каждого желающего работой.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Увеличение выплат по безработице способствует снижению ее уровня.

2. Если фактический объем ВНП равен потенциальному, то это озна­чает, что экономика развивается в условиях полной занятости.

3. Фрикционная форма безработицы желательна для экономической системы.

4. Экономические издержки, связанные с циклической безработицей, измеряются количеством непроизведенной продукции.

5. По мнению Дж. М. Кейнса, рыночная экономика не в состоянии в короткие сроки решить проблему занятости на основе ценового механизма и конкуренции.

6. Когда в экономической системе начинается этап подъема, исчезает структурная безработица.

7. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен быть нулевым.

8. Фрикционная безработица является следствием падения совокупного спроса.

9. Машинистку, работавшую на пишущей машинке, уволили в связи с тем, что фирма купила для делопроизводства компьютер, такая безработица называется циклической.

10. Человек, приехавший в Москву в целях карьерного роста, некоторое время не может найти подходящую работу, такая безработица называется структурной.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Безработные – это контингент лиц определенного возраста, \_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ и \_\_ \_\_ \_\_ \_\_ \_\_. Человека можно считать безработным только при соблюдении всех этих трех условий.

2. К категории экономически неактивного населения относятся \_\_\_

3. Отношение между увеличением занятости и инвестициями характеризует \_\_ \_\_, равный мультипликатору спроса.

4. \_\_\_ безработица возникает в случае, когда человек не хочет работать в данной организации за низкую заработную плату, по неудобному графику, если не сложились отношения в коллективе и т.д.

5. \_\_\_ безработные, имеют возможность получить работу без дополнительной переподготовки, так как спрос на их профессии сохраняется, а \_\_ безработным требуется не только переподготовка, но порой и смена места жительства.

6. \_\_\_ безработица – это доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню \_\_\_ занятости в экономике, то есть \_\_\_ ВВП.

7. Фактический уровень безработицы может быть \_\_ ее естественного уровня, и в этом случае будут наблюдаться дефицит совокупного спроса и \_\_ безработица, которая связана с колебаниями \_\_\_\_, то есть чередованиями спадов и подъемов экономики.

8. \_\_\_ связана с серьезными социально-экономическими потерями для общества, оценить экономические потери можно, используя \_\_ \_\_.

9. Большую роль в обеспечении \_\_\_ занятости населения играет формирование \_\_\_ \_\_\_, инвестиции в него и создание условий для его продуктивного использования

10. Государственная политика в области занятости должна строиться прежде всего на учете типа безработицы, а также на принятии мер по борьбе лишь с \_\_\_ безработицей, которые, в свою очередь, не должны провоцировать ускорение \_\_\_.

**Задачи**

1. Определите уровень безработицы, если в стране проживают: 29 человек, работающих по контракту; 18 пенсионеров; 20 школьников; 3 инвалида; 8 человек находится в оплачиваемом отпуске; 15 студентов; 5 артистов; 6 не работающих, но ищущих работу; 2 тунеядца; 4 бомжа.

2. Фактический уровень безработицы – 10%, естественный уровень безработицы – 6%. Фактический ВНП составляет 200 000 денежных единиц. Правительство поставило задачу сократить безработицу до естественного уровня. Коэффициент Оукена – 3.

Определите объем ВНП, если данная задача будет выполнена, а прочие факторы останутся неизменными.

3.Численность населения страны составляет 200 млн. чел.; численность занятых составляет 112 млн. чел.; численность населения трудоспособного возраста - 160 млн. чел.; численность «структурных» безработных – 2 млн. чел.; «фрикционных» - 6 млн. чел.; «циклических» - 5 млн. чел. Фактический уровень безработицы превосходит естественный на 4%. Потенциальный объем выпуска равен 2500 млн. ден. ед. Коэффициент Оукена равен 2,4.

Рассчитайте: фактический уровень безработицы и фактический объем выпуска.

4. Потенциальный ВВП составляет 12 000 ден.ед., естественный уровень безработицы – 6%, фактический уровень безработицы – 8%, коэффициент Оукена – 2,5. Определите фактический ВВП?

5.Уровень циклической безработицы за четыре года представлен в табл. 12.5. Естественный уровень безработицы равен 6%, а коэффициент чувствительности колебаний ВНП к динамике циклической безработице равен 3. Рассчитайте:

а) величину относительного отклонения фактического ВНП от потенциального к каждому году;

б) если во втором году фактический уровень ВНП составил 2000 млн. ден. ед., то каков показатель потенциального ВНП?

*Таблица 12.5*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Первый | Второй | Третий | Четвертый |
| Уровень циклической безработицы, % | 5 | 4 | 5 | 0 |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что понимается под экономически активным и экономически неактивным населением? Кого можно отнести к безработным?

2. Назовите виды безработицы. Почему фрикционная безработица является, в некотором смысле, желательной для общества?

3. Почему наличие в обществе фрикционной и структурной безработицы рассматривается как полная занятость?

4. Означает ли понятие полной занятости абсолютное отсутствие безработных?

5.Почему рыночный механизм не может обеспечить полную занятость ресурсов?

6. В каком смысле мы говорим о естественном уровне безработицы? Разве безработица – это «естественное» явление для нормальной экономической ситуации?

7. Как рассчитывается уровень безработицы? Что понимается под законом Оукена?

8. Каким образом объясняют причины безработицы представители различных экономических школ?

9. Каковы экономические и социальные последствия безработицы?

10. Почему любое государство принимает меры по снижению безработицы?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 19.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 12.

**ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ:**

**ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

К важнейшим проявлениям экономической нестабильности, наряду с цикличностью и безработицей, относится инфляция. Инфляция – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и, соответственно, рост товарных цен. Но не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Оценить инфляцию можно с помощью: индексов роста цен Ласпейраса, Пааше и Фишера; темпа инфляции; «правила 70».

Инфляция может принимать разные формы: открытую и подавленную; ползучую, галопирующую и гиперинфляцию; прогнозируемую и непрогнозируемую; сбалансированную и несбалансированную; истинную и мнимую; импортируемую и экспортируемую. Самая опасная - подавленная инфляция.

Основным источником инфляции является дисбаланс совокупного спроса и совокупного предложения.Инфляция спроса порождается превышением совокупного спроса над совокупным предложением, инфляция издержек - ростом цен на факторы производства. Инфляция со стороны спроса – основная причина почти всех исторических примеров высокой инфляции.

Инфляция вызывает ряд нарушений в экономических взаимосвязях и оказывает разрушительное воздействие на производство, распределение и обмен, на мотивацию работников, на функционирование всего рыночного механизма.

Инфляция оказывает серьёзное воздействие на занятость. О. Филлипс предложил модель инфляции спроса, наглядно показывающую это воздействие: он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы. В дальнейшем учеными ставки заработной платы были заменены на темпы роста товарных цен.

Практика экономического регулирования показала, что кривая Филлипса может быть применена для экономической ситуации в короткие периоды, поскольку в долгосрочном плане (5–10 лет), несмотря на высокий уровень безработицы, инфляция продолжает нарастать, что объясняется целым комплексом обстоятельств. Считается, что кривая Филлипса может быть использована для экономического анализа альтернативы инфляции и безработицы лишь в условиях умеренной инфляции с постоянным темпом. При неожиданных экономических потрясениях темп инфляции возрастает также неожиданно и может сопровождаться резким увеличением безработицы.

Во время спада производства такой зависимости между инфляцией и безработицей, которую описал Филлипс, не наблюдается: обычно рост безработицы сопровождается и повышением темпов инфляции (стагфляция).

Борьба с инфляцией возможна только на макроуровне силами государства. Выделяют несколько подходов к реализации антиинфляционной политики: кейнсианский, монетаристский и рекомендации сторонников теории «экономики предложения».

Антиинфляционная политика, как совокупность мер государства, направленных на борьбу с инфляций, может быть адаптивной и активной; выбор определяется конкретной социально-экономической и политической ситуацией в стране. Чтобы антиинфляционная политика государства была действенной, необходимо, прежде всего, выявить причины инфляции. Антиинфляционные меры применимы только к открытой инфляции, подавленная инфляция не поддается ограничению, так как ее нельзя измерить. Первым шагом в борьбе с подавленной инфляцией должен быть перевод ее в открытую форму. Комплекс государственных мер по борьбе с инфляцией включает: ограничение денежной массы; повышение учетной ставки и нормы обязательного резервирования; сокращение государственных расходов; совершенствование налоговой системы; увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Бороться с инфляцией – это значит ограничивать ее, удерживать на стабильном уровне цены, но не устранять полностью. Инфляцию нельзя ликвидировать навсегда, поскольку глубинной основой ее существования является циклический характер развития экономики. Поэтому инфляция и безработица – постоянные спутники рыночного хозяйствования, а государственная политика поддержания полной занятости и стабильности цен – важнейшая цель макроэкономического регулирования.

**План семинарского занятия**

1. Инфляция: сущность, показатели, виды и причины.

2. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

3. Социально-экономические последствия инфляции.

4. Антиинфляционная политика.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*открытая и подавленная инфляция, сбалансированная и несбалансированная инфляция, умеренная, галопирующая и гиперинфляция, стагфляция, ожидаемая и неожидаемая инфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, социально-экономические последствия инфляции, классическая, кейнсианская и монетаристская концепции взаимосвязи инфляции и безработицы, сеньораж, кривая Филлипса, эффект Пигу, инфляционный налог,формы стабилизационной политики.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведённых ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. инфляция
2. дефляция
3. умеренная инфляция
4. галопирующая инфляция
5. гиперинфляция
6. подавленная инфляция
7. сбалансированная инфляция
8. несбалансированная инфляция
9. непрогнозируемая инфляция
10. инфляция спроса
11. инфляция издержек
12. сеньораж
13. стагфляция
14. активная антиинфляционная политика
15. адаптивная антиинфляционная политика

1. Долговременное снижение уровня цен.

2. Инфляционный налог, получаемый государством при выпуске новых денег.

3. Инфляция, сопровождаемая ростом безработицы.

4. Наблюдается, когда при подписании контрактов учитывается рост цен, население стремится вкладывать деньги в материальные ценности.

5.Рост общего уровня цен, вызванный тем, что уровень совокупного спроса превышает уровень совокупного предложения.

6. Наблюдается, когда цены различных товаров неизменны относительно друг друга.

7. Характеризуется стабильным уровнем цен в экономике, однако ее непосредственным проявлением выступает товарный дефицит.

8. Наблюдается, когда стоимость денег сохраняется, контракты подписываются в номинальных ценах.

9. Характеризуется различными темпами роста цен на различные товары.

10. Направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию.

11. Рост общего уровня цен в результате уменьшения совокупного предложения вследствие повышения заработной платы и цен на сырье.

12. Наблюдается, когда цены растут с огромной скоростью, расхождение между заработной платой и ценами настолько велико, что разрушается благосостояние даже обеспеченных слоёв общества.

13. Характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения.

14. Переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота.

15. Представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

**Упражнения**

1. Инфляция – это сложное многофакторное явление. Она проявляется в различных видах и типах:

1. мнимая инфляция;
2. галопируюшая инфляция;
3. открытая инфляция;
4. несбалансированная инфляция;
5. инфляция спроса;
6. неожидаемая инфляция;
7. импортируемая инфляция;
8. сбалансированная инфляция;
9. ползучая инфляция;
10. истинная инфляция;
11. ожидаемая инфляция;
12. инфляция издержек;
13. экспортируемая инфляция;
14. подавленная инфляция;
15. гиперинфляция.

Перечертите табл. 13.1. и к каждому из приведённых в первом столбце признаков подберите соответствующие виды инфляции, приведённые выше.

*Таблица 13.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки инфляции | Виды  инфляции |
| По формам проявления: |  |
| В зависимости от величины роста цен: |  |
| В зависимости от соотносительности роста цен по различным товарным группам: |  |
| В зависимости от предсказуемости: |  |
| В зависимости от изменения показателя ВНП при росте спроса: |  |
| В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционный процесс: |  |
| В зависимости от инфляционных импульсов по отношению к системе, вызываемых внутренними и внешними факторами: |  |

2. Постройте логическую цепочку из следующих положений: а) рост номинальной заработной платы; б) рост цен на нефть и нефтепродукты; в) увеличение стоимости жизни; г) «шок предложения»; д) рост ожидаемого уровня цен; е) снижение объёма производства; ж) рост общего уровня цен.

3. Проанализируйте нижеприведенные ситуации и определите, какие из них вызовут инфляцию спроса, а какие - инфляцию издержек:

1. избыточная эмиссия денег;
2. профсоюзы потребовали повышения заработной платы;
3. повышение пособий по безработице;
4. повышение цен на нефть;
5. повышение цен на энергоресурсы;
6. рост дефицита госбюджета;
7. рост МРОТ (минимального размера оплаты труда);
8. рост государственных расходов на ВПК;
9. снижение производительность труда;
10. сокращение подоходного налога.

4. Подумайте, какое влияние на реальные доходы следующих лиц окажет непрогнозируемая инфляция в размере 10% в год:

1. пенсионера;
2. рабочего завода «ЖБК», члена профсоюза;
3. студента БГТУ им. В.Г. Шухова;
4. стилиста, владельца салона «Очарование».

5. Проанализируйте следующие антиинфляционные мероприятия:

1. уменьшение государственных расходов;
2. стабилизация валютного курса путем его фиксирования;
3. соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты;
4. сдерживание роста факторных доходов и цен;
5. увеличение налогов;
6. индексация;
7. сокращение дефицита государственного бюджета;
8. контроль денежной эмиссии;
9. политика «доходы-цены»;
10. политика «экономики предложения».

Определите, какие меры применимы при проведении эффективной активной антиинфляционной политики, а какие характерны для адаптивной антиинфляционной политики.

**Тесты**

1. С точки зрения темпов повышения цен выделяют:

1. сбалансированную и несбалансированную инфляцию;
2. ползучую и галопирующую инфляцию;
3. ожидаемую и неожидаемую инфляцию;
4. инфляцию спроса и издержек.

