**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Белгородский государственный технологический университет**

**им. В.Г. Шухова**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические указания к выполнению

**расчетно-графического задания**

для студентов очной и заочной форм обучения направлений

подготовки бакалавриата:

**38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»**

Белгород

**2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова

МИКРОЭКОНОМИКА

Утверждено ученым советом университета в качестве

методических указаний к выполнению расчетно-графического задания

для студентов очной и заочной форм обучения направлений

подготовки бакалавриата

38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»

Белгород

2017

УДК 330.10.542(07)

ББК 65.012. 1я7

М59

Составитель: Е. Ю. Кажанова, доц.

Рецензент Е. Н. Чижова, д-р экон. наук, проф.

М59 **Микроэкономика**: методические указания к выполнению расчетно-графического задания/ сост. Е.Ю. Кажанова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 167 с.

В методических указаниях изложены основные требования к выполнению и оформлению расчетно-графического задания по дисциплине «Микроэкономика». Предназначены для студентов очной и заочной форм обучения направлений подготовки бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»

Издание публикуется в авторской редакции.

УДК 330.10.542(07)

ББК 65.012. 1я7

© Белгородский государственный

технологический университет

(БГТУ) им. В. Г. Шухова, 2017

Оглавление

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цели и задачи расчетно-графического задания …………….. | 4 |
| 2. Структура и этапы выполнения расчетно-графического задания ................................................................................................ | 5 |
| 3. Требования к содержанию расчетно-графического задания ... | 5 |
| 4. Оформление расчетно-графического задания ........................ | 6 |
| 5. Защита расчетно-графического задания ...............................… | 6 |
| 6. Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний по итогам освоения дисциплины …………………………………… | 7 |
| 7. Рекомендуемая литература…………………………………….. | 9 |
| 8. Приложения ..………………………………………………….. | 10 |
| Приложение 1. Образец оформления титульного листа……… | 10 |
| Приложение 2. Пример оформления РГЗ……………………… | 11 |
| Приложение 3. Варианты расчетно-графического задания….. | 12 |
| I. Тестовые задания ………………………………………… | 12 |
| II. Вопросы на выбор верного утверждения (да/нет) ……. | 78 |
| III. Графические модели …………………………………… | 103 |
| IV. Задачи …………………………………………………… | 121 |

**1. Цели и задачи расчетно-графического задания**

Учебным планом подготовки бакалавров направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», при изучении дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено выполнение расчётно-графического задания (РГЗ).

РГЗ является важным элементом учебного процесса, его цель – углубление знаний, полученных студентом при изучении фундаментальной дисциплины «Микроэкономика», овладение навыками самостоятельной работы, применение теоретических знаний на практических примерах и ситуациях.

РГЗ служит эффективной формой текущего контроля знаний студента, оценки его экономической культуры, подготовленности к изучению профильных дисциплин и к будущей профессии в целом.

РГЗ представляет собой необходимую ступень в накоплении опыта и знаний. Изучение основных теоретических положений, знакомство с принципами и методами экономического анализа, самостоятельное изложение изученной литературы в виде законченного текста помогут студентам приобрести опыт выполнения РГЗ, который окажет существенную помощь в изучении последующих учебных дисциплин, в написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

В процессе выполнения и защиты РГЗ студент должен показать умения:

- оперировать базовыми экономическими категориями и понятиями;

- пользоваться формульным аппаратом и графическим инструментарием экономической теории;

- решать экономические задачи, формулировать основные экономические законы, зависимости и определения;

- анализировать предложенные экономические ситуации и модели;

- подбирать, читать и анализировать учебную, научную и периодическую литературу по определенной теме;

- самостоятельно излагать теоретический материал учебной дисциплины в письменной форме;

- делать обобщения, правильные выводы по исследуемой проблеме, литературно, доказательно и экономически грамотно высказывать собственное мнение и суждения.

**2. Структура и этапы выполнения расчетно-графического задания**

Структура РГЗ:

Титульный лист

I. Тесты (10 заданий)

II. Вопросы на выбор верного утверждения (да/нет) (10 заданий)

III. Графические модели (5 заданий)

IV. Задачи (7 заданий)

Выполнение РГЗ включает следующие этапы:

- выбор варианта

- подбор и изучение учебной, научной и периодической литературы

- выполнение РГЗ

- оформление работы

- консультация с преподавателем по проблемным вопросам

- сдача РГЗ на проверку

- работа над замечаниями преподавателя

- защита работы

Выбор варианта РГЗ

При выборе варианта необходимо руководствоваться правилом:

Х – соответствует числу даты рождения, У - числу месяца рождения. Например, дата рождения: 19 июля, следовательно, вместо всех значений Х – Вы подставляете 19, а вместо У – 07.

Варианты РГЗ содержатся в приложении 3.

**3. Требования к содержанию расчетно-графического задания**

После выбора варианта РГЗ рекомендуется ознакомиться вначале с освещением предлагаемого материала в новейших учебниках, учебных пособиях, энциклопедиях, словарях-справочниках.

Требования к выполнению РГЗ.

Варианты заданий представлены в табл. 1.1 - 4.7 приложения 3. Каждый вариант РГЗ состоит из четырех частей. Первая – выбор правильного ответа тестовых заданий. Вторая – выбор правильного утверждения в комбинациях «верно-неверно». Третья часть представляет собой анализ различного графического инструментария экономической теории. Четвёртая часть представляет собой решение семи задач, требующих умения использовать в простейшем микроэкономическом анализе математического (формулы, функции, зависимости) и графического инструментария для определения рациональности поведения экономических субъектов, например, определение экономического состояния фирмы в условиях оптимального выбора при некоторых известных показателях затрат, рыночной цены, дохода.

**4. Оформление расчетно-графического задания**

РГЗ должно быть соответствующим образом оформлено.

Титульный лист оформляется по прилагаемому образцу (см. приложение 1).

Работа выполняется на листах белой бумаги формата А-4, ориентация книжная. Текст размещается в соответствии с параметрами страницы: сверху – 2 см., снизу – 2 см., слева – 2,5 см., справа – 1,5 см. 12-тым шрифтом Times New Roman. Интервал – 1.

Нумерация страниц указывается вверху в центре страницы, начинается со второго листа и заканчивается последним.

Студенты, в зависимости от типа задания заполняют таблицы или приводят необходимые расчеты, делая соответствующие пояснения, ссылаясь на изученный теоретический материал. Пример выполнения и оформления РГЗ представлен в приложении 2.

Вся работа должна быть распечатана, сброшюрована, подшита в папку или размещена в файле.

**5. Защита расчетно-графического задания**

РГЗ должно быть представлено в сроки, установленные кафедрой, и защищено на зачетной неделе.

*Работа не допускается к защите, если:*

- она не носит самостоятельного характера;

- переписана из литературных источников или у других авторов;

- основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно;

- в тексте содержатся ошибки;

- научный аппарат оформлен неправильно;

- текст написан небрежно.

Студент защищает РГЗ до зачёта перед преподавателем. Без защиты РГЗ *студент к зачёту не допускается.*

Защищая РГЗ, студент должен показать знание предмета микроэкономики; экономических систем; теорий рыночного хозяйства, эластичности, поведения рыночных субъектов; типологии рыночных структур; условий достижения оптимального объема производства, максимизации прибыли, минимизации издержек; особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; особенностей рынков факторов производства, правила оптимального соотношения ресурсов; уметь пользоваться методами графического и математического анализа; объяснить расчёты и доказать полученные результаты.

После ответа на вопросы, обсуждения, на основе защиты выставляется оценка «зачтено». Работа, которую руководитель признал неудовлетворительной, возвращается студенту для доработки и изменений, с учетом сделанных замечаний. После доработки она защищается в обычном порядке.

**6. Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний по итогам освоения дисциплины**

1. Экономическая теория: предмет, функции, структура.
2. Методы экономического анализа. Законы и принципы. Позитивизм и нормативизм в экономике.
3. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Экономическая система. Основные типы экономических систем. Традиционная, плановая, рыночная и смешанная экономика.
5. Формы хозяйства: натуральное и товарное хозяйства. Рыночное хозяйство: условия формирования и основные черты.
6. Собственность как экономическая категория. Частная собственность как основа рыночного хозяйства. Приватизация: сущность, формы, последствия в России.
7. Рынок: сущность, основные черты, функции и роль в экономике.
8. Структура и инфраструктура рынка.
9. Основные элементы рынка: товар, деньги, цена, конкуренция. Субъекты рынка. Модель рыночного кругооборота.
10. Принцип «невидимой руки» А. Смита. Рынок и государство. Преимущества и недостатки рынка. Провалы рынка.
11. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Парадокс Гиффена и эффект Веблена. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы.
12. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Рыночное равновесие. Последствия отклонения.
14. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная).
15. Эластичность предложения в разные периоды времени.
16. Практическое применение теории эластичности.
17. Теория полезности. Потребительский выбор.
18. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.
19. Фирма как субъект рынка. Виды и цели предприятий.
20. Издержки фирмы и их структура.
21. Доход фирмы: общий, средний и предельный. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
22. Условие оптимального объёма производства. Определение максимальной прибыли и условия банкротства.
23. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Особенности поведения предприятия.
24. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции: общие черты и отличия.
25. Фирма как совершенный конкурент. Особенности и основные черты рынка совершенной конкуренции.
26. Выбор оптимального объема, максимизация прибыли, минимизация убытков и банкротство в условиях совершенной конкуренции.
27. Монополия: понятие, причины образования и основные виды. Особенности и основные черты рынка монополии. Ценовая дискриминация, ее виды и цели.
28. Оценка степени монопольной власти. Антимонопольная политика.
29. Олигополия: понятие, основные черты, особенности производства и ценообразования. Основные модели поведения фирмы на рынке олигополии.
30. Особенности и основные черты рынка монополистической конкуренции.
31. Особенности и основные черты факторных рынков. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
32. Оптимальный выбор фирмы на ресурсном рынке. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
33. Рынок труда: понятие, структура, значение. Роль государства на рынке труда. Профсоюзы.
34. Спрос на труд, предложение труда и факторы на них влияющие. Производительность и интенсивность труда.
35. Заработная плата, как факторный доход. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
36. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
37. Рынок капитала: понятие, структура, особенности. Спрос на капитал. Инвестирование. Предложение капитала и факторы, его определяющие.
38. Процент. Номинальная и реальная ставки процента. Фактор времени и дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
39. Земля как фактор производства. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли.
40. Земледелие и землепользование. Земельная рента и арендная плата. Рыночная цена земли. Дифференциальная рента и ее виды.

**7. Рекомендуемая литература**

**Рекомендуемая основная литература**

1. Курс экономической теории: учебник / под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012. – 832с.
2. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / Николаева И.П.- М.: Дашков и К, 2015. - 327c. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127>.
3. Микроэкономика: учебное пособие / Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Л.И. Журавлева и др., под общ. ред. В.В. Шильковой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 278с.

**Рекомендуемая дополнительная литература**

1. Корниенко О.В. Экономическая теория: практикум / О.В. Корниенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 256 с.
2. Михайлушкин А.И. Экономика: учебник/ А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко - М.: Высшая школа, 2006. - 488 с.
3. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2005. - 433 с.
4. Сборник задач по экономической теории/ МГУ, МИД России; под ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. - Киров: АСА, 2009. - 248 с.
5. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А.А. Кочеткова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 696 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17607>. - ЭБС «IPRbooks».
6. Экономическая теория: учебник/под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. - М.: ИНФРА - М, 2007.- 672 с.
7. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика / под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009. – 428 с.

**8. Приложения**

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ  федеральное ГОСУДАРСТВЕННОЕ бюджетное ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»  (БГТУ им. В.Г. Шухова)  ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА  Кафедра теории и методологии науки  **Расчетно-графическое задание**  по дисциплине «Микроэкономика»  Выполнил (а) ст. гр………..  Ф. И. О………..  Дата рождения:………..г.  Проверил: …………………  (звание, должность, Ф.И.О.)   |  |  | | --- | --- | | Дата сдачи на проверку |  | | Дата проверки |  | | Баллы |  | | Допуск к защите |  | | Результат защиты |  | | Дата защиты |  |   *(заполняется преподавателем)*  **Белгород 20…** |

Приложение 2

Пример оформления РГЗ

I. Тесты:

1. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функцию регулятора экономики, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:

1. рыночная экономика (чистый капитализм);
2. **смешанная экономика;**
3. традиционная экономика;
4. командная экономика.

… и т.д.

II. Вопросы на выбор верного утверждения:

1. Товар – это благо, произведённое для других. **(нет)**

2. Эластичность предложения зависит от периода времени. **(да)**

… и т.д.

III. Графические модели:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Задание | Ответ |
| 2 | На рис. 1-4 представлен спрос на различные товары.    Проанализируйте графики и определите:  1) какой из них соответствует спросу на молоко;  2) как молокозавод сможет увеличить свою выручку? | 1) рис.3  2) увеличив цену молока, так как…..  *Ваши ответы должны быть обоснованы* |
|  | … и т.д. |  |

IV. Задачи:

Решение задач должно быть аргументировано, а ответ – обоснован.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Условие задачи | Решение задачи |
| 1 | Спрос и предложение жвачек заданы уравнениями: QD = 8 - 2Р; Qs = -7 + 3Р. Государство вводит налог, выплачиваемый потребителем в размере 2 руб. с каждой купленной единицы. Определите рыночную цену до и после налогообложения. | *Должно быть подробным, может быть представлено в печатном или рукописном виде* |
|  | … и т.д. |  |

Приложение 3

**Варианты расчетно-графического задания**

**I. Тесты:**

Из перечисленных ниже тестовых блоков Вам необходимо в каждом из десяти, выбрать порядковый номер, соответствующий значению Вашего Х. Если число У – чётное, Ваш столбец левый, если нечётное – правый.

*Таблица 1.1*

Блок 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:   1. неполном использовании трудовых ресурсов; 2. неполном использовании всех ресурсов; 3. полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии; 4. изменении количества применяемых ресурсов. | Кривая производственных возможностей выражает…   1. взаимосвязь между факторами производства. 2. максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов. 3. соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции. 4. дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении) ресурсов. |
| 02 | Основной характеристикой экономических благ является их…   1. альтернативность; 2. безграничность; 3. ограниченность; 4. взаимозаменяемость. | Способность предметов удовлетворять личные потребности человека называется…   1. потреблением; 2. благом; 3. товаром; 4. ресурсом. |
| 03 | Дедукция, или логический метод, предполагает…   1. разделение проблем на составные части; 2. предварительное изучение фактов; 3. переход от частных выводов к наиболее общим; 4. переход от наиболее общих выводов к относительно частным. | Индукция – это метод познания, основанный на …   1. разделении экономического явления на отдельные части; 2. умозаключениях от общего к частному; 3. умозаключениях от частного к общему; 4. соединении отдельных частей экономического явления в единое целое. |
| 04 | Какая из нижеперечисленных групп включает в себя три | Чем экономические ресурсы отличаются от факторов производства: |

*продолжение табл.1.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 04 | фактора производства землю, капитал, рабочую силу:   1. воздух, ученые, автомобили; 2. предприниматели, деньги, рента; 3. рабочие, станки, здания; 4. газопровод, нефть, ученые. | 1. в факторы производства не входят трудовые ресурсы; 2. экономические ресурсы тождественны факторам производства; 3. факторы производства - это вовлеченные в производство экономические ресурсы; 4. все ответы верны. |
| 05 | Главной проблемой экономики является…   1. противоречие между богатством и бедностью; 2. противоречие между индивидуумом и обществом; 3. противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами; 4. противоречие между населением и политической системой. | Ограниченность ресурсов означает что:   1. они имеются в недостаточном количестве, для производства необходимых товаров и услуг; 2. с их помощью невозможно полное удовлетворение всех имеющихся потребностей; 3. ресурсов хватает только на производство средств производства; 4. ресурсов хватает только на производство предметов потребления. |
| 06 | Микроэкономика изучает…   1. производство сахара и динамику его цены; 2. производство в масштабе всей экономики; 3. численность занятых в хозяйстве; 4. общий уровень цен. | Микроэкономика НЕ изучает…   1. происхождение, сущность и функции денег; 2. механизм функционирования рынка совершенной и несовершенной конкуренции; 3. цену, спрос и предложение; 4. производство нефти. |
| 07 | Экономический агент – это…   1. любой потребитель; 2. лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность; 3. трудоспособный гражданин; 4. человек, имеющий экономическое образование. | Экономическим агентом не является…   1. студент, пользующийся компьютером; 2. фирма, производящая компьютеры; 3. фирма, продающая компьютеры; 4. сотрудник фирмы, занимающийся сборкой компьютеров. |
| 08 | К первичным потребностям относится потребность…   1. в одежде; 2. в образовании; 3. в отдельной квартире; 4. в общении. | Экономическая наука основным ресурсом 21 века считает…   1. информацию; 2. труд; 3. капитал; 4. способности предпринимателя. |

*продолжение табл.1.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 09 | К функциям экономической теории НЕ относится…   1. познавательная функция; 2. методологическая функция; 3. практическая функция; 4. распределительная функция. | Впервые термин «политическая экономия» ввёл в научный оборот…   1. Адам Смит; 2. Антуан де Монкретьен; 3. Давид Рикардо; 4. Томас Манн. |
| 10 | Экономическая категория «производительные силы» выражает отношения …   1. людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления; 2. средств труда и предметов труда; 3. государства и населения; 4. человека к природе. | Производство эффективно, если в нем:   1. обеспеченно полное использование трудовых ресурсов; 2. обеспеченно полное использование всех имеющихся ресурсов; 3. обеспеченно полное использование производственных ресурсов; 4. не действует закон убывающей производительности. |
| 11 | Точка над кривой производственных возможностей означает….   1. недоиспользование ресурсов; 2. невозможность данных объемов производства; 3. оптимальное состояние; 4. оптимальное использование ресурсов. | Точка на графике под кривой производственных возможностей означает:   1. напряженное использование ресурсов; 2. оптимальное состояние экономики; 3. невозможность данных объемов производства; 4. неэффективное использование ресурсов. |
| 12 | Экономическое благо это…   1. благо, надобность в котором превышает доступное количество; 2. продукт труда; 3. товар, предназначенный для потребления; 4. благо, надобность в котором меньше доступного количества. | Результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощённый в материально-вещественной, духовной, информационной формах, либо в виде выполняемых работ и услуг называется…   1. экономическим ресурсом; 2. экономическим продуктом; 3. товаром; 4. благом. |
| 13 | Нормативная экономическая наука пытается ответить на вопрос:   1. что было? 2. что должно быть? 3. что есть? 4. что будет, если…? | Позитивная экономическая наука изучает:   1. что есть; 2. что должно быть; 3. положительные тенденции в экономическом развитии; 4. оценочные суждения. |

*продолжение табл.1.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 14 | Средства (в виде товаров и услуг), используемые в производстве экономических благ называются…   1. факторами производства; 2. ресурсами; 3. предметами труда; 4. средствами труда. | Соединению всех факторов производства в единый процесс производства продукции способствует…   1. предпринимательская способность; 2. предпринимательская деятельность; 3. финансовый ресурс; 4. технология. |
| 15 | Необходимость экономического выбора является следствием…   1. ограниченности потребностей; 2. смены формы собственности; 3. смены типа хозяйствования; 4. ограниченности ресурсов. | Главной проблемой экономики является:   1. противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами; 2. противоречие между богатством и бедностью; 3. безработица; 4. инфляция. |
| 16 | Экономическая теория изучает…   1. экономическое поведение людей; 2. производство благ и услуг; 3. ограниченные потребности; 4. экономические субъекты. | Экономическая теория изучает…   1. проблемы рационального использования ограниченных ресурсов; 2. что производить; 3. как производить; 4. для кого производить. |
| 17 | В качестве экономических агентов современная экономическая теория рассматривает…   1. труд, капитал, землю; 2. деньги и товары; 3. спрос и предложение; 4. домохозяйства, фирмы, правительство. | Обязательной характеристикой экономического агента является наличие в его собственности …   1. какой-либо суммы денег; 2. хотя бы одного из ограниченных ресурсов; 3. определенного набора потребительских благ; 4. контрольного пакета акций. |
| 18 | Ресурсы характеризуются…   1. ограниченностью; 2. универсальностью; 3. эксклюзивностью; 4. безграничностью. | Ресурсы НЕ могут характеризоваться…   1. возрастанием; 2. исчерпаемостью; 3. взаимозаменяемостью; 4. ограниченностью. |
| 19 | Индукция …   1. обеспечивает переход от частных наблюдений к обобщению; 2. обеспечивает переход от | Дедукция …   1. обеспечивает переход от частных наблюдений к обобщению; 2. обеспечивает переход от общих утверждений к частным; |

*продолжение табл.1.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | общих утверждений к частным;   1. способствует разложению сложных экономических явлений на составные части; 2. способствует объединению отдельных явлений, понятий суждений в единую систему. | 1. способствует разложению сложных экономических явлений на составные части; 2. способствует объединению отдельных явлений, понятий суждений в единую систему. |
| 20 | Сырьё, материалы, топливо – это…   1. средства труда; 2. факторы производства; 3. предметы производства; 4. предметы труда. | Какая из трех проблем экономики указана неверно:   1. что производить; 2. как производить; 3. с какой целью производить; 4. для кого производить. |
| 21 | Перемещению кривой производственных возможностей вправо может способствовать…   1. научно-технический прогресс; 2. сокращение безработицы; 3. уменьшение инфляции; 4. снижение дифференциации доходов. | Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает, что в обществе…   1. недостаточно ресурсов; 2. появились дополнительные ресурсы; 3. неэффективно используются ресурсы; 4. безработица. |
| 22 | Все виды потребностей общества…   1. уникальны; 2. неизменны; 3. ограничены; 4. безграничны. | Осознанная или неосознанная необходимость в чем-либо – это…   1. спрос; 2. благо; 3. полезность; 4. потребность. |
| 23 | Абстрагирование как метод экономической теории означает:   1. искажение реальности; 2. упрощение реальности; 3. усложнение реальности; 4. уход от реальности. | Процесс прогнозирования будущих событий с помощью теории и обеспечение перехода от общих утверждений к частным называется…   1. дедукция; 2. индукция; 3. абстрагирование; 4. синтез. |
| 24 | К факторам производства можно отнести:   1. землю, информацию, капитал, предпринимательство; 2. землю, труд, капитал, предпринимательские | Под факторами производства принято понимать…   1. труд, землю, капитал, предпринимательские способности; 2. акции, облигации, здания, сырье; 3. людей, предприятия, материалы, |

*продолжение табл.1.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 24 | способности;   1. природные ресурсы, финансы, предпринимательство; 2. финансы, рабочую силу, бизнес, информацию. | деньги;  г) оборудование, продукцию, финансы, транспорт. |
| 25 | Когда общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов, то его целью является…   1. ликвидация циклических колебаний; 2. экономическая эффективность; 3. экономическая безопасность; 4. ликвидация дифференциации доходов. | Эффективность производства измеряется как…   1. разница между прибылью и затратами; 2. отношение полезных конечных результатов к объёму затраченных ресурсов; 3. разница между конечными результатами и прибылью; 4. отношение факторов производства к объёму затраченных на них ресурсов. |
| 26 | Экономическая теория изучает:   1. деятельность, включающую производство и обмен товарами; 2. переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.); 3. как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов; 4. деньги, банковскую систему, капитал. | Предметом экономической теории являются:   1. общие законы развития общества в условиях ограниченности ресурсов; 2. производство и распределение материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов; 3. отношения между людьми в процессах производства, распределения, обмена и потребления в условиях ограниченности ресурсов; 4. производство материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов. |
| 27 | При определении интересов экономических субъектов экономическая наука предполагает, что они делают свой выбор…   1. эмоционально; 2. законопослушно; 3. традиционно; 4. рационально. | Экономические ресурсы - это:   1. естественные (природно-климатические ресурсы); 2. финансовые ресурсы; 3. все, что используется или может быть использовано для процесса производства; 4. все ответы неверны. |
| 28 | Характеристикой потребностей является… | Фундаментальное понятие экономики, означающее источники, средства |

*окончание табл.1.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 28 | 1. возрастание и постоянное изменение; 2. ограниченность; 3. взаимозаменяемость; 4. альтернативность. | обеспечения производства характеризуется категорией…   1. факторы производства; 2. элементы производственного процесса; 3. экономические ресурсы; 4. экономические потребности. |
| 29 | Анализ…   1. обеспечивает переход от частных наблюдений к обобщению; 2. обеспечивает переход от общих утверждений к частным; 3. способствует разложению сложных экономических явлений на составные части; 4. способствует объединению отдельных явлений, понятий суждений в единую систему. | Синтез…   1. обеспечивает переход от частных наблюдений к обобщению; 2. обеспечивает переход от общих утверждений к частным; 3. способствует разложению сложных экономических явлений на составные части; 4. способствует объединению отдельных явлений, понятий суждений в единую систему. |
| 30 | По классической классификации к элементам производственного процесса НЕ относят…   1. средства труда; 2. предметы труда; 3. рабочую силу; 4. капитал. | Отношения людей к средствам производства выражают…   1. производственно-технические отношения; 2. технико-экономические отношения; 3. производительные силы; 4. производственно-экономические отношения. |
| 31 | Графической иллюстрацией какого из главных вопросов экономики является кривая производственных возможностей?   1. как обменивать; 2. что производить; 3. как производить; 4. для кого производить. | Кривая производственных возможностей НЕ иллюстрирует…   1. взаимосвязь инфляции и безработицы; 2. полноту использования ограниченных ресурсов; 3. альтернативные варианты производства благ; 4. альтернативные издержки экономического выбора. |

Блок 2

*Таблица 1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:   1. инвестиции; 2. производство; 3. потребление; 4. ограниченность ресурсов. | Вопросы – «что?», «как?» и «для кого производить?» возникают:   1. в любой экономической системе; 2. только в рыночной экономике; 3. только в административно-командной системе; 4. только в смешанной экономике. |
| 02 | Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:   1. продукты производятся для обмена; 2. продукты производятся для внутрихозяйственного потребления; 3. имеет место специализация производителей на производстве какого-либо продукта; 4. характерно общественное разделение труда. | Натуральное хозяйство характеризуется всеми ниже перечисленными чертами, кроме:   1. продукты производятся только для собственного потребления; 2. продукт производства не становится товаром; 3. средства производства и произведенные продукты принадлежат непосредственно производителю; 4. отсутствуют кризисы перепроизводства. |
| 03 | Схема производственного процесса в рамках планового хозяйства выглядит следующим образом:   1. производство - обмен - распределение - потребление; 2. потребление - распределение - производство; 3. распределение - обмен - потребление; 4. производство - распределение - обмен - потребление. | Схема производственного процесса в рамках рыночного хозяйства выглядит следующим образом:   1. производство - обмен - распределение - потребление; 2. потребление - распределение - производство; 3. распределение - обмен - потребление; 4. производство - распределение - обмен - потребление. |
| 04 | Интересы, присущие экономическим агентам в традиционной экономической системе, в ограниченных масштабах могут иметь место…   1. в смешанной экономике; 2. в командной экономике; 3. в рыночной экономике; 4. в любой экономической системе. | Для традиционной экономической системы характерно:   1. универсальный характер труда и производства; 2. планомерное развитие экономики; 3. открытость экономических связей; 4. разделение труда и специализация производства. |

*продолжение табл.1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 05 | Какая из названных характеристик НЕ относится к административно-командной системе:   1. централизованное планирование; 2. свобода частного предпринимательства; 3. государственное ценообразование; 4. государственная собственность. | Какая из перечисленных характеристик относятся к административно-командной системе:   1. свобода частного предпринимательства; 2. установление цен с помощью механизма спроса и предложения; 3. частная собственность на землю; 4. централизованное планирование. |
| 06 | Проблема «что производить» в рыночной экономике решается на основе:   1. определения объема и структуры производства государством; 2. выбора между производством средств производства и предметов потребления; 3. рынка совершенной конкуренции, потребительского спроса и ценовых сигналов; 4. определения уровня специализации производства. | Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:   1. через стремление производителей к получению прибыли и минимизации издержек; 2. на основе использования в экономике средств производства; 3. на основе динамики и объема потребительского спроса, через цены на конечные товары; 4. на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства. |
| 07 | Частная собственность предполагает, что исключительные права на ограниченные ресурсы принадлежат…   1. правительству; 2. отдельным индивидам; 3. группе людей; 4. всем желающим. | Собственность - это:   1. совокупность вещей производственного и потребительского назначения; 2. совокупность прав владения, распоряжения и пользования; 3. совокупность ресурсов; 4. все ответы верны. |
| 08 | Собственность – это:   1. отношение человека к вещи; 2. сама вещь; 3. отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей; 4. все ответы верны. | Трудовая собственность преобладает …   1. в развитом товарном хозяйстве; 2. в плановом хозяйстве; 3. в простом товарном хозяйстве; 4. в рыночном хозяйстве. |
| 09 | Приватизация отличается от процесса разгосударствления тем, что охватывает… | Процесс приватизации в любой стране, где бы он ни осуществлялся, должен обеспечить… |

*продолжение табл.1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 09 | 1. весь комплекс преобразований хозяйственной системы; 2. только преобразование управления общественным производством; 3. только крупные сферы и отрасли экономики; 4. только трансформацию отношений собственности. | 1. усиление рыночных механизмов и ослабление государственного регулирования экономики; 2. ликвидацию государственной собственности; 3. устранение государственного регулирования экономики; 4. переход к новому типу хозяйства. |
| 10 | Первым этапом создания конкурентной среды в переходной экономике является…   1. демонополизация и разгосударствление; 2. постепенное прекращение субсидирования цен; 3. создание рыночной инфраструктуры; 4. формирование конкурентных рынков. | Изменение роли государства в связи с переходом к рыночной экономике выражается…   1. в либерализации экономики; 2. в приватизации предприятий; 3. в сведении на нет государственных заказов; 4. в предоставлении хозяйствующим субъектам права установления цен по своему усмотрению. |
| 11 | Конечной целью любой экономической системы является:   1. удовлетворение потребностей общества; 2. монополизация производства; 3. переход к частной собственности; 4. повышение прибыли (доходов) организации, общества, страны. | Экономическая система – это…   1. связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг; 2. совокупность субъектов и объектов экономической деятельности, основанная на определённом типе собственности; 3. совокупность производителей по созданию товаров и услуг; 4. основное звено хозяйственного комплекса. |
| 12 | Тип хозяйствования с целью обмена, основанный на общественном разделении труд и частной собственности называют…   1. натуральным хозяйством; 2. товарным хозяйством; 3. плановым хозяйством; 4. традиционным хозяйством. | Только для товарного производства характерна:   1. универсализация труда; 2. производство продуктов для собственного потребления 3. экономическая обособленность производителей и развитие обмена; 4. возможность определять, что, как и для кого производить. |

*продолжение табл.1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 13 | Схема производственного процесса в рамках натурального хозяйства выглядит следующим образом:   1. производство - распределение - потребление; 2. потребление - распределение - производство; 3. распределение - обмен - потребление; 4. производство - распределение - обмен - потребление. | Схема производственного процесса в рамках традиционной системы выглядит следующим образом:   1. производство - распределение - потребление; 2. потребление - распределение - производство; 3. распределение - обмен - потребление; 4. производство - распределение - обмен - потребление. |
| 14 | Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:   1. рыночной экономики; 2. командной экономики; 3. традиционной экономики; 4. смешанной экономики. | Характеристикой традиционной системы является:   1. государственная собственность; 2. частная собственность; 3. общая собственность; 4. рыночное ценообразование. |
| 15 | Главный фактор обусловивший неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике:   1. цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения; 2. отсутствие безработицы; 3. конкуренция товаропроизводителей; 4. низкие темпы инфляции. | Какие черты рыночной экономики существовали при административно-командной системе:   1. конкуренция; 2. частная собственность на землю, предприятия; 3. свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг; 4. свобода предпринимательского выбора. |
| 16 | Конкуренция имеет место…   1. в любой экономической системе; 2. только при государственном регулировании экономики; 3. только при отсутствии вмешательства государства в экономику; 4. только в условиях рыночного хозяйства. | Общим признаком рыночной и административно-командной экономических систем является:   1. централизованное распределение ограниченных ресурсов; 2. наличие товарно-денежных отношений; 3. свобода принятия решений экономическими субъектами; 4. конкуренция производителей. |
| 17 | К объектам собственности следует отнести:   1. государство; 2. производственные здания и сооружения; | К субъектам собственности следует отнести:   1. землю; 2. производственные здания и сооружения; |

*продолжение табл.1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 17 | в) акционерное общество;  г) семью. | в) акционерное общество;  г) автомобиль. |
| 18 | При частной собственности мерой распределения дохода служит…   1. труд; 2. потребность; 3. отработанное время; 4. капитал. | Труд как мера распределения дохода используется в условиях…   1. частной собственности; 2. общественной собственности; 3. личной собственности; 4. акционерной собственности. |
| 19 | Различия в содержании национальных программ приватизации определяются…   1. ролью национальной экономики в мировом хозяйстве; 2. долей государственного сектора в экономике; 3. количеством и качеством национальных ресурсов; 4. степенью дифференциации доходов населения. | Градуализм предполагает:   1. постепенную замену элементов командно-административной экономики рыночными отношениями; 2. проведение быстрых и радикальных реформ; 3. переход государственной собственности в частную; 4. устранение чрезмерной роли государства в экономике. |
| 20 | Политика демонополизации в переходный период НЕ предполагает…   1. разукрупнение предпринимательских монополий; 2. запрет на ограничение слияний или других межфирменных соглашений; 3. содействие конкуренции в монополизированных отраслях; 4. запрет на горизонтальную интеграцию предприятий без технологической взаимосвязи. | Развитию конкуренции в переходный период препятствуют действия государства, направленные …   1. на создание равных для всех хозяйствующих субъектов условий хозяйствования; 2. на всемерную поддержку малого бизнеса; 3. на создание новых предприятий в монополизированных отраслях; 4. на поощрение предприятий, действующих других отраслях, к выпуску монополизированных видов продукции. |
| 21 | Общим во всех экономических системах является:   1. их структура; 2. наличие частной собственности; 3. товарно-денежный обмен; 4. участие государства. | Проблемы: что, как и для кого производить? имеют отношение:   1. только к административно-командной системе; 2. только к рыночной экономике; 3. только к смешанной экономике; 4. к любой экономической системе. |

*продолжение табл.1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 22 | Переходу от натурального хозяйства к товарному способствовало…   1. сокращение ресурсов; 2. появление монополий; 3. общественное разделение труда; 4. поддержка производителей. | Условием перехода от натурального к товарному хозяйству является:   1. государственная поддержка производителей; 2. ограниченность ресурсов; 3. общественное разделение труда; 4. рост потребностей населения. |
| 23 | Приём на работу характеризует отношения…   1. распределения; 2. обмена; 3. потребления; 4. воспроизводства. | Выплата заработной платы характеризует отношения…   1. обмена; 2. распределения; 3. потребления; 4. воспроизводства. |
| 24 | В современных условиях конкуренция должна…   1. осуществляться государством; 2. регулироваться государством; 3. быть свободной от государственного регулирования; 4. максимально ограничиваться государством. | Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:   1. традиционная; 2. командная; 3. рыночная; 4. смешанная. |
| 25 | Если экономическая власть централизована, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:   1. рыночная экономика; 2. смешанная экономика; 3. традиционная экономика; 4. командная экономика. | Какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике:   1. цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения; 2. отсутствие безработицы; 3. конкуренция товаропроизводителей; 4. высокие темпы инфляции. |
| 26 | Под рыночной экономикой следует понимать:   1. товарно-денежный обмен; 2. экономические связи потребителей и производителей, основанные на частной собственности; 3. участие государства в экономических отношениях; 4. наличие натурального хозяйства. | Основополагающей предпосылкой формирования и развития рыночных отношений является:   1. развитие денежной системы; 2. возникновение и развитие частной собственности; 3. централизация капитала в руках отдельной группы лиц; 4. упрочнение государственной формы собственности. |

