

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**Направление – 41.04.06 Публичная политика
направленность – «Управление в публичной политике»**

Аннотация рабочей программы дисциплины «Медиаменеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекции 34, практические – 34 час; самостоятельная работа обучающегося составляет 73 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Введение в медиаменеджмент
2. Типы СМИ и модели медиаменеджмента
3. Информационная сфера как объект правового регулирования
4. Общественное мнение как инструмент социального управления
5. Управление коммуникацией как функция корпоративного менеджмента
6. Информационная открытость как фактор успеха и динамичного развития
7. Технологии корпоративного влияния
8. Предоставление доступа к информации
9. Технологии корпоративного влияния.
10. Создание собственного информационного потока
11. Информационные компании в системе медиарелейшенз
12. Медиаменеджмент в кризисных и экстремальных условиях
13. Планирование и организация работы службы по связям со СМИ