2. Если при подписании контрактов учитывается рост цен, население стремится вкладывать деньги в материальные ценности, в стране наблюдается:

1. умеренная инфляция;
2. галопирующая инфляция;
3. гиперинфляция;
4. подавленная инфляция.

3. В условиях инфляции относительно выигрывают:

1. дебиторы (заемщики);
2. кредиторы;
3. получатели фиксированного дохода;
4. работники государственных учреждений.

4. Стагфляция проявляется в сочетании:

1. низких темпов инфляции и низкого уровня безработицы;
2. высоких темпов инфляции и высокого уровня безработицы;
3. высоких темпов инфляции и низкого уровня безработицы;
4. низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы.

5.Если цены растут с огромной скоростью, расхождение между заработной платой и ценами настолько велико, что разрушается благосостояние даже обеспеченных слоёв общества, в стране наблюдается:

1. умеренная инфляция;
2. галопирующая инфляция;
3. гиперинфляция;
4. подавленная инфляция.

6. Величина инфляционного налога зависит от:

1. темпа инфляции;
2. темпа роста номинального ВВП;
3. темпа роста реального ВВП;
4. ставки регрессивного налогообложения доходов физических лиц.

7. Фактором, определяющим инфляцию спроса, является:

1. диспропорции в производстве;
2. монополизация рынка;
3. рост зарплаты, превышающий темпы роста производительности труда;
4. положение на рынке труда и уровень полной занятости.

8. Инфляция предложения может возникнуть в результате:

1. роста дефицита государственного бюджета;
2. роста дефицита платежного баланса страны;
3. повышения ставок заработной платы;
4. увеличения чистого экспорта.

9. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса:

1. рост дефицита государственного бюджета;
2. повышение цен на нефть;
3. снижение предельной склонности к потреблению;
4. повышение ставок подоходного налога с населения.

10. Фактором, определяющим инфляцию издержек, является:

1. среднегодовой темп роста экономики;
2. положение на рынке труда и уровень полной занятости;
3. рост зарплаты, превышающий темпы роста производительности труда;
4. способность хозяйственных агентов прогнозировать будущий рост цен.

11. Сочетание инфляции спроса, инфляции издержек и инфляционных ожиданий порождает:

1. умеренную инфляцию;
2. инфляционную паутину;
3. подавленную инфляцию;
4. инфляционную спираль.

12. При инфляционном избыточном спросе государство может:

1. увеличить свои расходы;
2. ограничить свои расходы;
3. снижать налоги;
4. ввести контроль над заработной платой.

13. В соответствии с уравнением кривой Филлипса темп инфляции не зависит:

1. от инфляционных ожиданий;
2. от уровня циклической безработицы;
3. от величины государственных трансфертов;
4. от «шоков предложения».

14. К внутренним причинам инфляции относится:

1. колебание цен на мировом рынке;
2. сокращение поступлений от внешней торговли;
3. дефицит госбюджета;
4. отрицательное сальдо платёжного баланса.

15. Кейнсианская антиинфляционная политика включает:

1. увеличение государственных расходов;
2. повышение учётной ставки;
3. сокращение налоговых ставок;
4. сокращение дефицита бюджета.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Ожидаемая инфляция приводит к снижению всех видов фиксированных доходов.

2. Стагфляция характеризуется сочетанием низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы.

3. Дефицитныеожидания возникают при подавленной инфляции.

4. Инфляция спроса – это вид инфляции, вызванный избытком совокупного спроса, за которым не успевает производство.

5.Инфляция спроса сопровождается сокращением реального объема производства и занятости.

6. Кривая Филлипса отражает обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы.

7. В соответствии с теорией естественного уровня безработицы в долгосрочном периоде кривая Филлипса вертикальна.

8. Эффективной временной мерой по преодолению инфляции, связанной с периодом спада, является контроль над заработной платой и ценами.

9. Антиинфляционные меры должны быть направлены на устранение причин инфляции.

10. Активная антиинфляционная политика представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

**Вставьте пропущенные слова**

1. **\_\_\_** даёт возможность подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен.

2. **\_\_\_** инфляция может проявляться в товарном дефиците.

3. Чем **\_\_** доля внешней торговли в общем объеме ВНП, тем больше эффект \_\_ инфляции.

4. **\_\_** действует только в условиях гибких цен, процентных ставок и отсутствия **\_\_**.

5.Графическая иллюстрация инфляции спроса отражает **\_\_** модель макроэкономического равновесия.

6. Инфляция издержек сопровождается **\_\_\_** объема производства и **\_\_\_.**

7. К **\_\_\_** предрасположена экономика, в которой чрезмерно используются наличные производственные ресурсы.

8. Кривая Филлипса отражает **\_\_** зависимость между уровнем безработицы и **\_\_\_.**

9. Контроль денежной эмиссии и проведение денежной реформы конфискационного типа относятся к **\_\_\_\_**антиинфляционной политики.

10. К **\_\_** антиинфляционной политике можно отнести: индексацию; соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста **\_\_**и **\_\_**.

**Задачи**

1.Коэффициент потерь от борьбы с инфляцией оценивается в 3% ВВП на 1 пункт инфляции, коэффициент Оукена - 3. Показатель циклической безработицы за год, когда была реализована соответствующая антиинфляционная программа, составил 5%. Каковы результаты антиинфляционной политики, на сколько процентов снизилась инфляция за этот период?

2. В табл. 13.2. представлены цены и объемы предлагаемых к продаже товаров в январе, феврале и марте текущего года.

*Таблица 15.2*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Хлеб | | Кресло | | Печь | |
| *P*, ден.ед. | *Q*, шт. | *P*, ден.ед. | *Q*, шт. | *P*, ден.ед. | *Q*, шт. |
| Январь | 15 | 10 | 10 | 2 | 20 | 28 |
| Февраль | 20 | 20 | 40 | 4 | 25 | 16 |
| Март | 30 | 28 | 80 | 2 | 28 | 10 |

Определите:

а) уровень инфляции в марте по отношению к февралю, величину потребления и инвестиций;

б) уровень инфляции в феврале по отношению к январю, величину потребления и инвестиций;

в) уровень инфляции в марте по отношению к январю, величину потребления и инвестиций.

3. Шкала налогообложения, действующая в стране, представлена в табл. 13.3. За текущий период уровень цен и номинальные доходы выросли в два раза.

*Таблица 13.3*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Налоговая ставка, % | 10 | 20 | 30 |
| Доход, тыс. ден. ед. | 20-30 | 31-50 | >>50 |

На основании данных таблицы, рассчитайте суммарную величину подоходного налога с трёх физических лиц, имевших следующие номинальные доходы: 20, 40 и 60 тыс. ден. ед.: а) до повышения уровня цен; б) после роста уровня цен. Какие выводы Вы можете сделать, сопоставив две рассчитанные суммы?

4. На основании следующих данных рассчитайте инфляционный налог: темп инфляции составляет 40% в год, наличность составляет величину 5 млрд. ден. ед., депозиты - 15 млрд. ден. ед. Номинальная процентная ставка – 30% годовых.

5. Уравнение кривой Филлипса имеет вид: *пt = пte – b∙(u-u\*)*. Допустим, что коэффициент *b*=1, а внешние шоки совокупного предложения отсутствуют. Естественный уровень безработицы - 6%. Инфляционные ожидания (*пte*) - 2%. Постройте кривую Филлипса при заданных условиях. Определите темп инфляции, если уровень фактической безработицы - 4%.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что собой представляет инфляция, каковы ее причины.

2. Приведите примеры не инфляционного повышения цен.

3. Каковы признаки открытой и подавленной инфляции? Почему подавленная инфляция приносит экономике больший вред?

4. В чем вы видите различия между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией? Каковы критерии их разграничения?

5.Как отражается инфляция и особенно гиперинфляция на важнейшей функции цены - быть объективным информационным сигналом?

6. По каким причинам возникают инфляция спроса и инфляция издержек; как с ними бороться?

7. Что представляет собой кривая Филлипса. В чём заключается взаимосвязь инфляции и безработицы?

8. Каковы социально-экономические последствия инфляции?

9. В чём проблемы проведении антиинфляционной политики РФ?

10. Действует ли эффект Пигу в условиях утраты доверия к правительству и проводимой им денежно-кредитной политике?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 23.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 13.

**ТЕМА 14. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК.**

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ПОЛИТИКА**

Деньги – это важнейший элемент рыночных отношений, всеобщий эквивалент обмена, особый товар, обладающий абсолютной ликвидностью. Денежная масса представляет собой совокупность всех денежных средств (наличных и безналичных), обеспечивающих обращение товаров и услуг в национальной экономике.

Для измерения денежной массы используют денежные агрегаты. М0обладает абсолютной ликвидностью - наличные деньги (банкноты и монеты в обращении); М1= М0 + депозиты на банковских счетах до востребования; М2 = М1 + депозиты на банковских срочных счетах; М3 = М2 + депозитные сертификаты банков и государственные облигации.

Денежный рынок– это рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют «цену» денег (уровень процентной ставки). Спрос на деньги определяется как количество платежных средств, которое субъекты макроэкономики предпочитают держать в ликвидной форме.

В макроэкономике существуют неоклассический и кейнсианский подходы к объяснению и оценке спроса на деньги. Неоклассический подход (модифицирован монетаристами) базируется на количественной теории денег, которая основывается на «уравнении обмена» И.Фишера: М·V = P·Q. Уравнениепоказывает прямую зависимость спроса на деньги от номинального ВНП и обратную от скорости обращения денег, что определяет основные факторы, влияющие на величину спроса на деньги: уровень дохода и скорость обращения денег.

Кейнсианский подход объясняет спрос на деньги: мотивом предосторожности; трансакционными спекулятивным мотивом. Спекулятивный мотив формирует обратную зависимость между величиной спекулятивного спроса на деньги и ставкой процента (MDа). Чем выше ставка процента, тем выше у субъекта издержки хранения наличных денег, а потому меньше будет спрос на наличные деньги со стороны активов и наоборот.Ставка процента в кейнсианском подходе становится важным фактором, влияющим на величину спроса на деньги.

Обобщая неоклассический и кейнсианский подходы, можно общий спрос на деньги (МD) представить как сумму спроса на деньги для сделок (трансакционный, операционный спрос - MDt) и спроса на деньги со стороны активов (MDа): МD = MDt + MDа.

Предложение денег (МS) представляет собой денежную массу, находящуюся в обращении - сумма наличных денег, находящихся вне банковской системы (С) и безналичных денег, находящихся на банковских депозитных счетах (D):MS= C + D.

В составе денежной массы выделяется денежная база (Н), представляющая собой сумму наличных денег (С) и обязательных резервов коммерческих банков (Rобяз.), которые хранятся в Центральном банке:Н = C + Rобяз.. Центральный банк (эмиссионный банк) формирует один из компонентов денежной массы - наличные деньги (С) и влияет на величину денежной базы (Н) через норму обязательных резервов. Коммерческие банки оказывают влияние на предложение денег, создавая банковские депозиты и выдавая кредиты субъектам макроэкономики.

Равновесие на денежном рынке можно представить графически в виде модели, в которой спрос на деньги и предложение денег изображаются в виде соответствующих кривых в системе координат «процентная ставка – объем денежных средств». Модель равновесия позволяет анализировать возможные ситуации неравновесного состояния денежного рынка, оценивать его последствия для макроэкономики в целом и определять набор действий, которые целесообразно использовать государству в его экономической политике для достижения равновесного состояния.

Равновесие достигается при равновесной ставке процента. Различают номинальную (текущая рыночная ставка, назначаемая банками по кредитным операциям) и реальную (номинальная, скорректированная на уровень инфляции) ставку процента. Зависимость между номинальной ставкой (i) и реальной ставкой процента (r) можно представить: i = r + π, где π – темп (уровень) инфляции.

Российская банковская система двухуровневая.

Первый уровень занимает Центральный банк РФ, которыйявляется проводником монетарной политики,стремится обеспечить стабильность кредитно-банковской системы и поддержать покупательную способность рубля.Функции Центрального банка:эмиссия денег; регулирование денежной массы;аккумуляция денег и хранение кассовых резервов коммерческих банков, хранение золотовалютных резервов;предоставление кредитов коммерческим банкам;клиринг и т.д.

Второй уровень банковской системы представлен сетью коммерческих банков, главная цель которых - получение прибыли. Основным источником которой является разница между получаемым и выплачиваемым процентом.Коммерческие банки предоставляют кредитно-финансовые услуги:аккумулирование депозитов;ведение текущих счетов;предоставление кредитов;купля-продажа ценных бумаг и т.д.

Ресурсы банка формируются из собственных (акционерный и резервный капитал, нераспределенная прибыль) и привлеченных средств.

Коммерческие банки, создают безналичные деньги, выполняя свои функции по привлечению временно свободных денежных средств во вклады (создают депозиты) и предоставляя кредиты субъектам макроэкономики. Выдавая кредиты, увеличивают денежное предложение, а возврат этих ссуд уменьшает денежную массу в обращении. Увеличение денежной массы вследствие выдачи кредитов сопряжено с мультипликативным (множительным) эффектом, который основан на цепочке связи «депозитов и кредитов».

Банковский мультипликатор – коэффициент, показывающий во сколько раз больше изменится денежная масса при выдаче/возврате банковской ссуды:m = (1/rr)\*100%

Денежно-кредитная (монетарная) политика представляет собой совокупность экономических мер по регулированию денежной массы в целях поддержания экономической стабильности, минимальной инфляции.Основные инструменты денежно-кредитной политики:

- норма резервирования (r) - это установленная законом в процентах доля от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов и которую они не имеют права выдавать в кредит. Если Центральный банк повышает норму, предложение денег сокращается, сокращаются кредитные возможности коммерческого банка. Изменение нормы целесообразно когда Центральный банк намерен добиться расширения или сжатия денежной массы.

