

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
41.03.06 – Публичная политика и социальные науки
(профиль «Публичная политика в социально-экономической сфере»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Политический менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единицы, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 28 часов; практические занятия – 14 часов, самостоятельная работа обучающегося составляет 138 часов. Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы с объемом самостоятельной работы студента – 36 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Предмет и основные виды политического менеджмента в современных условиях.
2. Политическая реклама в политическом управлении.
3. Электоральный менеджмент и избирательные технологии.
4. Политическое консультирование, переговоры, технология избирательных кампаний.
5. Стратегия и ресурсы избирательных кампаний.
6. Лоббистская деятельность.
7. Партийный менеджмент.
8. Профессиональная этика политического менеджмента.
9. Имидж как формируемый политический образ для достижения целей политического менеджмента.
10. Типы имиджей.
11. Стратегии конструирования имиджа.
12. Имидж политического лидера.
13. Формирование имиджа политика в России.
14. Имиджевая стратегия кандидата во время избирательной кампании.
15. Роль пропаганды в формировании имиджа.
16. Основные правила пропаганды.
17. Технологии использования кадровых ресурсов в политическом менеджменте.