*окончание табл.1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 27 | Объектами собственности являются…   1. ограниченные ресурсы и блага; 2. материальные ресурсы; 3. нематериальные блага; 4. материальные блага. | Основные черты той или иной формы собственности формирует…   1. производство; 2. распределение; 3. обмен; 4. присвоение. |
| 28 | В Библии священное право собственности подтверждается следующим заветом:   1. «не лги»; 2. «возлюби ближнего своего»; 3. «не укради»; 4. «не прелюбодействуй». | Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то его основой является:   1. коллективная собственность; 2. частная собственность; 3. общественная собственность; 4. все ответы неверны. |
| 29 | Процесс перехода от плановой экономики к рыночной НЕ возможен без…   1. национализации; 2. приватизации; 3. референдума (общенародного голосования); 4. демократизации общества. | В РФ законодательно признана преобладающей форма приватизации государственного имущества, как…   1. бесплатная передача; 2. продажа; 3. выкуп на льготных условиях; 4. сдача в аренду с последующим выкупом. |
| 30 | В условиях переходного периода в функции государства НЕ входит…   1. создание общих правовых условий экономической деятельности; 2. регулирование распределительными процессами; 3. управление всеми субъектами хозяйствования; 4. стимулирование конкуренции. | Развитию конкуренции в переходный период способствует…   1. стимулирование создания новых предприятий в монополизированных отраслях; 2. обособление производственного капитала от финансового; 3. перелив капитала в наиболее выгодные сферы торговли, финансовые операции; 4. дробление крупных хозяйственных комплексов. |
| 31 | В любой экономической системе люди вступают в экономические отношения по поводу присвоения …   1. природных ресурсов; 2. потребительских ресурсов; 3. только производственных ресурсов; 4. экономических ресурсов и благ. | Основным отличием экономических систем друг от друга является:   1. способ присвоения ограниченных ресурсов; 2. число участников экономических отношений; 3. отраслевая структура экономики; 4. особенности общественного разделения труда. |

Блок 3

*Таблица 1.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает…   1. посредническая функция рынка; 2. стимулирующая функция рынка; 3. санирующая функция рынка; 4. информационная. | Конкурентный рыночный механизм – это способ:   1. согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства; 2. синхронизации этих решений; 3. согласования и синхронизации этих решений; 4. ни синхронизации, ни согласования этих решений. |
| 02 | По критерию насыщения товарной массой выделяют равновесный, избыточный и…   1. развитый рынки; 2. дефицитный рынки; 3. неразвитый рынки; 4. свободный рынки. | К инфраструктуре рынка НЕ относятся…   1. коммерческие банки; 2. фондовые биржи; 3. научно-исследовательские институты; 4. аукционы и ярмарки. |
| 03 | Субъектами рыночной экономике являются:   1. домохозяйства и наемные работники; 2. банки и предприниматели; 3. фирмы и домохозяйства; 4. предприятия и биржи. | Самостоятельно хозяйствующая единица, являющаяся поставщиком товаров и услуг:   1. фирма; 2. домохозяйство; 3. семья; 4. муниципалитет. |
| 04 | Деньги – это:   1. всеобщий эквивалент обмена, совершенно не обладающий ликвидностью; 2. особый товар, абсолютно не ликвидный; 3. примитивное средство расчётов на рынке; 4. особый товар, обладающий абсолютной ликвидностью. | Домашние хозяйства заинтересованы…   1. в получении максимальной выгоды; 2. в минимальных затратах денежных средств; 3. в наиболее полном удовлетворении потребностей; 4. в снижении цен на всех видах рынков. |
| 05 | Товар – это:   1. благо, произведённое для себя; 2. благо, произведённое для других; 3. только то, что пользуется спросом; | Фирмы заинтересованы…   1. в получении максимальной прибыли; 2. в получении максимального дохода; 3. в полном удовлетворении потребностей; |

*продолжение табл.1.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 05 | г) только то, что пользуется платёжеспособным спросом. | г) в сохранении окружающей среды. |
| 06 | К важнейшим элементам рыночной системы НЕ относятся:   1. спрос и предложение; 2. конкуренция; 3. наличие общей цели; 4. цена. | Негативной стороной проявления конкуренции является…   1. социальная справедливость; 2. отсутствие монополий; 3. дифференциация доходов; 4. снижение цен. |
| 07 | В конкуренции среди покупателей побеждает тот, кто покупает…   1. больше и по цене равной рыночной; 2. больше и по цене меньше рыночной; 3. меньше и по цене больше рыночной; 4. больше и по цене выше рыночной. | Конкуренция …   1. способствует стимулированию производств общественных благ и услуг; 2. способствует улучшению качества продукции; 3. способствует повышению рыночной цены; 4. препятствует появлению дифференциации доходов населения. |
| 08 | Модель кругооборота в рыночной экономике включает…   1. денежный рынок и рынок продуктов; 2. рынок инвестиций и рынок ресурсов; 3. рынок товаров и услуг и рынок ресурсов; 4. рынок ценных бумаг и рынок рабочей силы. | Экономический кругооборот – это сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов, круговое движение:   1. рынков факторов производства и рынков товаров и услуг; 2. фирм и домохозяйств; 3. экономических субъектов и рынков; 4. реальных экономических благ. |
| 09 | Дирижистская концепция предполагает…   1. обеспечение высокого уровня социальных гарантий; 2. использование косвенных методов государственного регулирования; 3. поощрение малого бизнеса; 4. низкие налоги. | Либеральная концепция роли государства в экономике предполагает…   1. проведение активной протекционистской политики; 2. минимальное участие государства в инвестиционной деятельности; 3. активное регулирование цен; 4. увеличение налоговых изъятий. |
| 10 | Ситуация, когда государство оказывается неспособно обеспечить оптимальное размещение благ называется…   1. профицит бюджета; 2. кризис роста; | Действие рынка НЕ эффективно в сфере…   1. культуры; 2. производства строительных материалов; 3. производства потребительских |

*продолжение табл.1.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 10 | в) полная занятость;  г) фиаско государства. | товаров;  г) образования. |
| 11 | Рынок - это:   1. совокупность актов купли-продажи; 2. взаимоотношения между продавцами и покупателями; 3. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара; 4. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления. | Рынок, как экономическая категория – это…   1. место встречи продавца и покупателя; 2. система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на финансовых возможностях обоих; 3. место массовой купли-продажи; 4. система экономических отношений между людьми, основанная на частной собственности, конкуренции, механизме спроса и предложения. |
| 12 | В инфраструктуру рынка можно включить:   1. ярмарки; 2. предприятия; 3. домохозяйства; 4. государство. | Элементом рыночной структуры, определяемой по степени ограничения конкуренции НЕ является:   1. свободный рынок; 2. монополистический рынок; 3. легальный рынок; 4. олигополистический рынок. |
| 13 | Объектами рынка могут быть:   1. только результаты человеческой деятельности; 2. только природные блага; 3. любе результаты человеческой деятельности, а также природные блага; 4. сырьё, материалы и труд. | Товар должен быть…   1. изготовлен для личного потребления; 2. изготовлен для других и продан другим; 3. всеобщим эквивалентом; 4. изготовлен для коллективного потребления. |
| 14 | В момент покупки проявляется такое свойство товара, как….   1. стоимость; 2. ценность; 3. качество; 4. полезность. | Объектами рыночных отношений являются…   1. фирмы и домохозяйства; 2. товар и деньги; 3. собственность и конкуренция; 4. ресурсы и факторы. |
| 15 | Свойством товара НЕ является…   1. узнаваемость; 2. полезность; 3. меновая стоимость; 4. ценность. | К основным субъектам рыночной экономики относится:   1. семья; 2. домашнее хозяйство; 3. магазин; 4. банк. |

*продолжение табл.1.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 16 | Обязательным условием возникновения конкуренции является…   1. частная собственность; 2. решение правительства; 3. законодательный акт; 4. договор заинтересованных сторон. | Цена выполняют ряд функций, характеризующих её роль в экономике, какая к ним НЕ относятся:   1. распределительная; 2. стимулирующая; 3. санирующая; 4. учётная. |
| 17 | Цены в рыночной экономике…   1. стабильно низкие; 2. меняются в результате взаимодействия спроса и предложения; 3. выше, чем при государственном регулировании; 4. устраивают продавцов, но не устраивают покупателей. | Конкуренция…   1. способствует экономическому прогрессу; 2. тормозит экономический прогресс; 3. не влияет на экономический прогресс; 4. является общим экономическим законом. |
| 18 | Государство, в модели экономического кругооборота представляет:   1. государственная дума, 2. правительство, 3. президент, 4. совет Федераций. | В модели кругооборота фирмы выступают…   1. субъектами на рынках продуктов и ресурсов; 2. объектами на рынках продуктов и ресурсов; 3. субъектами на ресурсных рынках и объектами на товарных; 4. субъектами на товарных рынках и объектами на ресурсных. |
| 19 | Характеристикой «шведской модели» рыночной экономики является:   1. высокая дифференциация заработной платы; 2. минимальное вмешательство государства; 3. составление планов развития экономики; 4. высокий удельный вес государственного сектора. | Характеристикой «американской модели» рыночной экономики не является:   1. дифференциация населения на богатых и бедных; 2. минимальное вмешательство государства; 3. социальная направленность; 4. высокий удельный вес государственного сектора. |
| 20 | Провалом рынка считается ситуация, при которой:   1. рынок не обеспечивает удовлетворения всех потребностей членов общества; 2. рынок не способен решить проблему ограниченности | В рыночной экономике государство должно заниматься:   1. распределением денежных доходов в обществе; 2. помощью потребителям с ограниченными доходами, определяя способы их использования; |

*продолжение табл.1.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 20 | ресурсов;  в) рынок не способен обеспечить общественно оптимальное распределение ресурсов;  г) рынок недоступен для части покупателей или продавцов. | в) определением, что и сколько нужно произвести;  г) определением круга товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы населения. |
| 21 | К функциям рынка относится….   1. измерительная функция; 2. социальная функция; 3. учётная функция; 4. контролирующая функция. | Функцией рынка НЕ является…   1. измерительная функция; 2. стимулирующая функция; 3. регулирующая функция; 4. посредническая функция. |
| 22 | Элементом рыночной структуры, определяемой по степени ограничения конкуренции является:   1. свободный рынок; 2. национальный рынок; 3. легальный рынок; 4. оптовый рынок. | Обеспечением бесперебойного функционирования рыночного механизма занимается…   1. государство; 2. инфраструктура рынка; 3. рынок факторов производства; 4. рынок потребительских товаров. |
| 23 | Товар - это благо,…   1. обладающее ценностью; 2. являющееся продуктом человеческого труда; 3. не обмениваемое на другую вещь или деньги; 4. не являющееся продуктом труда, но полезное человеку. | Самостоятельно хозяйствующая единица, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства:   1. фирма; 2. домохозяйство; 3. акционерное общество; 4. бизнес. |
| 24 | Товар – это…   1. экономическое благо, не предназначенный для обмена; 2. неэкономическое благо, предназначенное для подарка; 3. неэкономическое благо, предназначенное для обмена; 4. экономическое благо, предназначенное для обмена. | Экономическая категория «товар» НЕ может характеризоваться как…   1. продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме; 2. благо не являющееся продуктом труда, но полезное человеку и предназначенное для обмена; 3. продукт труда, предназначенный для обмена; 4. объект купли-продажи. |
| 25 | Объектами рынка могут быть…   1. трудовые и денежные ресурсы; 2. природные блага и результаты человеческой деятельности; | Ликвидность – это:   1. стоимость товара; 2. свойство чего-либо обращаться в деньги; 3. свойство чего-либо обращаться в товар; |

*продолжение табл.1.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 25 | в) сырьё и материалы;  г) только природные ресурсы. | г) себестоимость товара. |
| 26 | С точки зрения экономической науки НЕ существует:   1. внутриотраслевой конкуренции; 2. недобросовестной конкуренции; 3. внутрифирменной конкуренции; 4. несовершенной конкуренции. | В конкурентной борьбе между покупателями и продавцами выигрывают …   1. те продавцы, которые продают больше продукции; 2. те, кто может повлиять на рыночную цену; 3. те покупатели, которые покупают больше продукции; 4. в любых случаях обе стороны. |
| 27 | Конкуренция существует…   1. только между продавцами; 2. между всеми экономическими субъектами; 3. только между покупателями; 4. между продавцами и покупателями. | В конкуренции между продавцами проигрывают те, у кого…   1. цены выше, чем рыночные; 2. цены соответствуют рыночным; 3. цены ниже, чем рыночные; 4. цены на продукцию устанавливает государство. |
| 28 | В модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов поток экономических благ движется…   1. по кругу в одну сторону с денежным потоком доходов и расходов; 2. по прямой в одном направлении с денежным потоком; 3. по кругу навстречу денежному потоку доходов и расходов; 4. по волнообразной траектории, пересекаясь с денежным потоком. | Движение в модели кругооборота начинается…   1. получением домохозяйствами доходов от продажи принадлежащих им ресурсов; 2. поставкой фирмами конечной продукции на рынок потребительских товаров и услуг; 3. приобретением фирмами необходимых для их деятельности ресурсов на факторных рынках; 4. поставкой домохозяйствами ресурсов на рынок факторов производства. |
| 29 | Государство должно…   1. ограничивать конкуренцию; 2. запретить конкуренцию; 3. осуществлять конкуренцию; 4. поддерживать конкуренцию. | Фиаско рынка может быть преодолено с помощью …   1. не вмешательства государства; 2. международных организаций; 3. монополизации предприятий; 4. государственного вмешательства. |
| 30 | К недостаткам рынка НЕ относится… | В модели кругооборота домохозяйства выступают… |

*окончание табл.1.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 30 | 1. высокая дифференциация доходов; 2. цикличность развития; 3. появление фирм, монополизирующих рынок; 4. свобода выбора потребителей и производителей. | 1. объектами на рынках продуктов и ресурсов; 2. субъектами на ресурсных рынках и объектами на товарных; 3. субъектами на рынках продуктов и ресурсов; 4. субъектами на товарных рынках и объектами на ресурсных. |
| 31 | Дифференциацию товаропроизводителей и ликвидацию убыточных предприятий обеспечивает:   1. посредническая функция рынка; 2. стимулирующая функция рынка; 3. санирующая функция рынка; 4. информационная функция рынка. | Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает:   1. посредническая функция рынка; 2. стимулирующая функция рынка; 3. санирующая функция рынка; 4. информационная функция рынка. |

Блок 4

*Таблица 1.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Уменьшение ставки подоходного налога вызовет…   1. снижение спроса; 2. рост предложения; 3. сокращение предложения; 4. повышение спроса. | Смещение кривой спроса на товар вправо вызвано…   1. снижением предложения товара; 2. ростом подоходного налога; 3. ростом доходов населения; 4. снижением цены товара. |
| 02 | Снижение спроса на товар может быть вызвано ростом цены…   1. данного товара; 2. дополняющего товара; 3. товара-заменителя; 4. любого другого товара. | Смещение кривой спроса на товар влево вызвано…   1. снижением предложения товара; 2. ростом подоходного налога; 3. ростом доходов населения; 4. снижением цены товара. |
| 03 | Когда в наборе из двух потребляемых экономическим субъектом товаров, падение в цене одного из товаров влечёт за собой увеличение потребления обоих продуктов, речь идёт об эффекте:   1. Веблена; 2. Гиффена; 3. дохода; 4. замещения. | Когда в наборе из двух потребляемых экономическим субъектом товаров, один из товаров становится дешевле, и это сопровождается сверхпропорциональным ростом спроса на этот товар, речь идёт об эффекте:   1. Веблена; 2. Гиффена; 3. дохода; 4. замещения. |

*продолжение табл.1.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 04 | Кривая предложения сместится вправо, если…   1. повысятся налоги на прибыль; 2. производитель товара получит субсидию; 3. вырастет цена товара; 4. возрастет уровень инфляции. | Совершенствование технологии вызывает…   1. сдвиг кривой предложения влево; 2. сдвиг кривой спроса влево; 3. передвижение вдоль (по) кривой предложения; 4. сдвиг кривой предложения вправо. |
| 05 | Кривая предложения смещается влево, если:   1. ожидается понижение прибыли; 2. растут цены на взаимозаменяемые товары; 3. снижаются цены на факторы производства; 4. совершенствуется техника производства. | Кривая предложения сместится влево, если…   1. правительство отменит налог на добавленную стоимость; 2. производитель получит доступ к новым технологиям; 3. повысится цена товара; 4. вырастут цены на энергоресурсы. |
| 06 | Повышение заработной платы:   1. сдвигает кривую спроса на товар вправо; 2. сдвигает кривую спроса на товар влево; 3. сдвигает кривую предложения на товар вправо; 4. сдвигает кривую предложения на товар влево. | Уменьшение предложения вызовет…   1. снижение и равновесной цены, и равновесного объема; 2. повышение равновесной цены и снижение равновесного объема; 3. повышение и равновесного объема, и равновесной цены; 4. снижение равновесной цены и ростом равновесного объема. |
| 07 | Одновременный рост спроса и предложения ведет:   1. к росту цены и уменьшению объема; 2. к росту равновесного объема и равновесной цены; 3. к росту цены, при этом изменение объема неизвестно; 4. к росту объема, при этом изменение цены неизвестно. | Одновременное уменьшение спроса и предложения ведет:   1. к уменьшению цены, как ведет себя при этом объем, неизвестно; 2. к росту равновесной цены и снижению объема; 3. к сокращению объёма, как ведет себя при этом цена, неизвестно; 4. к уменьшению равновесного объема и равновесной цены. |
| 08 | Если спрос и предложение одновременно возрастут, то равновесная цена…   1. обязательно вырастет; 2. обязательно снизится; 3. может вырасти, снизиться | Рост предложения при неизменном спросе приводит:   1. к росту равновесной цены и равновесного объема; 2. к. росту цены и уменьшению объема; |

*продолжение табл.1.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 08 | или остаться не изменой;  г) останется без изменений. | в) к снижению цены и росту объема;  г) к уменьшению и цены и объема. |
| 09 | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 8 - 2Р; Qs = -7 + 3Р. Равновесная цена этого товара:   1. 2 ден.ед. 2. 9 ден.ед.; 3. 5 ден.ед.; 4. 3 ден.ед. | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: P = 200 – 10QD; P = 50 + 5 QS. Равновесная цена и равновесный объем составят соответственно:   1. 10 ден.ед. и 100 ед.; 2. 100 ден.ед. и 10 ед.; 3. 250 ден.ед. и 15 ед.; 4. 300 ден.ед. и 50 ед. |
| 10 | Уменьшение потребительского излишка может вызываться…   1. ростом налогового бремени покупателей; 2. снижением налогового бремени покупателей; 3. ростом налогового бремени продавцов; 4. ростом расходов населения на престижные товары. | Потребительский излишек измеряется…   1. суммой денежных средств, сэкономленных в результате превышения ценой предложения рыночной цены; 2. размером денежных средств, в распоряжении потребителя; 3. суммой денег, накопленных потребителем в банке; 4. суммой денег, отданной потребителем в долг. |
| 11 | Подготовка к «Новому году» вызывает…   1. сдвиг кривой предложения вправо; 2. сдвиг кривой предложения влево; 3. сдвиг кривой спроса вправо; 4. сдвиг кривой спроса влево. | Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет...   1. под воздействием НТП; 2. при улучшении качества товара; 3. при изменении цены данного товара; 4. при изменении цен на взаимодополняющие товары. |
| 12 | Графической интерпретацией закона спроса служит…   1. кривая с отрицательным наклоном; 2. кривая с положительным наклоном; 3. горизонтальная прямая; 4. вертикальная прямая. | Графической интерпретацией закона предложения служит…   1. кривая с отрицательным наклоном; 2. кривая с положительным наклоном; 3. горизонтальная прямая; 4. вертикальная прямая. |
| 13 | Если наблюдается повышение спроса при росте цены для недорогих повседневных товаров, речь идёт об эффекте:   1. Веблена; 2. Гиффена; | Действие эффекта замещения проявляется в росте спроса на товар, при…   1. росте цен на его субститут; 2. изменение во вкусах потребителя; 3. снижении цен на его субститут; |

*продолжение табл.1.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 13 | в) дохода;  г) замещения. | г) снижении личного дохода потребителя. |
| 14 | Количество товара, которое производитель готов продать по любой цене называется…   1. объёмом предложения; 2. предложением; 3. прибылью; 4. доходом. | Смещение кривой предложения тетрадей влево вызовет…   1. повышение цены тетрадей; 2. увеличение цены на бумагу; 3. рост спроса на тетради; 4. совершенствование технологии в бумажной промышленности. |
| 15 | Уменьшение предложения означает перемещение кривой предложения:   1. вправо-вверх; 2. вправо-вниз; 3. влево-вверх; 4. влево-вниз. | Повышение цены на товар:   1. сдвигает кривую спроса вправо; 2. сдвигает кривую спроса влево; 3. ведёт к перемещению по кривой спроса вверх; 4. ведёт к перемещению по кривой спроса вниз. |
| 16 | Между ценой и предложением существует:   1. прямая зависимость; 2. обратная зависимость; 3. линейная независимость; 4. независимость. | К основным неценовым факторам предложения НЕ относятся:   1. изменение цены на ресурсы; 2. изменение технологии; 3. изменение стипендий; 4. изменение заработной платы. |
| 17 | Рост спроса при неизменном предложении приводит:   1. к росту равновесной цены и равновесного объема; 2. к росту цены и уменьшению объема; 3. к уменьшению цены и росту объема; 4. к снижению цены и объема. | Увеличение предложения при одновременном сокращении спроса ведет:   1. к сокращению объема, как ведет себя при этом цена, неизвестно; 2. к уменьшению цены, как ведет себя при этом объем, неизвестно; 3. к росту объема, как ведет себя при этом цена, неизвестно; 4. к уменьшению и объема и цены. |
| 18 | Если спрос и предложение одновременно снизятся, то равновесная цена…   1. обязательно вырастет; 2. обязательно снизится; 3. может вырасти, снизиться или остаться не изменой; 4. останется без изменений. | Сокращение предложения при неизменном спросе ведет:   1. к росту цены и объема; 2. к росту цены и уменьшению объема; 3. к уменьшению цены и росту объема; 4. к уменьшению и цены и объема. |
| 19 | Спрос и предложение на рынке жвачек заданы уравнениями: QD = 8 - 2Р; Qs = -7 + 3Р. Равновесная цена и равновесный объем составят соответственно: | Спрос и предложение на рынке бананов заданы уравнениями: QD = 100 -2P; QS = -20 + 4P. Равновесная цена и равновесный объем составят соответственно: |

*продолжение табл.1.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | 1. 1 ден.ед. и 6 ед.; 2. 3 ден.ед. и 2 ед.; 3. 5 ден.ед. и 15 ед.; 4. 15 ден.ед. и 21 ед. | 1. 6 ден.ед. и 92ед.; 2. 20 ден.ед. и 60ед.; 3. 40 ден.ед. и 140ед.; 4. 60 ден.ед. и 80ед. |
| 20 | Концепция потребительского излишка позволяет оценить…   1. выгоды, получаемые людьми от потребления продукции; 2. расходы, которые несут люди, приобретая ненужную продукцию; 3. потери потребителей от хранения ненужных вещей; 4. выгоды от сокращения потребления. | Излишек потребителя – это…   1. разница между рыночной ценой и ценой спроса; 2. количество товара, которым потребитель располагает сверх необходимых потребностей; 3. количество товара, которым потребитель пожертвует ради приобретения другого блага; 4. денежные накопления, отложенные для будущего потребления. |
| 21 | Рост пенсии вызывает сдвиг кривой …   1. предложения вправо; 2. предложения влево; 3. спроса вправо; 4. спроса влево. | К ценовым факторам спроса относят:   1. цену комплементарных товаров; 2. цену данного товара; 3. цену товаров-субститутов; 4. доходы потребителей данного товара. |
| 22 | Повышение заработной платы:   1. сдвигает кривую спроса на товар вправо; 2. сдвигает кривую спроса на товар влево; 3. ведёт к перемещению по кривой спроса на товар вверх; 4. ведёт к перемещению по кривой спроса на товар вниз. | Закон спроса выражает…   1. прямую зависимость между ценой и величиной спроса; 2. отсутствие зависимости между ценой и величиной спроса; 3. зависимость спроса от предложения; 4. обратную зависимость между ценой и величиной спроса. |
| 23 | Если наблюдается экономически необоснованное увеличение спроса на некоторые дорогостоящие товары со стороны отдельных категорий потребителей, при росте цены на эти товары, речь идёт об эффекте:   1. Веблена; 2. Гиффена; 3. дохода; 4. замещения. | Эффект, или парадокс, Гиффена – это…   1. расширение спроса, вызванное ростом населения; 2. явление взаимного воздействия цен на товары на различных рынках; 3. ситуация, когда снижение цены, приводит к снижению спроса; 4. превышение объема спроса над объемом предложения товара. |

*продолжение табл.1.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 24 | Повышение налога на прибыль:   1. сдвигает кривую спроса на товар вправо; 2. сдвигает кривую спроса на товар влево; 3. сдвигает кривую предложения на товар вправо; 4. сдвигает кривую предложения на товар влево. | Увеличение предложения вызовет…   1. снижение и равновесной цены, и равновесного объема; 2. повышение равновесной цены и снижение равновесного объема; 3. повышение и равновесного объема, и равновесной цены; 4. снижение равновесной цены и рост равновесного объема. |
| 25 | Рост цен на сырьё и материалы:   1. сдвигает кривую спроса на товар вправо; 2. сдвигает кривую спроса на товар влево; 3. сдвигает кривую предложения на товар вправо; 4. сдвигает кривую предложения на товар влево. | Закон предложения выражает…   1. обратную зависимость между ценой и величиной предложения; 2. отсутствие зависимости между ценой и величиной предложения; 3. прямую зависимость между ценой и величиной предложения; 4. зависимость между спросом и предложением. |
| 26 | На сдвиг кривой предложения НЕ может повлиять…   1. использование прогрессивных технологий; 2. изменение налоговых ставок; 3. изменение цены товара; 4. изменение ставок заработной платы на рынке труда. | Снижение налога на прибыль:   1. сдвигает кривую спроса на товар вправо; 2. сдвигает кривую спроса на товар влево; 3. сдвигает кривую предложения на товар вправо; 4. сдвигает кривую предложения на товар влево. |
| 27 | Сокращение спроса при неизменном предложении ведет:   1. к росту равновесной цены и равновесного объема; 2. к росту цены и уменьшению объема; 3. к уменьшению цены и росту объема; 4. к уменьшению и цены и объема. | Увеличение спроса при одновременном сокращении предложения ведет:   1. к росту цены, как ведет себя при этом объем, неизвестно; 2. к росту объема, как ведет себя при этом цена - неизвестно; 3. к росту равновесного объема и равновесной цены. 4. к снижению равновесного объема и росту равновесной цены. |
| 28 | Если рыночная цена ниже равновесной, то:   1. возникает дефицит товаров; 2. возникает излишек товаров; 3. падает цена ресурсов; 4. формируется рынок покупателей. | Если «потолок цен» устанавливается ниже равновесной цены, на рынке возникает...   1. излишек; 2. деферент; 3. просфора; 4. дефицит. |

*окончание табл.1.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 29 | При перепроизводстве товара…   1. величина спроса превышает величину предложения; 2. товаров произведено больше, чем нужно всем людям; 3. спрос меньше предложения; 4. величина спроса меньше величины предложения. | Если государство установит цену ниже равновесного уровня, то…   1. потери производителей превысят выигрыш потребителей; 2. выигрыш потребителей будет больше потерь производителей; 3. вырастут излишки как потребителей, так и производителей; 4. излишки и потребителей, и производителей сократятся. |
| 30 | Излишек потребителя тем больше, чем…   1. выше цена товара; 2. больше у товара заменителей; 3. ниже цена товара; 4. выше налоговое бремя потребителя. | Потребительский излишек возрастает при прочих равных условиях…   1. с повышением эластичности спроса; 2. с уменьшением эластичности спроса; 3. с увеличением числа товаров – заменителей; 4. с ростом налогов на потребителей. |
| 31 | Рост ставки подоходного налога вызывает…   1. движение вдоль (по) кривой спроса вправо; 2. движение вдоль (по) кривой спроса влево; 3. сдвиг кривой спроса вправо; 4. сдвиг кривой спроса влево. | Снижение ставки подоходного налога вызывает…   1. движение вдоль (по) кривой спроса вправо; 2. движение вдоль (по) кривой спроса влево; 3. сдвиг кривой спроса вправо; 4. сдвиг кривой спроса влево. |

Блок 5

*Таблица 1.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значения…   1. EDа(Рб) > 0; 2. EDа(Рб) = 0; 3. EDа(Рб) < 0; 4. EDа(Рб) > 1. | Коэффициент эластичности спроса на мандарины, рассчитанный относительно изменения цены апельсинов …   1. EDа(Рб) > 0; 2. EDа(Рб) = 0; 3. EDа(Рб) < 0; 4. EDа(Рб) > 1. |
| 02 | Студент, устроившись на работу, заменил в своем рационе маргарин на масло. Значение | Эластичность спроса по доходу НЕ зависит от…  а) значимости блага для |

*продолжение табл.1.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | коэффициента эластичности его спроса на маргарин будет …   1. ED(I) < 0; 2. 0 < ED(I) < 1; 3. ED(I) > 1; 4. ED(I) = 1. | бюджета семьи;   1. консерватизма спроса; 2. наличия товаров-заменителей; 3. того является ли данное благо предметом роскоши или первой необходимости. |
| 03 | Рост объёма спроса, при увеличении дохода потребителя характерно для…   1. инфериорных товаров; 2. нормальных товаров; 3. низкокачественных товаров; 4. товаров первой Гиффена. | Если коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0,5, речь идёт о товарах …   1. престижных; 2. нормальных; 3. первой необходимости; 4. Гиффена. |
| 04 | Производитель снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар…   1. неэластичный; 2. абсолютно неэластичный; 3. эластичный; 4. абсолютно эластичный. | Производитель снизил цену товара на 6%, в результате объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар является:   1. абсолютно эластичным; 2. эластичным; 3. спросом единичной эластичности; 4. неэластичным. |
| 05 | Спрос обычно неэластичен:   1. на все предметы роскоши; 2. на товары длительного пользования; 3. на товары кратковременного пользования; 4. на золото и бриллианты. | При повышении цены на 4% величина спроса снижается на 2%, если спрос…   1. эластичный; 2. неэластичный; 3. жесткий; 4. единичной эластичности. |
| 06 | Снижение цены на 5%, приведет к снижению объёма предложения на 12%, если предложение…   1. неэластично; 2. абсолютно эластично; 3. эластично; 4. абсолютно неэластично. | Снижение цены на 12%, приведет к снижению объёма предложения на 5%, если предложение…   1. неэластично; 2. абсолютно эластично; 3. эластично; 4. абсолютно неэластично. |
| 07 | В краткосрочный период кривая предложения фирмы, скорее всего, будет:   1. неэластичной; 2. эластичной; 3. абсолютно эластичной; 4. абсолютно неэластичной. | Эластичность предложения зависит от…   1. значимости товара для бюджета потребителя; 2. консерватизма спроса; 3. наличия товаров-заменителей; 4. фактора времени. |

*продолжение табл.1.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 08 | Если объём товара, спрос на который эластичен вырос на 10%, то выручка продавца…   1. вырастет; 2. снизится; 3. не изменится; 4. снизится на 10%. | Если цена товара, спрос на который неэластичен выросла на 10%, то выручка продавца…   1. вырастет; 2. снизится; 3. не изменится; 4. снизится на 10%. |
| 09 | При росте цены товара, спрос на который неэластичен, выручка продавца:   1. вырастет; 2. снизится; 3. не изменится; 4. может снизиться или вырасти. | При снижении цены товара, спрос на который неэластичен, выручка продавца:   1. вырастет; 2. снизится; 3. не изменится; 4. может снизиться или вырасти. |
| 10 | Чем менее эластичен спрос по цене, тем …   1. больше налогов поступает в государственный бюджет; 2. большую часть налога платит покупатель; 3. меньшую часть налога платит покупатель; 4. меньшую часть налога платит производитель. | Чем выше эластичность спроса по цене, тем …   1. больше налогов поступает в государственный бюджет; 2. большую часть налога платит покупатель; 3. меньшую часть налога платит покупатель; 4. меньшую часть налога платит производитель. |
| 11 | Коэффициент эластичности спроса на кофе, рассчитанный относительно изменения цены гвоздик …   1. EDа(Рб) > 0; 2. EDа(Рб) = 0; 3. EDа(Рб) < 0; 4. EDа(Рб) > 1. | Коэффициент эластичности спроса на тюльпаны, рассчитанный относительно изменения цены пионов …   1. EDа(Рб) > 0; 2. EDа(Рб) = 0; 3. EDа(Рб) < 0; 4. EDа(Рб) > 1. |
| 12 | Для туалетных принадлежностей значение коэффициента эластичности спроса по доходу будет …   1. ED(I) < 0; 2. 0 < ED(I) < 1; 3. ED(I) > 1; 4. ED(I) = 1. | Товары первой необходимости имеют значение коэффициента эластичности спроса по доходу …   1. ED(I) > 1; 2. 0 < ED(I) < 1; 3. ED(I) = 1; 4. ED(I) < 0. |
| 13 | Снижение объёма спроса, при увеличении дохода потребителя характерно для…   1. инфериорных товаров; 2. нормальных товаров; 3. престижных товаров; | Для нормальных товаров повышение дохода:   1. вызывает повышение спроса; 2. вызывает снижение спроса; 3. не вызывает изменение спроса; 4. все варианты могут быть верны, |

*продолжение табл.1.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 13 | г) товаров первой необходимости. | в зависимости от прочих условий. |
| 14 | Спрос обычно неэластичен:   1. на все предметы роскоши; 2. на товары длительного пользования; 3. на товары кратковременного пользования; 4. на золото и бриллианты. | Если при снижении цены на 2% величина спроса выросла на 5%, то имеет место:   1. неэластичный спрос; 2. эластичный спрос; 3. абсолютно эластичный спрос; 4. жесткий спрос. |
| 15 | Эластичность спроса по цене зависит от…   1. значимости блага для бюджета семьи; 2. консерватизма спроса; 3. наличия товаров-заменителей; 4. того является ли данное благо предметом роскоши или первой необходимости. | Степень эластичности спроса по цене возрастает…   1. с уменьшением числа товаров – заменителей; 2. при отсутствии товаров – заменителей; 3. с появлением товаров – заменителей; 4. при отсутствии дополняющих товаров. |
| 16 | Предложение эластично, если…   1. Еs > 1; 2. Еs < 1; 3. Еs = 0,3; 4. 1 < Еs < 2. | Предложение неэластично, если…   1. Еs > 1; 2. Еs < 0; 3. Еs = 0,3; 4. 1 < Еs < 2. |
| 17 | Коэффициент эластичности предложения больше единицы в условиях…   1. короткого периода; 2. длительного периода; 3. любого периода, если отсутствует спрос; 4. мгновенного периода. | Эластичность предложения НЕ зависит от…   1. особенности производственного процесса; 2. способности товара к длительному хранению; 3. наличия товаров-заменителей; 4. фактора времени. |
| 18 | Если объём товара и выручка продавца сократились, спрос на этот товар:   1. абсолютно неэластичный; 2. абсолютно эластичный; 3. неэластичный; 4. эластичный. | Если цена товара и выручка продавца сократились, спрос на этот товар:   1. абсолютно неэластичный; 2. абсолютно эластичный; 3. неэластичный; 4. эластичный. |
| 19 | Если объём товара эластичного спроса вырос, то выручка продавца:   1. вырастет; 2. снизится; | Если объём товара эластичного спроса снизился, то выручка продавца:   1. вырастет; 2. снизится; |