- учетная ставка (ставка рефинансирования) – это процентная ставка, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.Денежные средства, полученные в ссуду у Центрального банка по учетной ставке - дополнительные резервы коммерческих банков. Чем выше учетная ставка, тем меньше величина заимствований у Центрального банка, меньший объем кредитов предоставляют коммерческие банки, тем меньше денежная масса. Если ставка снижается, это побуждает коммерческие банки брать кредиты у Центрального банка, увеличивается денежная база и начинается процесс мультипликативного увеличения денежной массы.

- операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу Центральным банком государственных ценных бумаг. Если на денежном рынке возник излишек денежной массы в обращении, то Центральный банк начинает продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке коммерческим банкам или населению по низким ценам. В результате резервы коммерческих банков сокращаются, снижаются их кредитные возможности и, следовательно, предложение денег уменьшается.В случае недостатка денежного обращения Центральный банк начинает скупать ценные бумаги, этом их рыночная цена возрастает, а ставка по ним снижается, что делает их непривлекательными для владельцев, которые начнут их активно продавать. В результате у коммерческих банков увеличатся резервы, и возможности для выдачи кредитов возрастут. В итоге возрастет предложение денег.

Различают автоматическую (темп роста денежной массы должен соответствовать темпу потенциального роста реального ВВП) и дискреционную денежно-кредитную политику.

Дискреционная(гибкая) политика изменяется в соответствии с фазами экономического цикла: в период экономического спада проводится стимулирующая (мягкая, «дешевых денег») денежно-кредитная политика, расширяющая предложение денег. В период экономического подъема - сдерживающая («дорогих денег») монетарная политика, направленная на сдерживание роста денежной массы или ее сокращение.

**План семинарского занятия**

1. Денежный рынок.

2. Банковская система: структура и функции.

3. Денежно-кредитная политика: виды, инструменты, показатели эффективности реализации и роль в государственном регулировании национальной экономики.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*деньги, денежные агрегаты, ликвидность, денежный рынок, общий и трансакционный спрос на деньги, предложение денег, денежная масса, денежная база, номинальная и реальная ставка процента, равновесие на денежном рынке, Центральный банк, коммерческий банк, активы, пассивы, кредит, банковский и денежный мультипликатор, норма банковского резервирования, обязательные и избыточные резервы, ставка рефинансирования (учетная ставка), политика открытого рынка, автоматическая и дискреционная денежно-кредитнаяполитика, мягкая («дешевых» денег, стимулирующая) и жесткая («дорогих» денег, сдерживающая) монетарная политика.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. денежная масса
2. денежная база
3. номинальная процентная ставка
4. реальная процентная ставка
5. ликвидная ловушка
6. эффект А. Пигу
7. кредит
8. банковская прибыль
9. банковская маржа
10. учетная ставка
11. норма резервирования
12. операции на открытом рынке
13. монетарная политика
14. политика «дорогих» денег
15. политика «дешевых» денег

1. Номинальная ставка, скорректированная на уровень инфляции.

2. Совокупность мер Центрального банка, направленная на снижение денежного предложения.

3. Разница между кредитной и депозитной ставкой.

4. Установленная законом в процентах доля от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов и которую они не имеют права выдавать в кредит.

5. Объем обращающихся в стране денег.

6. Совокупность экономических мер по регулированию кредитно-денежного обращения, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику производства, занятости, инфляции, инвестиционной активности и других макроэкономических показателей.

7. Центральный банк может осуществлять вливание/ изъятие денег в кредитную систему, путем покупки или продажи государственных ценных бумаг.

8. Ситуация в экономике, когда изменение реальной ценности денежных остатков приводит к изменению совокупного спроса, стимулируя потребление.

9. Система денежных отношений, складывающихся по поводу мобилизации свободных денежных средств населения и организаций и их предоставления нуждающимся в денежных средствах на условиях срочности, возвратности и платности.

10. Разность между суммой процентов, взимаемых с заемщиков, и суммой процентов, выплачиваемых вкладчикам.

11. Процентная ставка, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.

12. Ситуация в экономике, когда возрастающее предложение денег уже не в состоянии вызвать дальнейшее снижение процентных ставок.

13. Текущая рыночная ставка, назначаемая банками по кредитным операциям.

14. Совокупность мер Центрального банка, направленная на увеличение денежного предложения.

15. Часть предложения денег, находящаяся под непосредственным контролем Центрального банка, включающая наличность (банкноты и монеты) и обязательные резервы коммерческих банков, находящиеся на счетах в Центральном банке.

**Упражнения**

1.Какие из перечисленных событий скажутся на спросе на деньги в виде денежного агрегата *М1*, а какие – на спросе на деньги в виде денежного агрегата *М2*. Укажите также характер изменения спроса (уменьшение или увеличение спроса на соответствующий денежный агрегат).

а) распространение банкоматов, которые позволяют в любое время суток снимать средства со сберегательных счетов в банках;

б) рост инфляционных ожиданий;

в) угроза правительственного кризиса и связанной с ним политической нестабильности;

г) увеличение ставки процента по срочным вкладам;

д) широкое распространение кредитных карточек.

2. Рассмотрите графики спроса на деньги, приведенные на рис. 14.1, и определите на каком графике изображен:

а) трансакционный спрос на деньги и почему?

б) спрос на деньги со стороны активов и почему?

в) общий спрос на деньги и почему?

*i*

*i*

*M*

*i*

а) оперативный

спрос

в) общий спрос

б) спекулятивный

спрос

*M*

*M*

Рис. 14.1. Кривые спроса на деньги

3.Перечертите и заполните табл. 14.1, определив, что из нижеперечисленного относится к функциям коммерческих банков, а что к функциям Центрального банка?

*Таблица 14.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Центральный банк | Коммерческий банк |
|  |  |

Функции: а) хранение золото-валютных резервов; б) аккумуляция денег и хранение кассовых резервов коммерческих банков;в) аккумулирование депозитов; г) хранение резервного фонда других кредитных учреждений;д) эмиссия денежных знаков, организация их обращения и изъятия из обращения; е) управление счетами правительства; ж) управление по доверенности имуществом клиентов; з) консультации по финансово-кредитным вопросам; и) клиринг; к) надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства; л) купля-продажа ценных бумаг; м)выпуск и погашение государственных ценных бумаг; н) предоставление кредитов коммерческим банкам; о) предоставление кредитов фирмам; п) регулирование банковской ликвидности; р) регулирование объема денежной массы, находящейся в обращении; с) ведение текущих счетов фирм и населения; т) расчетно-кассовое обслуживание государственных институтов; у) валютные операции; ф)контроль валютного обращения в стране.

4. Экономика находится в условиях экономического бума. Денежная масса в обращении составляет 500 млрд. ден. ед. Норма обязательных резервов 15%. Что следует предпринять Центральному банку, чтобы предотвратить надвигающийся кризис?

5.Перечертите и заполните табл. 14.2. Определите, как ведут себя показатели, приведенные в первой колонке в зависимости вида денежно-кредитной политики. Знаком "+" обозначьте рост показателя, знаком

"-" – сокращение. Первый показатель представлен как образец.

*Таблица 14.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| показатели | Вид монетарной политики | |
| «дешевых» денег | «дорогих» денег |
| Операции на открытом рынке | + | - |
| Резервы КБ |  |  |
| Норма обязательных резервов |  |  |
| Учётная ставка |  |  |
| Предложение денег |  |  |
| Стоимость кредита |  |  |
| Инвестиции |  |  |
| Совокупный спрос |  |  |
| ВВП |  |  |
| Занятость |  |  |
| Производство |  |  |

**Тесты**

1.К собственным ресурсам банков не относятся:

1. депозиты;
2. акционерный капитал;
3. резервный капитал;
4. нераспределенная прибыль.

2. Выберите вариант, в котором денежные агрегаты расположены в порядке понижения ликвидности:

1. М0 – М1 – М2 – М3;
2. М3 – М1 – М2 – М0;
3. М3 – М2 – М1 – М0;
4. М2 – М1 – М0 – М3.

3. К активным операциям относят:

1. привлечение вкладов,
2. получение кредитов от других банков,
3. предоставление кредитов,
4. эмиссия собственных ценных бумаг.

4.Пассивные операции служат:

1. для мобилизации средств;
2. для предоставления кредитов коммерческим банкам;
3. для осуществления трастовых операций;
4. для осуществления инвестиционных операций.

5. К забалансовым операциям относят:

1. получение кредитов,
2. предоставление кредитов,
3. эмиссия собственных ценных бумаг,
4. управление ценными бумагами.

6. Уравнение обмена И.Фишера имеет следующий вид:

1. М·V = P·Q;
2. М+V = P+Q;
3. М = V/P+Q;
4. М·Q = P·V.

7. Эмиссия денег означает:

1. изъятие денег из оборота;
2. обмен денег на товары и услуги;
3. выпуск денег в обращение;
4. выдачу денег с депозита

8. Центральный банк не занимается…

1. изменением нормы обязательных резервов;
2. выдачей кредитов на проведение научных исследований;
3. установлением ставка рефинансирования;
4. регулированием количества денег в обращении.

9. К функциям коммерческого банка относится:

1. регулирование банковской ликвидности;
2. расчетно-кассовое обслуживание государственных институтов;
3. операции с ценными бумагами;
4. реализация международных финансовых операций.

10. Перекупка или перепродажа чужой задолженности по доверенности является формой кредитных услуг и называется:

1. лизинг,
2. факторинг,
3. фарфейтинг,
4. траст.

11. Снижение Центральным банком нормы обязательного резерва может способствовать…

1. снижению количества денег в обращении;
2. снижению уровня инфляции;
3. удешевлению кредита;
4. удорожанию кредита.

12. Рефинансирование предполагает:

1. покупку валюты на валютном рынке;
2. куплю-продажу государственных ценных бумаг;
3. кредитование Центральным Банком коммерческих банков;
4. изменение нормы резервирования.

13. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг, то это приведет:

1. к стимулированию совокупного спроса;
2. к росту объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
3. к уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
4. к росту предложения денег.

14. Задачей политики «дорогих» денег является:

1. ограничение предложения денег;
2. расширение предложения денег;
3. расширение спроса на наличность;
4. удешевление кредита.

15. «Мягкая» кредитно-денежная политика проводится:

1. в период экономического подъема, сопровождающегося инфляцией;
2. в период экономического подъема и высокого уровня безработицы;
3. в период экономического спада и высокого уровня безработицы;
4. в период экономического спада, сопровождающегося инфляцией.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Денежная система представляет собой основу денежного обращения любой страны.

2. Денежная масса может быть больше, равна или меньше денежной базы.

3. Если Центральный банк желает увеличить денежную массу, то ему следует увеличить денежную базу, и наоборот.

4. Центральный банк предоставляет кредиты всем макроэкономическим субъектам.

5. Объектом регулирования кредитно-денежной политики выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

6. Изменение учетной ставки процента влияет только на величину кредитных возможностей коммерческих банков и соответственно денежной базы, не изменяя величину банковского (и поэтому денежного) мультипликатора.

7. Снижение нормы резерва усилит действие банковского мультипликатора.

8. Операции на открытом рынке связаны с куплей-продажей государственных ценных бумаг.

9. Стимулирующая денежно-кредитная политика ограничивает инфляционные процессы.

10. Долгосрочная денежная политика обеспечивает антиинфляционное регулирование.

**Вставьте пропущенные слова**

1. У денежного агрегата *М2*ликвидность \_\_\_\_\_ по сравнению с денежным агрегатом *М1*.

2. Общий спрос на деньги равен сумме \_\_\_\_\_ спроса на деньги и \_\_\_\_\_ спроса на деньги.

3.На количественной теории денег основан \_\_\_\_\_\_ подход к оценке спроса на деньги.

4. Реальная ставка процента – это \_\_\_\_ ставка, скорректированная на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Денежный мультипликатор показывает во сколько раз \_\_\_\_\_ изменится денежная масса при изменении \_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Монетарную политику определяет и осуществляет \_\_\_\_ банк. Однако изменение предложения денег в экономике происходит в результате операций не только \_\_\_\_\_ банка, но и \_\_\_\_ банков, а также решений домохозяйств и \_\_\_\_\_.

7. Чем \_\_\_\_ норма резервирования и норма депонирования, тем \_\_\_\_\_ денежный мультипликатор, тем \_\_\_\_ кредитный потенциал экономики.

8. Чем выше учетная ставка, тем \_\_\_\_\_ величина заимствований у Центрального банка, следовательно, тем\_\_\_\_\_объем кредитов предоставляют коммерческие банки, тем \_\_\_\_\_ величина денежной массы.

9. Стимулирующая денежно-кредитная политика направлена на стимулирование экономики через \_\_\_\_\_ денежной массы и \_\_\_\_\_\_ процентной ставки.

10. Краткосрочная денежная политика посредством регулирования процентных ставок воздействует на \_\_\_ рынки, а \_\_\_ денежная политика воздействует на \_\_\_ рынок и обеспечивает антиинфляционное регулирование.

**Задачи**

1.Клиенты открыли в банке депозиты на сумму соответственно 1200, 2000 и 1600 руб. Банк выплачивает своим вкладчикам 5% годовых.

Под какой процент банк даст кредит фирме, если он намерен получить прибыль в размере 300 руб.?

2. В обращении находится 10 рублевых монет, 8 - пятирублевых, .4 - десятирублевых и одна пятидесятирублевая купюра. Всего продано 5 единиц товара А по цене 20 руб., 8 штук товара В по цене 10 руб. и 4 комплекта товара С по цене 25 руб.

Определите скорость обращения денег.

3. Банк получил от вкладчиков 6000 руб. Сколько процентов годовых банк станет выплачивать вкладчикам, если кредит фирме он выдал под 15% и получил прибыль в размере 420 руб.?

4.В обращении находится 40 двадцатикопеечных монет, которые за год обслужили в среднем 15 сделок купли-продажи каждая. 14 пятидесятикопеечных монет обслужили по 5 покупок; 5 рублевых монет - по 3 покупки; 2 пятирублевые монеты и 1 десятирублевая монета по 2 раза перешли из рук в руки.

Определите скорость обращения денег.

