**ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

**Аннотация**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у слушателей магистерской программы комплексные знания о принципах и закономерностях функционирования фирмы как сложной хозяйственной системы и о методах планирования, управления и администрирования деятельности фирмы в целях повышения ее эффективности с учетом современных динамичных тенденций развития социально-экономических отношений.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Содержание дисциплины.** Современная фирма: многоаспектный подход.

Сравнительный анализ теорий фирмы и сущность современной корпорации.

Производительность фирмы. Издержки производителя. Выручка и прибыль фирмы.

Условия равновесия фирмы. Производственная стратегия фирмы.

Установление цен и проблема монополии.

Теория и методология трансформации фирмы.

Основная литература

1. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2007. – 576 с.
2. Экономика предприятия строительных материалов. Изд-е 2-е, доп. и перераб./под ред. А.А. Рудычева, Ю.А. Дорошенко, В.В. Выборновой. – Белгород: БГТУ, 2009. – 455 с.
3. Экономическая теория: в 2 ч. – Ч. I. Микроэкономика: курс лекций: учебное пособие /Е.Н. Чижова, Л.Г. Галкин, Г.Г. Балабанова и др.; под ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2009.
4. Экономическая теория. Методические указания к выполнению самостоятельной работы для студентов дневной формы обучения экономических специальностей. Составители: Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Л.И. Журавлева и др. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2009.

Дополнительная литература

1. Клейнер Г.Б. Роль предприятий в современной экономике. В кн.: Введение в институциональную экономику / Под ред. Д.С. Львова. — М.: Изд-во «Экономика», 2005. С.326–365.
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право. — М.: «Дело Лтд», 1993.
3. Полонский С.Ю. Институциональный подход к теории современной корпорации // Проблемы современной экономики. — 2007. — №2(22).
4. Полонский С.Ю. Стратегическое управление прибыльным ростом корпорации. — СПб.: Изд-во СПбГАСУ, 2007.
5. Саймон Г. Теория фирмы. — СПб.: Экономическая школа, 1995.
6. Уильямсон О. Природа фирмы. — М.: Дело, 2001.
7. Экономическая природа фирмы: тексты для чтения / Под ред. Кроцнера Р., Паттермана Л., Университет Кембриджа, 2009 (на английском языке). The Economic Nature of the Firm: A Reader, edited by R.S. Kroszner, L. Putterman. Cambridge University Press, 3 edition. 2009.

Справочная литература

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах»
4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях»
7. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»

Интернет-ресурсы

1. www.akdi.ru

2. www.mag.innov.ru

3.www.neweconomics.ru

4.www.innovbusiness.ru

5.www.quality21.ru

6.www.cfin.ru

7.www.creativeconomy.ru

8.www.miiris.ru

9.www.rbc.ru

10. www.devbusiness.ru

11.www.siora.ru

12.www.m-consult.narod.ru

13.http://neweco.ru

14.http://institutiones.com

15. www.bpmi.org

16. www.enterpriseinnovation.net

17. www.forbes.com

18. www.innovationmanagement.com

19.www.innovationmanagement.co.uk

20. www.innovationenterprise.com

21. www.theneweconomy.com

22.http://www.milogiya2007.ru/micro12.htm

23.http://fineco-biz.com/cms/yekonomiczeskaya-teoriya-firme-yekonomika-predpriyatiya.php

24.http://www.kleiner.ru/skrepk/nanoteorfirm.pdf

25.http://www.infeconomy.ru/theory/1303-2011-10-12-03-17-40.html

26.http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3342