*продолжение табл.1.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | в) не изменится;  г) может и снизиться и вырасти. | в) не изменится;  г) может снизиться или вырасти. |
| 20 | Если предложение эластично, то большая часть налога выплачивается:   1. государством; 2. поставщиком; 3. потребителем; 4. производителем. | Если предложение неэластично, то большая часть налога выплачивается:   1. государством; 2. покупателем; 3. потребителем; 4. производителем. |
| 21 | Перекрестная эластичность позволяет оценить, как реагирует покупатель, предъявляющий спрос на товар А, на изменение…   1. цены товара А; 2. цены товара В; 3. своего дохода; 4. уровня инфляции. | Прямая зависимость между ценой одного товара и спросом на другой имеет место, когда речь идет…   1. о товарах, взаимно дополняющих друг друга; 2. о товарах-субститутах; 3. о нормальных товарах; 4. о престижных товарах. |
| 22 | Товар можно отнести к некачественному, если:   1. ED(I) = - 1,4; 2. EDа(Рб) = 0,6; 3. ED(Р) = 1,4; 4. ED(I) = 1,6. | Для нормальных товаров значение коэффициента эластичности будет   1. 0 < ED(I) < 1; 2. ED(I) = 1; 3. ED(I) >0; 4. ED(I) < 0. |
| 23 | Эластичность спроса по доходу зависит от…   1. изменения уровня цен; 2. консерватизма спроса; 3. наличия товаров-заменителей; 4. фактора времени. | Значение коэффициента эластичности спроса по доходу, в промежутке 0 < ED(I) < 1 соответствует:   1. инфериорным товарам; 2. низкокачественным товарам; 3. товарам первой необходимости; 4. престижным товарам. |
| 24 | Эластичность спроса по цене НЕ зависит от…   1. изменения уровня цен; 2. консерватизма спроса; 3. наличия товаров-заменителей; 4. фактора времени. | Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой…   1. линию с положительным наклоном; 2. линию с отрицательным наклоном; 3. горизонтальную линию; 4. вертикальную линию. |
| 25 | Кривая абсолютно эластичного спроса представляет собой…   1. линию с положительным наклоном; 2. линию с отрицательным наклоном; | Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой…   1. линию с положительным наклоном; 2. линию с отрицательным наклоном; |

*продолжение табл.1.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 25 | в) горизонтальную линию;  г) вертикальную линию. | в) горизонтальную линию;  г) вертикальную линию. |
| 26 | Коэффициент эластичности предложения равен нулю в условиях…   1. краткосрочного периода; 2. длительного периода; 3. любого периода, если отсутствует спрос; 4. мгновенного периода. | Эластичность предложения повышается…   1. с убыванием продолжительности периода деятельности фирмы; 2. с ростом эластичности спроса; 3. с ростом продолжительности периода деятельности фирмы; 4. со снижением эластичности спроса. |
| 27 | В долгосрочный период кривая предложения фирмы, скорее всего, будет:   1. неэластичной; 2. эластичной; 3. абсолютно эластичной; 4. абсолютно неэластичной. | В условиях мгновенного периода повышение спроса приводит…   1. только к росту цены; 2. только к росту предложения; 3. к росту цены и предложения; 4. к снижению и цены и объёма предложения. |
| 28 | Если объём и выручка продавца увеличились, спрос на этот товар:   1. абсолютно неэластичный; 2. абсолютно эластичный; 3. неэластичный; 4. эластичный. | Если цена товара и выручка продавца увеличились, спрос на этот товар:   1. абсолютно неэластичный; 2. абсолютно эластичный; 3. неэластичный; 4. эластичный. |
| 29 | Если, при росте цены товара на 4%, выручка продавца выросла на 2%, спрос на этот товар:   1. абсолютно неэластичный; 2. абсолютно эластичный; 3. неэластичный; 4. эластичный. | Если, при росте цены товара на 4%, выручка продавца снизилась на 2%, спрос на этот товар:   1. абсолютно неэластичный; 2. абсолютно эластичный; 3. неэластичный; 4. эластичный. |
| 30 | Если спрос – эластичен, то большая часть налога выплачивается:   1. государством; 2. покупателем; 3. потребителем; 4. производителем. | Если спрос – неэластичен, то большая часть налога выплачивается:   1. государством; 2. поставщиком; 3. потребителем; 4. производителем. |
| 31 | Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене между товарами А и Б равен - 2,5, можно утверждать, что это:   1. товары-заменители; 2. низшие товары; 3. дополняющие друг друга | Если повышение стоимости услуг по изготовлению фотоснимков привело к снижению спроса на фотоаппараты, то есть основания утверждать, что…   1. данные блага взаимозаменяемы; 2. блага являются товарами, дополняющими друг друга; |

*окончание табл.1.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 31 | товары;  г) независимые товары. | в) снизились доходы покупателей;  г) выросли издержки производителей фотоаппаратов. |

Блок 6

*Таблица 1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Чтобы оказаться в положении равновесия потребитель должен:   1. быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег; 2. быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям; 3. распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара; 4. не покупать недоброкачественных товаров. | Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:   1. быть уверенным, что цены приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям; 2. уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретённых товаров; 3. быть уверенным, что цена товара равна предельной полезности денег; 4. распределять доход так, чтобы последняя денежная единица, истраченная на покупку какого-либо товара, приносила такой же прирост полезности, как и денежная единица, истраченная на покупку другого товара. |
| 02 | Предельная норма замещения показывает, от какого количества одного блага покупатель готов отказаться, чтобы…   1. перейти к потреблению другого блага с целью максимизации общей полезности; 2. приобрести более качественный товар; 3. увеличить потребление другого блага на одну дополнительную единицу, не изменяя общей полезности; 4. сэкономленные средства потратить на другой товар, с более высокой предельной полезностью. | Предельная норма замещения товара А товаром В означает:   1. в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу; 2. сколько единиц товара А и В потребитель покупает, когда его доход возрастает; 3. сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается; 4. от какого количества А потребитель готов отказаться в обмен на получение товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной. |

*продолжение табл.1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 03 | Семейство точек, координаты которых соответствуют наборам двух благ, которые потребитель может купить при неизменных доходах и ценах иллюстрирует:   1. бюджетная линия; 2. кривая безразличия; 3. кривая спроса; 4. кривая производственных возможностей. | Рост дохода потребителя отражается графически…   1. в изменении наклона бюджетной линии; 2. в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо; 3. в параллельном сдвиге бюджетной линии влево; 4. в изменении наклона бюджетной линии. |
| 04 | Изменение цены товара отражается графически…   1. в изменении наклона бюджетной линии; 2. в изменении наклона кривой безразличия; 3. в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо; 4. в параллельном сдвиге кривой безразличия вправо. | Множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить при неизменном доходе и неизменных ценах иллюстрирует:   1. бюджетная линия; 2. кривая безразличия; 3. кривая спроса; 4. кривая производственных возможностей. |
| 05 | Желания потребителя приобретать те или иные наборы двух благ отражает…   1. бюджетная линия; 2. кривая безразличия; 3. кривая спроса; 4. кривая общей полезности. | Вкусы и предпочтения потребителя можно оценить с помощью:   1. кривой спроса; 2. кривой безразличия; 3. кривой общей полезности; 4. кривой производственных возможностей. |
| 06 | Вкусы и предпочтения потребителя можно оценить с помощью…   1. линий бюджетных ограничений; 2. кривой общей полезности; 3. кривой производственных возможностей; 4. кривых безразличия. | Кривая безразличия имеет положительный наклон, если набор благ включает…   1. два престижных товара; 2. благо и антиблаго; 3. товар роскоши и престижный; 4. нормальный товар и «гиффеновский товар». |
| 07 | Закон убывающей предельной полезности означает, что:   1. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости; 2. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя; | Закон убывающей предельной полезности означает, что…   1. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров; 2. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, возрастает по мере увеличения |

*продолжение табл.1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 07 | в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;  г) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров. | количества приобретаемых товаров;  в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;  г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя. |
| 08 | Для взаимодополняющих товаров…   1. MRS > 1; 2. MRS = 1; 3. 1 > MRS > 0; 4. MRS = 0. | Товары А и Б являются взаимозаменяемыми, если…   1. MRS = 1; 2. MRS = const; 3. MRS > 0; 4. MRS < 0. |
| 09 | С точки зрения теории полезности цена блага для потребителя определяется…   1. его предельной полезностью; 2. его общей полезностью; 3. общим количеством приобретаемых благ; 4. качеством блага. | Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать…   1. предельную полезность; 2. общую полезность; 3. разницу между общей и предельной полезностью; 4. среднюю полезность. |
| 10 | Ординалистский подход к понятию полезности в отличие от кардиналистского подхода:   1. требует измерения полезности; 2. требует сравнимости полезности различных благ; 3. не требует измерения полезности; 4. не требует независимости полезностей друг от друга. | Представители ординалистского направления в теории полезности…   1. предложили ютиль для количественного измерения полезности; 2. занимались поисками измерителя абсолютных величин полезности; 3. ввели в экономический оборот кривые безразличия; 4. изучали эффективность потребительского выбора. |
| 11 | Потребительское равновесие на графике отражает точка…   1. пересечения кривой безразличия и бюджетной линии; 2. на кривой безразличия, наиболее удаленная от начала координат; 3. на бюджетной линии, находящаяся на минимальном расстоянии от начала координат; 4. касания кривой безразличия и бюджетной линии. | Потребитель ведет себя рационально, если стремится…   1. максимизировать предельную полезность от потребления одного блага; 2. максимизировать количество приобретаемых благ; 3. минимизировать расходы на приобретение благ; 4. максимизировать общую полезность от потребления различных благ. |

*продолжение табл.1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 12 | Одинаково полезно потреблять 8 ед. товара А и 3 единицы товара Б или 6 ед. товара А и 4ед. товара Б. Предельная норма замещения товара Б товаром А равна…   1. 1/2; 2. 2/1; 3. 4/6; 4. 6/4. | В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 ден.ед. и 4 кг груш по цене 5 ден.ед. Предельная норма замены груш помидорами составит:   1. 2/4; 2. 1/4; 3. 3/5; 4. 5/3. |
| 13 | Сокращение дохода потребителя отражается графически…   1. в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо; 2. в параллельном сдвиге бюджетной линии влево; 3. в изменении наклона бюджетной линии; 4. в изменении наклона кривой безразличия. | Увеличение дохода потребителя графически выражается:   1. в изменении наклона бюджетной линии; 2. в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо; 3. в параллельном сдвиге бюджетной линии влево; 4. в уменьшении наклона бюджетной линии. |
| 14 | Для построения бюджетной линии необходима информация…   1. о вкусах и предпочтениях потребителя; 2. о ценах товаров и величине дохода потребителя; 3. о наличии товаров – заменителей; 4. о предельной норме замещения. | Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей под бюджетной линией, то он:   1. максимизирует полезность; 2. желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет; 3. находится в положении потребительского равновесия; 4. не полностью использует свой бюджет. |
| 15 | Семейство точек, координаты которых соответствуют сочетаниям двух благ, дающим потребителю одинаковую общую полезность иллюстрирует:   1. бюджетная линия; 2. кривая безразличия; 3. кривая спроса; 4. кривая производственных возможностей. | Кривая безразличия НЕ дает представления...   1. о возможностях потребителя покупать те или иные наборы потребительских благ; 2. о предпочтениях потребителя; 3. об альтернативных издержках потребительского выбора; 4. о динамике предельной полезности. |
| 16 | Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется…   1. его предпочтениями и размерами дохода; | От потребительских предпочтений зависит…   1. положение и наклон кривых безразличия; 2. положение и наклон линий |

*продолжение табл.1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 16 | 1. только его предпочтениями; 2. предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров; 3. только ценами покупаемых товаров. | бюджетных ограничений;  в) максимальное количество товара, которое может приобрести потребитель;  г) степень выпуклости кривой производственных возможностей. |
| 17 | Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:   1. 200, 350, 450, 600; 2. 200, 250, 270, 280; 3. 200, 300, 400, 500; 4. 200, 450, 750, 1100. | Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:   1. 200, 150, 100, 50; 2. 200, 250, 270, 280; 3. 200, 300, 400, 500; 4. 200, 150, 150, 150. |
| 18 | Закон убывающей предельной полезности называют также …   1. законом спроса; 2. первым законом Госсена; 3. вторым законом Госсена; 4. первым законом Гиффена. | При убывании предельной полезности общая полезность…   1. возрастает с ускорением; 2. возрастает с замедлением; 3. убывает; 4. не изменяется. |
| 19 | Для потребителя цена блага определяется…  его предельной полезностью;  его общей полезностью;  общим количеством приобретаемых благ;  качеством блага. | Общая полезность растет, когда предельная полезность…  увеличивается;  увеличивается в медленном темпе;  увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;  уменьшается. |
| 20 | Общая полезность достигает максимума, когда предельная полезность…   1. больше нуля; 2. меньше нуля; 3. равна нулю; 4. равна единице. | Предельная полезность предполагает полезность, получаемую потребителем от потребления…   1. всей суммы имеющихся благ; 2. всего количества одного блага; 3. дополнительной единицы блага; 4. одной единицы данного блага. |
| 21 | Цена товара А 1,5 ден.ед., товара Б - 1 ден.ед. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров А и Б, тогда он должен принять предельную полезность товара А за:   1. 15 ютил; 2. 20 ютил; | Потребительское равновесие на карте безразличия – это…   1. любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия; 2. та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия; 3. любая точка на самой высокой из кривых безразличия; |

*продолжение табл.1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 21 | в) 30 ютил;  г) 45 ютил. | г) любая точка, расположенная на бюджетной линии. |
| 22 | Если у потребителя предельная норма замещения борща пиццей составляет 0,5, то это означает, что его потребительские предпочтения…   1. отданы борщу; 2. принадлежат пицце; 3. распределяются поровну между борщом и пиццей; 4. на основе этой информации определить нельзя. | Если MRS двух благ не равны для двух потребителей, то:   1. один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положения другого 2. оба могут улучшить свое положение; 3. никто не может улучшить своего положения; 4. оба могут ухудшить свое положение. |
| 23 | Доход потребителя равен 8 ден.ед. Цена товара А = 1 ден.ед., а цена товара В = 0,5 ден.ед. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:   1. 8А и 1В; 2. 7А и 1В; 3. 6А и 6В; 4. 5А и 6В. | Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей над бюджетной линией, то он:   1. максимизирует полезность; 2. желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет; 3. находится в положении потребительского равновесия; 4. не полностью использует свой бюджет. |
| 24 | Возможности потребителя приобретать те или иные наборы двух товаров отражает…   1. бюджетная линия; 2. кривая безразличия; 3. кривая спроса; 4. кривая производственных возможностей. | Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей над бюджетной линией, то он:   1. максимизирует полезность; 2. желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет; 3. находится в положении потребительского равновесия; 4. не полностью использует бюджет. |
| 25 | Исходя из аксиомы транзитивности предпочтений, кривые безразличия потребителя…   1. могут иметь положительный наклон; 2. могут быть вертикальными; 3. не могут пересекаться; 4. должны пересекаться. | Кривые безразличия одного потребителя…   1. пересекаются; 2. пересекаются только для товаров – субститутов; 3. не пересекаются для комплементарных товаров; 4. никогда не пересекаются. |
| 26 | Кривая безразличия…   1. отражает комбинации благ, на приобретение которых | Кривая безразличия:   1. представляет совокупность набора товаров, для |

*продолжение табл.1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 26 | потребитель может потратить весь свой доход;   1. показывает альтернативные издержки перераспределения дохода потребителя; 2. представляет собой семейство точек, отражающих комбинации двух благ, дающих потребителю одинаковую полезность; 3. демонстрирует оптимальный выбор потребителя. | приобретения которых используется весь доход потребителя;   1. отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен; 2. меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя; 3. это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности. |
| 27 | С точки зрения теории полезности минимальную ценность для проголодавшегося студента будет представлять…   1. бутерброд точки насыщения; 2. первый съеденный бутерброд; 3. последний съеденный бутерброд; 4. любой съеденный бутерброд. | С точки зрения теории полезности максимальную ценность для проголодавшегося студента будет представлять…   1. бутерброд точки насыщения; 2. первый съеденный бутерброд; 3. последний съеденный бутерброд; 4. любой съеденный бутерброд. |
| 28 | Термин «предельный» в микроэкономике означает…   1. небольшое изменение экономической величины; 2. несущественное изменение измеряемой величины; 3. дополнительное изменение измеряемой величины; 4. пограничное изменение измеряемой величины. | Представители ординалистского подхода в теории потребительского поведения предполагали, что полезность…   1. ввели специальную единицу U; 2. можно сравнивать в категориях «меньше», «больше», «равно»; 3. можно измерить; 4. оценивается индивидуально каждым потребителем. |
| 29 | Представители кардиналистского подхода в теории потребительского поведения предполагали, что полезность…   1. нельзя измерить; 2. оценивается индивидуально каждым потребителем; 3. можно сравнивать в категориях «меньше» и «больше»; 4. можно измерить, и ввели специальную единицу U. | Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что…   1. не рассматривает индивидуальные предпочтения потребителей; 2. считает возможным количественное измерение полезности; 3. рассматривает полезность как основу формирования цены; 4. не прибегает к математическим методам исследования. |
| 30 | Предельная полезность – это:  а) максимальный уровень | Правило максимизации полезности сводится к выполнению условия, |

*продолжение табл.1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 30 | полезности, который хочет получить потребитель;   1. полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага; 2. максимальная полезность, которую можно получить при приобретении блага; 3. максимальный уровень полезности, которого можно достигнуть при расходовании данной суммы денег. | согласно которому покупатель должен…   1. распределить свой доход так, чтобы полезность двух благ, полученная от использования последнего рубля, была одинаковой; 2. приобрести максимально возможное количество благ; 3. приобретать только качественные блага; 4. заменять некачественные блага нормальными. |
| 31 | Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:   1. общую полезность; 2. предельную полезность; 3. среднюю полезность; 4. все перечисленные. | Если потребитель использует только одно благо, то его оптимальный выбор соответствует такому количеству данного блага, при котором…   1. MU >0; 2. MU<0; 3. MU = 0; 4. MU = 1. |

Блок 7

*Таблица 1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Программист, ушёл с работы с годовой заработной платой 120 ден.ед. и открыл ИП, вложив 80 ден.ед. собственных сбережений и 40 ден.ед. банковского кредита, взятого на год под 10%. Годовой доход от бизнеса составил 250 ден.ед. Известно, что банки по вкладам населения предлагают 5% в год. Полученная им за год экономическая прибыль …   1. составит 2 ден.ед.; 2. составит 6 ден.ед.; 3. составит 126 ден.ед.; 4. составит 130 ден.ед. | Программист, с годовой заработной платой 120 ден.ед., отказался от работы по найму и открыл ИП, вложив 80 ден.ед. собственных сбережений и 40 ден.ед. банковского кредита, взятого на год под 10%. Годовой доход от бизнеса составил 250 ден.ед. Известно, что банки по вкладам населения предлагают 4% в год. Полученная им за год экономическая прибыль …   1. составит 2,8 ден.ед.; 2. составит 10 ден.ед.; 3. составит 126 ден.ед.; 4. составит 130 ден.ед. |
| 02 | Вложив в организацию ИП 200 ден.ед. собственных средств и 150 ден.ед. заёмных, бизнесмен | Предприниматель вложил в открытие магазина 200 ден.ед. собственных средств и 100 ден.ед. заёмных. |

*продолжение табл.1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | получил годовой доход 400 ден.ед. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого 10 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Бухгалтерская и экономическая прибыль бизнесмена составят соответственно:   1. +35 ден.ед. и -185 ден.ед.; 2. +35 ден.ед. и +15 ден.ед.; 3. +50 ден.ед. и -170 ден.ед.; 4. +50 ден.ед. и +30 ден.ед. | Под склад он использует собственный гараж, стоимость найма которого составляет 90 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Бухгалтерские и экономические издержки бизнесмена составят соответственно:   1. 300 ден.ед. и 290 ден.ед.; 2. 310 ден.ед. и 100 ден.ед.; 3. 310 ден.ед. и 410 ден.ед.; 4. 310 ден.ед. и 610 ден.ед. |
| 03 | Программист, с годовой заработной платой 120 ден.ед., отказался от работы по найму и открыл ИП, вложив 80 ден.ед. собственных сбережений и 40 ден.ед. банковского кредита, взятого на год под 10%. Годовой доход от бизнеса составил 250 ден.ед. Известно, что банки по вкладам населения предлагают 4% в год. Полученная им за год бухгалтерская прибыль …   1. составит 2,8 ден.ед.; 2. составит 10 ден.ед.; 3. составит 126 ден.ед.; 4. составит 130 ден.ед. | Вложив в организацию ИП 200 ден.ед. собственных средств и 150 ден.ед. кредита под 10% годовых, предприниматель получил годовой доход 400 ден.ед. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 10 ден.ед. Доходность по вкладам населения в банке 5%. Экономическая прибыль бизнесмена…   1. составит 15 ден.ед.; 2. составит 25 ден.ед.; 3. составит 30 ден.ед. ; 4. составит 35 ден.ед. |
| 04 | Издержки фирмы, выпускающей Q = 2, выражены функцией: ТС = 3Q2-8Q+13. Переменные издержки этой фирмы:   1. равны 4; 2. равны 13; 3. равны 28; 4. равны 41. | Издержки фирмы, выпускающей Q = 2, выражены функцией: ТС = 3Q2-8Q+13. Предельные издержки этой фирмы:   1. равны 4; 2. равны 4,5; 3. равны 9; 4. равны 13. |
| 05 | Какая из ниже приведенных функций относится к долгосрочному периоду:   1. ATC=3Q+4; 2. AVC=3Q2+4/Q; 3. МC=3Q+4/Q; 4. ТС= 3Q2+4Q+5. | Какое из уравнений характеризует деятельность фирмы в краткосрочном периоде:   1. ТС = 10Q – 3Q2 + Q3; 2. ТС = 30Q + 5Q2; 3. ТС = 50 + 5Q; 4. ТС = 100. |

*продолжение табл.1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 06 | Валовой доход возрастает, а предельный доход имеет положительные значения при…   1. эластичном спросе; 2. не эластичном спросе; 3. спросе любой эластичности; 4. спросе единичной эластичности. | Валовой доход убывает, а предельный доход принимает отрицательные значения при…   1. эластичном спросе; 2. спросе единичной эластичности; 3. спросе любой эластичности; 4. неэластичном спросе. |
| 07 | Неявные затраты - это:   1. затраты, изменяющиеся с изменением объема производства; 2. стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы; 3. бухгалтерские затраты; 4. затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства. | Экономические издержки…   1. включают явные издержки, но не включают неявные; 2. включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль; 3. включают неявные издержки, но не включают явные; 4. превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли. |
| 08 | Факторы, вызывающие увеличение прямых издержек:   1. увеличение процентных ставок на банковские кредиты; 2. увеличение местных налогов; 3. увеличение цен на сырье; 4. увеличение арендной платы за оборудование фирмы. | Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при таком объеме продукции, когда…   1. МС = АТС; 2. АVС = ТFС; 3. МС = АVС; 4. МС = МR. |
| 09 | Все затраты фирмы можно выразить с помощью функции: ТС = 2Q2+15Q+25. Предельные издержки этой фирмы…   1. равны 25; 2. 4Q+15; 3. 2Q2+15Q; 4. 4Q+15Q. | Если рекламное агентство, услугами которого пользуется фирма, снизит цены, то это никак не отразится на положении кривой…   1. FC; 2. AVC; 3. TC; 4. ATC. |
| 10 | Оптимальный объём производства фирмы соответствует точке пересечения кривых…   1. MC и MR; 2. MC и AVC; 3. MC и AFC; 4. MC и ATC. | Для получения максимальной прибыли фирме достаточно выбрать:   1. Q, при котором MC=MR; 2. Q, при котором MC=ATC min; 3. Q, при котором MC=MR, а P>ATC; 4. Q, при котором MR>MC, а P>MR. |

*продолжение табл.1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 11 | Экономист, работая на заводе, получал зарплату в размере 120 ден.ед. в год и имел сбережения – 100 ден.ед. (процент по вкладу 5%) Он ушёл с работы, и на свои сбережения открыл магазин. Годовой доход его предприятия составил 220 ден.ед. Неявные издержки предпринимателя равны….   1. 5 ден.ед.; 2. 100 ден.ед..; 3. 125 ден.ед..; 4. 225 ден.ед. | Предприятие изготовило и реализовало 50 тыс. единиц продукции по цене 10 ден.ед. Фирма затратила: оплата сырья – 60 ден.ед., оплата аренды – 40 ден.ед.; заработная плата служащих– 35 ден.ед.., заработная плата рабочих – 55 ден.ед. Прямые издержки предпринимателя составили…   1. 75 ден.ед.; 2. 90 ден.ед.; 3. 100 ден.ед.; 4. 115 ден.ед. |
| 12 | Вложив в открытие парикмахерской 200 ден.ед. собственных средств и 100 ден.ед. кредита, получил годовой доход 400 ден.ед. Под склад он использует собственный гараж, стоимость найма которого составляет 90 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Внутренние издержки бизнесмена:   1. составят 90 ден.ед.; 2. составят 100 ден.ед.; 3. составят 110 ден.ед.; 4. составят 300 ден.ед. | Вложив в организацию ИП 200 ден.ед. собственных средств и 150 ден.ед.. кредита под 10% годовых, предприниматель получил годовой доход 400 ден.ед. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 10 ден.ед. Доходность по вкладам населения в банке 5%. Бухгалтерская прибыль бизнесмена…   1. составит 15 ден.ед.; 2. составит 25 ден.ед.; 3. составит 30 ден.ед.; 4. составит 35 ден.ед.. |
| 13 | Условное малое предприятие, выпустив 50 изделий, имело следующие издержки: постоянные - 200 ден. ед.; средние валовые - 60 ден. ед. Средние переменные издержки в этом случае составили:   1. 42 ден. ед.; 2. 50 ден. ед.; 3. 56 ден. ед.; 4. 58 ден. ед. | В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден.ед., постоянные издержки - 200 ден.ед. Общие издержки составят…   1. 101 ден.ед.; 2. 202 ден.ед.; 3. 800 ден.ед.; 4. 1200 ден.ед. |
| 14 | Предприниматель изготовил и реализовал 50 тыс. штук продукции, потратив на: оплату сырья – 50 ден.ед.; аренду офиса – 40 ден.ед.; заработная плата рабочих – 80 ден.ед., служащих – 20 ден.ед. | Предприниматель изготовил и реализовал 50 тыс. штук продукции, потратив на: оплату сырья – 50 ден.ед.; аренду офиса – 40 ден.ед.; заработная плата рабочих – 80 ден.ед., служащих – 20 ден.ед. |

*продолжение табл.1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 14 | Переменные издержки предпринимателя составили…   1. 40 ден.ед.; 2. 60 ден.ед.; 3. 130 ден.ед.; 4. 140 ден.ед. | Постоянные издержки предпринимателя составили…   1. 40 ден.ед.; 2. 60 ден.ед.; 3. 100 ден.ед.; 4. 140 ден.ед. |
| 15 | В долгосрочном периоде…   1. все издержки являются постоянными; 2. переменные издержки растут быстрее, чем постоянные; 3. все издержки являются переменными; 4. постоянные издержки растут быстрее, чем переменные. | В краткосрочном периоде фирма всегда прекращает производство если…   1. цена меньше средних общих издержек; 2. общий доход меньше общих издержек; 3. общий доход меньше общих переменных издержек; 4. средние переменные издержки меньше, чем цена. |
| 16 | Внутренние издержки учитываются при определении:   1. бухгалтерской прибыли; 2. экономической прибыли; 3. чистой прибыли; 4. валовой прибыли | Валовой доход позволяет оценить…   1. общую выручку фирмы; 2. эффективность ресурсов фирмы; 3. конкурентоспособность фирмы; 4. величину альтернативных издержек фирмы. |
| 17 | Если бухгалтерская прибыль равна нулю, то экономическая прибыль:   1. равна нулю; 2. меньше нуля; 3. больше нуля; 4. может принимать любые значения. | Нулевая экономическая прибыль…   1. основание для ухода с рынка; 2. показатель неэффективного использования ресурсов фирмы; 3. демонстрирует низкий уровень конкуренции в отрасли; 4. не является основанием для ухода фирмы с рынка. |
| 18 | К постоянным издержкам относится…   1. затраты на покупку сырья; 2. стоимость электроэнергии; 3. оплата труда; 4. арендная плата. | Кривая МС пересекает кривые АVС и АТС…   1. в точках их минимумов; 2. в точках их максимумов; 3. в любых возможных точках; 4. в точке их пересечения. |
| 19 | Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна выбрать количество продукции, при котором:   1. средние издержки минимальны; 2. средняя выручка равна | Постоянные издержки фирмы – это…   1. затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения; 2. издержки, которые несет фирма, даже если продукция не |

*продолжение табл.1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | средним общим издержкам;  в) предельная выручка равна предельным издержкам;  г) общая выручка максимальна. | производится;  в) минимальные издержки производства продукции;  г) неявные издержки. |
| 20 | Условием закрытия предприятия НЕ является…   1. ситуация, когда TC>TR; 2. ситуация, когда убытки > FC; 3. ситуация, когда P < AVCMIN; 4. ситуация, когда TR<VC. | Формой некоммерческой организации является…   1. унитарное предприятие; 2. общество с ограниченной ответственностью; 3. коммандитное товарищество; 4. потребительский кооператив. |
| 21 | Программист, ушёл с работы с годовой заработной платой 120 ден.ед. и открыл ИП, вложив 80 ден.ед. собственных сбережений и 40 ден.ед. заёмных. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Годовой доход от бизнеса составил 250 ден.ед. Бухгалтерская прибыль и альтернативные издержки составят соответственно:   1. 122 ден.ед. и 128 ден.ед.; 2. 126 ден.ед. и 124 ден.ед.; 3. 126 ден.ед. и 204 ден.ед.; 4. 130 ден.ед. и 200 ден.ед. | Экономист, работая на заводе, получал зарплату в размере 120 ден.ед. в год и имел сбережения – 100 ден.ед. Он ушёл с работы, а на свои сбережения и кредит в 90 ден.ед. открыл магазин. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Неявные и явные издержки бизнесмена составят соответственно:   1. 120 ден.ед. и 190 ден.ед.; 2. 125 ден.ед. и 199 ден.ед.; 3. 220 ден.ед. и 190 ден.ед.; 4. 225 ден.ед. и 199 ден.ед. |
| 22 | Экономист, ушёл с работы с годовой зарплатой 120 ден.ед. в год. Продал гараж (стоимость найма которого составляла 10 ден.ед.) за 90 ден.ед. и взял кредит в 200 ден.ед. Добавил свои сбережения (100 ден.ед.) и открыл магазин, годовой доход от которого составил 500 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Внешние и внутренние издержки бизнесмена составят соответственно:   1. 390 ден.ед. и 230 ден.ед.; 2. 400 ден.ед. и 240 ден.ед.; 3. 410 ден.ед. и 135 ден.ед.; 4. 410 ден.ед. и 230 ден.ед. | Экономист, ушёл с работы с годовой зарплатой 120 ден.ед. в год. Продал гараж (стоимость найма которого 10 ден.ед.) за 90 ден.ед. и взял кредит в 200 ден.ед. Добавил свои сбережения (100 ден.ед.) и открыл магазин, годовой доход от которого составил 500 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Экономические издержки бизнесмена:   1. составят 135 ден.ед.; 2. составят 545 ден.ед.; 3. составят 620 ден.ед. 4. составят 630 ден.ед. |

*продолжение табл.1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 23 | Предприятие изготовило и реализовало 50 тыс. единиц продукции по цене 10 ден.ед. Фирма затратила: оплата сырья – 60 ден.ед., оплата аренды – 40 ден.ед.; заработная плата служащих– 35 ден.ед., заработная плата рабочих – 55 ден.ед. Выручка (общий доход) фирмы…   1. 190 ден.ед.; 2. 310 ден.ед.; 3. 350 ден.ед.; 4. 500 ден.ед. | Вложив в организацию ИП 200 ден.ед. собственных средств и 150 ден.ед. заёмных под 10% годовых. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого 10 ден.ед. Доходность по вкладам населения в банке 5%. Неявные издержки бизнесмена   1. 10 ден.ед.; 2. 20 ден.ед.; 3. 200 ден.ед.; 4. 210 ден.ед. |
| 24 | Все затраты фирмы можно выразить с помощью функции: ТС = 2Q2+15Q+25. Постоянные издержки этой фирмы:   1. равны 2; 2. равны 15; 3. равны 17; 4. равны 25. | Издержки фирмы, выпускающей Q = 2, выражены функцией: ТС = 3Q2-8Q+13. Постоянные издержки этой фирмы:   1. равны 4; 2. равны 13; 3. равны 28; 4. равны 41. |
| 25 | Краткосрочный период отличается от долгосрочного периода существованием…   1. переменных издержек; 2. средних издержек; 3. постоянных издержек; 4. альтернативных издержек. | Эффективное использование ресурсов фирмы в краткосрочном периоде достигается при условии   1. если МС = АТС; 2. если АТС > MC; 3. если ATC < MC; 4. если MC < AVC. |
| 26 | Если валовой доход достигает максимума, то предельный доход при этом…   1. тоже имеет максимальное значение; 2. равен нулю; 3. принимает минимальное значение; 4. имеет отрицательное значение. | Предельный доход – это…   1. максимально возможный доход фирмы; 2. доход, соответствующий безубыточности фирмы; 3. приращение общего дохода от продажи дополнительной единицы продукции; 4. доход, соответствующий условию минимизации убытков. |
| 27 | Если экономическая прибыль равна нулю, то бухгалтерская прибыль:   1. равна нулю; 2. меньше нуля; 3. больше нуля; 4. принимает любые значения. | Эффективность использования собственных ресурсов фирмы позволяет оценить величина…   1. нормальной прибыли; 2. валового дохода; 3. предельного доходa; 4. экономической прибыли. |

*окончание табл.1.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 28 | Если кривая АТС расположена ниже линии MR, то фирма…   1. максимизирует прибыль; 2. минимизирует издержки; 3. максимизирует издержки; 4. получает прибыль, превышающую нормальный уровень. | Прямые издержки имеют место…   1. только в краткосрочном периоде; 2. только в долгосрочном периоде; 3. как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах; 4. в кратчайшем (мгновенном), краткосрочном о долгосрочном периодах. |
| 29 | Постоянные издержки имеют место…   1. в долгосрочном периоде; 2. как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах; 3. только в кратчайшем (мгновенном) периоде; 4. в краткосрочном периоде. | Если валовой доход возрастает, то предельный доход …   1. убывает, имея отрицательные значения; 2. тоже возрастает; 3. убывает, сохраняя положительные значения; 4. остается неизменным. |
| 30 | Если рыночная цена превышает средние издержки фирмы, то максимальную прибыль она получит, производя такой объем продукции, при котором…   1. MC = MR; 2. MC< MR; 3. MC > MR; 4. MR = AR. | Унитарное предприятие – это…   1. некоммерческая организация; 2. коммерческая организация, наименование которой может быть произвольным; 3. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество; 4. вид частного предприятия. |
| 31 | Постоянные издержки предприятия 1000 ден.ед., средние переменные 50 ден.ед. Если производство товара увеличится с 10 шт. до 40 шт., то валовые издержки:   1. вырастут в 2 раза; 2. сократятся в 2 раза; 3. возрастут в 4 раза; 4. останутся на прежнем уровне. | Предприниматель, вложив в организацию ИП 100 ден.ед. собственных средств и 200 ден.ед. кредита, приобрёл: сырьё на 70 ден.ед., лицензию за 30 ден.ед., эфирное рекламное время за 50 ден.ед. Нанял рабочую силу за 40 ден.ед. и персонал на 20 ден.ед. На аренду помещения для офиса ушло 60 ден.ед. Аренда транспорта обошлась в 10 ден.ед., а его обслуживание - 20 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 2%, а займы производят под 10% годовых. Постоянные и переменные издержки составят   1. 170 ден.ед. и 130 ден.ед.; 2. 190 ден.ед.. и 130 ден.ед.; 3. 200 ден.ед. и 70 ден.ед.; 4. 150 ден.ед. и 120 ден.ед. |