5. В экономике на 1 рубль наличных денег приходится 50 копеек безналичных денег. Сумма обязательных резервов равна 300 млн. руб. Рост денежной базы в 2 раза приведет к росту денежной массы в 2,4 раза. Определите:

а) значения коэффициентов депонирования и резервирования;

б) денежныймультипликатор;

в) сумму наличных и безналичных денег;

г) денежную базу и денежную массу.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Какие денежные агрегаты используются для измерения денежной массы? Назовите их состав.

Какие денежные агрегаты используются для измерения денежной массы? Назовите их состав.

2. В чем отличие денежной базы от денежной массы?

3. В чем отличие неоклассического подхода от кейнсианского в оценке спроса на деньги?

4. Как коммерческие банки участвуют в изменении денежного предложения?

5. Что такое равновесие денежного рынка?

6. В чем суть банковского и денежного мультипликатора?

7. Обязательные резервы, с одной стороны, являются пассивами Центрального банка, но, с другой стороны - активами коммерческих банков. Почему?

8. Каковы цели денежно-кредитной политики? В чем суть жесткой и мягкой денежно-кредитной политик.

9. Как должен использовать основные инструменты денежно-кредитной политики Центральный банк во время инфляции?

10. Какую денежно-кредитную политику проводит Центральный банк в периоды спадов производства?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 12, 20

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 14.

**ТЕМА 15. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Финансовая политика - мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе законодательства страны. Включает две взаимосвязанные составляющие:бюджетную политику (в области регулирования бюджета) и фискальную политику (в области налогов и государственных расходов).

Бюджетная политика – это мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом.

Фискальная политика – это система мер регулирования, связанная с правительственными расходами и налогами.

В период кризиса (депрессии) проводится стимулирующая фискальная политика, которая предполагает рост финансовых расходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В период экономического подъема – сдерживающая фискальная политика (снижение государственных расходов, увеличение налогов или комбинирование указанных мер).

Методы финансового регулированияподразделяются на прямые и косвенные. К прямым относятся формы бюджетного регулирования: субсидии, дотации, трансферты. Косвенными являются методы использования элементов налоговой системы. Распространенными методами поощрения деловой активности и определенных видов деятельности являются налоговые льготы, механизм ускоренной амортизации, скидки на истощение недр и инвестиционный налоговый кредит.

Функционирования налоговых систем различных стран позволяет выделить два подхода, определяющих место и роль налоговой системы в арсенале методов государственного регулирования экономики.

Согласно кейнсианской теории, существуют два типа фискальной политики:дискреционная (политика, проводимая по усмотрению правительства и на основе принимаемых им решений) и политика встроенных стабилизаторов (совокупность механизмов, которые работают в режиме саморегулирования).Сочетание автоматической и дискреционной фискальной политики уменьшает последствия циклических колебаний и смягчает потрясения в экономике.

Позже был отмечен кризис кейнсианского метода, принципы государственного регулирования были вытеснены монетаристской теорией и теорией экономики предложения, которые стали новой теоретической базой налоговой политики развитых стран Запада. Неолиберальные методы решения экономических проблем сторонниками этих теорий направлены на снижение степени государственного вмешательства в экономику, уменьшение налогового бремени, сокращение избыточных социальных программ, поддержание стабильных и умеренных темпов роста денежной массы, предоставление большей свободы предпринимательской инициативе.

Основным источником государственного бюджета служат налоги (обязательные сборы, взимаемые государством с юридических и физических лиц). Функции налогов: фискальная, перераспределительная, стимулирующая (регулирующая).

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории государства в соответствии с налоговым законодательством,а также совокупность конкретных форм и методов их построения и взимания.

Элементы налоговой системы: налоговое законодательство; субъекты налогообложения (налогоплательщики); объекты налогообложения (имущество, доход, товар, ресурс, подлежащие налогообложению); источники налогов (доходы, из которых уплачиваются налоги); виды налогов; ставки налогов; налоговые льготы; институты, которые обеспечивают взимание налогов в стране.

В современной российской налоговой системе налоги классифицируются следующим образом:по принадлежности к уровню власти (федеральные, региональные, местные); по субъекту уплаты (налоги на юридических и физических лиц); по назначению (общие, специальные);по способу изъятия (прямые, косвенные); по методу исчисления (абсолютные, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные).

Связь между ставкой налогов и величиной налоговых поступлений в государственный бюджет описывает кривая Лаффера. Согласно этой концепции, стремление правительства пополнить казну, увеличив налоговое бремя, может привести к противоположнымрезультатам: при увеличении ставки налога до 50%, доход государства увеличивается, а затем начинает уменьшаться. Поэтому государственные доходы могут быть максимизированы только при оптимальном уровне ставки налога.

Изменяя налоговые ставки, государство может воздействовать на объемы капиталовложений и сбережений, уровень потребления и т.д. В результате налоги могут воздействовать на экономическое поведение людей.

В структуре централизованных финансов главным элементом выступает государственный бюджет (основной финансовый план доходов и расходов государства). Через него государство концентрирует основную долю национального дохода для финансирования народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, укрепления обороны страны и содержания органов государственной власти и управления.С помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода, что создает возможность маневрировать денежными средствами и целенаправленно влиять на темпы и уровень развития национального производства, что позволяет осуществлять единую финансовую политику на всей территории страны.

Государственный бюджет состоит из двух частей – доходной и расходной.Доходы государственного бюджета отражают экономические отношения, возникающие у государства с организациями и гражданами в процессе формирования бюджетного фонда страны (различные виды платежей, которые имеют материально-вещественное воплощение в виде денежных средств, мобилизуемых в бюджетный фонд).

Расходы государственного бюджета отражают экономические отношения, возникающие в связи с распределением фонда денежных средств государства и его использованием на нужды хозяйства и выполнение функций государства.

Идеальное исполнение государственного бюджета – это полное покрытие расходов доходами и образование остатка средств, т.е. превышение доходов над расходами (сбалансированный бюджет). Превышение доходов над расходами - «профицит бюджета» (положительное сальдо бюджета).

Чаще бывает обратная ситуация и образуется бюджетный дефицит.Источники финансирования которого утверждаются органами законодательной власти в законе о бюджете. Существуют четыре способа финансирования бюджетного дефицита: эмиссия денег; кредиты Центрального банка; заимствование у населения и фирм; внешние заимствования.

В результате государственных займов формируется государственный долг (внутренний и/или внешний) отрицательные последствия которого вызывают необходимость управления им. Погашение государственных займов и выплата процентов производятся из бюджета или рефинансированием (выпуск новых займов для расчёта с держателями облигаций старого займа).

Крупные бюджетные дефициты и государственный долг могут породить ряд серьезных проблем. Поэтому в настоящее время правительства большинства развитых стран формируют бюджетную политику, которая предусматривает и совершенствование налоговой политики, и уменьшение государственных расходов, в том числе и за счет социальных ассигнований.

**План семинарского занятия**

1. Финансовая система, ее структура и функции.

2. Государственный бюджет: структура, формирование, функции.

3. Дефицит бюджета и государственный долг.

4. Налоговая система: структура и функции.

5. Фискальная политика: виды, инструменты, показатели эффективности реализации и роль в государственном регулировании национальной экономики.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*финансы, финансовая политика, бюджетная политика, дискреционная, сдерживающая и стимулирующая фискальная политика, автоматическая фискальная политика, встроенные стабилизаторы, налоговая система, налог, сбор, пошлина, абсолютные и пропорциональные налоги, прогрессивные и регрессивные налоги, субъекты и объекты налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговые льготы, прямой и косвенный налог, принципы налогообложения, кривая Лаффера,государственный бюджет, сальдо, дефицит и профицит бюджета, структурный и циклический дефицит, государственный долг, внешний и внутренний долг, долговое бремя, реструктуризация долга, налоговый мультипликатор, мультипликатор государственных расходов и сбалансированного бюджета.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведённых ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. финансовая политика
2. бюджетная политика
3. фискальная политика
4. встроенный стабилизатор
5. сдерживающая дискреционная фискальная политика
6. стимулирующая дискреционная фискальная политика
7. мультипликатор налогов
8. мультипликатор государственных расходов
9. мультипликатор сбалансированного бюджета
10. прямые налоги
11. косвенные налоги
12. эффект Танзи-Оливера
13. внутренний долг
14. внешний долг
15. дефолт

1. Направленна на повышение экономической активности в период спада.

2. Долг перед резидентами.

3. Налагаются на ресурсы, виды деятельности, товары и услуги.

4. Мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе законодательства страны.

5. Показывает, как изменится объем ВВП в результате изменения государственных расходов.

6. Нарушение платежных обязательств заемщика перед кредитором, неспособность производить своевременные выплаты по долговым обязательствам или выполнять иные условия договора займа.

7. Мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом.

8. Увеличение бюджетного дефицита вследствие гиперинфляции из-за дополнительной эмиссии для покрытия бюджетного дефицита.

9. Коэффициент, показывающий, во сколько раз изменяется ВВП под влиянием изменения налогов.

10. Направленна на ограничение экономической активности в период подъема.

11. Налагаются непосредственно на физические и юридические лица, а также на их доходы.

12. Долг перед нерезидентами.

13. Совокупность мер, предпринимаемых правительством по изменению государственных расходов и налогообложению.

14. Рост национального продукта на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

15. Экономический механизм, снижающий амплитуду циклических колебаний выпуска и занятости без вмешательства правительства.

**Упражнения**

1. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд терминов: «Основным источником доходов государства являются **\_\_\_.** С их помощью государство не только финансирует свою деятельность, но и осуществляет **\_\_\_**, снижая **\_\_\_** в обществе. В обратном направлении – от государства к частному сектору – идут **\_\_\_**. Разность между доходами и расходами государства называется **\_\_\_**. Когда государство тратит меньше, чем получает, **\_\_\_** поступают на финансовый рынок и способствуют расширению инвестиционных возможностей фирм. Но в современном мире более распространённым является случай, когда **\_\_\_** превышают его доходы. Тогда образуется **\_\_\_**, и государство прибегает к заимствованиям на финансовом рынке, выпуская **\_\_\_**».

Выберите из предлагаемого списка термины, которые необходимо вставить на место пропусков:

1. государственные сбережения;
2. дефицит государственного бюджета;
3. долговые ценные бумаги;
4. налоги;
5. перераспределение первичных доходов;
6. расходы государства;
7. сальдо государственного бюджета;
8. степень неравенства;
9. трансфертные платежи.

2. Проанализируйте следующие инструменты государственного регулирования:

1. введение прогрессивной системы налогообложения;
2. система государственных трансфертов;
3. субсидии фермерам;
4. общественные работы;
5. программы поддержки малоимущих слоев населения;
6. регулирование государством уровня налогов;
7. изменения в налоговых поступлениях;
8. изменение трансфертных платежей;
9. регулирование государственных расходов;
10. пособия по безработице;
11. автоматические изменения государственных расходов;
12. стабилизация экономики для преодоления спада;
13. стабилизация экономики для сдерживания подъема.

Определите, какие из перечисленных инструментов относятся к автоматической фискальной политике, а какие - к дискреционной.

3. По способу изъятияразличают две группы налогов: прямые и косвенные. Каждый из этих видов налогов имеет свои достоинства и недостатки. Перечертите и заполните табл. 15.1, указав эти достоинства и недостатки, а также приведите примеры прямых и косвенных налогов в Российской Федерации.

*Таблица 15.1*

Преимущества и недостатки прямых и косвенных налогов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды налогов | Преимущества | Недостатки | Примеры налогов |
| Прямые |  |  |  |
| Косвенные |  |  |  |

4. Проанализируйте следующие источники финансирования дефицита федерального бюджета:

1. бюджетные кредиты, полученные от бюджетов других уровней бюджетной системы;
2. кредиты международных финансовых организаций, предоставленные в иностранной валюте;
3. кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм, предоставленные в иностранной валюте;
4. кредиты, получаемые правительством от кредитных организаций, номинированные в рублях;
5. государственные займы, осуществляемые в иностранной валюте путем выпуска ценных бумаг от имени РФ;
6. государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени РФ;
7. реализация части государственного имущества.

Определите, какие из перечисленных источников покрытия дефицита относятся к внутренним, а какие - к внешним

5. В табл. 15.2. приведены данные о величине структурного дефицита (профицита) в % к ВВП ряда стран. Проанализируйте таблицу и ответьте на следующие вопросы:

а) какая, стимулирующая или сдерживающая дискреционная фискальная политика проводилась в данных странах?

б) эффективная или неэффективная налогово-бюджетная политика проводилась в каждой из стран?

*Таблица 15.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Год | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| А | -2,5 | -2,0 | -3,8 | -3,8 | -4,5 | -6,1 | -7,1 | -4,9 | -4,7 |
| Б | 1,8 | 0,9 | 1,2 | 2,1 | 3,3 | 4,4 | 4,1 | 3,9 | 3,6 |
| В | - | -3,3 | -4,0 | -4,7 | -3,6 | -3,4 | -2,6 | -2,2 | -0,9 |
| Г | -0,3 | -0,1 | -0,5 | -0,6 | -3,3 | -3,7 | -3,7 | -3,9 | -3,9 |
| Д | 2,8 | 2,0 | 4,1 | 3,0 | 0,1 | 1,6 | 1,8 | 1,0 | 0,6 |
| Е | -5,3 | -6,5 | -7,2 | -5,5 | -6,8 | -6,8 | -6,7 | -6,4 | -6,3 |

**Тесты**

1.Основными целями бюджетно-налоговой политики являются:

1. сглаживание колебаний экономического цикла;
2. стабилизация темпов экономического роста;
3. обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции;
4. все вышеперечисленное.

2. По мнению монетаристов, фискальная политика государства может оказаться неэффективной, так как:

1. инвестиционные расходы не чувствительны к изменениям процентной ставки;
2. заимствуя деньги у населения для финансирования бюджетного профицита, государство способствует повышению процентной ставки и провоцирует эффект вытеснения;
3. заимствуя деньги у населения для финансирования бюджетного дефицита, государство способствует повышению процентной ставки и провоцирует эффект вытеснения;
4. эффект вытеснения в результате стимулирующей фискальной политики невелик, так как кривая спроса на инвестиции относительно крутая.

