**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НАУЧНЫХ РЕШЕНИЙ**

**Аннотация**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у слушателей магистерской программы комплексные знания о принципах и закономерностях научного исследования, принятии научных решений, критериях и показателях, обеспечивающих их экономическое обоснование.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 72 часа.

**Содержание дисциплины**. Развитие машиностроительного комплекса России и возможности обеспечения его конкурентоспособности.

Характеристики научной деятельности. Характеристики практической деятельности.

Управление проектами. Управленческие решения.

Основные задачи решений. Эффективность научных и правленческих решений.

Основная литература

1. Мишин, В.М. Исследование систем управления: учебник для вузов. – 2-е изд., стереотип. –/В.И. Мишин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 527 с.
2. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / О.Н. Соколова ; Гос. ун-т упр. – М.: КНОРУС, 2012, 200 с.
3. Чижова, Е.Н. Рационализаторско-инновационная деятельность предприятия и ее оценка: монография / Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2010. – 180 с.
4. Чижова, Е.Н. Управленческие решения: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Д.Г. Сазонов, М.С. Чижов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2009. – 202 с.

Дополнительная литература

* 1. Алехина, О. Управление промышленным предприятием: стратегический и оперативный аспекты / О. Алехина, Ф. Удалов, Д. Губанов // Проблемы теории и практики управления. – 2012. - № 3. – С. 82-88.
	2. Бирбраер Р.А. Основы инженерного консалтинга: Технология, экономика, организация/ Р.А. Бирбраер, И.Г. Альтшулер. – М.: Дело, 2007.
	3. Гергерт, Д., Стратегическое и проектное управление: концептуальная модель интеграции / Д. Гергерт, К. Левыкина // Проблемы теории и практики управления. – 2012. - № 6. – С. 69-75.
	4. Клейнер Г.Б. Роль предприятий в современной экономике. В кн.: Введение в институциональную экономику / Под ред. Д.С. Львова. — М.: Изд-во «Экономика», 2005. С.326–365.
	5. Коуз Р. Фирма, рынок и право. — М.: «Дело Лтд», 1993.
	6. Полонский С.Ю. Стратегическое управление прибыльным ростом корпорации. — СПб.: Изд-во СПбГАСУ, 2007.
	7. Сидоренко, Е.Е. Производственный аутсорсинг как форма взаимодействия крупных и малых промышленных предприятий: монография / Е.Е. Сидоренко, Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2009. – 127 с.
	8. Трусова Л.И., Богданов В.В., Щепочкин В.А. Организация производства и менеджмент в машиностроении: учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. (http://window.edu.ru/window/catalog?p\_rid=65195).
	9. Трусова Л.И., Богданов В.В., Щепочкин В.А. Экономика машиностроительного производства. Задачи и ситуации. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. (http://window.edu.ru/window/catalog?p\_rid=71790).

Интернет-ресурсы

1. http://www.mashportal.ru/main.aspx

2. <http://www.solver.ru/>)

3. www.akdi.ru

4. www.mag.innov.ru

5. www.neweconomics.ru

6. www.innovbusiness.ru

7.www.quality21.ru

8.www.cfin.ru

9.www.creativeconomy.ru

10.www.rbc.ru

11.www.devbusiness.ru

12. www.m-consult.narod.ru

13.http://neweco.ru

14. http://institutiones.com

15. www.bpmi.org

16. www.enterpriseinnovation.net

17. www.forbes.com

18.www.innovationmanagement.com

19. www.innovationmanagement.co.uk

20. www.innovationenterprise.com

21. www.theneweconomy.com