Блок 8

*Таблица 1.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | В условиях несовершенной конкуренции кривая спроса…   1. совпадает с кривой MR; 2. находится ниже кривой MR; 3. находится выше кривой MR; 4. пересекает кривую MR. | Организацию и проведение распродаж относят к методу…   1. неценовой конкуренции; 2. ценовой конкуренции; 3. недобросовестной конкуренции; 4. несовершенной конкуренции. |
| 02 | Методом конкурентной борьбы НЕ является…   1. снижение цены; 2. повышение качества продукции; 3. государственный заказ; 4. захват патентов. | Предельный доход НЕ ниже рыночной цены у:   1. монополистов; 2. монополистических конкурентов; 3. олигополистов; 4. совершенных конкурентов. |
| 03 | Фирма - совершенный конкурент оптимизировала выбор, производя 10 единиц продукции, имея при этом АТСmin=3 ден.ед. Прибыль фирмы равна…   1. больше 0; 2. меньше 0; 3. равна 0; 4. 30 ден.ед. | Фирма - совершенный конкурент оптимизировала выбор, производя 5 единиц продукции, имея при этом АТСmin=100 ден.ед. Прибыль фирмы равна…   1. больше 0; 2. меньше 0; 3. равна 0; 4. 500 ден.ед. |
| 04 | Фирма - совершенный конкурент оптимизировала выбор, производя 50 единиц продукции, имея при этом АТСmin=5 ден.ед. Прибыль фирмы равна…   1. больше 0; 2. меньше 0; 3. равна 0; 4. 250 ден.ед. | Фирма - совершенный конкурент оптимизировала выбор, производя 10 единиц продукции, имея при этом АТСmin=5 ден.ед. Прибыль фирмы равна…   1. больше 0; 2. меньше 0; 3. равна 0; 4. 50 ден.ед. |
| 05 | Основанием для ухода фирмы – совершенного конкурента с рынка НЕ может быть то обстоятельство, что…   1. TR < VC; 2. P < AVC; 3. TR < TC; 4. AR < AVC. | В условиях совершенной конкуренции точкой «банкротства» называется такой объем производства, при котором цена ниже минимума:   1. средних общих затрат; 2. средних переменных затрат; 3. средних предельных затрат; 4. средних постоянных затрат. |
| 06 | Фирма – совершенный конкурент может увеличивать объем | В условиях совершенной конкуренции фирма может увеличивать |

*продолжение табл.1.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 06 | производства до тех пор, пока…   1. MR < MC; 2. MR =MC; 3. MR > MC; 4. MR > AVC. | производство:   1. при МС <Р; 2. при MC>P; 3. при MC = P; 4. при MC = MR. |
| 07 | Сокращение бюджета фирмы графически выражается…   1. сдвигом изокосты влево; 2. сдвигом изокосты вправо; 3. сдвигом изокванты влево; 4. сдвигом изокванты вправо. | Увеличение бюджета фирмы графически выражается…   1. сдвигом изокосты влево; 2. сдвигом изокосты вправо; 3. сдвигом изокванты влево; 4. сдвигом изокванты вправо. |
| 08 | Фирма будет приобретать дополнительное количество услуг капитала до тех пор, пока…   1. этого требует производственная необходимость; 2. не будут задействованы все трудовые ресурсы; 3. предельный продукт капитала в денежном выражении не будет равен цене капитала; 4. не начнут возрастать постоянные издержки. | Производственная эффективность достигается, если…   1. фирма получает положительную экономическую прибыль; 2. фирма использует капиталоемкую технологию; 3. продукция производится с минимальными для данного объема средними долгосрочными издержками; 4. фирма добивается монопольного положения на рынке. |
| 09 | Затраты фирмы на приобретение каждой дополнительной единицы фактора называют…   1. предельными издержками ресурса; 2. предельной нормой технологического замещения; 3. предельным продуктом; 4. предельным продуктом фактора в денежном выражении. | Столярная мастерская приняла на работу еще двух мастеров, в результате чего производство оконных рам за месяц увеличилось с 600 до 660 штук. Предельный продукт труда одного рабочего в этом случае…   1. составит 60–ти рамам; 2. составит 660-ти рамам; 3. составит 30 рам; 4. составит10 рам. |
| 10 | Установка в цехе нового станка позволила увеличить выпуск продукции за смену на 5%, что составило 28 единиц продукции. Дополнительный выпуск представляет собой…   1. производительность труда; 2. рентабельность; 3. фондоотдачу; 4. предельный продукт капитала. | Предельный продукт переменного фактора в денежном выражении у фирмы совершенного конкурента…   1. будет меньше, чем у несовершенного конкурента; 2. будет больше, чем у несовершенного конкурента; 3. будет такой же, как у несовершенного конкурента; 4. будет равен продукту несовершенного конкурента. |

*продолжение табл.1.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 11 | К средствам ведения неценовой конкуренции НЕ относят…   1. улучшение качества конкурентоспособной продукции; 2. организацию рекламной деятельности; 3. организацию выставок, проведение ярмарок; 4. сезонные скидки. | Равенство цены товара предельным издержкам его производства является условием эффективного распределения ресурсов…   1. при совершенной конкуренции; 2. в любой рыночной структуре; 3. при монополии и монопсонии; 4. при монополистической конкуренции. |
| 12 | Реклама, как метод неценовой конкуренции, способствует…   1. снижению отдачи от масштаба; 2. уменьшению эластичности спроса по цене; 3. снижению издержек; 4. снижению дифференциации. | Самостоятельно восстанавливать нарушенную эффективность в использовании ресурсов…   1. может монополия; 2. способен свободный рынок; 3. стремится монополистическая конкуренция; 4. призвана олигополия. |
| 13 | Спрос на продукцию фирмы – совершенного конкурента…   1. эластичен; 2. абсолютно эластичен; 3. неэластичен; 4. абсолютно неэластичен | Спрос на продукцию фирмы – совершенного конкурента…   1. эластичен; 2. абсолютно эластичен; 3. неэластичен; 4. имеет единичную эластичность. |
| 14 | В долгосрочном периоде конкурентная фирма покинет рынок, если…   1. валовой доход равен валовым издержкам; 2. цена выше АТС; 3. валовой доход не покрывает валовые издержки; 4. получает нулевую экономическую прибыль. | В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать…   1. положительную экономическую прибыль; 2. убытки; 3. одинаковую экономическую прибыль; 4. только нормальную прибыль. |
| 15 | Критической называется фирма - совершенный конкурент, которой удается…   1. максимизировать прибыль; 2. получить нулевую экономическую прибыль; 3. покрывать выручкой только переменные издержки; 4. покрывать выручкой только постоянные издержки. | В краткосрочном периоде фирма – совершенный конкурент прекратит производство, если…   1. общая выручка не покрывает общих издержек; 2. цена ниже АТС; 3. цена ниже минимума средних постоянных издержек; 4. убытки больше постоянных издержек. |

*продолжение табл.1.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 16 | Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:   1. возрастающая часть кривой средних издержек; 2. кривая предельных издержек; 3. снижающаяся часть кривой средних издержек; 4. часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек. | В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:   1. общий доход не покрывает общих издержек фирмы; 2. цена продукта ниже минимальных средних издержек; 3. цена продукта ниже минимума средних переменных издержек; 4. цена продукта ниже предельных издержек. |
| 17 | Идеальную взаимодополняемость факторов характеризуют с помощью изокванты …   1. в виде прямого угла; 2. в виде горизонтальной линии; 3. в виде вертикальной линии; 4. имеющей форму прямой с отрицательным наклоном. | Идеальную взаимозаменяемость факторов характеризуют с помощью изокванты …   1. в виде прямого угла; 2. в виде горизонтальной линии; 3. в виде вертикальной линии; 4. имеющей форму прямой с отрицательным наклоном. |
| 18 | Для выявления экономической эффективности НЕ требуется оценка…   1. цены; 2. предельных издержек; 3. валового дохода; 4. средних издержек. | Показателем производительности фактора называют   1. общий продукт; 2. предельный продукт; 3. средний продукт; 4. нормой технологического замещения. |
| 19 | С точки зрения теории маржинализма фирма будет предъявлять спрос на переменный фактор производства до тех пор, пока…   1. будет спрос на продукцию, с его использованием; 2. получает положительную экономическую прибыль; 3. имеет средства для его приобретения; 4. предельный доход от фактора не станет равным его цене. | Фирма может минимизировать издержки, если будет…   1. покупать факторы производства на конкурентных рынках; 2. поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками; 3. соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов; 4. поддерживать максимальный уровень производства. |
| 20 | Если при данном объеме выпуска предельный продукт труда | Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, |

*продолжение табл.1.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 20 | достигает максимума, то это означает, что…   1. замедляются темпы роста валового продукта; 2. ускоряются темпы роста валового продукта; 3. прирост валового продукта становится отрицательным; 4. предельный продукт труда меньше среднего продукта. | является:   1. отношение затрат к общему результату производства; 2. величина разности между результатами и затратами в общественном производстве; 3. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство; 4. все ответы неверны. |
| 21 | Барьером, для проникновения на отраслевой рынок новых фирм является:   1. патентное законодательство; 2. лояльность торговой марке; 3. эффект масштаба; 4. проведение фирмами согласованной ценовой политики. | В любой рыночной структуре фирма достигает производственной эффективности, если будет стремиться к максимизации…   1. валового дохода; 2. прибыли; 3. объема выпуска; 4. собственной доли рынка. |
| 22 | Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:   1. выпускают однородные товары; 2. выпускают дифференцированные товары; 3. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов; 4. могут влиять на цены. | Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:   1. выпускаю дифференцированные товары; 2. выпускают однородные товары; 3. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов; 4. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов. |
| 23 | Соблюдение следующих условий делает конкуренцию совершенной:   1. никто не может произвольно влиять на товар; 2. нет близких заменителей данного товара; 3. на рынке предлагаются одинаковые товары; 4. никто не может произвольно влиять на цену. | Экономическая прибыль ...   1. имеет место, когда общие издержки превышают общий доход фирмы; 2. не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде; 3. существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки; 4. эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли. |
| 24 | Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой: | Отраслевая кривая спроса в совершенно конкурентной отрасли…  а) представлена горизонтальной |

*продолжение табл.1.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 24 | 1. общей выручки; 2. предельной и средней выручки; 3. общих затрат, 4. предельных затрат. | прямой;   1. представлена вертикальной прямой; 2. имеет положительный наклон; 3. имеет отрицательный наклон. |
| 25 | Эффективной системой распределения и использования ограниченных ресурсов является…   1. монополия; 2. совершенная конкуренция; 3. монополистическая конкуренция; 4. олигополия. | Как изменяется предельный доход совершенно конкурентной фирмы по мере увеличения объемов производства:   1. возрастает; 2. сокращается; 3. остается неизменной; 4. снижается быстрее цены. |
| 26 | Конкурентная фирма …   1. может установить любую цену; 2. принимает цену, установленную лидером рынка; 3. является «ценополучателем»; 4. заключает с конкурентами соглашения о цене. | Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором…   1. фирмы производят дифференцированный товар; 2. никто из участников не может повлиять на рыночную цену; 3. имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм; 4. число конкурентов ограничено. |
| 27 | Кривая, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска продукции называется…   1. изоквантой; 2. изокостой 3. нормой технологического замещения 4. предельной нормой технологического замещения. | Изокоста - …   1. линия, любая точка которой показывает комбинации факторов, с одинаковым объёмом выпуска; 2. линия, отражающая разные комбинации факторов производства, дающих равные суммарные издержки; 3. графическая форма выражения производственной функции; 4. тождественна с производственной функции. |
| 28 | Экономическая эффективность означает, что достигается…   1. положительное сальдо платежного баланса; 2. профицит бюджета; 3. баланс интересов потребителя и производителя; 4. экономический рост. | Стремясь минимизировать издержки, фирма предъявляет спрос на труд и капитал до тех пор, пока не будет обеспечено равенство…   1. MPL / PL = MPK / PK; 2. MRPL / PL = MRPK / PK; 3. MRPL = MRPK = PL = PK; 4. MRPL/ PL = MRPK / PK = 1. |

*продолжение табл.1.8*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 29 | Стремясь к максимизации прибыли, фирма предъявляет спрос на труд и капитал до тех пор, пока не будет обеспечено равенство…   1. MPL / PL = MPK / PK; 2. MRPL / PL = MRPK / PK; 3. MRPL = MRPK = PL = PK; 4. MRPL/ PL = MRPK / PK = 1. | Издержки приобретения факторов производства минимизируются, когда одна денежная единица вложений в разные факторы производства обеспечивает…   1. максимальную прибыль; 2. одинаковый прирост продукции; 3. максимальный валовой доход; 4. одинаковый прирост дохода. |
| 30 | Как правило, в производственной функции используются такие ресурсы, как…   1. деньги и средства производства; 2. природные и трудовые ресурсы; 3. труд и капитал; 4. сырье и техника. | В производственной функции независимые переменные принимают значения…   1. объемов используемых ресурсов; 2. объемов выпуска продукции; 3. стоимости используемых ресурсов; 4. объема выпуска и общей выручки. |
| 31 | У монополистической конкуренции общим с совершенной конкуренцией является…   1. вид кривой спроса; 2. выбор фирмами оптимального объема производства на основе равенства предельных издержек и предельного дохода; 3. производство фирмами однородного продукта; 4. наличие барьеров для входа в отрасль. | В долгосрочном периоде:   1. высокие барьеры позволяют получить фирмам положительную экономическую прибыль; 2. олигополисты и монополисты на неконкурентных рынках получают экономическую прибыль; 3. фирмы - монополистические конкуренты получают нулевую экономическую прибыль; 4. фирмы - совершенные конкуренты получают нулевую экономическую прибыль. |

Блок 9

*Таблица 1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где:   1. эластичность спроса больше единицы; 2. эластичность спроса меньше единицы; 3. эластичность спроса равна | Максимальный валовой доход монополии достигается при таком объеме производства, когда…   1. предельный доход принимает максимальное значение; 2. предельный доход равен предельным издержкам; 3. предельный доход равен нулю; |

*продолжение табл.1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | единице;  г) эластичность спроса равна нулю. | г) средние общие издержки минимальны. |
| 02 | Цель ценовой дискриминации заключается в:   1. снижении уровня благосостояния потребителей; 2. максимизации продаж; 3. уменьшении покупателей; 4. установлении максимальной цены для каждого покупателя. | Ценовая дискриминация предполагает:   1. лидерство в ценах; 2. улучшение качества конкурентоспособной продукции; 3. продажу одного товара разным потребителям по разным ценам; 4. изменение цен, вызванное изменением издержек производства. |
| 03 | В длительном периоде монополист в отличие от совершенного конкурента …   1. не может изменить размеры своего предприятия; 2. не получает положительную экономическую прибыль; 3. заинтересован в изменении масштабов деятельности; 4. защищен от конкуренции других фирм. | Ценовая дискриминация - это:   1. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; 2. различие в оплате труда по национальности или по полу; 3. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; 4. повышение цены на товар более высокого качества. |
| 04 | C точки зрения общества монополия…   1. перепроизводит; 2. производит оптимальный объем продукции; 3. недопроизводит; 4. производит минимально необходимый объем продукции. | Тип рыночной структуры, где единственный продавец противостоит множеству разобщенных покупателей называется…   1. монополия; 2. монопсония; 3. олигополия; 4. монополистическая конкуренция. |
| 05 | Монопсония - это рыночная структура, при которой:   1. входные барьеры отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей; 2. много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт дифференцированный; 3. на рынке много продавцов и один покупатель однородного товара; | Монопсония - это тип рыночной структуры…   1. где единственный продавец противостоит множеству покупателей; 2. где множеству продавцов противостоит единственный покупатель, концентрирующий у себя весь рыночной спрос; 3. отличающийся стратегическим взаимодействием обладающих рыночной властью фирм; |

*продолжение табл.1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 05 | г) на рынке имеется один продавец и несколько покупателей дифференцированного продукта. | г) где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объем. |
| 06 | Монополистические объединения с целью организации совместного сбыта продукции - это:   1. картели; 2. концерны; 3. синдикаты; 4. тресты. | Монополистические объединения на основе совместной собственности - это:   1. картели; 2. концерны; 3. синдикаты; 4. тресты. |
| 07 | Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии позволяет…   1. снизить издержки; 2. усилить однородность продукта; 3. усилить конкуренцию; 4. максимизировать отраслевую прибыль. | Если олигополисты напрямую договорились о ценах, рынках сбыта и доли в отраслевом производстве – это характеризует…   1. модель сговора; 2. модель тайного сговора; 3. модель Курно; 4. модель ломаной кривой спроса. |
| 08 | Определяющей особенностью олигополистического рынка является:   1. наличие монопольной власти у одного из участников; 2. отсутствие дифференциации продукции; 3. наличие непреодолимых отраслевых барьеров; 4. реагирование фирм на поведение друг друга. | В условиях олигополии производители НЕ прибегают к снижению цен, поскольку:   1. и так продают товары по самым низким из возможных ценам; 2. снижением цен они не могут привлечь новых покупателей; 3. они стремятся установить самую высокую цену; 4. производители в отрасли могут последовать их примеру. |
| 09 | Главным объектом конкуренции для фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции, является…   1. цена товара; 2. доля рынка; 3. качество товара; 4. способ продажи. | Фирма – монополистический конкурент будет считать дифференциацию продукта успешной, если она приведет к…   1. расширению рыночного спроса; 2. снижению издержек; 3. снижению эластичности спроса; 4. эффекту масштаба. |
| 10 | На рынках монополистической конкуренции долгосрочное равновесие означает что…   1. фирмы не получают бухгалтерскую прибыль; | Дифференциация продукта применяется монополистическими конкурентами с целью…   1. более полного удовлетворения запросов потребителей; |

*продолжение табл.1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 10 | 1. Р = МС; 2. задействованы все производственные мощности; 3. фирмы не получают экономическую прибыль. | 1. выполнения требований государственных стандартов; 2. обеспечения положительной отдачи от масштаба; 3. усиления рыночной власти. |
| 11 | Уменьшение объема выпуска наверняка принесет монополисту…   1. потери; 2. выгоды; 3. увеличение предельного дохода; 4. снижение цены. | Государство может создавать официальные барьеры для вхождения в отрасль с помощью…   1. дотаций; 2. антимонопольного законодательства; 3. патентов и лицензий; 4. субсидий. |
| 12 | Закрытая монополия…   1. возникает случайно, когда в силу стечения обстоятельств фирма становиться единственным производителем и поставщиком товара; 2. защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений; 3. необходима для достижения эффективного использования ресурсов; 4. производит продукцию, качество которой выше, чем у других. | В антимонопольной политике структурный критерий предполагает, что государство …   1. автоматически вмешивается в случае превышения фирмой определённой законом доли рынка; 2. применяет меры только, при доказанных монополистических злоупотреблениях; 3. не вмешивается, при превышении фирмой определённой законом доли рынка; 4. не наказывает крупных производителей, только мелких. |
| 13 | Создание акционерных обществ…   1. не является способом образования монополий; 2. единственный способ создания монополий; 3. характерно при создании госмонополий; 4. может использоваться как способ образования монополий. | Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объём выпуска, при котором…   1. предельные издержки равны общим издержкам; 2. предельный доход равен общим издержкам; 3. предельный доход равен предельным издержкам; 4. предельные издержки равны цене. |
| 14 | Монополия – это рыночная структура, где ...   1. действует только один покупатель; 2. отсутствует контроль над | Если существует лишь возможность будущей монополизации рынка, государству целесообразнее применять…  а) поведенческий подход, так как он |

*продолжение табл.1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 14 | ценами продукции;  в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;  г) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль. | либерален;  б) структурный подход, так как он жёстче;  в) поведенческий подход, так как он жёстче;  г) структурный подход, так как он либерален. |
| 15 | Экономическая ситуация, когда покупателем продукции является только одна фирма (организация):   1. монополия; 2. олигополия; 3. дуополия; 4. монопсония. | Рыночная структура, где множеству продавцов противостоит единственный покупатель, концентрирующий весь рыночной спрос называется….   1. монополия; 2. монопсония; 3. олигополия; 4. монополистическая конкуренция. |
| 16 | Монополистические соглашения о квотах выпускаемой продукции и разделе рынка сбыта - это:   1. картели; 2. конгламераты; 3. концерны; 4. синдикаты. | Монополистические соглашения, связаны не производственными, а финансовыми интересами- это:   1. картели; 2. конгламераты; 3. концерны; 4. синдикаты. |
| 17 | Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то структура рынка называется…   1. монополия; 2. монополистическая конкуренция; 3. олигополия; 4. совершенная конкуренция. | Тип рыночной структуры, отличающийся стратегическим взаимодействием обладающих рыночной властью фирм, которые конкурируют за объем продаж называется…   1. монополия; 2. монопсония; 3. олигополия; 4. монополистическая конкуренция. |
| 18 | Основной причиной развития олигополии является…   1. торговая марка; 2. эффект масштаба; 3. не эластичный спрос; 4. неэффективная деятельность антимонопольных органов. | Если фирмы стратегически взаимодействуют между собой, то результатом такого взаимодействия будет:   1. максимизация отраслевой прибыли; 2. усиление однородности продукции; 3. прекращение конкуренции; 4. снижение издержек |

*продолжение табл.1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | Из двух фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции, большей рыночной властью при прочих равных условиях будет обладать та фирма, у которой…   1. более крутая кривая спроса; 2. более низкие издержки производства; 3. продукт имеет заменителей; 4. более пологая кривая спроса. | Выбирая свою ценовую политику, фирма, действующая на рынке монополистической конкуренции,…   1. ориентируется на политику лидера рынка; 2. учитывает поведение других фирм; 3. не учитывает реакции конкурентов; 4. договаривается с другими фирмами о ценообразовании. |
| 20 | Монополистическая конкуренция наименее распространена в такой сфере экономики, как…   1. легкая промышленность; 2. пищевая промышленность; 3. машиностроение; 4. розничная торговля. | Расходы на рекламу могут стать барьером для входа в отрасль...   1. монополистической конкуренции; 2. совершенной конкуренции; 3. естественной монополии; 4. закрытой монополии. |
| 21 | Наличие в руках экономического субъекта редких и свободно не воспроизводимых ресурсов характеризует:   1. естественную монополию; 2. искусственную монополию; 3. монопсонию; 4. олигополию. | Наличие рыночной власти в условиях монополии означает, что…   1. цена не зависит от спроса; 2. цена выше предельного дохода; 3. гарантирована высокая прибыль при любых условиях; 4. монополист может выбрать любой объем выпуска. |
| 22 | Для измерения монопольной власти в экономической теории используют…   1. индекс Ласпейреса; 2. индекс Доу-Джонса; 3. индекс Лернера; 4. индекс Джини. | Монополист максимизирует доход…   1. повышая цену и снижая выпуск продукции; 2. снижая цену и повышая выпуск; 3. снижая цену и выпуск; 4. повышая цену и выпуск продукции. |
| 23 | Монополист устанавливает цену…   1. выше цены спроса; 2. выше предельного дохода; 3. соответствующую равновесной цене; 4. равную предельным издержкам. | Целью монополий, значительно снижающих цены, является…   1. более полное удовлетворение покупательского спроса; 2. уход от налогов; 3. «расчистка» рынка от аутсайдеров; 4. экономия ресурсов. |
| 24 | Естественная монополия возникает в случае, если… | Концентрация, как условие возникновения монополий, означает… |

*продолжение табл.1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 24 | 1. предприятие добывает или владеет редкими ресурсами; 2. предприятие производит продукцию, качество которой выше, чем у других; 3. предприятие единственное на рынке; 4. так решило правительство. | 1. слияние мелких и средних предприятий в одно крупное; 2. укрупнение производства за счет дополнительно вовлекаемого капитала; 3. приобретение патентов на открытия и изобретения; 4. приобретение квот. |
| 25 | Процесс образования олигополистических структур на основе добровольного объединения предприятий называется:   1. концентрацией; 2. поглощением; 3. производственной кооперацией; 4. слиянием. | Аутсайдеры – это…   1. предприятия, не входящие в монополистические объединения; 2. новые, только выходящие на рынок фирмы; 3. фирмы – лидеры рынка; 4. фирмы, действующие только на региональных рынках. |
| 26 | Сговор нескольких фирм по поводу цен и объемов выпуска продукции в целях максимизации совместной прибыли называется…   1. картель; 2. концерн; 3. корнер; 4. синдикат. | Временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации товаров для создания дефицита и повышения цен на данные товары называется…   1. картель; 2. концерн; 3. корнер; 4. синдикат. |
| 27 | Олигополист должен строить своё поведение на рынке, опираясь на …   1. данные прибыли; 2. поведение конкурентов; 3. поведение государства; 4. поведение сотрудников. | Модель ломаной кривой спроса объясняет…   1. поведение дуополии; 2. картельное ценообразование; 3. стабильность рыночных цен при олигополии; 4. монопольное ценообразование. |
| 28 | Модель Курно НЕ предполагает, что:   1. в отрасли две фирмы; 2. объем рынка является постоянной величиной; 3. объем рынка не является постоянной величиной; 4. фирмы максимизируют прибыль. | Модель ломаной кривой спроса предполагает, что в случае повышения цены одной из фирм её конкуренты…   1. тоже повысят цену; 2. снизят цену; 3. не изменят цену; 4. будут искусственно удерживать цену. |

*продолжение табл.1.9*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 29 | Монополистическая конкуренция предполагает:   1. уникальный продукт; 2. однородный продукт; 3. дифференцированный продукт; 4. вид продукта не имеет значения. | Кривая спроса фирмы при монополистической конкуренции…   1. имеет вертикальный вид; 2. имеет горизонтальный вид; 3. более пологая, чем при монополии; 4. более крутая, чем при монополии. |
| 30 | На рынке монополистической конкуренции фирмы производят:   1. уникальный продукт; 2. дифференцированный продукт; 3. однородный продукт; 4. нормальный продукт. | Условием долгосрочного равновесия фирмы – монополистического конкурента является…   1. P = AVC; 2. P = MC; 3. P = AC; 4. P = MC = AC. |
| 31 | Равновесие на монопольном рынке в долгосрочном периоде означает, что товары продаются по ценам…   1. равным АТС; 2. превышающем МС; 3. равным MR; 4. равным МС. | В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится…   1. максимизировать прибыль; 2. снижать объём продукции, а цену увеличивать; 3. увеличивать объём продукции, а цену снижать; 4. увеличивать цену и объём. |

Блок 10

*Таблица 1.10*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Бригада строителей относится к такому фактору производства, как…   1. земля; 2. капитал; 3. труд; 4. предпринимательские способности. | Организация деятельности частной школы относится к такому фактору производства, как…   1. земля; 2. капитал; 3. труд; 4. предпринимательские способности. |
| 02 | Сдельная оплата труда предпочтительнее в случаях, если…   1. фирма применяет большое количество труда; 2. если все работники выполняют нормы выработки; 3. если растет спрос на труд; 4. есть возможность оценить | Сумма денежных средств, получаемая работником за труд в течение определённого периода отработанного времени, - это…   1. сдельно-прогрессивная заработная плата; 2. аккордная заработная плата; 3. простая повременная заработная |

*продолжение табл.1.10*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | индивидуальную производительность труда. | плата;  г) прямая сдельная заработная плата. |
| 03 | На рынке труда по сравнению с другими факторными рынками более ярко выражена…   1. неценовая конкуренция; 2. степень эластичности спроса; 3. дифференциация в оплате фактора; 4. степень эластичности предложения. | Производный характер спроса на труд проявляется в том, что он зависит…   1. от предложения труда; 2. от цены труда; 3. от спроса на продукт, производимый услугами труда; 4. от величины реальной заработной платы. |
| 04 | При сокращении заработной платы безработица:   1. исчезает; 2. не изменяется; 3. увеличивается; 4. уменьшается. | При повышении заработной платы безработица:   1. исчезает; 2. не изменяется; 3. увеличивается; 4. уменьшается. |
| 05 | Основной капитал переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт:   1. сразу; 2. мгновенно; 3. по частям; 4. единовременно. | Отрицательный наклон кривой спроса на услуги капитала объясняется …   1. отсутствием заменителей; 2. действием закона убывающей отдачи; 3. отрицательным эффектом масштаба; 4. монополией собственника капитала. |
| 06 | Если Вы поместили в банк 80 тыс. ден.ед., а через год получили 120 тыс. ден.ед. при уровне инфляции 40%, реальная процентная ставка составит:   1. 10 %; 2. 20 %; 3. 30 %; 4. 50 %. | Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:   1. 2,5%; 2. 4%; 3. 6%; 4. 14%. |
| 07 | К оборотному капиталу относятся:   1. дороги и мосты; 2. сырье; 3. трудовые ресурсы; 4. производственные постройки. | Физический капитал подразделяется на…   1. постоянный и переменный; 2. производительный и товарный; 3. основной и оборотный; 4. простой и сложный. |

*продолжение табл.1.10*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 08 | Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:   1. растет спрос на землю; 2. сокращается спрос на землю; 3. снижается цена земли; 4. предложение земли растет. | Особенности ценообразования в сельском хозяйстве определяет…   1. эластичное предложение земли; 2. ограниченность земли; 3. не эластичный спрос на землю; 4. вмешательство государства. |
| 09 | Земельная рента будет снижаться, при прочих равных условиях, если:   1. снижается цена земли; 2. растет спрос на землю; 3. сокращается спрос на землю; 4. предложение земли растет. | Земельная рента не может быть дифференцирована по признаку, как:   1. размер участка земли; 2. местоположение земли; 3. естественное плодородие земли; 4. экономическое плодородие земли. |
| 10 | Кривая предложения земли представляет собой…   1. горизонтальную прямую; 2. вертикальную прямую; 3. кривую с отрицательным наклоном; 4. кривую с положительным наклоном. | Общим в спросе на землю со спросом на другие факторы производства является…   1. его производный характер; 2. влияние местоположения фактора производства; 3. его низкая эластичность; 4. его абсолютная эластичность. |
| 11 | Неэкономические факторы оказывают наибольшее влияние на мобильность такого производственного ресурса, как …   1. капитал; 2. труд; 3. земля; 4. предпринимательские способности. | Социально-экономические преобразования страны N увеличили спрос на переквалификацию специалистов для новых рыночных структур. Это пример функционирования рынка   1. информации; 2. труда; 3. товаров; 4. капиталов. |
| 12 | Производительность труда может быть измерена как:   1. стоимость произведенной продукции в расчете на одного занятого; 2. стоимость произведенной продукции в расчете на единицу рабочего времени; 3. стоимость произведенной продукции в расчете на единицу фонда оплаты труда; 4. все ответы верны. | Равновесие на рынке труда нарушается...   1. только в случае превышения ставкой заработной платы ее равновесного уровня; 2. при любом отклонении ставки заработной платы от ее равновесного значения; 3. только в случае снижения ставки заработной платы по сравнению с равновесной; 4. в условиях монопсонии. |

*продолжение табл.1.10*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 13 | Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:   1. норме прибыли; 2. продолжительности рабочего времени; 3. ставках налогообложения; 4. уровне цен на товары и услуги. | Номинальной заработной платой является…   1. сумма премии работника; 2. количество товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы; 3. сумма денег, полученная работником; 4. сумма подоходного налога, уплаченная работником. |
| 14 | В условиях рынка совершенной конкуренции спрос на труд определяется…   1. величиной предельного продукта; 2. качеством труда; 3. уровнем заработной платы; 4. численностью трудоспособного населения. | Общим в повременной и сдельной формах оплаты труда является…   1. применение тарифной системы; 2. зависимость оплаты труда от отработанного времени; 3. зависимость оплаты труда от изготовленной продукции; 4. отсутствие стимулирующих надбавок и премий. |
| 15 | Под капиталом как экономическим ресурсом понимают его…   1. денежную форму; 2. физическую форму; 3. товарную форму; 4. акционерную форму. | Процесс восстановления изношенного капитала называют…   1. амортизацией; 2. дисконтированием; 3. дифференциацией; 4. приватизацией. |
| 16 | Стоимость замены изнашивающегося оборудования – это…   1. амортизация; 2. дисконтирование; 3. дискриминация; 4. реструктуризация. | Процесс амортизации характерен для:   1. любого вида капитала; 2. финансового капитала; 3. основного капитала; 4. оборотного капитала. |
| 17 | К основному физическому капиталу НЕ относятся:   1. полуфабрикаты; 2. постройки; 3. машины; 4. инструменты со сроком службы более года. | Домохозяйства выступают субъектами предложения на рынке капитала. Они предоставляют его в форме:   1. оборудования; 2. земли; 3. рабочей силы; 4. денег. |
| 18 | Если ставка банковского процента возрастет до 12%, а темп инфляции до 10%, то цена участка… | Чтобы покупка земли, приносящей ежегодную ренту в 100 тыс. ден.ед., оказалась выгоднее, чем вложение денег в банк под 5 % годовых, цена |

*продолжение табл.1.10*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  | 1. снизится; 2. не изменится; 3. вырастет; 4. не может быть рассчитана, так как не хватает данных. | земли должна быть…   1. равна 2 млн. ден.ед.; 2. больше 2млн. ден.ед.; 3. равна 550 тыс. ден.ед.; 4. меньше 2 млн. ден.ед. |
| 19 | Если ставка ссудного процента составляет 5%, а рента равняется 400 тыс. ден.ед., то цена земли составит:   1. 8 млн. ден.ед.; 2. 2 млн. ден.ед.; 3. 400 тыс. ден.ед.; 4. 420 тыс. ден.ед. | Цена участка земли, приносящего в год 2 млн. ден.ед. дохода при затратах в 1 млн. ден.ед. и ставке процента, равной 10%, составит…   1. 20 млн. ден.ед.; 2. 30 млн. ден.ед.; 3. 15 млн. ден.ед.; 4. 10 млн. ден.ед. |
| 20 | Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:   1. абсолютная рента; 2. дифференциальная рента I; 3. дифференциальная рента II; 4. дифференциальная рента I и II. | Дифференциальную ренту I можно получить:   1. с лучших участков земли; 2. со средних участков земли; 3. с любых участков земли; 4. с худших участков земли, если повысится их экономическое плодородие. |
| 21 | Факторные рынки отличаются от потребительских рынков:   1. производным характером спроса; 2. эластичным предложением; 3. числом участников; 4. высокой рыночной ценой. | В условиях совершенной конкуренции кривая предложения фактора производства…   1. горизонтальна; 2. вертикальна; 3. имеет отрицательный наклон; 4. имеет положительный наклон. |
| 22 | Предложение на рынке труда осуществляет…   1. экономически активное население; 2. все население; 3. дееспособное население; 4. незанятое население. | При снижении спроса на автомобили в два раза спрос на труд работников автомобильной отрасли скорее всего   1. увеличится в полтора раза; 2. уменьшится; 3. останется неизменным; 4. увеличится в два раза. |
| 23 | Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом…   1. доходов населения; 2. общего уровня цен; 3. потребностей населения; 4. производительности труда. | Реальной заработной платой называется та, которая…   1. указана в трудовом договоре; 2. начислена в бухгалтерии; 3. перечислена в банк; 4. не включает налоги, но учитывает уровень цен. |

*продолжение табл.1.10*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 24 | Экономическая рента на рынке труда представляет собой…   1. свободное время работника; 2. сумму полученных работником премий; 3. реальную заработную плату; 4. разницу между минимальной и рыночной ценой труда. | В отличие от других факторных рынков, на рынке труда специфический вид имеет кривая…   1. индивидуального предложения труда; 2. рыночного спроса на труд; 3. рыночного предложения труда; 4. спроса на труд фирмы. |
| 25 | Для основного капитала характерен:   1. краткосрочный износ; 2. моральный износ; 3. этический износ; 4. эстетический износ. | Не существует такой формы капитала, как…   1. физический; 2. фондовый; 3. человеческий; 4. интеллектуальный. |
| 26 | Рост процентной ставки приведет к:   1. росту объема предложения заемных средств; 2. росту объема спроса на заемные средства; 3. росту спроса на заемные средства; 4. сокращению предложения заемных средств. | Найдите правильное определение капитала:   1. капитал - это не вещь, а общественное отношение; 2. капитал есть благо, приносящее поток дохода; 3. капитал - это продукт, предназначенный для обмена; 4. капитал представляет собой затраченный в прошлом труд. |
| 27 | Доходом от капитала является…   1. процент; 2. прибыль; 3. заработная плата; 4. рента. | К основному капиталу относятся:   1. средства на счетах фирмы; 2. государственные облигации; 3. наличность в кассе фирмы; 4. машины и оборудование. |
| 28 | Земельная рента – это:   1. цена земли; 2. выручка от реализации продукции, произведенной с использованием земли; 3. плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено; 4. прибыль фермера, вырастившего урожай. | Земельный участок стоит 300 тыс. ден.ед. при ставке банковского процента 10% и ежегодном темпе инфляции 6%. Если ставка банковского процента возрастет до 12%, а темп инфляции до 10%, то цена участка…   1. снизится; 2. не изменится; 3. вырастет; 4. не может быть рассчитана, так как не хватает данных. |
| 29 | Владелец худшего участка земли…   1. получает дифференциальную ренту; | Сельскохозяйственный спрос на землю является…   1. не эластичным; 2. производным от несельскохозяй- |

*окончание табл.1.10*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 29 | 1. получает отрицательную экономическую прибыль; 2. не получает прибыли; 3. нормальную прибыль. | ственного спроса;   1. абсолютно эластичным; 2. производным от спроса на сельскохозяйственную продукцию. |
| 30 | Цена земли НЕ зависит от …:   1. размера ренты; 2. ставки ссудного процента; 3. размер земельной ренты; 4. инфляции. | Дифференциальную ренту I присваивает:   1. собственник земли; 2. арендатор; 3. государство; 4. местные органы власти. |
| 31 | Спрос на фактор производства будет возрастать…   1. при снижении цены; 2. при снижении цены ресурса – заменителя; 3. с ростом производительности фактора; 4. с ростом цены. | Рыночный спрос на факторы производства это:   1. спрос со стороны всех фирм в отрасли; 2. спрос отрасли; 3. спрос отдельной фирмы; 4. спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется фактор. |

**II. Вопросы на выбор верного утверждения (да/нет):**

Из представленных в табл. 2.1 заданий необходимо выбрать порядковый номер, соответствующий значению Вашего Х. Если число У – чётное, Ваш столбец левый, если нечётное – правый.