3. Если правительство изменяет размеры налоговых ставок и государственных расходов, то регулирование экономики осуществляется методами:

1. автоматической фискальной политики;
2. политики встроенных стабилизаторов;
3. дискреционной фискальной политики;
4. монетарной политики.

4.К автоматическим (встроенным) стабилизаторам относят:

1. расходы госбюджета на ВПК;
2. прогрессивное налогообложение;
3. косвенные налоги;
4. расходы госбюджета на здравоохранение и образование.

5. Для преодоления экономического спада государство проводит:

1. стимулирующую автоматическую фискальную политику;
2. стимулирующую дискреционную фискальную политику;
3. сдерживающую дискреционную фискальную политику;
4. рестриктивную дискреционную фискальную политику.

6. Инструментом сдерживающей фискальной политики является:

1. повышение нормы обязательных резервов;
2. повышение налоговых ставок;
3. увеличение трансфертов;
4. новые займы.

7.Рестриктивная бюджетно-налоговая политика предполагает:

1. рост государственных расходов;
2. снижение налогов;
3. одновременное увеличение налогов и государственных расходов;
4. рост налогов и снижение государственных расходов.

8. Прямым налогом является:

1. таможенная пошлина;
2. налог на наследство;
3. налог с продаж;
4. налог на добавленную стоимость.

9. Косвенным налогом является:

1. налог с продаж;
2. подоходный налог;
3. налог на прибыль;
4. налог на дарения.

10.Если налоговая ставка повысилась, то:

1. поступления в госбюджет будут обязательно увеличиваться;
2. поступления в госбюджет будут автоматически сокращаться с ростом ставки, так как это ведет к уменьшению прибыли;
3. поступления в бюджет не зависят от размера налоговой ставки;
4. поступления в бюджет сначала увеличиваются, а затем сокращаются, так как начинает сужаться налоговая база, с которой взимается налог.

11. При прогрессивной системе налогообложения степень неравенства в обществе после взимания налогов:

1. увеличивается;
2. не изменяется;
3. изменяется, если доля лиц с высоким уровнем доходов достаточно велика;
4. уменьшается.

12.Бюджетная система РФ является:

1. одноуровневой;
2. двухуровневой;
3. трехуровневой;
4. четырехуровневой.

13.Какой налог является источником формирования государственных внебюджетных социальных фондов:

1. налог на доходы физических лиц;
2. налог на имущество организаций;
3. единый социальный налог;
4. налог на прибыль организаций.

14.Если предельная склонность к потреблению равна 0,75, то мультипликатор государственных расходов:

1. равен 2;
2. равен 3;
3. равен 4;
4. равен 5.

15. Изменение условий государственного долга, относящееся к его срокам, называется:

1. конверсией;
2. консолидацией;
3. консенсусом;
4. конвертированием.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории – это бюджетная система РФ.

2. Источником доходов государства могут быть неналоговые поступления.

3. Фонд занятости является одним из социальных внебюджетных фондов.

4. В условиях экономического спада эффективна сдерживающая фискальная политика.

5. Дискреционная стимулирующая фискальная политика предполагает рост государственных расходов.

6. Кривая Лаффера демонстрирует, что снижение величины налоговой ставки всегда увеличивает объем налоговых поступлений в бюджет страны.

7. Доходы государственного бюджета – это экономические отношения, возникающие в связи с распределением фонда денежных средств государства.

8. Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.

9. Мультипликаторы государственных расходов и инвестиций равны.

10. Внутренний долг – это долг перед нерезидентами.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Фискальная политика государства направлена на достижение таких экономических целей, как**: \_\_\_\_\_.**

2. Субсидии, дотации, **\_\_\_** относятся к **\_\_** методам финансового регулирования эффективной фискальной политики.

3. В условиях инфляции проводится **\_\_\_** фискальная политика.

4. Если увеличиваются государственные расходы и снижаются налоги, проводится **\_\_\_** налогово-бюджетная политика.

5. Общественные работы относятся к инструментам **\_\_\_** фискальной политики.

6. Мультипликативный эффект от снижения налогов **\_\_\_**, чем от **\_\_\_** государственных расходов.

7. \_\_\_\_\_ функция налогов заключается в регулировании экономики и воздействии на формирование важнейших народнохозяйственных пропорций.

8. \_\_\_\_\_ налоги устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от величины дохода.

9. Кредиты, полученные от кредитных организаций в валюте РФ являются **\_\_\_** источниками **\_\_\_** федерального бюджета.

10. Сокращение **\_\_\_** долга может осуществляться: путем выкупа долга; обмена долга на **\_\_\_**; замены **\_\_\_\_\_**.

**Задачи**

1. Рассчитайте мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор и прирост выпуска продукции, если предельная склонность к сбережению равна 0,2, а расходы государства и налоги одновременно выросли на 50 млрд. ден. ед.

2. По данным, приведенным в табл. 15.3, определите тип системы налогообложения (абсолютная, прогрессивная, регрессивная, пропорциональная):

*Таблица 15.5*

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень дохода, ден. ед. | Размер налога, ден. ед. |
| 0 | 0 |
| 12 000 | 1 440 |
| 16 000 | 1 920 |
| 18 000 | 2 160 |
| 22000 | 3 960 |

Ваш ответ подтвердите расчётами.

3. Господин А зарабатывает 3000 руб. в месяц, господин В - 7000 руб., господин С - 14 000 руб.

Определите: какую сумму налогов заплатит каждый, если в стране установлена прогрессивная система налогообложения; при этом зарабатывающий до 1 тыс. руб. вообще не платит налоги; тот, чьи заработки составляют от 1 до 5 тыс. платит налоги по ставке 5%; от 5 до 10 тыс. руб. — 10%; свыше 10 тыс. - 15%.

4. Показатели функционирования закрытой экономики приведены в табл. 15.6.

*Таблица 15.6*

|  |  |
| --- | --- |
| Предельная склонность к потреблению | 0,8 |
| Автономное потребление | 200 |
| Автономные инвестиции | 100 |
| Трансферты | 25 |
| Государственные закупки | 150 |
| Автономные налоги | 50 |
| Предельная налоговая ставка | 0,13 |
| Предельная склонность к инвестированию | 0,054 |

На основании данных таблицы, при условии равновесии на товарном рынке, определите:

1. величину равновесного выпуска;
2. мультипликатор автономных расходов;
3. мультипликатор автономных налогов;
4. мультипликатор трансфертов;
5. сальдо государственного бюджета;
6. объём инвестиций;
7. объём частных сбережений;

з) объём потребления.

5.ВВП равен 2000 млрд. ден. ед., государственные закупки – 350 млрд. ден. ед., автономные налоги – 160 млрд. ден. ед., предельная налоговая ставка – 0,1, государственный долг – 1000 млрд. ден. ед., процентные выплаты бюджета по государственному долгу – 80 млрд. ден. ед.

Рассчитайте величину долгового бремени и сальдо государственного бюджета в текущем году.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение налогово-бюджетной политики. Какую роль она выполняет в государственном регулировании экономики?

2. Какую налогово-бюджетную политику необходимо практиковать в условиях экономического спада, а какую - в условиях инфляции?

3. Как Вы считаете, можно ли рассматривать встроенные стабилизаторы, как достаточное условие успешного функционирования налогово-бюджетной системы? Или существует необходимость проведения дискреционной политики?

4. Какова экономическая сущность налогов и налоговой системы. Перечислите основные налоги.

5. В чем отличие пропорциональных, прогрессивных и регрессивных налогов? Почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер?

6. Перечислите источники доходов бюджета и основные статьи расходов бюджета.

7. Почему считается, что государственный бюджет – наглядное подтверждение теории общественного выбора? Прокомментируйте выражение: «Принятый бюджет – это всегда компромисс».

8. В чём сущность мультипликатора государственных расходов и мультипликатора налогов?

9. Дайте определение бюджетному дефициту и перечислите причины, которыми он может быть вызван? Назовите источники финансирования бюджетного дефицита.

10. Прокомментируйте утверждение: «Заимствования государства на внешнем рынке всегда приводят к утрате самостоятельной экономической политики и подчинению интересам кредиторов». Приведите примеры, подтверждающие это утверждение, опираясь на экономическую историю современной России.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 22.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 15.

**ТЕМА 16. СОВОКУПНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И**

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Доход в общем виде - это сумма денежных средств, которую получают граждане в виде факторных доходов, а также трансфертных платежей.Это доход до вычета налогов, поэтому он не отражают ситуации, складывающейся после их вычета. Кроме того, в эти данные не включены трансферты в натуральной форме, или безналичные трансферты.Следует различать два вида дохода: номинальный и реальный (скорректированный на изменение уровня цен.).

Важной социально-экономической проблемой является распределение доходов.Функциональное распределение дохода свидетельствует о том, какая доля национального дохода принадлежит соответствующим факторам производства. В рыночном обществе отдельные лица и семьи могут владеть разными производственными факторами и получать доходы из нескольких источников, поэтому выделяют персональное распределение национального дохода.

Одним из проявлений провалов рынка является невозможность справедливого распределения доходов. Выделяют концепции справедливого распределения доходов: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная.

Для выражения и количественного измерения степени неравенства в распределении доходов в макроэкономическом анализе применяют закон Парето, кривую Лоренца, коэффициент Джини, децильный (или квинтильный) коэффициент, коэффициент фондов.

Согласно закону Парето, 80% ВВП достается 20% населения, а оставшиеся 20% ВВП распределяются среди 80% населения. Кривая Лоренца (рис. 16.1)- это графический способ выражения степени неравенства в распределении доходов в обществе между различными группами.

Процент

доходов

Процент

населения

Линия

абсолютного

равенства

Кривая Лоренца до уплатыналогов

Кривая Лоренца после уплаты налогов

Рис. 16.1. Кривая Лоренца

Коэффициент Джини (G) рассчитывается как отношение площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади треугольника, образуемого между линиями абсолютного равенства и абсолютного неравенства.

Децильный коэффициент - отношение минимального дохода 10% самого обеспеченного населения к максимальному доходу 10 % наименее обеспеченного населения. Если коэффициент рассчитывается по 20% группам населения, то он называется «квинтильным коэффициентом», а если по 25% группам населения – «квартильным коэффициентом». **Коэффициент фондов** измеряет соотношением между средними суммарными доходами 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.

Распределение доходов оказывает влияние на уровень и качество жизни людей. Под уровнем жизни понимается совокупность благ, достающихся гражданам в обмен на их денежные доходы, а также средства, поступающие из фондов. Качество жизни включает в себя уровень жизни и оценку условий жизнедеятельности, качество окружающей среды. Для оценки уровня и качества жизни использует­ся система определенных показателей.

Одной из форм проявления неравенства доходов является бедность (экономическое состояние части населения, которое не имеет минимальных по нормам данного общества, средств существования). Если доходы распределены неравномерно, то, для измерения бедности используется показатель - черта бедности.Она отражает уровень дохода, который необходим, чтобы поддержать допустимый минимум уровня жизни.

Прожиточный минимум – это показатель минимального состава и структуры потребления материальных благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и его жизнедеятельности.

Социальная политика представляет собой совокупность мер государственного регулирующего воздействия с целью обеспечения гражданам достойных условий жизни и труда, а также обеспечения социальной стабильности. Функции социальной политики: защитная; экономическая; распределительная (перераспределительная); стабилизационная.

Основными направлениями социальной политики являются:социальное страхование;социальная помощь;обеспечение всеобщей доступности базовых социальных благ и минимальных гарантий.

Самое сложное в осуществлении социальной политики государства заключается в нахождении приемлемой «социальной цены» за более равномерное распределение доходов.

**План семинарского занятия**

1. Доходы населения и источники их формирования.

2. Проблема эффективности и справедливости в распределении доходов.

3. Неравенство доходов и способы его оценки.

4. Социальная политика государства, ее задачи и основные направления.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*доход, номинальный и реальный доход, факторные и нефакторные доходы, функциональное и персональное распределение дохода, концепции справедливого распределения доходов, дифференциация доходов, закон Парето, кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент, бедность, уровень и качество жизни, потребительская корзина, социальная политика.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. функциональное распределение доходов
2. персональное (личное) распределение доходов
3. эгалитаристская концепция справедливого распределения доходов
4. утилитаристская концепция справедливого распределения доходов
5. роулсианская концепция справедливого распределения доходов
6. рыночная концепция справедливого распределения доходов
7. закон Парето
8. кривая Лоренца
9. децильный коэффициент
10. коэффициент Джини
11. коэффициент фондов
12. бедность
13. уровень жизни уровень жизни
14. качество жизни
15. социальная политика

1. Графическое представление неравномерности распределения совокупного дохода общества между различными группами населения.

2. Считает справедливым распределение доходов, основанное на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства.

3. Показатель неравенства доходов, который рассчитывается как отношение между средними доходами двух групп населения: 10 % населения с самыми высокими доходами и 10 % населения с самыми низкими доходами.

4. Понятие более широкое, чем уровень жизни, поскольку дополнительно включает оценку условий жизнедеятельности людей.

5. Распределение совокупного дохода общества между собственниками факторов производства в зависимости от роли и доли фактора производства в созданном национальном доходе.

6. 80% ВВП достается 20% населения, а оставшиеся 20% ВВП распределяются среди 80% населения.

7. Совокупность мер государственного регулирующего воздействия с целью обеспечения гражданам достойных условий жизни и труда.

8. Считает справедливым такое распределение доходов, при котором максимизируется общественное благосостояние, представленное суммой индивидуальных полезностей всех членов общества.

9. Отношение площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади треугольника*,* образуемого между линиями абсолютного равенства и абсолютного неравенства.

10. Перераспределение дохода по величине между частными лицами и домашними хозяйствами, в котором участвует государство.

11. Экономическое состояние части населения, которое не имеет минимальных по нормам данного общества, средств существования.

12. Считает справедливым уравнительное распределение доходов.

13. Показатель неравенства доходов, рассчитывающийся как отношение минимального дохода 10% самого обеспеченного населения к максимальному доходу 10 % наименее обеспеченного населения.

14. Совокупность материальных и духовных благ, достающихся гражданам страны в обмен на их денежные доходы, а также поступающие им средства из общественных (государственных) и иных фондов.

15. Считает справедливым такое распределение, которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества.

**Упражнения**

1.В современной рыночной экономике доходы граждан формируются с помощью разных источников. Перечертите и заполните табл. 16.1, выбрав, из приведённых ниже доходов, какие являются факторными, а какие относятся к нефакторным.

*Таблица 16.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Факторные доходы | Нефакторные доходы |
|  |  |

Виды доходов населения: заработная плата; арендная плата за сданную квартиру; стипендия; пособие многодетным семьям; гонорар за авторскую книгу; процент по вкладу; пенсия; дивиденд; предпринимательская прибыль; пособие по безработице; земельная рента; трансфертные платежи.

2. В табл. 16.2 представленные некоторые данные страны А. Постройте кривую Лоренца, наглядно показывающую степень дифференциации доходов различных групп населения.

*Таблица 16.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Доля в населении, % | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Доля в доходах, % | 2 | 3 | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 20 | 30 |

3. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 60%.

По имеющимся данным постройте кривую Лоренца.

4. Определите правильные пары, сопоставив термины в левой колонке табл. 16.3 с определениями, данными в правой колонке таблицы.

*Таблица 16.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Основные комплексы мер | Содержание мер |
| 1. Социальная защита | А. Поддержка малообеспеченных (социально уязвимых) групп населения в форме денежных и натуральных пособий (продовольственные талоны, талоны на одежду; компенсационные выплаты по коммунальным платежам и т.п.) |
| 2. Социальное обеспечение | Б. Защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба *(*за счет страховых фондов) |
| 3. Социальная помощь | В. Бесплатное предоставление социальных благ (медицинское обслуживание, образование); прямая выплата трансфертных платежей из госбюджета в виде пенсий по старости и инвалидности; пособий на детей, пособий по безработице; выплата стипендий и др. |
| 4. Социальное страхование | Г. Комплекс мер, посредством которых реализуются обязательства государства перед гражданами по обеспечению достойных условий жизни и труда (принятие законов, регулирующих трудовые отношения; вопросы пенсионного обеспечения; определения прожиточного минимума для разных групп населения; установление МРОТ и др.). |

5. В табл. 16.4 представлена структура денежных доходов населения страны А за ряд лет:

*Таблица 16.4*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники доходов | год | | | |
| 1 | 2. | 2 | 4 |
| Оплата труда, % к итогу | 80,6 | 77,3 | 71,4 | 39,5 |
| Социальные трансферты, % к итогу | 14,8 | 15,8 | 15,7 | 16,7 |
| Доходы от собственности, предпринимательской деятельности и др., % к итогу | 4,6 | 6,9 | 12,9 | 43,8 |

О чем свидетельствует изменение доли различных источников доходов населения России:

а) о падении доли оплаты труда как следствии сокращения производства;

б) об относительной стабильности трансфертов как результате социальной политики государства;

в) о возрастании доли частной собственности в стране;

г) об ускорении процесса приватизации и оживлении предпринимательской деятельности;

д) об антисоциальной направленности политики государства в сфере распределения?

**Тесты**

1. Какие цели может преследовать политика доходов в странах с рыночной экономикой:

1. покрытие дефицита госбюджета;
2. противодействие инфляции;
3. повышение конкурентоспособности отечественных товаров;
4. смягчение неравенства доходов?

2. Индексация доходов:

1. стимулирует производительный труд;
2. способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
3. используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами;
4. ведет к усилению социальной дифференциации.

3. Трансфертные платежи - это:

1. одна из форм заработной платы и жалованья;
2. односторонние выплаты гражданам со стороны государства;
3. выплаты правительством отдельным лицам;
4. форма благотворительности.

4. Какая концепция считает справедливым распределение доходов, которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества:

1. эгалитаристская концепция;
2. рыночная концепция;
3. роулсианская концепция;
4. утилитаристская концепция.

5. Утилитаристская концепция считает справедливым распределение доходов…

1. основанное на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства;
2. при котором максимизируется общественное благосостояние, представленное суммой индивидуальных полезностей всех членов общества;
3. которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества;
4. при котором применяется уравнительное распределение доходов.

6. Более равномерному распределению доходов способствует:

1. пропорциональная система налогообложения;
2. прогрессивная система налогообложения;
3. регрессивная система налогообложения;
4. абсолютная система налогообложения.

7. Какой факторы определяет дифференциацию заработной платы в современной России:

1. монопольное положение отдельных отраслей и предприятий;
2. сдерживание роста оплаты труда в бюджетной сфере;
3. коррупция;
4. финансовые спекуляции.

8. Сдвиг кривой Лоренца за пять лет дальше от биссектрисы характеризует:

1. достижение всеобщего социального равенства;
2. снижение дифференциации доходов населения;
3. усиление дифференциации доходов населения;
4. повышение жизненного уровня населения?

9. Коэффициент Джини = 0,32..

1. в бедных, экономически неразвитых странах;
2. в экономически развитых странах с активной социальной политикой государства;
3. если в стране наблюдается резкое снижение доходов основной массы населения;
4. если в стране наблюдается рост дифференциации доходов.

10. Если 60% беднейших граждан владеют 20% совокупного дохода, то коэффициент Джини:

1. 0,6;
2. 0,4;
3. 0,3;
4. 0,2.

11. Что НЕ учитывается при определении индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП):

1. показатель реального ВВП на душу населения;
2. показатель средней ожидаемой продолжительности жизни;
3. показатель уровня смертности населения;
4. базовый показателя образованности.

12. Индекс потребительских цен может быть использован для того, чтобы оценить:

1. различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
2. различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух разных временных периодов;
3. различия в уровнях цен двух разных стран;
4. разницу между уровнем оптовых и розничных цен.

13. Индекс стоимости жизни указывает на то:

1. как изменились доходы населения;
2. какова доля обязательных расходов в бюджете потребителей;
3. насколько больше стали платить потребители за товары и услуги;
4. как изменились потребности людей.

14. Система индексации доходов в промышленно развитых странах затрагивает:

1. уличных торговцев;
2. менеджеров частных фирм;
3. пенсионеров;
4. лиц свободных профессий.

15.Защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба - это:

1. социальное обеспечение;
2. социальные гарантии;
3. социальное страхование;
4. социальные льготы.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Социальная политика - государственное регулирование экономики с целью обеспечения социальной стабильности.

2. Доходы населения являются важнейшим показателем социально-экономического положения граждан.

3.Основной источник денежных доходов в России – это социальные выплаты.

4. Реальные доходы населения рассчитываются посредством деления номинального дохода на общий уровень цен покупаемых на полученные деньги товаров и услуг.

5. Рыночная концепция считает справедливым уравнительное распределение доходов.

6. Кривая Лоренца характеризует степень распределения населения страны по возрасту.

7. Коэффициент Джини не учитывает неденежные доходы, проживание в собственном жилье.

8. Наиболее распространенным показателем уровня жизни является не абсолютная величина ВВП, а доход на душу населения.

9. Понятие «качество жизни» уже, чем «уровень жизни».

10. В условиях инфляции социальная политика теряет свою эффективность.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Функциональное распределение дохода формирует \_\_\_\_ доходы, в состав которых входят: зарплата, \_\_\_\_, \_\_\_, \_\_\_\_

2. Реальные доходы – это \_\_\_\_\_ доходы, скорректированные на \_\_\_\_\_.

3. \_\_\_ концепция считает справедливым распределение доходов, основанное на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме \_\_\_ и \_\_\_ на \_\_\_ \_\_\_.

4. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой предполагает \_\_\_ доходов через систему налогов и социальных выплат с целью \_\_\_ социальных различий

5. Чем ближе значения коэффициента Джини к 0, тем \_\_\_\_\_ степень неравенства доходов и тем \_\_\_\_\_ уровень социальной стабильности в обществе.

6. Чем выше значения децильного коэффициента, тем \_\_\_\_\_ степень дифференциации доходов в обществе и тем \_\_\_\_\_ уровень социальной напряженности в обществе.

7. \_\_\_ \_\_\_ – это показатель минимального состава и структуры потребления материальных благ и услуг, необходимых для \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ и его жизнедеятельности.

8. Определение «\_\_\_ \_\_\_» на основе субъективных суждений людей о том, что представляет собой общественно приемлемый минимальный уровень жизни свойственно \_\_\_\_ подходу к оценке бедности.

9. Стоимостная оценка потребительской корзины представляет собой \_\_\_\_\_\_\_.

10. Основными направлениями социальной политики являются 1) \_\_\_ \_\_\_, 2) \_\_\_ \_\_\_, 3) обеспечение всеобщей доступности обеспечение всеобщей доступности \_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_\_.

**Задачи**

1. Население страны разделено на квинтильные группы. Доля каждой из этих групп в общих доходах страны составляет соответственно 5%, 13%, 15%, 17% и 50%. Постройте кривую Лоренца.

2. Допустим в королевстве проживает 10 человек, которых зовут *A*, *B*,*C*,*D, E*, *F*,*G*,*H*,*I*,*J*. Их ежемесячный доход составляет соответственно 120; 300; 50; 250; 80; 500; 200; 600; 400; 350 ден. ед.

Рассчитайте: децильный и квинтильный коэффициенты

3. Студенты Иван, Петр и Юрий имели на первом курсе доходы 10, 40 и 50, а на втором курсе – 64, 16 и 60 тыс. ден. ед. соответственно. Как изменилось за год неравенство доходов этих студентов?

4. В волшебном лесу проживает 4 персонажа: Иа, Винни-Пух, Пятачок и Сова. Доходы Иа составляют 70 ден. ед. в месяц, доходы Винни – 140 ден. ед., Пятачка – 210 ден. ед. и мисс Совы - 280 ден. ед. Постройте кривую Лоренца и вычислите коэффициент Джини.

5. На основании данных задачи 4, постройте кривую Лоренца и вычислите коэффициент Джини, если в волшебный лес прибыл для постоянного проживания известный бизнесмен Ру, чьи доходы составляют 700 ден. ед.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Как формируются доходы в рыночной экономике и чем объясняется необходимость государственного вмешательства в эти процессы?

2. Какие виды доходов населения вы знаете?

3. В чем различие функционального и персонального распределения дохода общества?

4. Что такое дифференциация доходов?

5. Какие показатели применяются для оценки неравенства в распределении доходов? Что отражает кривая Лоренца?

6. Что понимается под абсолютной и относительной бедностью?

7. Какие показатели характеризуют уровень жизни населения?

8. Что такое уровень жизни населения и как он соотносится с понятием качества жизни?

9.Каковы цели и функции социальной политики государства?

10. Назовите основные направления социальной политики и раскройте их назначение.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл.14.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 16.

**ТЕМА 17. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

**И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА**

Мировое хозяйство является результатом длительного развития и представляет глобальную, целостную и противоречивую систему национальных хозяйств, которые, сохраняя свою индивидуальность и самостоятельность, вовлекаются в международные экономические отношения (МЭО) и становятся открытыми макроэкономическими системами.

Результатом функционирования мирового хозяйства являются повышение эффективности использования ресурсов в каждом государстве, ускорение темпов экономического роста во всем мире.

МЭО выступают в следующих формах:международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и иностранных инвестиций, международная миграция рабочей силы, экономическая интеграция, международные валютно-кредитные отношения.Объектами МЭО выступают товары и услуги, субъектами являются национальные государства; международные организации и институты; фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы.

Мировое хозяйство отличается от национального наличием единого мирового рынка**,** на функционирование которого влияет экономическая политика развитых государств.Главным признаком существования мирового рынка является передвижение товаров и услуг между странами, поэтому мировая торговля является исторически первой и основной формой международных экономических отношений.

Мировая торговля – это торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров. Сумма экспорта и импорта называется товарооборотом, а соотношение между ними – торговым балансом.

Меркантилисты первые показали прямую взаимосвязь внешней торговли с внутренним развитием страны. А Смит в теории абсолютных преимуществ доказывает, что страна должна экспортировать только те товары, затраты на производство которых у нее ниже, чем за рубежом.

Д. Рикардо сформулировал базовые положения теории сравнительных преимуществ – страна должна специализироваться на выпуске товаров, производство которых более выгодно в сопоставлении с производством таких же товаров в других странах.

Э. Хершер и Б. Олин показали, что страна торгует на мировом рынке теми товарами, в производстве которых она использует относительно избыточные для нее факторы производства, а покупает товары, в производстве которых использует дефицитные.

Эту теорию дополнил В. Леонтьев, утверждающий, что относительный избыток квалифицированного или неквалифицированного труда ведет к экспорту товаров, требующих больших затрат соответствующего труда.

Теория соотношения факторов производства получила уточнение в теореме Т.М. Рыбчинского: при неизменных мировых ценах и наличии только двух секторов в экономике расширение использования избыточного фактора в одном из них ведет к сокращению производства и выпуска товаров в другом.

Для оценки выгодности международной торговли используют: индекс условной торговли (J), экспортную и импортную доля. Развитие международной торговли приносит выгоды всем странам. Однако все страны используют комплекс мер для стимулирования экспорта и защиты национальных предприятий от внешней конкуренции (тарифные и нетарифные меры).

Осуществление международных расчетов предполагает использование валют (денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене). Различают виды валют:по статусу(национальная, иностранная, региональная, международная);по способу конвертируемости (свободно-,частично конвертируемые и неконвертируемые).

Обмен валют и расчеты между государствами осуществляются на основе валютного курса (цена иностранной валюты, выраженная в национальной). Обменный валютный курс устанавливается на международном валютном рынке, основными участниками которого являются центральные и коммерческие банки.Различают номинальный (цена одной валюты, выраженная в единице другой) и реальный (соотношение цен на товары за рубежом и в данной стране, выраженные в одной валюте) обменный курс.