*Таблица 2. 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | 1. Макроэкономика изучает проблему безработицы.  2. Государственная форма собственности существует только в тех сферах, где существует неопределенность коммерческого результата.  3. В рыночной экономике наиболее важными, приоритетными, являются интересы общества.  4. Равновесная цена – это результат действия конкурентных сил.  5. В случае эластичного спроса по цене налоговое бремя поровну распределяется между производителями и потребителями.  6. В положении потребительского | 1. Микроэкономика изучает производство нефти.  2. Характеристика отношений собственности позволяет ответить на вопрос, в чьих интересах осуществляется экономическая деятельность.  3. Несостоятельность (провал) рынка приводит к перепроизводству и к недопроизводству некоторых товаров.  4. Равновесная цена – это результат действия антимонопольного законодательства.  5. В случае неэластичного спроса по цене производитель платит большую часть налога, чем |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара В.  7. Постоянные издержки не изменяются при изменении объёмов производства.  8. Форма кривой краткосрочных средних издержек отражает наличие положительного и отрицательного эффектов роста масштабов производства.  9. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что ожесточенные ценовые войны между фирмами на руки покупателям.  10. Предложение земли неэластично для любого потенциального покупателя. | потребитель.  6. Если предельная полезность блага убывает, то его общая полезность возрастает.  7. Необратимые затраты – это безвозвратные постоянные затраты.  8. В производственной функции независимые переменные принимают значения объемов используемых ресурсов.  9. Для рынка монополистической конкуренции характерна как ценовая, так и неценовая конкуренция, интенсивность которой будет зависеть от степени дифференциации продукции.  10. Предложение земли эластично для любого потенциального покупателя. |
| 02 | 1. Производство эффективно, если в нем обеспеченно полное использование всех имеющихся ресурсов.  2. Изменение роли государства в связи с переходом к рыночной экономике выражается в либерализации экономики.  3. Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.  4. Рост цены на древесину вызовет сдвиг кривой предложения на мебель вправо.  5. Спрос на сельскохозяйственную продукцию эластичен по цене, при хорошем урожае доходы фермеров вырастут.  6. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.  7. Некоммерческая организация может заниматься предпринимательской деятельностью, если она не противоречит целям создания | 1. Производство эффективно, если в нем обеспеченно полное использование производственных ресурсов.  2. Изменение роли государства в связи с переходом к рыночной экономике выражается в приватизации предприятий.  3. Конкуренция создает условия для снижения издержек производства.  4. Рост цены на древесину вызовет сдвиг кривой предложения на мебель влево.  5. Спрос на сельскохозяйственную продукцию эластичен по цене, при хорошем урожае доходы фермеров сократятся.  6. Представители ординалистского направления в теории полезности ввели в экономический оборот кривые безразличия.  7. Некоммерческая организация может заниматься предпринимательской деятельностью, если |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | организации.  8. Только капитал и труд являются теми факторами, которые следует учитывать фирме при принятии экономических решений.  9. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что дифференциация продуктов способствует удовлетворению различных вкусов потребителей.  10. Земельная рента определяется исключительно спросом на услуги земли. | целью ее создания не является благотворительность.  8. Основанием для расширения масштабов деятельности фирмы является возрастающая отдача от масштаба.  9. Если ни один из участников рынка не может повлиять на рыночную цену, то речь идет о монополистической конкуренции.  10. Дифференциальная рента II связана с различиями в естественном плодородии земли. |
| 03 | 1. Точки, расположенные за пределами плоскости, ограниченной кривой производственных возможностей, показывают, что экономические цели не соответствуют имеющимся возможностям.  2. Свобода частного предпринимательства характерна для административно-командной системы.  3. Конкуренция существует между всеми экономическими субъектами.  4. Если спрос и предложение какого-либо товара одновременно снизятся, то равновесная цена тоже обязательно снизится.  5. При неэластичном спросе рост цены вызовет рост общей выручки.  6. Выбор потребителя считается рациональным, если каждое из имеющихся у него благ в расчете на одну денежную единицу, потраченную на их приобретение, приносят ему одинаковую предельную полезность.  7. Нулевая бухгалтерская прибыль является основанием для ухода фирмы с рынка.  8. Крупные, средние и мелкие фирмы могут быть одинаково эффективны. | 1. Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, она недостаточно эффективно использует свои ресурсы.  2. Рыночная экономика возникла вследствие появления товарных денег как условия развития обмена продуктами.  3. Конкуренция, цена, спрос и предложение относятся к важнейшим элементам рыночной системы.  4. Если спрос и предложение какого-либо товара одновременно снизятся, то цена на него, возможно, не изменится.  5. Цена компьютеров снизилась, при этом выручка производителей повысилась, следовательно, спрос на компьютеры неэластичен.  6. Поскольку полезность определяет степень удовлетворения потребностей покупателя, можно утверждать, что, с ростом потребления блага общая полезность растет, а предельная полезность убывает.  7. Нулевая экономическая прибыль является основанием для ухода фирмы с рынка.  8. В случае возрастающей отдачи |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 03 | 9. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.  10. Дифференциальная рента II рода – рента, взимаемая с участков земли с лучшим естественным плодородием или с лучшим местоположением земли. | от масштаба фирме следует сократить объем производства.  9. В олигополии фирмы предпочитают ценовую конкуренцию.  10. Дифференциальная земельная рента – это доход, полученный в результате использования участков земли с более высокой производительностью. |
| 04 | 1. Экономический агент – это лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность.  2. Процесс приватизации должен обеспечить ликвидацию государственной собственности.  3. Рынок – это взаимодействие спроса и предложения.  4. Одновременный рост спроса и предложения приведёт к росту равновесного объема и равновесной цены.  5. Коэффициент эластичности предложения равен нулю в условиях краткосрочного периода.  6. Товары А и Б являются взаимодополняемыми, если MRS = 0.  7. Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль.  8. Предельный продукт – это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы переменного фактора.  9. Модель Курно предполагает, что несколько фирм – олигополистов напрямую договариваются о ценах и рынках сбыта, доли в отраслевом производстве.  10. Важнейшими факторами производства являются природные ископаемые. | 1. Экономический агент – это человек, имеющий экономическое образование.  2. Процесс перехода от плановой экономики к рыночной НЕ возможен без национализации.  3. Рыночный механизм основан на законах спроса и предложения.  4. Рост цены на древесину вызовет сдвиг кривой спроса на мебель вправо.  5. Коэффициент эластичности предложения равен нулю в условиях мгновенного периода.  6. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми, если MRS = 1.  7. Бухгалтерская прибыль - явные издержки = экономическая прибыль.  8. Если фирма увеличит применяемый капитал с 50 до 75 единиц, а используемый труд со 100 до 150 единиц, то выпуск продукции увеличится с 500 до 600 штук изделий. В этом случае эффект масштаба будет положительный.  9. Теория игр предполагает реализацию стратегии maximaxа и/или maximinа.  10. На рынках факторов производства не действуют законы спроса и предложения. |
| 05 | 1. Потребность - это нужда в чём-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности | 1. Благо это нужда в чём-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности личнос- |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 05 | личности, социальной группы и т.д.  2. Спекуляция - перепродажа товара по более низкой цене.  3. Экономический кругооборот – это круговое движение экономических субъектов и рынков, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.  4. Снижение ставки подоходного налога вызывает сдвиг кривой спроса влево.  5. Для характеристики предложения не используется предельный период времени.  6. Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.  7. Фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль.  8. Изокоста - линия, любая точка которой показывает различные комбинации двух факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска продукции.  9. Олигополист должен строить своё поведение на рынке, опираясь на собственные цели, данные рыночной конъюнктуры и поведение конкурентов.  10. Реальная заработная плата при прочих равных условиях повышается с ростом общего уровня цен. | ти, социальной группы и т.д.  2. Спекуляция всегда предполагает обман своего партнера.  3. Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.  4. Снижение ставки подоходного налога вызывает сдвиг кривой спроса вправо.  5. Для характеристики предложения не используется мгновенный период времени.  6. Сокращение дохода потребителя сдвигает бюджетную линию параллельно влево.  7. Нормальная прибыль – это максимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант индивида в рамках данного предприятия.  8. Изокоста - линия, отражающая разные комбинации факторов производства, дающие равные суммарные издержки.  9. Олигополия - тип рыночной структуры, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объем продаж.  10. При изучении рынка труда в экономической теории не используется такая категория, как компенсационная заработная плата. |
| 06 | 1. Природные ресурсы, рабочая сила, капитал, предпринимательские способности относятся к факторам производства.  2. Завершающей стадией воспроизводственного цикла, при любом типе хозяйствования является потребление.  3. В момент покупки проявляется | 1. Земля, труд, капитал и предпринимательские способности относятся к факторам производства.  2. Завершающей стадией воспроизводственного цикла, при любом типе хозяйствования является производство.  3. В момент покупки проявляется такое свойство товара, как цен- |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 06 | такое свойство товара, как стоимость.  4. Снижение спроса на товар может быть вызвано ростом цены дополняющего товара.  5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет сокращение спроса на второй товар.  6. Рост дохода потребителя сдвигает бюджетную линию параллельно вправо.  7. В краткосрочном периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки.  8. Равновесная цена формируется в результате внутриотраслевой конкуренции.  9. Рыночной властью обладают продавцы на рынке монопсонии.  10. Под заработной платой в современной экономической науке понимается цена результатов труда наемного работника. | ность.  4. Снижение спроса на товар может быть вызвано ростом цены товара-заменителя.  5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет рост спроса на второй товар.  6. Рост дохода потребителя сдвигает бюджетную линию параллельно влево.  7. В краткосрочном периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если цена меньше, чем минимальные переменные издержки.  8. Равновесная цена формируется в результате межотраслевой конкуренции.  9. Монопсония — тип рыночной структуры, где множеству продавцов противостоит единственный покупатель, концентрирующий у себя весь рыночной спрос.  10. Сумма вложений в человеческий капитал и расходы фирмы на оплату труда, отображаемые в балансе предприятия, совпадают. |
| 07 | 1. Гипотеза возникает тогда, когда появляются новые факторы, противоречащие старой теории.  2. Экономика является смешанной, если товары и услуги производятся как частными, так и государственными компаниями.  3. Фирма - это самостоятельно хозяйствующая единица, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства.  4. С повышением цены любого товара спрос на него всегда понижается.  5. Отрицательное значение коэффициента перекрестно-ценовой | 1. Нормативная экономика ориентирована на анализ вопроса, «что должно быть», а не на констатацию, «что есть».  2. Свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг существовала при административно-командной системе.  3. Фирма - это самостоятельно хозяйствующая единица, являющаяся поставщиком товаров и услуг.  4. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить влиянием ценовых факторов.  5. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми, если коэффициент |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 07 | эластичности показывает, что товары взаимодополняющие.  6. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей над бюджетной линией, то он не полностью использует свой бюджет.  7. Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства.  8. Совершенно конкурентная фирма максимизирует свою прибыль, когда Р>MR=МС.  9. Ценовая дискриминация третей степени - изменение цены в зависимости от объёмов потребления.  10. Экономическая рента – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. | эластичности спроса по доходу = -0,6.  6. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он максимизирует полезность.  7. Кривая АFС никогда не принимает U-образную форму.  8. Совершенная конкуренция – это реальная модель состояния экономики.  9. Ценовая дискриминация второй степени - это дискриминация по уровню доходов.  10. Более квалифицированные работники могут получать экономическую ренту, плату за редкий ресурс. |
| 08 | 1. Экономическая наука обладает большим прогностическим потенциалом, так основанные на выводах позитивной и нормативной экономической теории политические решения в ряде случаев могут быть наиболее эффективными из всех возможных.  2. Основным отличием экономических систем друг от друга является способ присвоения ограниченных ресурсов.  3. Субъектами рыночных отношений являются товар и деньги.  4. Эффект дохода - экономически необоснованное увеличение спроса на некоторые дорогостоящие товары со стороны отдельных категорий потребителей, если цена на эти товары возрастает.  5. Рост объёма спроса, при увеличении дохода потребителя характерно для нормальных товаров.  6. Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень | 1. Экономическая теория – это научное руководство к познанию экономической действительности, это интеллектуальный инструмент, владение которым позволяет принимать правильные решения в конкретных экономических ситуациях.  2. В рыночной экономике проблемы «что», «как» и «для кого» производить решаются с помощью централизованного механизма планирования.  3. Субъектами рыночных отношений являются фирмы и домохозяйства.  4. Парадокс Гиффена наблюдается, если при повышении цен на определённые виды товара их потребление повышается за счёт экономии на других товарах.  5. Товар, который плохо сделан, относится к товарам низшей категории.  6. Кривая безразличия имеет положительный наклон, если набор благ |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 08 | денежного дохода.  7. Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта.  8. Совершенно конкурентная фирма максимизирует свою прибыль, когда МС=MR>АТС.  9. При ценовой дискриминации покупатели сами выбирают, по какой цене покупать товар.  10. Реальная ставка процента - это текущая рыночная ставка, не учитывающая уровень инфляции. | включает два престижных товара.  7. Постоянные издержки на единицу продукции в краткосрочный период растут, если объем выпуска растет.  8. Кривая спроса для конкурентной фирмы горизонтальная линия.  9. Естественная монополия защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений.  10. В отличие от других факторов производства, капитал не состоит из ранее произведенного продукта. |
| 09 | 1. Проблема редкости ресурсов разрешима, если общество ограничит свои потребности.  2. Конечной целью любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества.  3. Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляется с помощью санирующей функции рынка.  4. Неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой предложения картофеля вправо.  5. Рост потребительских доходов вызовет расширение спроса на все товары.  6. Кривая безразличия – семейство точек, координаты которых соответствуют наборам двух благ, которые потребитель может купить при неизменных доходах и ценах.  7. Валовой доход зависит от цены и объема продаж.  8. Конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль.  9. Трест - это монополистические соглашения о квотах выпускаемой | 1. Основной проблемой экономики является ограниченность ресурсов.  2. Вопросы – «что?», «как?» и «для кого производить?» возникают в любой экономической системе.  3. Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляется с помощью контролирующей функции рынка.  4. Неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой предложения картофеля влево.  5. Кривая Энгеля может иметь разные формы в зависимости от цены товара.  6. Кривая безразличия – семейство точек, координаты которых соответствуют сочетаниям двух благ, дающим потребителю одинаковую общую полезность.  7. Рост валового дохода всегда вызывает увеличение прибыли.  8. В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать только нормальную прибыль.  9. Синдикат – это монополистические объединения на основе |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 09 | продукции и разделе рынка сбыта.  10. Реальная процентная ставка – это ставка, по которой заемщик возвращает полученную сумму кредитору с учетом инфляции. | совместной собственности.  10. Номинальная процентная ставка – это ставка, выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности. |
| 10 | 1. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом экономической роли государства.  2. Ограниченность ресурсов предопределила перехода от натурального хозяйства к товарному.  3. Научно-исследовательские институты не относятся к инфраструктуре рынка.  4. Повышение заработной платы рабочих, сдвигает кривую предложения товара, который они производят вправо.  5. Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются.  6 Две кривые безразличия не могут пересекаться.  7. Краткосрочный и долговременный периоды различаются общей продолжительностью выпуска конкретного вида продукции.  8. В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.  9. Главной целью слияния и поглощения может быть увеличение производительности труда.  10. Основной капитал – это часть стоимости средств производства в виде предметов труда, потребляемых в течение одного производственного цикла. | 1. Дедукция – это метод познания, основанный на умозаключениях от общего к частному.  2. Общественное разделение труда является условием перехода от натурального хозяйства к товарному.  3. Аукционы не относятся к инфраструктуре рынка.  4. Повышение заработной платы рабочих, сдвигает кривую предложения товара, который они производят влево.  5. Если у товара есть близкие заменители, то спрос на него по цене неэластичен.  6. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.  7. Долгосрочный период отличается от краткосрочного способностью предприятия изменять все факторы производства.  8. Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам.  9. Аутсайдеры – это фирмы, действующие только на региональных рынках.  10. Оборотный капитал – это стоимость части средств производства в виде средств труда, потребляемых многократно, в течение нескольких производственных циклов. |
| 11 | 1. Экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, | 1. Микроэкономический анализ изучает такие понятия, как национальный доход, уровень цен и занятости, совокупный спрос и |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 11 | производство, занятость и т.д.)  2. Исторически первой формой собственности была частная собственность.  3. Монополизация рынка может привести к фиаско рынка.  4. Если рыночная цена установилась ниже равновесной, возникает излишек товаров.  5. В случае неэластичного предложения производитель платит большую часть налога, чем потребитель.  6. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать предельную полезность.  7. Переменные издержки растут с увеличением объема производства.  8. Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая долгосрочных средних издержек горизонтальна.  9. На рынке монополистической конкуренции отдельный покупатель способен повлиять на цену продукта.  10. Цена земли не зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов. | совокупное предложение.  2. Разгосударствление предполагает уход государства из экономической сферы.  3. Монополизация рынка не может привести к фиаско рынка.  4. Если рыночная цена установилась ниже равновесной, возникает дефицит товаров.  5. В случае эластичного предложения, потребитель платит большую часть налога, чем производитель.  6. Выбор потребителя считается рациональным, если каждое из имеющихся у него благ приносят ему разную предельную полезность.  7. Переменные издержки изменяются при изменении объёмов производства.  8. В случае возрастающей отдачи от масштаба фирме следует наращивать объем производства.  9. На рынке монополистической конкуренции роль рекламы ничтожна.  10. Земельная рента не может быть дифференцирована по признаку «местоположение земли». |
| 12 | 1. К элементам производственного процесса относят: предметы труда и объекты труда.  2. В переходной экономике государство призвано регулировать процесс трансформации.  3. Конкуренция препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо интересов.  4. При дефиците товара величина спроса превышает величину | 1. К элементам производственного процесса относят предметы труда, средства труда и рабочую силу.  2. В условиях переходной экономики НЕ существует рынка естественных монополий.  3. Конкуренция способствует производству необходимых обществу товаров, эффективному использованию ресурсов.  4. При дефиците товара величина спроса меньше величины предложения.  5. На рынке компьютеров |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 12 | предложения.  5. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является неэластичным.  6. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления.  7. Некоммерческая организация не может заниматься предпринимательской деятельностью, если функционирует в сфере культуры.  8. При прочих равных условиях фирма будет использовать максимальный объём ресурса, если и товарный и факторный рынки являются конкурентными.  9. Рынок монополистической конкуренции предполагает наличие уникального продукта.  10. Земельная рента не может быть дифференцирована по признаку «экономическое плодородие». | произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась, следовательно, спрос на компьютеры эластичен.  6. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается.  7. Некоммерческая организация не может заниматься предпринимательской деятельностью.  8. Большие масштабы производства позволяют лучше использовать труд специалистов по управлению благодаря его более глубокой специализации.  9. Главным объектом конкуренции для фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции, является качество товара.  10. Земельная рента не может быть дифференцирована по признаку «естественное плодородие земли». |
| 13 | 1. Если точка лежит за пределами кривой производственных возможностей, это означает, что имеет место излишек ресурсов.  2. Установление государством цен на большинство товаров и услуг характерно для административно-командной системы.  3. Цены в рыночной экономике меняются в результате взаимодействия спроса и предложения.  4. Если спрос и предложение какого-либо товара одновременно возрастут, то равновесная цена тоже обязательно вырастет.  5. При неэластичном спросе рост цены вызовет снижение общей выручки.  6. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать общую полезность. | 1. Соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции выражает кривая производственных возможностей.  2. Централизованное планирование характерно для административно-командной системы.  3. Цены в рыночной экономике выше, чем при государственном ценовом регулировании.  4. Если спрос и предложение какого-либо товара одновременно возрастут, то цена на него, возможно, не изменится.  5. При увеличении цен на молоко общая выручка молокозавода снизится.  6. Кардиналистский (количественный) подход в теории потребительского поведения предполагает, что полезность измерима. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 13 | 7. Фирма следует прекратить свою производственную деятельность при нулевой экономической прибыли.  8. Убывающая отдача от масштаба свидетельствует о том, что фирме следует увеличить производство, чтобы исправить ситуацию.  9. Даже очень крупные фирмы - олигополисты постоянно испытывают угрозу появления конкурентов и утраты своей рыночной власти.  10. Земельную ренту можно рассматривать как доход, сельскохозяйственного рабочего. | 7. Фирмы, несущие убытки, должны прекращать производство продукции.  8. Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая долгосрочных средних издержек вертикальна.  9. Если на олигополия повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.  10. Земельную ренту можно рассматривать как доход, получаемый от предпринимательской деятельности. |
| 14 | 1. В качестве экономических агентов современная экономическая наука рассматривает труд, капитал, землю.  2. Процесс приватизации должен обеспечить усиление рыночных механизмов и ослабление государственного регулирования экономики.  3. Рынок - это взаимоотношения между продавцами и покупателями.  4. Одновременное уменьшение спроса и предложения приведёт к сокращению объёма, как ведет себя при этом цена, неизвестно.  5. Эластичность предложения товара зависит от наличия товаров-заменителей.  6. Предельная норма замещения (МRS) для товаров-заменителей всегда равна нулю.  7. Экономическая прибыль не может быть больше бухгалтерской.  8. Средний продукт – это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы переменного фактора. | 1. В качестве экономических агентов современная экономическая наука рассматривает домохозяйства, фирмы, правительство.  2. Процесс перехода от рыночной экономики к плановой НЕ возможен без национализации.  3. Рынок – это система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на финансовых возможностях обоих.  4. Одновременное уменьшение спроса и предложения приведёт к уменьшению равновесного объема и равновесной цены.  5. Эластичность предложения зависит от значимости товара для бюджета потребителя.  6. Если потребитель использует одно благо, то его оптимальный выбор соответствует количеству блага, при котором MU = 0.  7. Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль.  8. Средний продукт – это доля общего продукта, приходящаяся на единицу переменного фактора. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 14 | 9. Фирма действует на рынке олигополии, если выпускает дифференцированную продукцию.  10. На рынке факторов производства в отличие от товарного рынка предложение осуществляют домохозяйства. | 9. Олигополист должен строить своё поведение на рынке, опираясь данные о прибыли.  10. Доход фактора производства может быть разделён на два составных элемента: трансфертный доход и экономическую ренту. |
| 15 | 1. Благо – это способность предметов удовлетворять личные потребности человека.  2. Спекуляция выполняет общественно полезные функции, поскольку вызывает рост инвестиций.  3. Движение в модели кругооборота начинается получением домохозяйствами доходов от продажи принадлежащих им ресурсов.  4. Рост ставки подоходного налога вызывает сдвиг кривой спроса влево.  5. В краткосрочный период кривая предложения фирмы, скорее всего, будет неэластичной.  6. Бюджетная линия позволяет оценить вкусы и предпочтения потребителя.  7. Нормальную прибыль - это разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы.  8. Линия, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска продукции называется изокостой.  9. Модель ломаной кривой спроса предполагает, что в случае повышения цены одной из фирм ее конкуренты не последуют ее примеру.  10. Экономическую ренту на рынке труда будет получать кандидат наук, доцент, совмещающий работу в двух вузах. | 1. Экономическое благо это благо, надобность в котором превышает доступное количество.  2. Спекуляция имеет место при продаже товара по цене, превышающей затраты его производства.  3. Движение в модели кругооборота начинается поставкой домохозяйствами ресурсов на рынок факторов производства.  4. Рост ставки подоходного налога вызывает сдвиг кривой спроса вправо.  5. В краткосрочный период кривая предложения фирмы, скорее всего, будет эластичной.  6. Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.  7. Нормальная прибыль представляет собой сумму бухгалтерских издержек и экономических издержек.  8. Кривая, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска продукции называется изоквантой.  9. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии позволяет максимизировать отраслевую прибыль.  10. Экономическую ренту на рынке труда будет получать школьный учитель, имеющий дополнительные доходы от репетиторства. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 16 | 1. Продукты питания не являются ресурсами.  2. Выплата заработной платы характеризует отношения потребления.  3. Ликвидность – это свойство чего-либо обращаться в деньги.  4. Повышение спроса приведет к росту равновесного объема и снижению равновесной цены.  5. Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик больше нуля.  6. Изменения цен товаров приводят к изменению угла наклона бюджетной линии.  7. Чем больше объем производства в фирме, тем больше общие постоянные издержки.  8. Государственный заказ является методом конкурентной борьбы.  9. Монополия может увеличить прибыль, устанавливая на свою продукцию разные цены на различных рынках.  10. Объектом купли – продажи на рынке труда является трудовой ресурс. | 1. Ресурсы тождественны факторам производства.  2. Приём на работу характеризует отношения потребления.  3. Ликвидность – это первоначальная стоимость товара.  4. Повышение спроса приведет к росту равновесного объема и равновесной цены.  5. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми, если коэффициент эластичности спроса по доходу = 0,6.  6. Сокращение дохода потребителя сдвигает бюджетную линию параллельно вправо.  7. Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.  8. Сезонные скидки не относятся к средствам ведения неценовой конкуренции.  9. Чистая монополия — тип рыночной структуры, где единственный продавец противостоит множеству разобщенных покупателей.  10. На параметры равновесия на рынке труда наибольшее влияние оказывает деятельность банков. |
| 17 | 1. Дедукция делает возможным переход от общих выводов к относительно частным.  2. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства.  3. Деньги – это особый товар, абсолютно не ликвидный.  4. Функциональная зависимость объема спроса от цены обратно пропорциональная и графически изображается в виде кривой с | 1. Индукция делает возможным переход от общих выводов к относительно частным.  2. Несмотря на то, что основа смешанной экономики – рыночная система, проблемы что, как и для кого производить должно решать государство, контролируя уровень цен.  3. Деньги – это особый товар, абсолютно ликвидный.  4. Функциональная зависимость объема спроса от цены прямо пропорциональная и графически изображается в виде кривой с |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 17 | отрицательным наклоном.  5. Положительное значение коэффициента перекрестно-ценовой эластичности показывает, что товары взаимодополняющие.  6. Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.  7. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, когда средние переменные издержки достигают своего минимума.  8. Совершенная конкуренция - тип рыночной структуры, отличающийся стратегическим взаимодействием немногочисленных обладающих значительной рыночной властью фирм, которые конкурируют за объем продаж.  9. Монопсония - тип рыночной структуры, где единственный продавец противостоит множеству разобщенных покупателей.  10. Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом общего уровня цен. | положительным наклоном.  5. Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик меньше нуля.  6. Бюджетная линия – семейство точек, координаты которых соответствуют сочетаниям двух благ, дающим потребителю одинаковую общую полезность.  7. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, когда средние переменные издержки достигают своего максимума.  8. Совершенная конкуренция — тип рыночной структуры, где действует большое число небольших по размеру фирм, которые не способны оказывать влияние на рыночную цену и конкурируют между собой по цене.  9. Если рыночной властью обладают продавцы, говорят о монопсонии.  10. Предложение на рынке труда осуществляет экономически активное население. |
| 18 | 1. В современной экономической литературе выделяют три основные функции экономической теории: познавательную, методологическую, практическую.  2. Общим во всех экономических системах является товарно-денежный обмен.  3. Домашние хозяйства заинтересованы в наиболее полном удовлетворении потребностей.  4. Парадокс Веблена наблюдается, если при повышении цен на определённые виды товара их потребление повышается за счёт экономии на других товарах. | 1. Экономические законы, как и законы природы вечны.  2. Для смешанной экономики характерно решение экономических проблем частично рынком, частично правительством.  3. Домашние хозяйства заинтересованы в снижении цен на всех видах рынков.  4. Парадокс Веблена связан с демонстративным потреблением некоторых товаров, подчеркивающих статусность и социальную значимость владельца.  5. Снижение объёма спроса, при увеличении дохода потребителя |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 18 | 5. У товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0,5.  6. Изменение дохода потребителя приводит к сдвигу кривой безразличия.  7. Кривая МС никогда не принимает U-образную форму.  8. Спрос на продукцию конкурентной фирмы абсолютно неэластичен по цене.  9. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений.  10. При исследовании рынка капитала невозможно разделить капитал и услуги капитала. | характерно для нормальных товаров.  6. Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.  7. Валовой доход не зависит от цены и объема продаж.  8. Кривая спроса для конкурентной фирмы вертикальная линия.  9. Естественная монополия возникает, когда рассредоточение производства между несколькими независимыми производителями является экономически неэффективным.  10. Капитал в широком смысле слова - это денежные средства. |
| 19 | 1. Главной проблемой экономики является противоречие между богатством и бедностью.  2. Экономика является смешанной, если регулируется частично рынком и частично правительством.  3. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает стимулирующая функция рынка.  4. Смещение кривой предложения влево может произойти при росте цен на основные конструкционные материалы, из которых сделан товар.  5. Инфериорные товары - это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода - увеличивается.  6. Две кривые безразличия никогда не пересекаются.  7. Предельный доход определяется как разность между выручками от продажи *n*-ной единицы продукции и *n+1* единицы.  8. При совершенной конкуренции | 1. Безграничные материальные потребности обусловливают ограниченность ресурсов.  2. Основным отличием экономических систем друг от друга являются особенности общественного разделения труда.  3. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает посредническая функция рынка.  4. Смещение кривой предложения вправо может произойти при росте цен на основные конструкционные материалы, из которых сделан товар  5. Кривая Энгеля может иметь разные формы в зависимости от категории товара.  6. Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.  7. Переменные издержки присутствуют только в краткосрочном периоде, в долгосрочном – все издержки постоянны. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | производители могут оказывать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на их товары.  9. Главной целью слияния и поглощения может быть захват новых рынков сбыта.  10. Процент – это стоимость услуг капитала. | 8. Условия совершенной конкуренции выполняются, если кривая спроса на продукт вертикальна.  9. Главной целью слияния и поглощения может быть улучшение управляемости компанией.  10. Текущая дисконтированная стоимость находится в прямой зависимости от ставки процента. |
| 20 | 1. Индукция – это метод познания, основанный на умозаключениях от частного к общему.  2. Натуральное хозяйство не требует общественного разделения труда.  3. По критерию насыщения товарной массой выделяют равновесный, избыточный и развитый рынки.  4. Кривая предложения сместится влево, если производитель товара получит субсидию.  5. Оценка степени эластичности спроса относительно цены позволяет фирме правильно выбрать ценовую политику.  6. Две кривые безразличия всегда пересекаются.  7. Затраты могут быть необратимы только в коротком периоде.  8. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если цена продукта ниже минимальных средних издержек.  9. Объединение предприятий и заключение соглашения между ними по контролю над сбытом продукции и закупкой сырья с целью получения монопольных прибылей, называется концерном.  10. Для расчета величины | 1. Абстрагирование как метод экономической теории означает уход от реальности.  2. Натуральное хозяйство основано на общественном распределении труда.  3. По критерию насыщения товарной массой выделяют равновесный, избыточный и дефицитный рынки.  4. Кривая предложения сместится вправо, если производитель товара получит субсидию.  5. Точка единичной эластичности спроса находится в середине линии спроса.  6. Кривая безразличия - это множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить.  7. Затраты могут быть необратимы только в длительном периоде.  8. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.  9. Конгломерат - это временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 20 | амортизационных отчислений достаточно знать стоимость основного капитала и срок его службы. | цен на данные товары.  10. Процент – это цена ссудного капитала. |
| 21 | 1. Экономическая теория, не являясь точной наукой, не может использовать научные методы анализа.  2. Градуализм предполагает проведение быстрых и радикальных реформ.  3. Неравномерное распределение информации, необходимой для принятия решений в сделках «купли-продажи» может привести к фиаско рынка.  4. Причиной падения цены на продукт может быть рост доходов потребителя.  5. В случае эластичного спроса по цене производитель платит большую часть налога, чем потребитель.  6. Ординалистский подход в теории потребительского поведения предполагает, что полезность измерима.  7. Постоянные издержки изменяются при изменении объёмов производства.  8. Для предприятий, действующих в сфере услуг, эффект масштаба возникает лишь при небольших объемах выпуска продукции.  9. Главным объектом конкуренции для фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции, является доля рынка.  10. Спрос на землю абсолютно неэластичен. | 1. Под рациональным поведением понимают действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые на основе сопоставления издержек и выгод.  2. Акционерное общество можно отнести к субъектам собственности.  3. Рыночная экономика способствует удовлетворению потребностей всех членов общества.  4. Рост цены на древесину вызовет сдвиг кривой спроса на мебель влево.  5. В случае неэластичного спроса по цене потребитель платит большую часть налога, чем производитель.  6. Представители кардиналистского направления в теории полезности ввели в экономический оборот кривые безразличия.  7. Переменные издержки не изменяются при изменении объёмов производства.  8. Основная причина отрицательного эффекта масштаба заключается в том, что управление предприятием по мере его роста становится более трудным делом.  9. Наиболее эффективной системой распределения и использования ограниченных ресурсов является монополистическая конкуренция.  10. Цена земли не зависит от ее местоположения. |
| 22 | 1. Объекты труда относятся к элементам производственного процесса.  2. В условиях переходной экономики НЕ существует рынка | 1. Добыча нефти не является производством.  2. В переходной экономике государство призвано защищать конкуренцию. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 22 | информации.  3. Экологическая ситуация в стране улучшается именно в процессе конкурентной борьбы.  4. При перепроизводстве товара величина спроса превышает величину предложения.  5. При увеличении цен на ювелирные изделия общая выручка фирм-производителей снизится.  6. С ростом потребления блага предельная полезность растет, а общая полезность убывает.  7. Кооператив самая демократическая форма коллективного предпринимательства.  8. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.  9. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, где действует только одна крупная фирма.  10. Цена земли зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов. | 3. Цены в рыночной экономике устраивают продавцов, но не устраивают покупателей.  4. При перепроизводстве товара величина спроса меньше величины предложения.  5. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным.  6. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.  7. Унитарное предприятие создается по решению правительства.  8. Линия бюджетного ограничения фирмы параллельна изокванте.  9. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, где действует небольшое количество фирм.  10. Земельная рента не может быть дифференцирована по такому признаку, как размер участка земли. |
| 23 | 1. Линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономике с данными ресурсами.  2. Конкурентные отношения не возможны в многоукладном хозяйстве.  3. Обязательным условием возникновения конкуренции является частная собственность.  4. Причиной падения цены на продукт может быть рост налогов на бизнес.  5. При увеличении цен на молоко общая выручка молокозавода увеличится.  6. С точки зрения теории полезности максимальную ценность для | 1. Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость, альтернативные издержки, альтернативный выбор.  2. Централизованное планирование характерно для рыночной экономики.  3. Обязательным условием возникновения конкуренции является договор заинтересованных сторон.  4. Причиной падения цены на продукт может быть снижение цен на ресурсы.  5. При увеличении цен на ювелирные изделия общая выручка фирм-производителей увеличится.  6. С точки зрения теории полезности максимальную ценность для проголодавшегося студента будет |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 23 | проголодавшегося студента будет представлять последний съеденный бутерброд.  7. Условием ухода фирмы с рынка является её убыточность.  8. Эффект масштаба возникает не во всех отраслях и не при всех объемах выпуска.  9. Модель ломаной кривой спроса объясняет, чем определяется исходный уровень рыночной цены.  10. Цена земли зависит от размеров земельной ренты, которую можно получить, став собственником земли. | представлять первый съеденный бутерброд.  7. Если убытки фирмы превышают её постоянные издержки, то она – банкрот.  8. Эффект масштаба возникает во всех отраслях и при любых объемах выпуска.  9. Модель Курно предполагает реализацию стратегии maximaxа и/или maximinа.  10. Земельную ренту можно рассматривать как доход, не требующий от его получателя предпринимательской деятельности. |
| 24 | 1. Экономическим агентом не является студент, пользующийся компьютером.  2. Процесс перехода от плановой экономики к рыночной НЕ возможен без приватизации.  3. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает санирующая функция рынка.  4. Если одновременно вырастут предложение товара и потребительские доходы, возможно, цена на него не изменится.  5. Эластичность предложения повышается с возрастанием продолжительности периода деятельности фирмы.  6. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми, если MRS = 0.  7. Если экономическая прибыль равна нулю, то бухгалтерская прибыль меньше нуля.  8. Убывающая отдача от масштаба свидетельствует о том, что фирме не имеет смысла наращивать производство.  9. Стратегическое взаимодействие | 1. Экономическим агентом не является фирма, производящая компьютеры.  2. Процесс перехода от плановой экономики к рыночной НЕ возможен без демократизации общества.  3. Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляется с помощью регулирующей функции рынка.  4. Одновременный рост спроса и предложения приведёт к росту объема, как ведет себя при этом цена, неизвестно.  5. В долгосрочный период кривая предложения фирмы, скорее всего, будет эластичной.  6. Товары А и Б являются взаимодополняемыми, если MRS = 1.  7. Если экономическая прибыль равна нулю, то бухгалтерская прибыль больше нуля.  8. В производственной функции независимые переменные принимают значения стоимости используемых ресурсов.  9. Если ни один из участников рынка не может повлиять на |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 24 | фирм в условиях олигополии позволяет снизить издержки производства.  10. На рынке факторов производства в отличие от товарного рынка спрос осуществляют фирмы. | рыночную цену, то речь идет об олигополии.  10. Количество ресурса, предлагаемого его владельцем на рынке факторов производства, будет определяться ценой ресурса. |
| 25 | 1. Все виды потребностей общества уникальны.  2. Спекуляция способствует экономии и консервации дефицитных и невоспроизводимых ресурсов.  3. Движение в модели кругооборота начинается поставкой фирмами конечной продукции на рынок потребительских товаров и услуг.  4. Повышение цены товара сдвигает кривую спроса влево.  5. Эластичность предложения зависит главным образом от периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цены.  6. Изменения цен товаров приводят к сдвигу бюджетной линии.  7. Нормальная прибыль – это минимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант индивида в рамках данного предприятия.  8. Линия бюджетного ограничения фирмы совпадает с изокостой.  9. Олигополист максимизирует свою прибыль, когда Р>MR=МС.  10. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, возникнет избыток рабочей силы в отрасли. | 1. Все виды потребностей общества безграничны.  2. Спекуляция - перепродажа ранее купленного товара по более высокой цене.  3. Движение в модели кругооборота начинается приобретением фирмами необходимых для их деятельности ресурсов на факторных рынках.  4. Повышение цены товара сдвигает кривую спроса вправо.  5. В долгосрочный период кривая предложения фирмы, скорее всего, будет неэластичной.  6. Бюджетная линия – семейство точек, координаты которых соответствуют наборам двух благ, которые потребитель может купить при неизменных доходах и ценах.  7. Нормальная прибыль является элементом внутренних издержек.  8. Предельный продукт – это доля общего продукта, приходящаяся на единицу переменного фактора.  9. У олигополиста кривая спроса «ломается».  10. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, возникнет дефицит рабочей силы в отрасли. |
| 26 | 1. Важнейшими факторами производства являются природные ископаемые.  2. Обмен - это разделение производственного продукта, дохода, | 1. Экономические ресурсы тождественны факторам производства.  2. Распределение - это разделение производственного продукта, дохода, прибыли на части, |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 26 | прибыли на части, передаваемые в определённые фонды или определённым лицам.  3. Домохозяйство - это самостоятельно хозяйствующая единица, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства.  4. Повышение цены на товар ведёт к перемещению по кривой спроса вверх.  5. Если два товара взаимодополняемые, то рост цены на первый вызовет рост спроса на второй товар.  6. Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен товаров.  7. Функция общих затрат фирмы, действующей в краткосрочном периоде, имеет вид ТС = 100Q–2Q2+0,04Q3.  8. Наиболее эффективной системой распределения и использования ограниченных ресурсов является совершенная конкуренция.  9. Монополист максимизирует доход, снижая цену и повышая выпуск продукции.  10. Объектом купли – продажи на рынке труда является работник. | передаваемые в определённые фонды или определённым лицам.  3. Домохозяйство - это самостоятельно хозяйствующая единица, являющаяся поставщиком товаров и услуг.  4. К неценовым факторам, сдвигающим кривую спроса, относятся доходы населения, число и ожидания потребителей.  5. Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на тюльпаны и пионы меньше нуля.  6. Изменение дохода потребителя приводит к сдвигу бюджетной линии.  7. Функция общих затрат фирмы, действующей в краткосрочном периоде, имеет вид ТС = 100–2Q+0,04Q2.  8. Наиболее эффективной системой распределения и использования ограниченных ресурсов является несовершенная конкуренция.  9. Для измерения монопольной власти в экономической теории используют индекс Ласпейреса.  10. Объектом купли – продажи на рынке труда является услуга труда. |
| 27 | 1. Путем синтеза экономическая теория воссоздает единую целостную картину.  2. Командная экономика является идеальной формой организации хозяйственной деятельности.  3. Товар – это благо, произведённое для других.  4. Закон спроса означает, что при прочих равных условиях спрос на товар увеличивается, если цена на него растёт и наоборот.  5. Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на тюльпаны и пионы больше нуля. | 1. Многие открытия в экономической науке были сделаны по аналогии.  2. Ответ на вопрос «что производить?» во всех экономических системах решает производитель.  3. Товар – это любой продукт труда.  4. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить влиянием неценовых факторов.  5. Если два товара взаимодополняемые, то рост цены на первый вызовет сокращение спроса на второй товар. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 27 | 6. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.  7. Увеличение объема выпуска приводит к уменьшению косвенных издержек.  8. Совершенная конкуренция – это абстрактная модель состояния экономики.  9. Монополия обеспечивает равенство МR=Р.  10. Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы выше равновесной ставки зарплаты, это приводит к дефициту рабочей силы. | 6. Изменение дохода потребителя приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.  7. Увеличение объема выпуска приводит к уменьшению прямых издержек.  8. Спрос на продукцию конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене.  9. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальная.  10. Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы ниже равновесной ставки зарплаты, это приводит к избытку рабочей силы. |
| 28 | 1. Экономическая теория изучает способы наиболее полного удовлетворения потребностей.  2. Вопросы «что, как, для кого производить» в капиталистической экономике решаются с помощью ценового механизма.  3. Объектами рыночных отношений являются товар и деньги.  4. Если падение в цене одного из продуктов влечёт за собой увеличение потребления обоих продуктов, речь идёт об эффекте замещения.  5. Снижение объёма спроса, при увеличении дохода потребителя характерно для инфериорных товаров.  6. Изменения цен товаров приводят к изменению угла наклона кривой безразличия.  7. Предельный доход позволяет оценить возможность окупаемости каждой дополнительной единицы выпускаемой продукции.  8. На конкурентом рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю. | 1. Основная цель изучения экономической теории состоит в том, чтобы преуспеть в предпринимательской деятельности.  2. Инфляция - это фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы.  3. Объектами рыночных отношений являются фирмы и домохозяйства.  4. Если падение в цене одного из продуктов влечёт за собой увеличение потребления обоих продуктов, речь идёт об эффекте дохода.  5. Если доходы покупателей вырастут, то потребление хлеба увеличится.  6. Кривая безразличия позволяет оценить вкусы и предпочтения потребителя.  7. Средние постоянные издержки в краткосрочный период снижаются, если объем выпуска растет.  8. В долгосрочный период все фирмы отрасли, в условиях совершенной конкуренции, будут получать положительную экономическую прибыль. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 28 | 9. Для измерения монопольной власти в экономической теории используют индекс Лернера.  10. При сокращении рыночной ставки заработной платы спрос на работников сокращается. | 9. Если рыночной властью обладают покупатели, то говорят о монопсонии.  10. С ростом рыночной ставки заработной платы спрос на работников увеличивается. |
| 29 | 1. Ограниченное благо обязательно является редким.  2. В современных условиях невозможно привести пример существования традиционной экономической системы.  3. Рынок – это система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на частной собственности, конкуренции, механизме спроса и предложения.  4. При росте цен на энергоресурсы кривая предложения сместится вправо.  5. Кривая Энгеля может иметь разные формы в зависимости от цены товара.  6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется только его предпочтениями  7. Средние общие издержки имеют место как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.  8. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом МС=MR.  9. Трест - это монополистические объединения с целью организации совместного сбыта продукции.  10. Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы выше равновесной ставки зарплаты, это приводит к избытку рабочей силы. | 1. Современную микроэкономику можно определить, как науку о распределении ограниченных ресурсов.  2. Ограниченность ресурсов - это фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы.  3. На основании существования денег и товара в античном мире можно сказать, что это общество являлось рыночным.  4. При росте цен на энергоресурсы, кривая предложения сместится влево.  5. Рост объёма спроса, при увеличении дохода потребителя характерно для инфериорных товаров.  6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется уровнем его дохода.  7. На величину валового дохода может влиять степень эластичности спроса.  8. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом МС=Р.  9. Концерн предполагает временное соглашение о ценах и рынках сбыта.  10. Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы ниже равновесной ставки зарплаты, это приводит к дефициту рабочей силы. |