При прямой котировке курс валют определяется количеством национальных денежных единиц за единицу иностранной. Обратный курс показывает, сколько единиц иностранной валюты можно получить за одну единицу отечественной валюты. Кросс-курс (соотношение между двумя валютами из отношения их курса к третьей) используется, если одна валюта не обменивается на другую напрямую.

В эволюции международной валютной системы выделяют следующие этапы: золотой стандарт;Бреттон-Вудскую валютную систему;Ямайскую валютную систему.

Различают два типа валютной политики, основанных на двух основных режимах (системах) организации валютного курса: системе жестко фиксированного валютного курса и плавающего валютного курса. При фиксированном обменном курсе изменения спроса и предложения на валютном рынке не приводят к колебанию валютного курса. Это достигается посредством государственного вмешательства в функционирование валютного рынка: валютная интервенция, девальвация (понижение курса), ревальвация (повышение курса).

При системе свободно плавающих (гибких) валютных курсов центральные банки не вмешиваются в функционирование валютного рынка и не осуществляют интервенции. Курсы обмена валюты определяются спросом и предложением. Но чаще всего используется вариант гибкого курса в виде «управляемого плавания». Этот режим допускает изменение курса других валют по отношению к доллару. В результате происходит обесценение или удорожание валюты.

В долгосрочных временных интервалах обменный курс каких-либо двух валют колеблется вокруг паритета покупательной способности (показывает, какое количество денежных единиц одной страны, необходимо для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу другой страны).

**План семинарских занятий**

1. Мировое хозяйство: сущность, экономические основы, этапы развития.

2. Мировая торговля и ее показатели.

3. Внешнеэкономическая политика, ее виды и инструменты.

4. Международная валютная система. Валютный курс и его виды.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*мировое хозяйство, международное разделение труда, международная специализация и кооперация труда, мировой рынок, международная торговля, торговый баланс, экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, бартер, протекционизм, фритредерство, таможенный тариф, квота, платежный баланс, кредит и дебет платежного баланса, валютный рынок, валютный курс,кросс-курс, девальвация и ревальвация валюты, валютная интервенция, конвертируемость валюты, официальные резервы, международная валютная система, валютная политика, фиксированный и плавающий обменные курсы,система управления плавающим курсом, паритет покупательной способности.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. мировое хозяйство (мировая экономика)
2. мировой рынок
3. экспортная доля
4. импортная доля
5. демпинг
6. абсолютное преимущество
7. сравнительное преимущество
8. торговый баланс
9. платежный баланс
10. товарооборот
11. протекционизм
12. фритридерство
13. валютная интервенция
14. девальвация
15. ревальвация

1.Официально объявленное повышение курса национальной валюты в условиях системы фиксированного валютного курса.

2. Способность страны производить товары с меньшими затратами ресурсов по сравнению с торговыми партнерами.

3. Политика свободной торговли.

4. Выраженное в валюте каждой отдельной страны соотношение между суммой платежей, полученных из-за границы, и суммой платежей, переведенных за границу, за тот или иной период.

5. Центральный банк покупает или продает иностранную валюту из своих международных резервов в случаях, когда на валютном рынке обменный курс отклоняется от его фиксированного уровня.

6. Единая и целостная система торговых и финансово экономических связей между всеми национальными хозяйствами.

7. Сумма экспорта и импорта.

8. Отношение стоимости экспорта к ВНП, выраженное в процентах.

9. Продажа на иностранном рынке товаров по ценам ниже их себестоимости.

10.Официально объявленное снижение курса национальной валюты в условиях системы фиксированного обменного курса.

11. Совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

12. Отношение стоимости импорта к объему внутреннего потребления.

13. Государственная политика ограничения внешней торговли в целях защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

14. Способность страны производить товары или услуги с относительно меньшими альтернативными издержками по сравнению с другими торговыми партнерами.

15. Соотношение между суммой экспорта и импорта.

**Упражнения**

1. Неравномерность развития стран оценивается путем сопоставления различных показателей. Перечертите и заполните табл. 17.1. Разграничьте, приведённые ниже страны в зависимости от их доли в мировом валовом продукте и в мировом экспорте товаров и услуг

*Таблица 17.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| страны с рыночной экономикой | | страны с переходной экономикой |
| развитые | развивающиеся |
|  |  |  |

Страны: Польша, Канада, Италия, Гонконг, Россия, Швеция, Сингапур, Белоруссия, Сербия, Тайвань, Франция, Южная Корея, Россия, Китай, Германия, Япония, Греция, Эстония, США.

2. Перечертите и заполните табл. 17.2. Установите соответствие между функциями мирового рынка и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце табл. 17.2, подберите соответствующую позицию из второго. Допишите недостающую функцию.

*Таблица 17.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Ее сущность |
| 1. Регулирующая | А. Выбраковывает из международного обмена товары, не соответствующие международным стандартам качества. |
| 2. Информационная | Б. Обеспечивает согласование производства и потребления, сбалансированность спроса и предложения по мировой цене, объему и структуре, пропорциональность в производстве обмен между странами |
| 3. Санирующая | В. Мировой рынок сообщает усредненные параметры совокупного спроса и совокупного предложения |
| 4. | Г. |

3. В табл. 17.3 представлены меры государственного регулирования внешней торговли. Перечертите и заполните табл. 17.3 Из приведённого ниже списка выберите инструменты соответствующие каждому виду мер.

*Таблица 17.3*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Меры государственного регулирования внешней торговли | | | | |
| Тарифные меры | Нетарифные меры | | | |
| Экономические | | | Административные |
| Количественные | Финансовые | Технические |
|  |  |  |  |  |

Инструменты государственного регулирования внешней торговли: законодательные ограничения, меры валютного регулирования, квотирование, таможенный тариф, льготы, сертификаты, добровольные ограничения, государственные закупки, таможенная пошлина, лицензирование, субсидии, запреты, стандарты.

4.В табл. 17.4 представлена стандартная структура платежного баланса. Перечертите и заполните таблицу, дополнив ее недостающими показателями.

*Таблица 17.4*

Структура платежного баланса

|  |  |
| --- | --- |
| I. Счет текущих операций | |
| 1. Товарный экспорт | 2. |
| Сальдо баланса внешней торговли (торговый баланс) =  выручка от товарного экспорта – расход на импорт товаров | |
| 3. | 4. Импорт услуг |
| 5. Чистые доходы от инвестиций (чистые доходы от кредитных услуг) | |
| 6. | |
| Сальдо баланса по текущим операциям | |
| II. | |
| 7. Приток капитала | 8. |
| Сальдо баланса движения капитала | |
| Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала | |
| III. | |

5. В левой колонке табл. 17. 5 приведены утверждения, характеризующие эффективность различных валютных курсов. Перечертите таблицу и заполните правую колонку, указав фиксированному или гибкому валютному курсу, соответствуют утверждения.

*Таблица 17.5.*

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждения | Вид валютного курса |
| Эффективен при значительных резервах центрального банка. |  |
| Эффективен в стабильных экономиках с многосторонними внешнеторговыми отношениями, с предсказуемой фискальной и монетарной политикой. |  |
| Эффективен в условиях гиперинфляции. |  |
| Эффективность фискальной политики выше, чем монетарной, так как весь «эффект» от изменения денежной массы уходит на цели поддержания валютного курса и не затрагивает уровней занятости и выпуска продукции. |  |
| Эффективность монетарной политики выше, чем фискальной, так как свободные колебания валютного курса могут усиливать эффект вытеснения и инфляционное давление, сопровождающие фискальную экспансию |  |
| Эффективен как номинальный якорь при отсутствии неожиданных ценовых шоков (в целях сближения темпов инфляции в двух странах). |  |
| Эффективен в случае привязки SDR или «Евро» |  |
| Эффективен в системе «управляемого плавания» |  |
| Эффективен для урегулирования кризиса платежного баланса. |  |
| Неэффективен при кризисе платежного баланса, так как неизбежна макроэкономическая корректировка. |  |

**Тесты**

1. Единая и целостная система торговых и финансово-экономических связей между всеми национальными хозяйствами:

1. мировая экономика;
2. мировой рынок;
3. мировое хозяйство;
4. мировая торговля.

2. В основе международных экономических отношений лежит:

1. международное движение капитала;
2. международное разделение труда;
3. международное движение рабочей силы;
4. международное движение финансов.

3. Специализация международного разделения труда по отраслям и сферам экономики является:

1. частной специализацией;
2. предметной специализацией;
3. общей специализацией;
4. единичной специализацией.

4. Теоретической школой, первой выступившей за развитие мировой торговли, является:

1. марксизм;
2. кейнсианство;
3. меркантилизм;
4. маржинализм.

5.Одним из конкретных проявлений закономерностей, описанных теоремой Рыбчинского, является:

1. голландская болезнь;
2. бельгийская болезнь;
3. кессонная болезнь;
4. синдром приобретения атипичной пневмонии.

6. Политика протекционизма не приводит:

1. увеличению занятости;
2. защите молодых отраслей от иностранных конкурентов;
3. увеличению доходов бюджета;
4. к повышению эффективности работы аналогичных отечественных предприятий.

7. Торговая политика, основанная на принципе сравнительных преимуществ, направленная на обеспечение возможности мировой экономике достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния:

1. протекционизм;
2. меркантилизм;
3. фритридерство;
4. автаркия.

8. Принцип абсолютного преимущества страны проявляется:

1. в более высокой производительности;
2. в меньшей по сравнению с другими странами цене;
3. в более низких затратах на производство товара;
4. все ответы верны.

9. Если Италия имеет сравнительное преимущество в производстве автомобилей перед Францией, то:

1. специализация и торговля автомашинами между Италией и Францией невыгодны;
2. альтернативная стоимость производства автомобилей в Италии выше, чем во Франции;
3. альтернативная стоимость производства автомобилей в Италии ниже, чем во Франции;
4. Италии будет выгодно снижение спроса на автомобили.

10.Относительная цена товаров, произведенных в двух странах:

1. номинальный обменный курс;
2. реальный обменный курс;
3. курскросс-курс
4. эффективный обменный курс.

11. Валюта частично конвертируема, если:

1. обменивается только на твердую валюту;
2. имеет ограничения на ряд операций;
3. функционирует в пределах одной страны;
4. обменять ее могут все обладатели.

12. Повышение курса национальной валюты приводит…

1. к сокращению импорта и росту экспорта, следовательно, росту совокупного спроса;
2. к сокращению экспорта и росту импорта и, следовательно, росту совокупного спроса;
3. к сокращению экспорта и росту импорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса;
4. к росту экспорта и сокращению импорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса.

13.Официально объявленное повышение курса национальной валюты в условиях системы фиксированного валютного курса:

1. ревальвация;
2. девальвация;
3. валютная интервенция;
4. паритет покупательной способности

14. Фиксированный валютный курс:

1. складывается под влиянием колебаний спроса и предложения на валютном рынке;
2. устанавливается правительством;
3. устанавливается министерством финансов;
4. устанавливается Центральным банком.

15. Бреттон-Вудская система является системой:

1. плавающих валютных курсов;
2. гибких валютных курсов;
3. фиксированных валютных курсов;
4. золотого стандарта.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Специализация предполагает устойчивый международный обмен или кооперацию.

2.Автаркия характеризуется ориентацией производителей на внутренние источники сырья, оборудование, рынки сбыта.

3.Абсолютные преимущества международной специализации и торговли наблюдаются при выпуске и обмене товаров с меньшими альтернативными издержками производства.

4. Правило распределения выгод: выгоды от внешней торговли распределяются прямо пропорционально изменениям цен в обеих странах.

5.Тарифные методы регулирования внешней торговли включают добровольные ограничения экспорта, демпинг, торговое эмбарго и ряд других мер.

6.Импорт товаров и услуг ведет к росту цен на отечественную про­дукцию.

7.Положительный торговый баланс обеспечивает рост курса национальной валюты.

8. Падение курса национальной валюты выгодно импортерам товаров.

9. Золотой стандарт представляет собой денежную систему, при которой Центральный банк обязан покупать и продавать золото по фиксированной цене; выраженной в отечественной валюте.

10. Паритет покупательной способности представляет собой обменный курс валюты, сохраняющий относительные цены на товары в двух странах на постоянном уровне.

**Вставьте пропущенные слова**

1. \_\_\_ производства предполагает развитие организационно-экономического сотрудничества, при котором выпуск изделий в одних странах \_\_\_ с их потреблением в других.

2. Международная \_\_\_\_\_\_ – это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_ товаров и услуг.

3. Благодаря свободному товарообмену \_\_\_\_\_ выигрыш потребителей в стране-импортере и \_\_\_\_\_ выигрыш производителей в стране-экспортере.

4. \_\_\_ предполагает, что импортируется лишь то, без чего народное хозяйство не может обойтись, \_\_\_ осуществляется лишь для того, чтобы \_\_\_ \_\_\_\_ на \_\_\_\_ импорт.

5. \_\_\_ страны в большинстве случаев прибегают не к \_\_\_ \_\_\_, а к субсидированию экспорта в формах \_\_\_ займов фирмам–экспортерам, налоговым \_\_\_, стимулированию сбыта экспортной продукции за рубежом.

6. Сумма экспорта и импорта называется \_\_\_\_\_\_\_, а соотношение между ними – \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_.

7. \_\_\_\_\_\_ – это политика, направленная на ограничение импорта, а \_\_\_\_\_ – это политика свободной торговли.

8. \_\_\_\_\_\_ обменный курс отражает конкурентоспособность товаров страны на международном рынке.

9. При системе \_\_\_\_\_ курсов Центральный банк устанавливает пределы свободных колебаний курса. Когда цены валюты приближаются к верхней или нижней границе предела, Центральный банк проводит \_\_\_\_\_.

10.Увеличение импорта товаров и услуг в страну приведет к росту \_\_\_\_ на иностранную валюту. Рубль \_\_\_\_\_\_\_\_, т.е. на покупку единицы иностранной валюты требуется \_\_\_\_\_\_\_ национальной.