*продолжение табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 30 | 1. Индукция – это метод познания, основанный на умозаключениях от общего к частному.  2. Товарное хозяйство основано на общественном распределении труда.  3. Обеспечением бесперебойного функционирования рыночного механизма занимается государство.  4. Кривая предложения сместится влево, если государство повысит ставку налога на прибыль.  5. Если у товара есть близкие заменители, то спрос на него по цене эластичен.  6. Кривые безразличия одного потребителя пересекаются для товаров – субститутов.  7. В длительном периоде любые затраты обратимы так как их можно избежать, уйдя с рынка.  8. В условиях совершенной конкуренции фирма может увеличивать производство, если MC = MR.  9. Наиболее типичным примером монополии внутри одной отрасли является конгломерат.  10. Труд рассматривается как низший товар по сравнению с досугом при низкой заработной плате и действии эффекта дохода. | 1. Дедукция – это метод познания, основанный на умозаключениях от частного к общему.  2. Товарное хозяйство не требует общественного разделения труда.  3. Обеспечением бесперебойного функционирования рыночного механизма занимается инфраструктура рынка.  4. Кривая предложения сместится вправо, если государство повысит ставку налога на прибыль.  5. Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости.  6. Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень цен благ.  7. В коротком периоде любые затраты обратимы так как их можно избежать, уйдя с рынка.  8. Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.  9. Наиболее типичным примером монополии внутри одной отрасли является синдикат.  10. Труд рассматривается как низший товар по сравнению с досугом при низкой заработной плате и действии эффекта замещения. |
| 31 | 1. Экономическая теория изучает деньги, банковскую систему, капитал.  2. Градуализм предполагает постепенную замену элементов командно-административной экономики рыночными отношениями.  3. Выпуск общественных благ в рыночной экономике является недостаточным.  4. Если рыночная цена установилась выше равновесной, возникает дефицит товаров. | 1. Экономическая теория изучает проблемы рационального использования ограниченных ресурсов.  2. Отношения государственной собственности строятся на совместном присвоении факторов и результатов производства.  3. Чтобы преодолеть недостатки рыночной экономики, необходима помощь государства.  4. Если рыночная цена установилась выше равновесной, возникает излишек товаров. |

*окончание табл.2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 31 | 5. В случае эластичного спроса по цене потребитель платит большую часть налога, чем производитель.  6. Общая полезность достигает максимума, когда предельная полезность равна нулю.  7. Постоянные издержки растут с увеличением объема производства.  8. Если фирма увеличит применяемый капитал с 50 до 75 единиц, а используемый труд со 100 до 150 единиц, то выпуск продукции увеличится с 500 до 600 штук изделий. В этом случае эффект масштаба будет отрицательный.  9. На рынках монополистической конкуренции долгосрочное равновесие означает, что Р = МС.  10. Дифференциальная земельная рента – доход, получаемый всеми владельцами земли, независимо от ее качества. | 5. В случае неэластичного спроса по цене налоговое бремя поровну распределяется между производителями и потребителями.  6. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша предельная полезность растет.  7. Необратимые затраты – это безвозвратные переменные затраты.  8. Форма кривой долгосрочных средних издержек отражает наличие положительного и отрицательного эффектов роста масштабов производства.  9. На рынках монополистической конкуренции долгосрочное равновесие означает, что P = AVC.  10. Абсолютная земельная рента – это доход, полученный в результате использования участков земли с более высокой производительностью. |

**III. Графические модели:**

Из пяти представленных в табл. 3.1 – 3.5 заданий необходимо выбрать порядковый номер, соответствующий значению Вашего Х.

1. На рис. 1 представлен разнообразный графический инструментарий экономической теории.

А

Б

Г

Д

Е

Ж

З

И

К

Л

М

В

Н

О

П

Т

Р

С

Рисунок 1.

*Таблица 3.1*

|  |  |
| --- | --- |
| **Х** | Определите, с помощью каких графиков (обозначены буквами), представленных на рис.1 можно проиллюстрировать: |
| 1 | 2 |
| 01 | 1) кривую безразличия;  2) кривую эластичного предложения;  3) спрос на монопольном рынке;  4) кривую индивидуального предложения труда. |
| 02 | 1) кривую предложения;  2) спрос, если большую часть налога платит покупатель; |

*продолжение табл.3.1*

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| 02 | 3) средний доход совершенного конкурента;  4) изокванту. |
| 03 | 1) кривую безразличия для комплиментарных товаров;  2) предложение, если большую часть налога платит покупатель;  3) кривую общих издержек в краткосрочном периоде;  4) кривую предложения земли. |
| 04 | 1) кривую предложения в долгосрочном периоде;  2) спрос на одежду;  3) кривую средних переменных издержек;  4) изокванту для комплиментарных ресурсов. |
| 05 | 1) парадокс Гиффена;  2) абсолютно эластичный спрос;  3) кривую постоянных издержек;  4) изокосту. |
| 06 | 1) кривую общей полезности;  2) кривую эластичного спроса;  3) спрос на рынке монополистической конкуренции;  4) спрос на землю. |
| 07 | 1) кривую абсолютно эластичного предложения;  2) спрос на одежду;  3) кривую средних переменных издержек;  4) изокванту для комплиментарных ресурсов. |
| 08 | 1) бюджетную линию;  2) спрос на товары роскоши;  3) спрос на рынке олигополии;  4) кривую отраслевого предложения труда. |
| 09 | 1) кривую спроса на автомобили;  2) кривую спроса на товар, выручка продавца которого зависит от изменения цены данного товара;  3) кривую средних общих издержек;  4) кривую предложения капитала. |
| 10 | 1) кривую предложения;  2) перекрёстную эластичность спроса для взаимозаменяемых товаров;  3) средний доход совершенного конкурента;  4) изокванту. |
| 11 | 1) эффект Веблена  2) абсолютно неэластичный спрос;  3) кривую прямых издержек;  4) изокванту. |
| 12 | 1) кривую безразличия, если потребитель выбирает апельсины и мандарины;  2) перекрёстную эластичность спроса для независимых товаров;  3) кривую общих издержек в долгосрочном периоде; |

*продолжение табл.3.1*

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| 12 | 4) спроса на инвестиции. |
| 13 | 1) кривую производственных возможностей;  2) кривую спроса на товар, выручка продавца которого зависит от изменения объёма продаж данного товара;  3) спрос на рынке совершенной конкуренции;  4) кривую спроса на труд. |
| 14 | 1) кривую эластичного предложения;  2) спрос на бытовую технику;  3) кривую средних переменных издержек;  4) изокванту, если в производстве капитал дополняется трудом. |
| 15 | 1) кривую общей полезности;  2) кривую спроса на ноутбуки;  3) спрос на рынке монополистической конкуренции;  4) спрос на землю. |
| 16 | 1) кривую производственных возможностей;  2) кривую предложения в мгновенном периоде;  3) цену на рынке совершенной конкуренции;  4) кривую спроса на труд. |
| 17 | 1) бюджетную линию;  2) кривую неэластичного предложения;  3) спрос на рынке олигополии;  4) кривую отраслевого предложения труда. |
| 18 | 1) кривую спроса;  2) спрос, если большую часть налога платит продавец;  3) предельный доход совершенного конкурента;  4) изокосту. |
| 19 | 1) кривую безразличия для товаров-субститутов;  2) предложение, если большую часть налога платит продавец;  3) кривую общих издержек в долгосрочном периоде;  4) спроса на инвестиции. |
| 20 | 1) кривую предложения в краткосрочном периоде;  2) спрос на молоко;  3) кривую средних общих издержек;  4) изокванту для взаимозаменяемых ресурсов. |
| 21 | 1) эффект Веблена  2) абсолютно неэластичный спрос;  3) кривую переменных издержек;  4) изокванту. |
| 22 | 1) кривую предельной полезности;  2) кривую неэластичного спроса;  3) спрос на рынке совершенной конкуренции;  4) спрос на капитал. |
| 23 | 1) кривую абсолютно неэластичного предложения; |

*окончание табл.3.1*

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| 23 | 2) спрос на молоко;  3) кривую средних общих издержек;  4) изокванту для взаимозаменяемых ресурсов. |
| 24 | 1) кривую безразличия;  2) спрос на низкокачественные товары;  3) спрос на монопольном рынке;  4) кривую индивидуального предложения труда. |
| 25 | 1) кривую спроса на ювелирные украшения;  2) кривую спроса на товар, выручка продавца которого зависит от изменения объёма продаж данного товара;  3) кривую средних переменных издержек;  4) кривую предложения инвестиций. |
| 26 | 1) кривую спроса;  2) перекрёстную эластичность спроса для взаимодополняющих товаров;  3) предельный доход совершенного конкурента;  4) изокосту. |
| 27 | 1) парадокс Гиффена;  2) абсолютно эластичный спрос;  3) кривую косвенных издержек;  4) изокосту. |
| 28 | 1) кривую безразличия, если потребитель выбирает левый и правый ботинок;  2) кривую спроса на нормальные товары;  3) кривую общих издержек в краткосрочном периоде;  4) кривую предложения земли. |
| 29 | 1) кривую производственных возможностей;  2) кривую спроса на товар, выручка продавца которого зависит от изменения цены данного товара;  3) цену на рынке совершенной конкуренции;  4) кривую спроса на капитал. |
| 30 | 1) кривую неэластичного предложения;  2) спрос на «инсулин»;  3) кривую предельных издержек;  4) изокванту, если в производстве труд заменяет капитал. |
| 31 | 1) кривую предельной полезности;  2) кривую спроса на бензин;  3) спрос на рынке совершенной конкуренции;  4) спрос на капитал. |

2. Проанализируйте экономические ситуации, представленные графически (в первом столбце табл.3.2) и ответьте на вопросы задания (третий столбец табл.3.2).

*Таблица 3.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Экономические ситуации | **Х** | Задания |
| 1 | 2 | 3 |
| Типография печатает учебную и историческую литературу в комбинациях, представленных на рисунке:  15  5  3  0 8 9 10  Исторические романы, экз.  Учебники, экз. | 01 | 1) оцените возможность одновременного производства 5-ти учебников и 9-ти романов;  2) определите альтернативные издержки производства 9-го экземпляра исторического романа. |
| 02 | 1) оцените возможность одновременного производства 3-х учебников и 8-ми романов;  2) определите альтернативные издержки производства 5-ти учебников. |
| 03 | 1) оцените возможность одновременного производства 5-ти учебников и 10-ти романов;  2) определите альтернативные издержки производства 9-ти романов. |
| На рисунке представлена кривая производственных возможностей выпуска легковых и грузовых автомобилей:  8  6  4  2  0 30 60 80 85  Легковые автомобили, шт.  Грузовые автомобили, шт. | 04 | 1) оцените возможность одновременного производства 4-х грузовиков и 30-ти автомобилей;  2) определите альтернативные издержки производства 30-ти легковых автомобилей |
| 05 | 1) оцените возможность одновременного производства 4-х грузовиков и 80-ти автомобилей;  2) определите альтернативные издержки производства 6-ти грузовиков |
| 06 | 1) оцените возможность одновременного производства 4-х грузовиков и 85-ти автомобилей;  2) определите альтернативные издержки производства 4-х грузовиков |
| 07 | 1) оцените возможность одновременного производства 4-х грузовиков и 60-ти автомобилей;  2) определите альтернативные издержки производства 60-ти легковых автомобилей. |
| На рисунке представлены кривые производственных возможностей страны А и страны Б: | 08 | 1) определите в какой из стран альтернативные издержки производства столов выше;  2) определите в какой из стран альтер- |

*продолжение табл.3.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| Столы, шт  Диваны, шт  Страна А  Страна Б  Все имеющиеся ресурсы эти страны тратят только на выпуск столов и диванов. | 08 | нативные издержки производства диванов ниже. |
| 09 | 1) определите в какой из стран альтернативные издержки производства столов ниже;  2) определите в какой из стран альтернативные издержки производства диванов выше. |
| На рисунке представлена кривая производственных возможностей выпуска телевизоров и холодильников: | 10 | 1) оцените возможность одновременного производства 15-ти телевизоров и 6-ти холодильников;  2) определите альтернативные издержки производства 9-го холодильника. |
| 11 | 1) оцените возможность производства в т. В  2) определите альтернативные издержки производства 20-ти телевизоров. |
| 12 | 1) оцените возможности производства в т. Е;  2) определите альтернативные издержки производства 9-ти холодильников. |
| На рисунке представлена кривая производственных возможностей выпуска самолетов и тракторов при полном использовании ресурсов:  10  9  7  4  0 20 35 40 45  Трактора, шт.  Самолёты, шт. | 13 | 1) оцените возможность одновременного производства 9-ти самолётов и 40-ка тракторов;  2) определите альтернативные издержки производства 35-ти тракторов. |
| 14 | 1) оцените возможность одновременного производства 7-ми самолётов и 20-ти тракторов;  2) определите альтернативные издержки производства 7-ми самолётов. |
| 15 | 1) оцените возможность одновременного производства 10-ти самолётов и 40-ка тракторов;  2) определите альтернативные издержки производства 20-ти тракторов. |
| 16 | 1) оцените возможность одновременного производства 4-х самолётов и 20-ти тракторов;  2) определите альтернативные издержки производства 9-ти самолётов. |
| На графике представлены | 17 | 1) определите в какой из стран |

*продолжение табл.3.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| кривые производственных возможностей двух стран:  Строительные материалы, шт  Лекарственные препараты, шт  Страна А  Страна Б  Все имеющиеся ресурсы эти страны тратят только на выпуск лекарственных препаратов и строительных материалов. | 17 | альтернативные издержки производства строительных материалов выше;  2) определите в какой из стран альтернативные издержки производства лекарственных препаратов ниже. |
| 18 | 1) определите в какой из стран альтернативные издержки производства строительных материалов ниже;  2) определите в какой из стран альтернативные издержки производства лекарственных препаратов выше. |
| На графике представлена кривая производственных возможностей выпуска костюмов и кроссовок при полном использовании ресурсов:  16  13  9  6  0 5 9 11 12  Кроссовки, шт.  Костюмы, шт. | 19 | 1) оцените возможность одновременного производства 9-ти костюмов и 12-ти пар кроссовок;  2) определите альтернативные издержки производства 5-ти пар кроссовок. |
| 20 | 1) оцените возможность одновременного производства 6-ти костюмов и 5-ти пар кроссовок;  2) определите альтернативные издержки производства 6-ти костюмов. |
| 21 | 1) оцените возможность одновременного производства 30-ти костюмов и 12-ти пар кроссовок;  2) определите альтернативные издержки производства 9-ти пар кроссовок. |
| 22 | 1) оцените возможность одновременного производства 9-ти костюмов и 5-ти пар кроссовок;  2) определите альтернативные издержки производства 9-ти костюмов. |
| На рисунке представлена кривая производственных возможностей выпуска танков и компьютеров: | 23 | 1) оцените возможность одновременного производства 9-ти танков и 12-ти компьютеров;  2) определите альтернативные издержки производства 6-ти компьютеров. |
| 24 | 1) оцените возможность одновременного производства 6-ти танков и 6-ти компьютеров;  2) определите альтернативные издержки производства 9-ти танков. |

*продолжение табл.3.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 15  12  9  6  0 6 10 12 14  Компьютеры, шт.  Танки, шт. | 25 | 1) оцените возможность одновременного производства 12-ти танков и 12-ти компьютеров;  2) определите альтернативные издержки производства 10-ти компьютеров. |
| 26 | 1) оцените возможность одновременного производства 9-ти танков и 6-ти компьютеров;  2) определите альтернативные издержки производства 9-го танка. |
| На рисунке представлены кривые производственных возможностей страны А и страны Б:  Кофе, шт  Чай, шт  Страна А  Страна Б  Все имеющиеся ресурсы эти страны тратят только на выпуск кофе и чая. | 27 | 1) определите в какой из стран альтернативные издержки производства кофе выше;  2) определите в какой из стран альтернативные издержки производства чая ниже. |
| 28 | 1) определите в какой из стран альтернативные издержки производства кофе ниже;  2) определите в какой из стран альтернативные издержки производства чая выше. |
| Типография печатает учебную и художественную литературу в комбинациях, представленных на рисунке:  0 8 9 10  детективы,экз  10  5  3  учебники,экз | 29 | 1) оцените возможность одновременного производства 5-ти учебников и 9-ти детективов;  2) определите альтернативные издержки производства 9-го детектива. |
| 30 | 1) оцените возможность одновременного производства 3-х учебников и 8-ми детективов;  2) определите альтернативные издержки производства 5-ти учебников. |
| 31 | 1) оцените возможность одновременного производства 5-ти учебников и 10-ти детективов;  2) определите альтернативные издержки производства 9-ти детективов. |

3. Проанализируйте экономические ситуации, представленные графически (в первом столбце табл.3.3) и ответьте на вопросы задания (третий столбец табл.3.3).

*Таблица 3.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Экономические ситуации | **Х** | Задания |
| 1 | 2 | 3 |
| На рисунках представлен спрос на различные товары:  Р А  Р Б  Р В  Р Г  Q  Q  Q  Q  Проанализируйте графики и определите: | 01 | 1) какой из графиков соответствует спросу на молоко;  2) как молокозавод сможет увеличить свою выручку? |
| 02 | 1) какой из графиков соответствует спросу на бензин, а какой – на нефть;  2) в чём причина снижения выручки фирмы, спрос на продукцию которой представлен на рис. 2? |
| 03 | 1) какой из графиков соответствует спросу на «инсулин», а какой – на «санорин»;  2) в чём причина снижения выручки фирмы, спрос на продукцию которой представлен на рис. 1? |
| 04 | 1) какой из графиков соответствует спросу на автомобиль «LADA»;  2) как «АвтоВаз» сможет увеличить свою выручку? |
| 05 | если фирма занимается двумя видами деятельности: выращивает персики и печёт хлеб.  1) какой из графиков соответствует спросу на персики;  2) на какой из товаров нужно поднять цену, чтобы увеличить выручку Вашей фирмы? |
| 06 | фирма занимается двумя видами деятельности: выращивает персики и печёт хлеб.  1) какой из графиков соответствует спросу на хлеб;  2) на какой из товаров целесообразно увеличить объём продаж, чтобы увеличить выручку Вашей фирмы? |
| 07 | если государство изучает возможности налогового регулирования.  1) какой из графиков соответствует спросу на товар, где в случае введения на него дополнительного налога большую часть должен заплатить покупатель;  2) какой из графиков соответствует спросу на товар, где в случае введения на него дополнительного налога большую часть должен заплатить продавец? |

*продолжение табл.3.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| На рисунке представлены спрос (D) и предложение (S) на рынке мороженого:  Q  S1 S S2  Р D1 D D2  Проанализируйте график и определите, какие графические изменения (указаны пунктиром) произойдут на рынке, если: | 08 | 1) наступило лето,  2) из-за перегрузки на хладокомбинате сломалась одна из линий производства мороженого? |
| 09 | 1) государство снизило ставку подоходного налога,  2) снизилась цена молока и вафель? |
| 10 | 1) снизились доходы населения,  2) государство увеличило налог на прибыль? |
| 11 | 1) снизилась цена на фруктовый лёд,  2) государство снизило налог на прибыль? |
| 12 | 1) выросла цена вафельных стаканчиков,  2) государство увеличило МРОТ? |
| 13 | 1) наступила зима,  2) повысилась цена молока и ягод? |
| Спрос (D) и предложение (S) шариковых ручек представлены на рисунке:  25  15  10  0  Р (ден. ед.) D S  57 100 147 Q (шт.) | 14 | 1) определите минимальную цену, за которую продавец готов продать шариковую ручку;  2) оцените рыночную ситуацию, если цена ручки = 10 ден. ед.? |
| 15 | 1) определите максимальную цену, по которой потребитель готов купить шариковую ручку;  2) оцените рыночную ситуацию, если цена ручки = 25 ден. ед.? |
| Ваша фирма предоставляет парикмахерские услуги, спрос (D) и предложение (S) которых представлены на рисунке:  Q  S1 S S2  Р D1 D D2  Определите, какие графичес- | 16 | 1) владелец помещения увеличил арендную плату;  2) напротив открылся парикмахерский салон? |
| 17 | 1) к новому году всем стилистам повысили заработную плату;  2) муниципалитет реализует программу субсидирования малого бизнеса? |
| 18 | 1) повысились цена профессионального шампуня;  2) в Вашем салоне предоставляются услуги косметолога? |
| 19 | 1) государство ввело программу льготного налогообложения малого бизнеса;  2) в соседнем микрорайоне закрылась |

*окончание табл.3.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| ские изменения (указаны пунктиром) вызовут следующие события: | 19 | парикмахерская? |
| 20 | 1) государство снизило ставки налога на доходы физических лиц;  2) к заказу профессиональных красителей, дилер подарил Вашей фирме 4 профессиональных фена? |
| Спрос (D) и предложение (S) товара представлены на рисунке:    Определите, какие точки на графике соответствуют: | 21 | 1) ценообразованию в рыночной экономике;  2) ситуации товарного дефицита? |
| 22 | 1) максимальной цене, по которой потребитель готов купить данный товар;  2) ситуации перепроизводства товара? |
| 23 | 1) минимальной цене, за которую продавец готов продать данный товар;  2) ситуации товарного дефицита? |
| 24 | 1) ценообразованию в плановой экономике;  2) ситуации перепроизводства товара? |
| Спрос (D) и предложение (S) на рынке автомобилей «BMW» представлены на рисунке:  Q  S1 S S2  Р D1 D D2  Определите какие графические изменения (указаны пунктиром) вызовут следующие события: | 25 | 1) выросла цена стали;  2) в моде французские автомобили? |
| 26 | 1) завод «skoda» приобрёл энергосберегающий конвейер;  2) государство снизило ставки налога на доходы физических лиц? |
| 27 | 1) снизились ставки налога на прибыль;  2) выросли потребительские доходы? |
| 28 | 1) «skoda» объявила о временном снижении цен;  2) увеличилась заработная плата в цехе сборки? |
| 29 | 1) в моде немецкие автомобили;  2) государство увеличило МРОТ? |
| 30 | 1) завод «BMW» приобрёл энергосберегающий конвейер;  2) повысились ставки подоходного налога? |
| 31 | 1) снизилась цена автомобильного стекла;  2) дилеры «BMW» проводят акцию «Зимняя резина в подарок!» |

4. Проанализируйте экономические ситуации, представленные графически (в первом столбце табл.3.4) и ответьте на вопросы задания (третий столбец табл.3.4).

*Таблица 3.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Экономические  ситуации | **Х** | Задания |
| 1 | 2 | 3 |
| На рисунке показаны одна из кривых безразличия студента и его бюджетная линия:  0 15 QБ  Проанализируйте графики и определите: | 01 | 1) цену товара Б;  2) доход потребителя, если цена товара А равна 6 ден. ед. |
| 02 | 1) цену товара А;  2) доход потребителя, если цена товара Б равна 4 ден. ед. |
| 03 | 1) доход потребителя, если цена товара А равна 6 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара А до 15 ден. ед.? |
| 04 | 1) цену товара Б, если цена товара А равна 6 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии, если цена товара Б снизится до 5 ден. ед.? |
| На рисунке представлена изокоста:  0 16 QL  Проанализируйте график и определите: | 05 | 1) цену капитала и труда, если на приобретение этих факторов тратится 48 ден. ед.;  2) если заработная плата рабочих снизится до 12 ден. ед., как это отразится на графике? |
| 06 | 1) цену капитала и труда, если на приобретение этих факторов тратится 96 ден. ед.;  2) если заработная плата рабочих увеличится до 20 ден. ед., как это отразится на графике? |
| 07 | 1) цену капитала и труда, если на приобретение этих факторов тратится 144 ден. ед.;  2) если цена станка увеличится до 20 ден. ед., как это отразится на графике? |
| На рисунке представлена бюджетная линия студента:  0 10 QБ  Проанализируйте гра | 08 | 1) цены товаров А и В, если доход потребителя равен 64 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара А до 12 ден. ед.? |
| 09 | 1) цены товаров А и В, если доход потребителя равен 40 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии при увеличении дохода потребителя до 80 ден. ед.? |
| 10 | 1) цены товаров А и В, если доход потребите |

*продолжение табл.3.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| фики и определите: | 10 | ля равен 6400 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии при снижении цены товара Б до 8 ден. ед.? |
| 11 | 1) цены товаров А и В, если доход потребителя равен 80 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии при сокращении дохода потребителя до 40 ден. ед.? |
| На рисунке показаны одна из кривых безразличия студента и его бюджетная линия:  QА  4  0 8 QБ  Проанализируйте кривые и определите: | 12 | 1) цену товара Б;  2) доход потребителя, если цена товара А равна 10 ден. ед.. |
| 13 | 1) цену товара А;  2) доход потребителя, если цена товара Б равна 4 ден. ед. |
| 14 | 1) доход потребителя, если цена товара А равна 10 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара А до 15 ден. ед.? |
| 15 | 1) цену товара Б, если цена товара А равна 10 ден. ед.;  2) как изменится положение бюджетной линии, если цена товара Б снизится до 5 ден. ед.? |
| На рисунке изображены кривые общих издержек и общего дохода:    Проанализируйте графики и определите: | 16 | 1) период времени, в котором действует фирма;  2) при каких объемах выпуска фирма получает нулевую прибыль? |
| 17 | 1) цену продукции;  2) величину постоянных издержек фирмы? |
| 18 | 1) максимальную выручку фирмы;  2) объем выпуска, при котором фирма безубыточна? |
| 19 | 1) какой временной период отражает график - краткосрочный или долгосрочный;  2) объем выпуска, при котором прибыль фирмы будет максимальной? |
| На рисунке представлены кривые общих издержек:  А Q Б Q  ТС  ТС | 20 | Проанализируйте графики и определите:  1) какой из рисунков характеризует краткосрочный период деятельности, а какой – долгосрочный;  2) значение постоянных издержек на двух рисунках? |

*окончание табл.3.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| На рисунках представлены функции предельной полезности блага:  Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Предельная полезность  А  Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Кривая предельной полезности  Б  Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Описание: Функция предельной полезности  В  Проанализируйте графики и определите: | 21 | 1) оптимальный для потребителя объем блага Q?  2) какой из графиков иллюстрирует функцию предельной полезности, если известно, что функция общей полезности индивида имеет вид: U(Q)= 1 – 5 × Q2; |
| 22 | 1) оптимальный для потребителя объем блага Q?  2) какой из графиков иллюстрирует функцию предельной полезности, если известно, что функция общей полезности индивида имеет вид: U(Q)= 5 + Q – Q2 |
| 23 | 1) оптимальный для потребителя объем блага Q?  2) какой из графиков иллюстрирует функцию предельной полезности, если известно, что функция общей полезности индивида имеет вид: U(Q) = Q2 – 5 × Q3 |
| На рисунках пунктиром, представлена динамика бюджетной линии:  А  Г  Б  В  QМ QМ QМ QМ  QN QN QN QN      Проанализируйте графики и определите, какой из них соответствует ситуации: | 24 | 1) снизился доход потребителя;  2) выросла цена товара N? |
| 25 | 1) выросла цена товара М;  2) цены товаров N и М одновременно снизились? |
| 26 | 1) вырос доход потребителя;  2) снизилась цена товара М? |
| 27 | 1) снизилась цена товара N;  2) цены товаров N и М одновременно выросли? |
| На рисунках пунктиром, представлена динамика изокосты:  А  Г  Б  В  QL QL QL QL  QК QК QК QК  Проанализируйте графики и определите, какой из них соответствует ситуации: | 28 | 1) увеличился доход фирмы;  2) снизилась заработная плата рабочих? |
| 29 | 1) цены труда и капитала одновременно снизились;  2) выросла цена капитала? |
| 30 | 1) снизилась цена капитала;  2) цены труда и капитала одновременно выросли; |
| 31 | 1) снизился доход фирмы;  2) выросла заработная плата рабочих? |

5. Проанализируйте экономические ситуации, представленные графически (в первом столбце табл.3.5) и ответьте на вопросы задания (третий столбец табл.3.5).

*Таблица 3.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Экономические ситуации | **Х** | Задания |
| 1 | 2 | 3 |
| На рис. 1-4 представлены модели различных рыночных структур:  Проанализируйте графики и определите, на каком рисунке: | 01 | 1) представлена модель рынка монополистической конкуренции;  2) оптимальный объём производства равен равновесному? |
| 02 | 1) представлена модель рынка олигополии;  2) продукция фирмы дифференцирована? |
| 03 | 1) представлена модель рынка совершенной конкуренции;  2) фирма может контролировать рыночную цену и отраслевые объёмы производства? |
| 04 | 1) представлена модель рынка монополии;  2) фирма не влияет на рыночную цену? |
| На рисунке представлена модель рынка совершенной конкуренции, при разном уровне цен:  АVС  MC  0 Q  ATC  Р4  Р3  Р2  Р1  Проанализируйте график и определите: | 05 | 1) цену, при которой фирма находится в критическом состоянии;  2) при какой цене, фирма будет стремиться к максимизации прибыли? |
| 06 | 1) цену, при которой фирма самоокупаемая;  2) чему будут равны убытки фирмы, если рыночная цена установилась на уровне Р2? |
| 07 | 1) цену, при которой фирма уйдёт с рынка;  2) при какой цене, фирма будет стремиться к минимизации убытков? |
| 08 | 1) цену, при которой фирма прибыльна;  2) какие два условия должны выполняться, для ухода фирмы с рынка? |
| На рисунке представлена модель поведения несовершенного конку- | 09 | 1) тип рыночной структуры;  2) какую выручку получит фирма, |

*продолжение табл.3.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| рента:  MC  ATC  AVC  D  26 34 44 55 Q  C  47  33  28  17  MR  Проанализируйте график и определите: | 09 | при достижении оптимального объёма производства? |
| 10 | 1) какой из объёмов производства равновесный;  2) какую прибыль получит фирма, при достижении оптимального объёма производства? |
| 11 | 1) какой из объёмов производства оптимальный;  2) какую выручку получит фирма, если рынок находится в состоянии равновесия? |
| На рисунке показаны кривые издержек и предельного дохода:  Р  MC  ATC  AVC  MR  Q  Проанализируйте график и определите: | 12 | 1) тип рыночной структуры;  2) у фирмы прибыль или убытка? Если убытки, то следует ли уходить из отрасли? |
| 13 | 1) в каком временном периоде действует фирма;  2) к какой рыночной цели стремиться фирма в этих условиях? |
| На рисунке представлена модель рынка несовершенного конкурента:  MR D  АVС  MC  5 7 8 10 11 Q  ATC  Проанализируйте график и определите: | 14 | 1) тип рыночной структуры;  2) оптимальный объём производства, который выберет фирма? |
| 15 | 1) в каком временном периоде действует фирма;  2) равновесный объём, необходимый рынку? |
| 16 | 1) объём, при котором фирма максимизирует прибыль;  2) количество продукции, которое теряет общество из-за несовершенной конкуренции. |
| На рисунке показаны кривые издержек фирмы: | 17 | 1) тип рыночной структуры;  2) какой из объёмов производства оптимальный? |

*продолжение табл.3.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| АVС  MC  0 Q1 Q2 Q3 Q  ATC  Р  Проанализируйте график и определите: | 18 | 1) к какой рыночной цели стремиться фирма;  2) в каком временном периоде действует фирма? |
| 19 | 1) какой из объёмов производства равновесный;  2)при каком объёме выпуска фирма получит максимальную прибыль? |
| На рисунке представлена модель рынка несовершенного конкурента:  C MR D MC  ATC  AVC  0 4 6 9 Q  Проанализируйте график и определите: | 20 | 1) тип рыночной структуры;  2) количество продукции, которое теряет общество из-за несовершенной конкуренции. |
| 21 | 1) в каком временном периоде действует фирма;  2) объём, при котором фирма максимизирует прибыль? |
| 22 | 1) равновесный объём, необходимый рынку;  2) оптимальный объём производства, который выберет фирма? |
| На рисунке представлена модель рынка совершенной конкуренции:  АVС  MC  2 5 7 8 11 Q  ATC  MR1  MR2  MR3  MR4  Р  20  18  15  7  0  Проанализируйте график и определите: | 23 | 1) при какой цене товара, совершенный конкурент уйдёт с рынка;  2) максимально возможную прибыль фирмы? |
| 24 | 1) при какой цене товара, совершенный конкурент находится в критическом состоянии;  2) прибыль фирмы, если объём производства составляет 7 единиц? |
| 25 | 1) в каком временном периоде действует фирма;  2) убытки фирмы, если цена товара составляет 15 ден.ед.? |
| 26 | 1) при какой цене товара, фирма безубыточна;  2) какую выручку получит фирма, выпускающая Q=7, если рынок находится в состоянии равновесия? |

*окончание табл.3.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| На рисунке представлена модель рынка несовершенного конкурента:  C MR D MC  ATC  AVC  0 5 6 8 Q  Проанализируйте график и определите: | 27 | 1) тип рыночной структуры;  2) количество продукции, которое теряет общество из-за несовершенной конкуренции. |
| 28 | 1) в каком временном периоде действует фирма;  2) объём, при котором фирма максимизирует прибыль? |
| 29 | 1) равновесный объём, необходимый рынку;  2) оптимальный объём производства, который выберет фирма? |
| На рисунке показаны кривые издержек фирмы:  АVС  MC  0 Q1 Q2 Q3 Q  ATC  Р  Проанализируйте график и определите: | 30 | 1) тип рыночной структуры;  2) какой из объёмов производства оптимальный? |
| 31 | 1) к какой рыночной цели стремиться фирма;  2) какой из объёмов производства равновесный? |

**IV. Задачи:**

**Задача №1.** Из представленных в табл. 3.1 заданий необходимо выбрать задачу, порядковый номер которой, соответствует значению **Х**. Если число **У** – чётное, Ваш столбец левый, если нечётное – правый.

*Таблица 3.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Функции рыночного спроса и предложения имеют вид: QD = 4750 - 350 Р; QS = 1600+100 Р. Определите как изменится рыночная ситуация, если на данный товар правительством будет установлена фиксированная цена 9 ден.ед. | Спрос и предложение услуг копировальной техники в университете заданы уравнениями: QD = 2400 -100P и QS = 1000 + 250Р. По просьбам студентов, администрация установила цену 2 ден.ед. за копию. Определите состояние рынка, после вмешательства администрации. |
| 02 | Государство вводит акциз на алкогольную продукцию в размере 5% | Государство вводит акциз на алкогольную продукцию в размере 20% |

*продолжение табл.3.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | стоимости. Налоговое бремя целиком ложиться на покупателя. Эластичность спроса по цене равна |- 4|. Определите процентное изменение выручки вино-водочного завода. | стоимости. Налоговое бремя целиком ложиться на покупателя. Коэффициент эластичности спроса по цене равен |- 0,4|. Определите процентное изменение выручки вино-водочного завода. |
| 03 | Спрос и предложение молока заданы уравнениями: QD = 20 - 2P, Qs = - 10 + 4P. В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имело место его перепроизводство на 12 пакетов. Определите, на каком уровне государство зафиксировало цену. | Спрос и предложение молока: QD = 200-2P, Qs = -100+4P. В результате введения фиксированного уровня цены на молоко возник дефицит в объёме 60 пакетов. Определите, на каком уровне была зафиксирована государством цена на молоко. |
| 04 | Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 18 ден.ед., объем спроса на товар Б составит 300 ед., а при цене товара А, равной 20 ден.ед., объем спроса на товар Б снизится до 280 ед. | Функция спроса на товар А зависит от цен на товары А и Б: QD = 100 – 2РА - РУ. Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что РА = 15 ден.ед.; РБ = 20 ден.ед. |
| 05 | Фирма, производящая шампунь объявила о временном снижении цен со 100 до 80 ден.ед. за единицу продукции. В результате этих мер, фирма продала в 2 раза больше шампуня. Определите значение коэффициента точечной эластичности и изменение выручки. | Для стимулирования сбыта фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 ден.ед. В результате этих мер, в следующем месяце фирма продала в 2 раза больше компьютеров. Определите значение коэффициента точечной эластичности и изменение выручки фирмы. |
| 06 | Спрос и предложение товара заданы уравнениями:QD = 15 – 0,5P, Qs1 = 2Р + 3. В результате увеличения налогов кривая предложения сместилась влево вверх, а уравнение Qs2 = 2Р -5. Определите величину налогового бремени покупателя. | Спрос и предложение товара заданы уравнениями:QD = 15 – 0,5P, Qs1 = 2Р + 3. В результате увеличения налогов кривая предложения сместилась влево вверх, а уравнение Qs2 = 2Р -5. Определите величину налогового бремени продавца. |
| 07 | Рост доходов потребителей на 6% привел к сокращению спроса на товар А в размере 5%. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и определите к какой группе товаров относится товар А | Определите, о какой категории товара идёт речь, если известно, что при среднем доходе покупателя 2300 ден.ед. в месяц объём индивидуального спроса на данный товар составляет 5 л, а при доходе 2500 ден.ед. – 6л. |
| 08 | В следующем году, доходы населения увеличатся на 4%, а цена картофеля возрастёт на 5%. | В следующем году, доходы населения увеличатся на 4%, а цена картофеля возрастёт на 5%. |

*продолжение табл.3.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 08 | Известно значение коэффициентов эластичности: ЕD(Р) = |- 0,6|, ED(I) = 0,8. Определите процентное изменение объёма спроса на картофель. | Известно значение коэффициентов эластичности: ЕD(Р) = - 0,3, ED(I) = 0,5. Определите процентное изменение объёма спроса на картофель. |
| 09 | Функции спроса и предложения товара имеют вид: QD = 14 - 2P, Qs = - 10 + 5P. На товар вводится дотация в размере 20% стоимости. Определите равновесную цену и равновесный объем после введения дотации. | Функции спроса и предложения товара имеют вид: QD = 14 - 2P, Qs = - 10 + 5P. На товар вводится акциз в размере 20% стоимости. Определите равновесную цену после его введения. |
| 10 | В таблице приведена шкала спроса и предложения:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Р | QD | QS | εdp | εSp | TR | | 10 | 18 | 100 |  |  |  | | 9 | 31 | 90 |  |  |  | | 8 | 42 | 80 |  |  |  | | 7 | 55 | 70 |  |  |  | | 6 | 67 | 60 |  |  |  |   Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене и определите: как изменяется выручка при росте цены и почему. | В таблице приведена шкала спроса и предложения:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Р | QD | QS | εdp | εSp | TR | | 5 | 81 | 50 |  |  |  | | 4 | 100 | 40 |  |  |  | | 3 | 116 | 30 |  |  |  | | 2 | 131 | 20 |  |  |  | | 1 | 146 | 10 |  |  |  |   Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене и определите: как изменяется выручка при росте цены и почему. |
| 11 | Спрос и предложение обедов заданы уравнениями: QD = 2400 - 100Р; Qs = 1000 + 250Р. Администрация установила цену в размере 3 ден.ед. за обед. Определите состояние рынка, после вмешательства администрации. | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 2500 - 200Р; Qs = 1000 + 100Р. Государство установило фиксированную цену в размере 3 ден.ед. Определите состояние рынка, после вмешательства государства. |
| 12 | Из-за увеличения арендной платы, мини пекарня повысила на 8% цены на хлеб, при этом общая выручка выросла на 3%. Определите значение коэффициента эластичности спроса по цене на хлеб. | В результате проведения праздничной акции салон красоты снизил цены на 2%, при этом выручка выросла на 5%. Определите значение коэффициента эластичности спроса по цене на услуги салона. |
| 13 | Спрос и предложение товара заданы выражениями: QD = 8 – P; QS = -2 + 3P. Правительство ввело налог на единицу товара в размере 2-х ден.ед. при абсолютно неэластичном спросе. Определите равновесную цену и объём продаж с учётом налогообложения. | Функции спроса и предложения товара имеют вид: QD = 100 – 2P; QS = -20 + 2P. Правительство ввело налог на производителя в размере 5 ден.ед. за единицу товара. Определите равновесную цену и объём продаж с учётом налогообложения. |

*продолжение табл.3.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 14 | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 600 - 25Р; Qs = 100 + 100Р. Государство установило налог с продажи на единицу товара в размере 2,5 ден.ед. Определите потери покупателей после налогообложения. | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 600 - 25Р; Qs = 100 + 100Р. Государство установило налог с продажи на единицу товара в размере 2,5 ден.ед. Определите потери продавцов после налогообложения. |
| 15 | Функции рыночного спроса и предложения имеют вид: QD = 16-1,5Р; QS = -8+4,5Р. Определите как изменится рыночная ситуация, если ввести «потолок» цены 3,5 ден.ед. | Функции рыночного спроса и предложения имеют вид: QD=4-2P; QS=-14+P. Определите как изменится рыночная ситуация, если ввести «потолок» цены 5 ден.ед. |
| 16 | Функция спроса на благо А задана уравнением: QD = 12 – 2РА +. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса и охарактеризуйте взаимозависимость благ А и Б, если РА = 3 ден.ед., а РБ = 4 ден.ед. | Цена товара А выросла со 100 до 200 ден.ед., в результате спрос на товар Б повысился с 2000 до 2500 шт. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса и охарактеризуйте взаимозависимость благ А и Б**.** |
| 17 | Определите коэффициент точечной эластичность спроса, если уменьшение цены на 5 % привело к снижению выручки на 2 %. | Определите коэффициент точечной эластичность спроса, если при снижении цены на 10 %, выручка увеличилась на 8 %. |
| 18 | Функции спроса и предложения товара имеют вид: QD = 12 - Р; QS =- 3 + Р. Правительство ввело дотацию продавцу в размере 3 ден.ед. за изделие. Определите равновесные цены покупателя и продавца с учетом дотации. | Функции спроса и предложения товара имеют вид: QD=9-P и Qs = -2 + 2P. На данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 2 ден.ед. Определите равновесные цены покупателя и продавца с учетом налога. |
| 19 | В результате проведения праздничной акции цена ноутбука снизилась на 4%. Коэффициент эластичности спроса по цене равен - 4. Определите процентное изменение выручки магазина оргтехники. | Из-за увеличения арендной платы, салон красоты повысил цены на 2%. Коэффициент эластичности спроса по цене равен |– 3|. Определите процентное изменение выручки салона. |
| 20 | Увеличение дохода мистера Z с 500 до 600 ден.ед. в месяц привело к изменению его месячного спроса на товар A с 200 до 180 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и определите к какой группе товаров относится товар А. | Увеличение дохода мистера Z с 500 до 600 ден.ед. в месяц привело к изменению его месячного спроса на товар A с 50 до 53 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и определите к какой группе товаров относится товар А. |

*продолжение табл.3.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 21 | Спрос и предложение мяса заданы уравнениями: QD = 30 -P и QS = 15 + 2Р. Определите состояние рынка, если цена мяса упадёт до 3-х ден.ед. | Спрос и предложение мяса заданы уравнениями: QD = 30 -P и QS = 15 + 2Р. Определите состояние рынка, если цена мяса вырастет до 10-и ден.ед. |
| 22 | Спрос и предложение молока:QD = 200-2P, Qs = -100+4P. В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имел место его дефицит в объёме 120 пакетов. Определите, на каком уровне была зафиксирована государством цена на молоко. | Спрос и предложение молока:QD = 200-2P, Qs = -100+4P. В результате введения фиксированного уровня цены на молоко имело место его перепроизводство на 120 пакетов. Определите, на каком уровне была зафиксирована государством цена на молоко. |
| 23 | Спрос и предложение жвачек заданы уравнениями: QD = 8 - 2Р; Qs = -7 + 3Р. Государство вводит налог, выплачиваемый потребителем в размере 2 ден.ед. с каждой купленной единицы. Определите рыночную цену до и после налогообложения. | Спрос и предложение жвачек заданы уравнениями: QD = 8 - 2Р; Qs = -7 + 3Р. Государство вводит дотацию потребителю в размере 2 ден.ед. на каждую купленную единицу. Определите рыночную цену до и после налогообложения. |
| 24 | Увеличение дохода мистера Z с 500 до 600 ден.ед. в месяц привело к изменению его месячного спроса на товар А с 10 до 13 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и определите, к какой группе товаров относится товар А. | Фирма «Спортотдых» может предложить дополнительно 700 горных велосипедов. В конце лета их сбыт будет невозможен, хранение тоже. По оценке маркетологов ни один велосипед не может быть продан по цене выше 15 тыс. ден.ед. Если все велосипеды отдать бесплатно ДЮСШ, то можно сбыть 1350 штук. Определите равновесное значение Р и Q. |
| 25 | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 8 - Р; Qs = -4 + Р. Определите общую сумму налогового сбора, если на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 ден.ед. за единицу. | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 8 - Р; Qs = -4 + Р. Определите размер потоварной дотации, необходимой для продвижения товара на рынок и достижения объёма продаж в 4 единицы. |
| 26 | Цена на яблоки выросла с 25 до 30 ден.ед. за тюбик. Эластичность спроса на яблоки равна |- 3|. Определите, как изменятся расходы потребителей на приобретение яблок. | Цена на груши выросла с 30 до 36 ден.ед. за килограмм. Эластичность спроса на груши равна |-1/3|. Определите, как изменятся расходы потребителей на приобретение груш. |
| 27 | Спрос и предложение холодильников заданы уравнениями: | Спрос и предложение стиральных машин заданы уравнениями: |

*окончание табл.3.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 27 | QD = 400 - Р; Qs = 2Р-260. Определите, как изменится рыночное равновесие и доход продавцов холодильников, при введение налога на продажи в размере 12,5% от цены? | QD = 300 - 2Р; Qs = 3Р-170. Определите, к каким последствиям для рынка и для производителей стиральных машин приведёт введение налога на продажи - 10% от цены. |
| 28 | Спрос и предложение на товар заданы уравнениями: QD = 6 - Р; Qs = -9 + 2 Р. Определите, при какой ставке налога (в ден.ед. на единицу товара) общая сумма налогового сбора окажется максимальной. | Спрос и предложение на товар заданы уравнениями: QD = 7 - Р; Qs = -5 + 2 Р. Определите, при какой ставке налога (в ден.ед. на единицу товара) общая сумма налога окажется максимальной. |
| 29 | После проведения праздничной акции цена антирадара снизилась на 5%. Коэффициент эластичности спроса по цене равен |–1,6|. Определите процентное изменение выручки магазина автотехники. | Государство субсидирует производителя алкогольной продукции в размере 20% стоимости. Эластичность спроса по цене равна |- 0,4|. Определите процентное изменение выручки вино-водочного завода. |
| 30 | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 10 – Р; QS = -5 +2 Р. На товар вводится налог, уплачиваемый продавцом (3 ден.ед. за единицу). Определите равновесную цену до и после налогообложения. | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 14 – 2 Р; QS = - 4 +2 Р. Определите ставку налога, при которой равновесный объём продаж составит 2 единицы. |
| 31 | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 8 - 2/3P и QS = 0,4Р - 0,8. Определите состояние рынка, если цена установилась на уровне: Р = 9 ден.ед. | Спрос и предложение товара заданы уравнениями: QD = 8 -2/3P и QS = 0,4Р - 0,8. Определите состояние рынка, если цена установилась на уровне: Р = 3 ден.ед. |

**Задача №2.** Рассчитайте изменения (в%) цены и объёма продаж, если коэффициент эластичности спроса по цене (ЕD(р)) соответствует значению **У**, а процентное изменение выручки соответствует значению **Х**. При этом: если число **Х** входит в промежуток от 2 до 15- выручка растёт, если **Х** входит в промежуток от 16 до 31– снижается.

Например, дата рождения: 19 июля, следовательно, полная формулировка задачи будет следующая: *Выручка снизилась на 19%, а коэффициент эластичности спроса по цене (ЕD(р)) равен 0,7. Определите изменения (в%) цены и объёма продаж?*

Если Ваше значение **У** = 01 или **Х** = 1, формулировка задачи представлена в табл. 4.2:

*Таблица 4.2.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | Выручка выросла на 10%, а коэффициент эластичности спроса по цене (ЕD(р)) равен 0,75. Определите изменения (в%) цены и объёма продаж? | Выручка сократилась на 12 %, а коэффициент эластичности спроса по цене (ЕD(р)) равен 0,25. Определите изменения (в%) цены и объёма продаж? |
| **У** | **Х** – чётное (2, 4, и.т.д.) | **Х** – нечётное (3, 5, и т.д.) |
| 01 | Выручка выросла на 5%, а коэффициент эластичности спроса по цене (ЕD(р)) равен 2. Определите изменения (в%) цены и объёма продаж? | Выручка снизилась на 4%, а коэффициент эластичности спроса по цене (ЕD(р)) равен 2. Определите изменения (в%) цены и объёма продаж? |

**Задача №3.** В таблицах 4.3.1 - 4.3.2 представлена информация об объемах производства, издержках фирмы и/или ее доходах. Из представленных в табл. 4.3.1 (**У** – чётное) и 4.3.2 (**У** – нечётное) заданий необходимо выбрать задачу, порядковый номер которой, соответствует значению **Х**. Перечертите и заполните таблицу, соответствующую Вашему варианту.

*Таблица 4.3.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | VC | MC | P | TR | MR | Прибыль |
| 01 | 2 | 29 |  |  | 10 |  |  |  |
| 3 | 30 |  |  | 12 |  |  |  |
| 4 | 50 |  |  | 14 |  |  |  |
| 5 | 100 |  |  | 15 |  |  |  |
| 6 | 170 |  |  | 17 |  |  |  |
| 02 | 0 | 150 |  | - | 200 |  | - |  |
| 1 |  | 110 | 110 | 175 |  |  |  |
| 2 | 320 |  |  |  | 300 |  |  |
| 3 | 366 |  |  | 135 |  |  |  |
| 4 |  | 250 |  |  | 480 |  |  |
| 03 | 1 | 30 |  |  | 5 |  |  |  |
| 2 | 38 |  |  | 10 |  |  |  |
| 3 | 45 |  |  | 15 |  |  |  |
| 4 | 48 |  |  | 20 |  |  |  |
| 5 | 50 |  |  | 25 |  |  |  |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 04 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 150 |  |  |  |
| 2 |  |  |  | 100 | 50 |  |  |
| 3 |  |  |  | 100 |  |  |  |

*продолжение табл. 4.3.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 04 | 4 |  |  |  | 100 |  |  |  |
| 05 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  | 90 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  | 36 |  |  |  |
| 9 | 270 |  |  |  | 10 |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  | 17 |
| 06 | 1 |  |  |  | 100 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 25 |
| 3 |  |  | 100 |  | 30 |  |  |
| 4 | 200 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  | 30 |  |
| 07 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 180 |  |  |  |
| 2 |  |  |  | 160 | 10 |  |  |
| 3 |  |  |  | 140 |  |  |  |
| 4 |  |  |  | 120 |  |  |  |
| 08 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 2 |  |  |  | 65 |  |  |  |
| 4 |  |  | 150 |  | 30 |  |  |
| 6 | 360 |  |  |  |  | 40 |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 30 |
| 09 | 0 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 400 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 500 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 650 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 900 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 2 |  |  |  | 60 |  |  |  |
| 4 |  |  | 150 |  | 25 |  |  |
| 6 | 310 |  |  |  |  | 35 |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 11 | 0 | 48 |  |  | - | - | - | - |
| 1 | 50 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 148 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 200 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 2 |  |  |  | 40 |  |  |  |
| 4 |  |  | 100 |  | 20 |  |  |
| 6 | 200 |  |  |  |  | 20 |  |

*продолжение табл. 4.3.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 13 | 0 | 10 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 20 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 29 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 30 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 50 |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 8 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 3 | 15 |  |  |  | 2 |  |  |
| 4 |  |  | 11 |  |  |  |  |
| 15 | 0 | 50 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 200 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 400 |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 40 |  |  |  |
| 2 |  |  | 80 |  | 10 |  |  |
| 3 | 120 |  |  |  |  | 20 |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 17 | 0 | 50 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 200 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 400 |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 0 |  | 80 |  | - | - | - | - |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 10 |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 15 |
| 19 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 40 |  |  |  |
| 2 |  |  | 80 |  | 10 |  |  |
| 3 | 120 |  |  |  |  | 20 |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 20 | 0 | 80 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 90 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 120 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 140 |  |  |  |  |  |  |

*продолжение табл. 4.3.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 21 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 40 |  |  |  |
| 2 |  |  | 80 |  | 10 |  |  |
| 3 | 120 |  |  |  |  | 20 |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 22 | 0 | 60 |  |  | - | - | - | - |
| 1 | 130 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 230 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 23 | 0 |  | 48 | 0 | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 98 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 32 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 24 | 1 |  |  |  | 100 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 10 |
| 3 |  |  | 55 |  | 20 |  |  |
| 4 | 120 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  | 15 |  |
| 25 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 40 |  |  |  |
| 2 |  |  | 80 |  | 10 |  |  |
| 3 | 120 |  |  |  |  | 20 |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 26 | 0 | 90 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 216 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 270 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 321 |  |  |  |  |  |  |
| 27 | 0 |  | 100 | 0 | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 26 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 28 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 50 |  |  |  |
| 2 |  |  | 100 |  | 24 |  |  |
| 3 | 180 |  |  |  |  | 35 |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 20 |

*окончание табл. 4.3.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 29 | 0 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 140 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 200 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 240 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 30 | 1 | 30 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  | 18 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  | 15 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  | 7 |  |
| 5 |  |  |  |  | 4 |  | 2 |
| 31 | 0 |  | 200 | 0 | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 200 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 150 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 150 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 200 |

*Таблица 4.3.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | VC | MC | P | TR | MR | Прибыль |
| 01 | 1 | 120 |  |  |  |  |  | -70 |
| 2 | 146 |  |  |  |  |  | -26 |
| 3 | 160 |  |  |  |  |  | 50 |
| 4 | 174 |  |  |  |  |  | 146 |
| 5 | 190 |  |  |  |  |  | 260 |
| 02 | 25 |  | 800 | - |  |  | - | 250 |
| 33 | 1200 |  |  |  | 1320 |  |  |
| 40 | 2000 | 1800 |  | 30 |  |  |  |
| 49 |  | 2000 |  |  |  |  | -240 |
| 51 |  |  | 100 |  |  | 270 |  |
| 03 | 6 | 52 | 32 |  | 25 |  |  |  |
| 7 | 53 |  |  | 30 |  |  |  |
| 8 | 54 |  |  | 25 |  |  |  |
| 9 | 54 |  |  | 20 |  |  |  |
| 10 | 55 |  |  | 15 |  |  |  |
| 04 | 2 | 320 |  |  |  | 300 |  |  |
| 3 | 366 |  |  | 135 |  |  |  |
| 4 |  | 250 |  |  | 480 |  |  |
| 5 | 445 | 295 |  | 105 |  |  |  |
| 6 |  | 360 |  | 90 |  |  |  |
| 05 | 1 | 140 | 40 | 40 | 50 |  |  |  |
| 2 |  |  | 60 | 100 |  |  |  |

*продолжение табл. 4.3.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | VC | MC | P | TR | MR | Прибыль |
| 05 | 3 |  |  | 40 | 150 |  |  |  |
| 4 |  |  | 60 | 100 |  |  |  |
| 5 |  |  | 50 | 50 |  |  |  |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 06 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  | 150 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  | 60 |  | 26 |
| 3 |  |  | 68 |  |  |  |  |
| 4 | 216 |  |  |  |  |  |  |
| 07 | 0 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 120 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 146 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 160 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 170 |  |  |  |  |  |  |
| 08 | 1 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 2 |  |  |  | 79 |  |  |  |
| 3 |  |  | 54 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  | 17 |  |
| 5 | 200 |  |  |  | 24 |  |  |
| 09 | 0 | 200 |  | 0 | - | - | - | - |
| 1 | 400 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 550 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 700 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 900 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 0 |  |  |  | - | - | - | - |
| 10 |  |  |  | 20 |  |  |  |
| 20 | 280 |  |  |  | 5 |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |  | 11 |
| 40 | 450 |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 0 | 70 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 140 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 240 |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 256 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 1 |  |  |  | 180 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  | 10 |  | 140 |
| 3 |  |  | 400 |  |  |  |  |
| 4 | 480 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  | 104 |  |

*продолжение табл. 4.3.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 13 | 1 | 30 |  | 10 |  |  |  |  |
| 2 | 38 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 45 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 48 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 50 |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  | 148 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  | 64 |  | 28 |
| 3 |  |  | 66 |  |  |  |  |
| 4 | 224 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 0 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 100 | 140 |  |  |  |  |  |  |
| 200 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| 300 | 220 |  |  |  |  |  |  |
| 400 | 260 |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 1 |  |  |  |  |  |  | 50 |
| 2 |  |  |  | 100 |  |  |  |
| 3 |  |  | 200 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  | 75 |  |
| 5 | 500 |  |  |  | 20 |  |  |
| 17 | 0 |  | 100 | 0 | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 300 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 100 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 150 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 250 |
| 18 | 1 |  |  |  | 150 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  | 60 |  | 26 |
| 3 |  |  | 68 |  |  |  |  |
| 4 | 216 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  | 34 |
| 19 | 6 | 52 |  | 32 |  |  |  |  |
| 7 | 53 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 54 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 54 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 55 |  |  |  |  |  |  |
|  | Q | TC | VC | MC | P | TR | MR | Прибыль |
| 20 | 0 | 100 | 0 | - | 0 |  | - |  |
| 2 |  | 20 |  | 40 |  |  |  |
| 4 |  | 150 |  | 45 |  |  |  |
| 6 |  | 210 |  | 40 |  |  |  |
| 8 |  | 250 |  | 35 |  |  |  |

*продолжение табл. 4.3.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | | | | | | |
|  | Q | TC | VC | MC | P | TR | MR | Прибыль |
| 21 | 0 | 30 |  |  | 0 |  | - |  |
| 10 |  | 20 |  |  | 50 |  |  |
| 20 | 180 |  |  | 6 |  |  |  |
| 30 |  |  | 6 |  | 180 |  |  |
| 40 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 22 | 0 | 100 | 0 |  |  |  |  | -100 |
| 10 |  | 30 |  |  |  |  | -10 |
| 20 |  | 40 |  |  |  |  | 60 |
| 30 |  | 50 |  |  |  |  | 150 |
| 40 |  | 60 |  |  |  |  | 280 |
| 23 | 0 | 10 | 0 | - | 0 |  | - |  |
| 1 |  |  |  |  | 100 |  | -10 |
| 2 | 210 |  |  |  |  | 100 |  |
| 3 |  |  | 10 | 50 |  |  |  |
| 4 |  | 220 |  |  |  |  | 10 |
| 24 | 0 | 50 | 0 |  | 0 |  |  |  |
| 1 |  | 20 |  | 60 |  |  |  |
| 2 |  | 30 |  | 50 |  |  |  |
| 3 |  | 47 |  | 40 |  |  |  |
| 4 |  | 50 |  | 35 |  |  |  |
| 25 | 10 | 130 | 30 | - |  |  | - | -10 |
| 20 |  | 20 |  |  |  | -2 |  |
| 30 |  |  |  |  | 300 |  | 150 |
| 40 | 130 |  |  | 4 |  |  |  |
| 50 |  |  | 1 | 3 |  |  |  |
| 26 | 1 | 70 | 20 |  |  |  | 60 | -10 |
| 2 |  | 30 |  |  |  | 40 |  |
| 3 |  | 40 |  |  |  | 20 |  |
| 4 |  | 50 |  |  |  | 20 |  |
| 5 |  | 60 |  |  |  | -15 |  |
| 27 | 6 | 120 | 70 |  | 20 |  |  |  |
| 7 |  |  | 10 |  | 105 |  |  |
| 8 |  | 90 |  |  |  | -25 |  |
| 9 | 150 |  |  | 15 |  |  |  |
| 10 |  | 110 |  |  |  |  | 40 |
| 28 | 11 | 170 | 120 |  | 16 |  |  |  |
| 12 |  |  | 10 | 18 |  |  |  |
| 13 |  |  | 10 | 19 |  |  |  |
| 14 |  |  | 10 | 19 |  |  |  |
| 15 |  |  | 10 | 18 |  |  |  |

*окончание табл. 4.3.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Q | TC | VC | MC | P | TR | MR | Прибыль |
| 29 | 16 |  |  |  | 18 |  |  | 68 |
| 17 | 230 | 180 |  |  |  | 35 |  |
| 18 |  |  | 10 |  | 360 |  |  |
| 19 | 250 |  |  |  |  |  | 35 |
| 20 |  | 210 |  | 14 |  |  |  |
|  | Q | TC | FC | VC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 30 | 1 | 70 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 80 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 90 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 100 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 110 |  |  |  |  |  |  |
| 31 | 6 |  |  |  | 20 |  |  |  |
| 7 | 130 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 10 |
| 9 | 150 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  | 110 |  | 5 |  |  |

**Задача №4.** Из представленных в табл. 4.4 заданий необходимо выбрать задачу, порядковый номер которой, соответствует значению **Х**. Если число **У** – чётное, Ваш столбец левый, если нечётное – правый.