**Задачи**

1. Ресурсная база страны*А*представлена 600 ед. труда. В стране есть только банановые и кофейные плантации. Трудозатраты на единицу бананов 1,5 ед. труда, кофе – 2 ед. труда. На основании этих данных:

а) постройте кривую производственных возможностей страны;

б) рассчитайте альтернативные издержки производства бананов и кофе в данной стране;

в) какой будет цена бананов и кофе при автаркии;

г) если в другой стране трудозатраты совпадают с теми, которые есть в данной стране, будут ли существовать сравнительные преимущества стран;

д) будут ли страны торговать друг с другом?

2. Функции внутреннего спроса и предложения бумаги в России имеют вид: *QD*=400–2∙*P* и *QS*= 200+2∙*P*. Объем внутреннего предложения бумаги в условиях таможенной пошлины составлял 50 ед. При отмене таможенной пошлины объем импорта бумаги в страну вырос на 140 %.

Рассчитайте размер отмененной импортной пошлины.

3. Экспорт товаров и услуг из страны*А* – 240 млн. ден. ед., импорт товаров и услуг в страну*А* – 200 млн. ден. ед., покупка резидентами страны*А* ценных бумаг иностранных фирм - 100 млн. ден. ед., продажа ценных бумаг фирм страны *А* иностранцам -120 млн. ден. ед., денежные кредиты из других стран в страну *А* – 60 млн. ден. ед., ввоз золота в страну*А* – 120 млн. ден. ед.

Составьте платежный баланс страны *А*.

4. Обменный курс японской йены и доллара США установился на уровне 1 долл.=200 йен. Американец приобрел облигации на сумму 200 000 йен с вы­платой 12,5 % годовых. Если за год йена дорожает относительно доллара на 25 %.

Какую сумму в долларах составят теперь доходы американца.

5. Определите паритет покупательной способности российского рубля и американского доллара. Условная потребительская корзина из трех товаров*А*, *В* и*С* приведена в табл. 17.6

*Таблица 17.6*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Цена товара | | | Количество товара, шт. | | |
| A | B | C | A | B | C |
| Россия, ден. ед. | 5 | 10 | 100 | 100 | 20 | 10 |
| США, долл. | 0,1 | 1 | 2 | 100 | 20 | 10 |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте краткую характеристику основным этапам развития мировой экономики.

2. Что такое международные экономические отношения? Перечислите основные элементы системы международных экономических отношений.

3. В чем причины опережающего развития мировой торговли по отношению к мировому производству в последние годы?

4. Какие факторы производства в России можно считать избыточными? Какие товары в этой связи Россия должна производить и продавать – капиталоемкие, трудоемкие или требующие хорошей обеспеченности землей?

5. Какие меры государственной политики используются для ограничения доступа иностранным товарам и услугам на внутренний рынок?

6. По мнению бывшего председателя Совета по вопросам ЕС П. Барнвикс, роль государств ЕС в мировой торговле снижается за счет позиций стран Дальнего Востока. США же в этих условиях удалось сохранить свои позиции. В чем причины такого развития и что необходимо предпринять?

7. Каким образом сокращение дефицита государственного бюджета может способствовать уменьшению дефицита платежного баланса страны?

8. В период золотой лихорадки Америку наводнили иностранные старатели с оборудованием. Какие факторы свидетельствуют о том, что возникнет актив текущего счета, а какие - пассив? Активным или пассивным окажется сальдо счета движения капитала и финансовых операций? Почему?

9. Несмотря на недостатки золотого стандарта, существовавшего до 1914 г., изменения валютного курса случались редко. В межвоенный период такие изменения, наоборот, происходили достаточно часто. Какова, по вашему мнению, причина такого различия?

10. Известно, что одной из функций Центрального банка РФ является обеспечение устойчивости рубля. В то же время в рамках своей валютной политики ЦБ может ориентироваться на снижение курса рубля по отношению к доллару. Каковы основания для такого поведения Центрального банка?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 18, 27.

2. Экономическая теория: учебник / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Е.Ю. Кажанова, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, гл. 17.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

1. Экономическая теория: предмет, функции, структура.
2. Методы экономического анализа. Законы и принципы. Позитивизм и нормативизм в экономике.
3. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Экономическая система. Основные типы экономических систем. Традиционная, плановая, рыночная и смешанная экономика.
5. Формы хозяйства: натуральное и товарное хозяйства. Рыночное хозяйство: условия формирования и основные черты.
6. Собственность как экономическая категория. Частная собственность как основа рыночного хозяйства. Приватизация: сущность, формы, последствия в России.
7. Рынок: сущность, основные черты, функции и роль в экономике.
8. Структура и инфраструктура рынка.
9. Основные элементы рынка: товар, деньги, цена, конкуренция. Субъекты рынка. Модель рыночного кругооборота.
10. Принцип “невидимой руки” А. Смита. Рынок и государство. Преимущества и недостатки рынка. Провалы рынка.
11. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Парадокс Гиффена и эффект Веблена. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы.
12. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Рыночное равновесие. Последствия отклонения.
14. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная).
15. Эластичность предложения в разные периоды времени.
16. Практическое применение теории эластичности.
17. Теория полезности. Потребительский выбор.
18. Кривые безразличия и бюджетные линии.
19. Равновесие потребителя.
20. Фирма как субъект рынка. Виды и цели предприятий.
21. Издержки фирмы и их структура.
22. Доход фирмы: общий, средний и предельный. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
23. Условие оптимального объёма производства. Определение максимальной прибыли и условия банкротства.
24. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Особенности поведения предприятия.
25. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции: общие черты и отличия.
26. Фирма как совершенный конкурент. Особенности и основные черты рынка совершенной конкуренции.
27. Выбор оптимального объема, максимизация прибыли, минимизация убытков и банкротство в условиях совершенной конкуренции.
28. Монополия: понятие, причины образования и основные виды. Особенности и основные черты рынка монополии. Ценовая дискриминация, ее виды и цели.
29. Оценка степени монопольной власти. Антимонопольная политика.
30. Олигополия: понятие, основные черты, особенности производства и ценообразования. Основные модели поведения фирмы на рынке олигополии.
31. Особенности и основные черты рынка монополистической конкуренции.
32. Особенности и основные чертыфакторных рынков.Спрос и предложение на рынке факторов производства.
33. Оптимальный выбор фирмы на ресурсном рынке. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
34. Рынок труда: понятие, структура, значение.Роль государства на рынке труда. Профсоюзы.
35. Спрос на труд, предложение труда и факторы на них влияющие. Производительность и интенсивность труда.
36. Заработная плата, как факторный доход. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
37. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
38. Рынок капитала: понятие, структура, особенности. Спрос на капитал. Инвестирование. Предложение капитала и факторы, его определяющие.
39. Процент. Номинальная и реальная ставки процента. Фактор времени и дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
40. Земля как фактор производства. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли.
41. Земледелие и землепользование. Земельная рента и арендная плата. Рыночная цена земли. Дифференциальная рента и ее виды.
42. Предмет, основные проблемы и цели макроэкономики. Методы макроэкономического анализа.
43. Модель макроэкономического кругооборота. Макроэкономическая политика и ее виды.
44. Система национальных счетов. ВНП (ВВП) как основной показатель макроэкономики: методы измерения (по доходам, по расходам, добавленная стоимость).
45. Номинальный, реальный и потенциальный ВНП. Дефлятор ВНП, индекс цен и уровень инфляции.
46. Показатели движения национального продукта: ЧНП, НД, ЛД, РД.Национальное богатство. Чистое экономическое благосостояние.
47. Равновесное функционирование национальной экономики. Понятие макроэкономического равновесия: частичное, общее и реальное равновесие.
48. Совокупный спрос: понятие, структура, кривая АD. Ценовые и неценовые факторы.
49. Совокупное предложение: понятие, структура, особенности кривой АS. Ценовые и неценовые факторы.
50. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Последствия нарушения равновесия. Эффект «храповика».
51. Потребление и сбережение в национальной экономике. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы-расходы».
52. Инвестиции: сущность, виды. Макроэкономическое равновесие в модели «инвестиции - сбережения».Последствия изменения равновесия (инфляционный, дефляционный разрывы). «Кейнсианский крест». Модель «I – S» (модель Хикса).
53. Эффект мультипликатора. Эффект акселератора. Парадокс бережливости
54. Понятие экономического роста и способы его измерения. Типы и факторы экономического роста.
55. Основные модели экономического роста: модель Домара, модель Кобба-Дугласа, модель Солоу."Золотое правило накопления".
56. Проблемы темпов экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.
57. Причины и последствия циклических колебаний в развитии экономики. Экономический цикл: кризис, депрессия, оживление, подъём.
58. Виды экономических циклов. Теории циклического развития.
59. Последствия циклических колебаний.Основные принципы государственной стабилизационной политики.
60. Необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в рыночной экономике.
61. Теоретические концепции государственного регулирования экономики.
62. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.
63. Пределы государственного вмешательства в экономику.Экономическая политика и ее виды.
64. Внешние эффекты: причины, виды. Последствия внешних эффектов и способы их регулирования.
65. Общественные блага и способы их предоставления.Теория общественного выбора
66. Безработица: сущность, причины, виды. Определение ее размеров. Норма безработицы, естественный уровень безработицы.
67. Социально-экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
68. Государственное регулирование занятости и безработицы.
69. Причины и виды инфляции, способы ее оценки. Инфляция спроса, издержек.
70. Показатели инфляции. Инфляционная спираль. Эффект Фишера.Инфляция спроса и предложения в долгосрочном периоде.
71. Классическая, кейнсианская и монетаристская концепции взаимосвязи инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.
72. Социально-экономические последствия инфляции.Антиинфляционная политика государства.
73. Деньги и их функции. Структура денежной массы. Денежные агрегаты.
74. Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Ликвидационная ловушка. Модель «LM».
75. Структура банковской системы. Функции Центрального и коммерческих банков. Банковские операции.
76. Банковская система и «банковские деньги». Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор.
77. Кредит: сущность, источники, формы. Роль кредита в рыночной экономике.
78. Кредитно-денежная политика: цели, инструменты.Политика «дешевых» и «дорогих» денег.
79. Финансовая система, ее структура и функции.
80. Налоги: сущность, функции, виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
81. Государственный бюджет: структура, функции.
82. Бюджетный дефицит: причины, виды, способы погашения.
83. Государственный долг: сущность, виды, причины, способы погашения.
84. Фискальная политика: сущность, функции, виды, инструменты.
85. Формирование доходов в рыночной экономике. Виды доходов.
86. Неравенство доходов и способы его оценки. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
87. Уровень и качество жизни. Потребительская корзина. Прожиточный минимум.
88. Бедность, ее измерение, причины, порождающие бедность. Абсолютная, относительная, субъективная бедность.
89. Социальная политика государства, ее задачи, основные направления и инструменты.
90. Мировое хозяйство: сущность, этапы становления и развития, структура.Основы международных экономических отношений. Мировой рынок: сущность, функции, основные черты.
91. Мировая торговля: формы и методы. Торговый баланс. Показатели оценки выгодности международной торговли. Выигрыш от внешней торговли (страны-экспортера и страны-импортера)
92. Теории международной торговли: меркантилизм, теорииабсолютного и сравнительного преимущества,теорияХекшера-Олина. «Парадокс Леонтьева». Теорема Рыбчинского. «Национальный ромб».
93. Государственное регулирование международной торговли. Торговая политика. Тарифные и нетарифные ограничения. Протекционизм и фритредерство. Необходимость внешней торговли.
94. Платежный баланс и его структура. Дефицит и профицит. Внешнеэкономическое равновесие.
95. Валютный рынок и методы котировки валют.Конвертируемость валюты. Валютный курс. Кросс-курс.Номинальный и реальный обменные курсы.Эффективный обменный курс.Спрос и предложение на рынке валюты.
96. Режимы обменного курса валюты: абсолютно жесткий, фиксированный, плавающий. Система управления плавающим курсом.
97. Эволюция международной валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система валютных курсов и причина отхода от нее. Ямайская система.
98. Валютная политика государства. Концепция определения валютного курса на основе паритета покупательной способности валют.

**Рекомендуемая дополнительная литература**

1. Агапова, Т.А., Серегина, С.Ф. Макроэкономика. Тесты: учебное пособие/Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. – М: «Дело и Сервис», 2005. – 98 с.
2. Агапова, Т.А., Серегина, С.Ф. Макроэкономика: учебник / под общ.ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. - 448 с.
3. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. 2-е изд., испр., доп. - М.: Дело, 2002. - 472 с.
4. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. - М.: Дело, 2001. - 415 с.
5. Киселева, Е.А. Макроэкономика: Курс лекций / Е.А. Киселева.- М.: Из-во Эксмо, 2007.- 352 с.
6. Курс экономической теории: общие основы экономической теории: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М.: «Дело и сервис», 2001. - 832с.
7. Корниенко, О.В. Экономическая теория: практикум / О.В. Корниенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 256 с.
8. Корниенко, О.В. Экономическая теория: учеб.пособ. / О.В. Корниенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 410 с.
9. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: практическое пособие / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серегиной. - М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 154 с.
10. Макроэкономика: учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серегиной. - М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 521 с.
11. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник / под.ред. под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2004. - 592 с.
12. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для вузов / С.С. Носова. – М.: ВЛАДОС, 2003. - 583 с.
13. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2005. - 433 с.
14. Сборник задач по экономической теории/ МГУ, МИД России; под ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. - Киров: АСА, 2009. - 248 с.
15. Экономическая теория / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 3-е изд. - СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. - 544 с.
16. Экономическая теория: учебник / под общ.ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007.- 672 с.

Учебное издание

**Балабанова** Гульнара Гусейновна

**Давыденко** Татьяна Алексеевна

**Кажанова** Елена Юрьевна

**Чижова** Елена Николаевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

Подписано в печать 17. Формат 60×84/16 Усл. печ .л. Уч.-изд. л.

Тираж … экз. Заказ Цена .

Отпечатано в Белгородском государственном технологическом

университете им. В.Г. Шухова

308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46