*Таблица 4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Студент каждую неделю покупает газеты и журналы. Цена газеты – 20 ден.ед., журнала – 50 ден.ед. Перечертите и заполните таблицу:   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Газеты | | | | Журналы | | | | | Qг | ТUг | MUг | MUг/  Pг | Qж | ТUж | MUж | MUж/  Рж | | 1 | 40 |  |  | 1 | 90 |  |  | | 2 | 78 |  |  | 2 | 165 |  |  | | 3 | 104 |  |  | 3 | 215 |  |  | | 4 | 132 |  |  | 4 | 255 |  |  | | 5 | 150 |  |  | 5 | 290 |  |  | | 6 | 164 |  |  | 6 | 315 |  |  | | 7 | 176 |  |  | 7 | 330 |  |  | | 8 | 184 |  |  | 8 | 340 |  |  |   Определите: сколько газет и сколько журналов должен приобрести студент, чтобы получить максимальную полезность. | Студент приобретает кофе и пирожки. Цена чашки кофе 2 ден.ед., пирожка 3 ден.ед. При этом он располагает бюджетом в размере 23 ден.ед. Известны предпочтения студента в виде общей полезности:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Кол-во | TUк.,  ютилей | TUп., ютилей | | 1 | 20 | 36 | | 2 | 36 | 66 | | 3 | 50 | 93 | | 4 | 62 | 117 | | 5 | 72 | 135 | | 6 | 80 | 144 | | 7 | 86 | 150 |   Определите как потратить максимум бюджета так, чтобы купить набор этих двух благ с наибольшей полезностью |
| 02 | Фирма планирует издать книгу. | Потребитель свой располагаемый |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | Общие издержки на производство книг описываются формулой: ТС = 130Q + 12500. Планируемая цена книги – 155 ден.ед. Определите: а) объем производства, обеспечивающий самоокупаемость; б) прибыль (убыток) от реализации планируемых к изданию 600 книг; в) насколько можно снизить цену на данный тираж, чтоб деятельность фирмы была безубыточной. | доход (90 ден.ед.) тратит на приобретение кефира и картофеля. Стоимость продуктов: Ркеф = 15 ден.ед./1 л. Ркар= 3 ден.ед./1 кг. Предпочтения потребителя описываются функцией полезности: U(Акеф, Акар) = Акеф1/2 \* Акар1/2. Определите, насколько изменится оптимальный набор потребителя, если его предпочтения станут описываться функцией полезности: U(Акеф, Акар) = Акеф1/3 \* Акар1/3. |
| 03 | Общая TU и предельная MU полезности товаров А и В представлены в таблице:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Кол-во товара | А | | В | | | TU | MU | TU | MU | | 1 |  | 20 | 19 |  | | 2 |  | 15 | 30 |  | | 3 |  | 12 | 38 |  | | 4 |  | 8 | 43 |  | | 5 |  | 6 | 45 |  |   Перечертите и заполните таблицу | Общая TU и предельная MU полезности товара представлены в таблице:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Кол-во товара | ТU | MU | | 1 |  | 16 | | 2 | 30 |  | | 3 | 42 |  | | 4 |  | 10 | | 5 | 60 |  |   Перечертите и заполните таблицу |
| 04 | Ваша стипендия 13 ден.ед. Вы делаете выбор между товарами А и В. На основании данных таблицы определите сколько единиц каждого товара Вам следует купить, чтобы максимизировать полезность:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Qа | Ра | MUа | Qв | Рв | MUв | | 1 | 3 | 30 | 1 | 2 | 22 | | 2 | 3 | 21 | 2 | 2 | 10 | | 3 | 3 | 15 | 3 | 2 | 8 | | 4 | 3 | 12 | 4 | 2 | 4 | | Ваша стипендия 22 ден.ед. Вы делаете выбор между товарами А и В. На основании данных таблицы определите сколько единиц каждого товара Вам следует купить, чтобы максимизировать полезность:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Qа | Ра | MUа | Qв | Рв | MUв | | 1 | 5 | 50 | 1 | 4 | 36 | | 2 | 5 | 30 | 2 | 4 | 32 | | 3 | 5 | 25 | 3 | 4 | 24 | | 4 | 5 | 15 | 4 | 4 | 20 | |
| 05 | Студент хочет в собственном гараже открыть шиномонтажную мастерскую и нанять одного помощника. Расходы на оплату его труда составляют 6 ден.ед. в год, выплачиваемые в конце года. В начале года надо закупить на весь год вперёд материалов стоимостью 14 ден.ед. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый | Предприниматель владеет свечным заводом. Он нанимает трех работников за 15 ден.ед. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 ден.ед. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 40 ден.ед. В начале года предприниматель закупил на сумму 50 ден.ед. |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 05 | капитал суммой 14 ден.ед. Для полноценной работы необходимо приобрести оборудование на сумму 10 ден.ед., срок службы которого составляет 5 лет. Чтобы финансировать покупку оборудования, нужно взять в банке кредит на несколько лет под 25% годовых.Процент по вкладам в том же банке равен 20%. Ликвидационная стоимость равна нулю. Студенту предлагают сдать в аренду гараж за 2 ден.ед. в год и он работает инженером с годовой зарплатой 3 ден.ед. в год. Стоит ли открывать мастерскую, если экспертная оценка ожидаемой выручки от шиномонтажа равна 30 ден.ед. в год. | оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит в банке под 10% годовых. Процент по депозитам на два пункта ниже процента по кредитам. Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного, а мог бы сдавать в аренду за 25 ден.ед. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего на своем, более крупном заводе с оплатой 45 ден.ед. в год. Стоит ли закрывать завод, если суммарный доход от продажи свечей составляет 180 ден.ед. |
| 06 | Учитель, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 ден.ед. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Стартовый капитал составляет 25 ден.ед. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 ден.ед. Для реализации этого проекта ему нужно: оплатить в начале года арендную плату в размере 40 ден.ед. за помещение магазина на год вперёд; в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении - 20 ден.ед.; нанять 3-х работников с оплатой по 15 ден.ед. в год каждому, причём 5 ден.ед. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 ден.ед. - в конце года из выручки; занять в банке недостающую сумму денег сроком на год; оставить труд учителя. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 40%, а займы производят под 50% годовых. Рассчитайте внутренние и внешние, экономические, бухгалтерские, явные и неявные издержки, экономи- | Студент решил организовать дизайнерскую мастерскую. Ему придется уволиться с работы, с заработной платой 150 ден.ед./год. Для реализации проекта необходимо: оплатить в начале года арендную плату - 100 ден.ед. за помещение на год вперед; в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении - 50 ден.ед.; нанять 2-х работников с оплатой по 100 ден.ед. в год каждому, причем 50 ден.ед. необходимо выплатить в начале года в качестве аванса, а 50 ден.ед. заплатить в конце года из выручки; закупить материалы - 80 ден.ед.; закупить оборудование - 500 ден.ед. (срок службы – 10 лет). Его сбережения составляют 400 ден.ед., если средств не хватит, он займёт в банке недостающую сумму, сроком на год. Банки, предлагают вкладчикам, годовой доход в 40%, а займы производят под 50% годовых. За год он рассчитывает получить выручку = 900 ден.ед. Рассчитайте внутренние и внешние, экономические издержки, экономическую и |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 06 | ческую и бухгалтерскую прибыль. | бухгалтерскую прибыль. |
| 07 | Выручка фирмы задана уравнением: ТR = 5 Q2 - 6 Q+5. Все затраты фирмы можно выразить с помощью функции: ТС = 4Q2 + 4Q+10. Рассчитайте: постоянные, переменные, предельные издержки; рыночную цену; бухгалтерскую прибыль, если фирма производит оптимальный объём производства. | Выручка фирмы задана уравнением: ТR = 3 Q2 - 2 Q+20. Все затраты фирмы можно выразить с помощью функции: ТС = 2Q2 + 2Q+10. Рассчитайте: постоянные, переменные, предельные издержки; рыночную цену; бухгалтерскую прибыль, если фирма производит оптимальный объём производства. |
| 08 | Данные о фирме заданы уравнениями: МR = 2Q +2; МС = 4Q -8. Рассчитайте максимальную прибыль. | Данные о фирме заданы уравнениями: МR = 4Q +32; МС = 6Q +20. Рассчитайте максимальную прибыль. |
| 09 | Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 ден.ед. Затраты на приобретение сырья - 15 ден.ед., на оплату электроэнергии - 10 ден.ед. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 ден.ед. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена заработная плата в сумме 15 ден.ед., управленческому персоналу - 12 ден.ед. Фирма выплатила процент за за­емные средства, равный 5 ден.ед. Риск предпринимателя оценивается в 4 ден.ед. Рассчитайте постоянные и переменные издержки фирмы, бухгалтерскую и экономическую прибыль. | Суммарный доход фирмы от продаж составил 160 ден.ед. Затраты на приобретение сырья - 15 ден.ед., на оплату электроэнергии - 10 ден.ед. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 ден.ед. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена заработная плата в сумме 15 ден.ед., управленческому персоналу - 12 ден.ед. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 5 ден.ед. Риск предпринимателя оценивается в 14 ден.ед. Рассчитайте постоянные и переменные издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль. |
| 10 | Издержки фирмы, выпускающей Q = 2, выражены функцией: ТС = 5Q2-8Q+13. Рассчитайте постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки фирмы. | Издержки фирмы, выпускающей Q = 2, выражены функцией: ТС = 3Q2-8Q+13. Рассчитайте постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки фирмы. |
| 11 | Кривая безразличия задана степенной функцией QА = 1/QВ2. Бюджетная линия касается кривой безразличия в точке QВ = 2 ед. Доход потребителя (I) = 48 ден.ед. Определите цены товаров А и В. | Индивид покупает 4 единицы блага А и 9 единиц блага В, имея доход равный 100 ден.ед. Определите цены товаров А и В, если известно, что предельная норма замены А на В равна 4. |
| 12 | Студент тратит 140 ден.ед. в месяц на персики (Рп = 10 ден.ед.) и клубнику (Рк = 20 ден.ед.). Общая полезность персиков независимо от наличия клубники: | У студента есть 30 ден.ед. Он хочет купить шоколадки, ценой 3 ден.ед. Полезность от этой покупки оценивается функцией: |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 12 | TU(п) = 30П – 2П2. Общая полезность клубники не зависит от наличия персиков: TU(к) = 20К – К2, где П – кол-во кг персиков в месяц, К – кол-во кг клубники. Определите, сколько купит клубники рациональный студент. | U(А,В) = 12\* + В, где А – приобретённое количество шоколадок, В – оставшаяся часть дохода. Определите, сколько шоколадок купит рациональный студент. |
| 13 | Студент тратит весь доход (I=39 ден.ед.) на абрикосы (Ра=2 ден.ед.) и вареники (Рв=5 ден.ед.). Функция полезности задана уравнениями: ТUа=16Qа - Qа2 , ТUв = 20Qв -1,5 Qв2. Определите количество благ (Qа, Qв), которые приобретёт потребитель, чтобы максимизировать полезности ТUмах. | Француз предпочитает масло (Рм = 5 ден.ед.) и багет (Рб = 1 ден.ед.). Весь свой доход = 20 ден.ед. в день он тратит только на эти товары, его функции полезности заданы уравнениями: MUм = 40 - Qм; MUб = 20 - 3 Qб. Определите, какое количество багета и масла потребляет француз. |
| 14 | Общая TU и предельная MU полезности товаров В и С представлены в таблице:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Кол-во товара | В | | С | | | TU | MU | TU | MU | | 1 | 19 |  | 22 |  | | 2 | 30 |  |  | 10 | | 3 | 38 |  | 39 |  | | 4 | 43 |  | 44 |  | | 5 | 45 |  |  | 3 |   Перечертите и заполните таблицу | Общая TU и предельная MU полезности товаров А и С представлены в таблице:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Кол-во товара | А | | С | | | TU | MU | TU | MU | | 1 |  | 20 | 22 |  | | 2 |  | 15 |  | 10 | | 3 |  | 12 | 39 |  | | 4 |  | 8 | 44 |  | | 5 |  | 6 |  | 3 |   Перечертите и заполните таблицу |
| 15 | Экономист ушёл с работы с годовой заработной платой 120 ден.ед. и открыл ИП, вложив 200 ден.ед. собственных средств и 400 ден.ед. кредита. Затраты на бизнес составили: 100 ден.ед. – приобрёл сырьё и материалы; 80 ден.ед. – нанял рабочую силу и 20 ден.ед. – персонал; 10 ден.ед. – аренда транспорта и 90 ден.ед. – его обслуживание; 30 ден.ед. – регистрационный взнос; 70 ден.ед. – организация рекламы в СМИ; 40 ден.ед. – купил телефон и 60 ден.ед. – прилавок; 50 ден.ед. – аренда, 25 ден.ед. - дизайн и 25 ден.ед. – охрана офиса. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого - 100 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а | Экономист, уволился с работы с годовой зарплатой 100 ден.ед. Вложив в организацию ИП 200 ден.ед. собственных средств и 300 ден.ед. кредита. Предприниматель приобрёл: сырьё на 100 ден.ед., лицензию за 30 ден.ед.., телефон за 25 ден.ед., прилавок за 45 ден.ед., эфирное рекламное время за 40 ден.ед. Нанял рабочую силу за 80 ден.ед. и персонал на 20 ден.ед. На аренду офиса ушло 60 ден.ед. Аренда транспорта обошлась в 10 ден.ед., а его обслуживание – 90 ден.ед. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 84 ден.ед. Объём продаж составил 100 ед. товара, рыночная цена которого составила 6 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 8%, а |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 15 | займы производят под 10% годовых. Годовой доход ИП - 750 ден.ед. Рассчитайте: косвенные, внутренние, постоянные, бухгалтерские, переменные, внешние, прямые, экономические издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль. | займы производят под 10% годовых. Рассчитайте: косвенные, внутренние, постоянные, явные, бухгалтерские, переменные, неявные, альтернативные, внешние, прямые, экономические издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль. |
| 16 | Предприятие изготовило и реализовало 50 тыс. ед. продукции по цене 10 ден.ед. за штуку. Для её производства фирма затратила: оплата сырья – 50 ден.ед.; оплата аренды – 40 ден.ед.; общая сумма налогов (без учета налога на прибыль) – 40 ден.ед.; налог на прибыль – 24%; заработная плата служащих – 50 ден.ед.; заработная плата рабочих – 80 ден.ед. Рассчитайте: постоянные и переменные издержки, бухгалтерскую прибыль фирмы. | Предприятие изготовило и реализовало 50 тыс. ед. продукции по цене 10 ден.ед. за штуку. Для её производства фирма затратила: оплата сырья – 60 ден.ед., арендная плата – 20 ден.ед.; общая сумма налогов (без учета налога на прибыль) – 20 ден.ед.; налог на прибыль – 20%; заработная плата служащих – 35 ден.ед. и рабочих – 55 ден.ед. Рассчитайте: постоянные и переменные издержки, бухгалтерскую прибыль фирмы. |
| 17 | Все затраты фирмы можно выразить с помощью функции: ТС = 4Q2+12Q+25. Выручка фирмы задана уравнением: ТR = 2Q2+20Q+18. Рассчитайте: постоянные, переменные, предельные издержки; рыночную цену; бухгалтерскую прибыль, если фирма производит оптимальный объём производства. | Все затраты фирмы можно выразить с помощью функции: ТС = 4Q2+16Q+25. Выручка фирмы задана уравнением: ТR = 2Q2+20Q+18. Рассчитайте: постоянные, переменные, предельные издержки; рыночную цену; бухгалтерскую прибыль, если фирма производит оптимальный объём производства. |
| 18 | Функция спроса на продукт фирмы задана выражением: Р = 20 – Q, а функция издержек как ТС = 15 + Q2. Рассчитайте максимальную прибыль фирмы в краткосрочном периоде. | Функция спроса на продукт фирмы задана выражением: Р = 8 – Q, а функция издержек как ТС = 6 + Q2. Рассчитайте максимальную прибыль фирмы в краткосрочном периоде. |
| 19 | Экономист, уволился с работы с годовой зарплатой 100 ден.ед. Вложив в организацию ИП 200 ден.ед. собственных средств и 300 ден.ед. кредита. Предприниматель приобрёл: сырьё на 100 ден.ед., лицензию за 30 ден.ед., прилавок за 70 ден.ед., эфирное рекламное время за 40 ден.ед. Нанял рабочую силу за 80 ден.ед. и персонал на 20 ден.ед. На аренду | Экономист, уволился с работы с годовой зарплатой 90 ден.ед. Вложив в организацию ИП 200 ден.ед. собственных средств и 300 ден.ед. кредита. Предприниматель приобрёл: сырьё на 100 ден.ед., лицензию за 30 ден.ед., прилавок за 70 ден.ед., эфирное рекламное время за 40 ден.ед. Нанял рабочую силу за 80 ден.ед. и персонал на 20 ден.ед. На аренду |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | офиса ушло 60 ден.ед. Аренда транспорта обошлась в 10 ден.ед., а его обслуживание – 90 ден.ед. Под склад он использует собственный гараж, стоимость найма которого составляет 90 ден.ед. Объём продаж составил 100 ед. товара, рыночная цена которого составила 7 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Рассчитайте внутренние и внешние, постоянные и переменные, экономические, бухгалтерские, прямые и косвенные, явные и неявные издержки. Экономическую и бухгалтерскую прибыль. | офиса ушло 60 ден.ед. Аренда транспорта обошлась в 10 ден.ед., а его обслуживание – 90 ден.ед. Под склад он использует собственный гараж, стоимость найма которого составляет 50 ден.ед. Объём продаж составил 100 ед. товара, рыночная цена которого составила 7 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Рассчитайте внутренние и внешние, постоянные и переменные, экономические, бухгалтерские, прямые и косвенные, явные и неявные издержки. Экономическую и бухгалтерскую прибыль. |
| 20 | Функция спроса на продукт фирмы задана выражением: Р = 12 - Q, а функция издержек: ТС = 10 + Q2. Рассчитайте максимальную прибыль фирмы в краткосрочном периоде. | Функция спроса на продукт фирмы задана выражением: Р = 3Q – 2 + (20/Q), а функция издержек: ТС = 2Q2 + 2Q+10. Рассчитайте максимальную прибыль фирмы в краткосрочном периоде. |
| 21 | Студент тратит весь доход (400 ден. ед.) на конфеты (Рк. = 80 ден. ед./ 1 кг) и виноград (Рп. = 160 ден. ед./ 1 кг). В таблице представлены данные о предельной полезности двух благ:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Q, кг | Конфеты | Виноград | | 1 | 60 | 150 | | 2 | 40 | 120 | | 3 | 20 | 90 |   Определите оптимальный объём потребления конфет и винограда. | Студент тратит весь доход (25 ден. ед.) на минеральную воду (Рм.в. = 10 ден. ед.) и печенье (Рп. = 5 ден. ед.). Предельная полезность характеризуется следующими данными:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Qм.в. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | MUм.в. | 10 | 8 | 6 | 4 | 3 | 2 | | Qп. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | MUп. | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 |   Определите, какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель. |
| 22 | Студент покупает 8 единиц товара А и 4 единицы товара Б. Определите доход студента, если известно, что цена товара А равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5. | Функция полезности студента: U(A,B) =, свой доход (I= 100 ден.ед.) он тратит только на товар А (PА = 2ден.ед.) и товар В (PВ = 5 ден.ед.). Определите рациональный выбор потребителя. |
| 23 | Студент тратит свой доход (I= 20 ден.ед.) в день на апельсины (Ра = 5 ден.ед.) и яблоки (Ря =1 ден.ед.). Функции полезности заданы уравнениями: MUя= 20-Qя; MUа= 40-5Qа. Определите, какое количество яблок | Студент тратит свой доход (I= 20 ден.ед.) только на колу (Рк = 2 ден.ед.) и бананы (Рб = 3 ден.ед.). Функция полезности задана уравнением U= Qб\* Qк /2. Определите оптимальное количество потребляемых |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 23 | и апельсинов потребляет студент. | колы и бананов. |
| 24 | Вложив в организацию ИП 400 ден.ед. собственных средств и 200 ден.ед. заёмных, предприниматель приобрёл: сырьё и материалы - 200 ден.ед.; 80 ден.ед. - нанял рабочую силу и 20 ден.ед. – персонал; 45 ден.ед. ушло на регистрационный взнос; 55 ден.ед. - организацию рекламы в СМИ; 150 ден.ед. ушло на покупку магазина; 30 ден.ед. – на прилавок; 20 ден.ед. на аренду транспорта. Под склад он использует собственный гараж, стоимость найма которого - 40 ден.ед. Бизнес приносит годовой доход 800 ден.ед. Заработная плата бизнесмена до открытия магазина составляла 100 ден.ед. в год. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Рассчитайте: косвенные, внутренние, постоянные, явные, бухгалтерские, переменные, неявные, внешние, прямые издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль. | Предприниматель, вложив в организацию ИП 100 ден.ед. собственных средств и 200 ден.ед. кредита, приобрёл: сырьё на 70 ден.ед., лицензию за 30 ден.ед., эфирное рекламное время за 50 ден.ед. Нанял рабочую силу за 40 ден.ед. и персонал на 20 ден.ед. На аренду помещения для офиса ушло 60 ден.ед. Аренда транспорта обошлась в 10 ден.ед., а его обслуживание - 20 ден.ед. Под склад он использует собственный гараж, стоимость найма которого составляет 90 ден.ед. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Объём продаж составил 100 ед. товара, рыночная цена которого составила 5 ден.ед. Рассчитайте: косвенные, внутренние, постоянные, явные, бухгалтерские, переменные, неявные, альтернативные, внешние, прямые, экономические издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль. |
| 25 | Учитель решил уйти с работы (заработноя плата 24 ден.ед./год) и открыть собственный магазин. Стартовый капитал - 30 ден.ед. Для реализации проекта ему нужно: оплатить из выручки в конце года арендную плату - 48 ден.ед. за помещение магазина; в начале года выполнить ремонтные работы - 30 ден.ед..; нанять 3-х работников с оплатой 16 ден.ед. в год каждому, причём 6 ден.ед. выплатить в начале года, а остальные 10 ден.ед. заплатить в конце года из выручки; занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму, сроком на год. Он рассчитывает получить выручку - 180 ден.ед. Банки, предлагают своим | Домашняя хозяйка решила открыть прачечную и рассчитывает получить годовую выручку, равную 120 ден.ед. Для этого ей необходимо: арендовать помещение с годовой арендной платой 30 ден.ед.; нанять двух помощников с оплатой 20 ден.ед. в год, труд которых будет оплачиваться из выручки; купить оборудование стоимостью 60 ден.ед.; оплатить прочие расходы (инвентарь, стиральный порошок, ополаскиватели и т.д.), которые составляют 15 ден.ед. в год. Для покупки оборудования, срок службы которого составляет 10 лет, она решила использовать семейные сбережения. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой |

*продолжение табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 25 | вкладчикам, годовой доход в 40%, а займы производят под 50% годовых. Рассчитайте: бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль. | доход в 25%, а займы производят под 30% годовых. Рассчитайте: бухгалтерские и экономические издержки Бухгалтерскую и экономическую прибыль. |
| 26 | Программист, уволился с работы с годовой заработной платой 100 ден.ед. и открыл салон красоты, вложив 80 ден.ед. собственных сбережений и 40 ден.ед. заёмных средств. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Годовой доход от бизнеса составил 250 ден.ед. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль. | Программист, уволился с работы с годовой заработной платой 120 ден.ед. и открыл салон красоты, вложив 80 ден.ед. собственных сбережений и 40 ден.ед. заёмных средств. Банки, предлагают своим вкладчикам, годовой доход в 5%, а займы производят под 10% годовых. Годовой доход от бизнеса составил 250 ден.ед. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль. |
| 27 | Данные о предприятии заданы уравнениями: Q= 100-5Р; ТС = 2,4Q2 + 5Q. Рассчитайте равновесный объем продукции и рыночную цену. | Данные о предприятии заданы уравнениями: Q= 2Р -80; ТС = 0,25Q2 + 16Q. Рассчитайте равновесный объем продукции и рыночную цену. |
| 28 | Постоянные затраты фирмы составляют 80 ден. ед. Функция предельных затрат имеет вид: МС = 30 – 10Q + 6Q2 + 1,6Q3. Рассчитайте общие затраты, если Q = 3 единицы. | Рассчитайте предельные издержки, если переменные издержки изменились с 1400 до 1650 ден.ед., а объем продукции вырос с 420 до 470 единиц. |
| 29 | Вложив в организацию ИП 300 ден.ед. собственных средств и 200 ден.ед. кредита под 10% годовых, предприниматель: приобрёл сырьё и материалы - 100 ден.ед.; 10 ден.ед. – купил прилавок и кассу; 70 ден.ед. - нанял рабочую силу; 30 ден.ед. – нанял персонал; 60 ден.ед. потратил на регистрационный взнос и лицензию, 40 ден.ед. - организацию рекламы в СМИ; 90 ден.ед. потратил на аренду магазина; 20 ден.ед. - на аренду транспорта и 80 ден.ед. - на его обслуживание. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 50 ден.ед. Бизнес приносит годовой доход 700 ден.ед. Заработная плата бизнесмена до открытия ИП состав- | Вложив в организацию ИП 300 ден.ед. собственных средств и 200 ден.ед. кредита под 10% годовых, предприниматель приобрёл: сырьё и материалы - 100 ден.ед.; 80 ден.ед. - нанял рабочую силу; 20 ден.ед. – нанял персонал; 45 ден.ед. потратил на регистрационный взнос и лицензию, 55 ден.ед. - организацию рекламы в СМИ; 150 ден.ед. потратил на аренду магазина; 30 ден.ед. – на оборудование (прилавок, касса и т.д.); 20 ден.ед. на аренду транспорта. Под склад он использует собственный подвал, стоимость найма которого составляет 40 ден.ед. Бизнес приносит годовой доход 700 ден.ед. Заработная плата бизнесмена до открытия ИП составляла 120 ден.ед. в год. |

*окончание табл.4.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 29 | ляла 130 ден.ед. в год. Доходность по вкладам населения в банке 5% годовых. Рассчитайте: косвенные, внутренние, постоянные, явные, бухгалтерские, переменные, неявные, альтернативные, внешние, прямые, экономические издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль. | Доходность по вкладам населения в банке 5% годовых. Рассчитайте: косвенные, внутренние, постоянные, явные, бухгалтерские, переменные, неявные, альтернативные, внешние, прямые, экономические издержки. Бухгалтерскую и экономическую прибыль. |
| 30 | Функция общих издержек фирмы задана выражением: TC = 2Q3 – 12Q2 + 3Q. Определите минимальный объем безубыточного производства для данной фирмы. | Фирма планирует выпустить учебник. Средние издержки заданы уравнением: ATC= 4 + (4000/Q). Планируемая цена учебника 8 ден. ед. Определите, годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности. |
| 31 | Функция полезности студента от потребления блага А имеет вид: TUА = 40А – А2, а от потребления блага Б: TUБ = 18В – 4В2. Он потребляет 10 единиц блага А и 2 единицы блага В. Предельная полезность денег составляет 1/2. Определите цены товаров А и В. | Потребитель покупает 4 единицы блага А и 9 единиц блага В, имея доход 100 ден. ед. Определите цены товаров А и В, если известно, что предельная норма замены товара В товаром А (MRSАВ) равна 4. |

**Задача №5.** Из представленных в табл. 4.5 заданий необходимо выбрать задачу, порядковый номер которой, соответствует значению **Х**. Если число **У** – чётное, Ваш столбец левый, если нечётное – правый.

*Таблица 4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, имеет МС=АТС=12 ден.ед., при Q=20; MR=АТС=18 ден.ед., при Q=15; MR=АТС=18 ден.ед., при Q=25; МС=АVС=5 ден.ед., при Q=18. Определите: а) к какой рыночной цели может стремиться фирма; б) какой из указанных объёмов является оптимальным. | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, имеет МС=АТС=10 ден.ед., при Q=20; MR=АТС=18 ден.ед., при Q=15; MR=АТС=18 ден.ед., при Q=25; МС=АVС=5 ден.ед., при Q=18. Определите: а) к какой рыночной цели может стремиться фирма; б) какой из указанных объёмов является оптимальным. |
| 02 | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р=6 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 10 | 20 | 30 | | ТС | 30 | 50 | 180 | 240 | | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р=30 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 2 | 4 | 6 | | ТС | 100 | 120 | 250 | 310 | |

*продолжение табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? | Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? |
| 03 | Фирма – совершенный конкурент производит Qопт=100шт., имея при этом АVСmin=80 ден.ед. и убытки, равные 50 ден.ед. Определите: а) ТС, VC,FC; б) период, в котором действует фирма; в) уйдёт ли фирма с рынка или останется и будет производить:1)Q=100шт. 2)Q>100шт. 3)Q<100шт.; г) следует ли фирме увеличить или снизить цену, чтобы снизить убытки. | Фирма – совершенный конкурент производит Qопт=10шт., имея при этом АVСmin=6 ден.ед. и убытки, равные 20 ден.ед. Определите: а) ТС, VC,FC; б) период, в котором действует фирма; в) уйдёт ли фирма с рынка или останется и будет производить:1)Q=10шт. 2)Q>10шт. 3)Q<10шт.; г) следует ли фирме увеличить или снизить цену, чтобы снизить убытки. |
| 04 | В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные: TR = 160 ден.ед., VC = 3 ден.ед., AVC = 0,15 ден.ед., МС = 7 ден.ед. Определите, какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных: 1. Прекратить производство. 2. Оставить всё как есть. 3. Сократить объём выпуска. 4. Увеличить объём выпуска. Свой ответ подтвердите расчётами. | В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные TR = 9000 ден.ед., VC = 2000 ден.ед., FC = 4000 ден.ед., AC = 2 ден.ед., МС = 3,1 ден.ед. Определите, какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных: 1. Прекратить производство. 2. Оставить всё как есть. 3. Сократить объём выпуска. 4. Увеличить объём выпуска. Свой ответ подтвердите расчётами. |
| 05 | Общие затраты фирмы, заданы выражением: ТС = 10Q + 2Q2 + 8, а на рыночную цену (Р = const = 30 ден.ед.) влиять нельзя. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Общие затраты фирмы, заданы выражением: ТС = 60Q + 1,5Q2 + 10, а на рыночную цену (Р = const = 300 ден.ед.) влиять нельзя. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 06 | Предельные затраты совершенно конкурентной фирмы, заданы выражением: МС = 100 + 10Q, а выручка фирмы: TR = 1000Q – 10Q2. Определите: а) Q оптимальный; б) рыночную цену; в) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Общие затраты совершенного конкурентна, заданы выражением: ТС = 0,65Q2 – 120 Q+ 10 000 а функция спроса на его продукцию: QD = 750 – 5Р. Определите: а) Q оптимальный; б) рыночную цену; в) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 07 | Данные о фирме заданы таблицей: | Данные о фирме заданы таблицей: |

*продолжение табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 07 | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | TC | 90 | 100 | 125 | 190 | 200 | | MR | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в условиях оптимума (прибыль/убытки). | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | | ТС | 100 | 120 | 250 | 310 | 320 | | MR | - | 30 | 30 | 30 | 30 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в условиях оптимума (прибыль/убытки). |
| 08 | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р = 8 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | TC | 10 | 12 | 16 | 22 | 30 | 40 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р = 6 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | TC | 10 | 12 | 16 | 22 | 30 | 40 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? |
| 09 | Средние затраты фирмы, заданы выражением: АТС = 2Q +10 + 8/Q, а предельный доход: MR = const = 30 ден.ед. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Средние затраты фирмы, заданы выражением: АТС = 10Q + 26 + 6/Q, а предельный доход: MR = const = 86 ден.ед. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 10 | В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные Q = 200ед., TR = 8000 ден.ед., AVC = 43 ден.ед., MC = 40 ден.ед.. Определите, какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных: 1. Прекратить производство. 2. Оставить всё как есть. 3. Сократить объём выпуска. 4. Увеличить объём выпуска. Свой ответ подтвердите расчётами. | В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные: MC = 20 ден.ед., P = 20 ден.ед., VC = 1500 ден.ед., FC = 1000 ден.ед., AC = 25 ден.ед.. Определите, какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных: 1. Прекратить производство. 2. Оставить всё как есть. 3. Сократить объём выпуска. 4. Увеличить объём выпуска. Свой ответ подтвердите расчётами. |
| 11 | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р = 12 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей: | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р = 6 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей: |

*продолжение табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 11 | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | TC | 10 | 12 | 16 | 22 | 32 | 44 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | TC | 10 | 12 | 16 | 22 | 32 | 44 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? |
| 12 | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 100 | | 1 | 150 | | 2 | 200 | | 3 | 300 | | 4 | 420 | | 5 | 500 | | 6 | 540 |   Определите цену, при которой фирма: а) максимизирует прибыль, б) самоокупаемая, в) находится на грани банкротства; г) прекратит производство. | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 20 | | 1 | 25 | | 2 | 28 | | 3 | 33 | | 4 | 40 | | 5 | 50 | | 6 | 66 |   Определите цену, при которой фирма: а) максимизирует прибыль, б) самоокупаемая, в) находится на грани банкротства; г) прекратит производство. |
| 13 | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 10 | | 1 | 12 | | 2 | 16 | | 3 | 22 | | 4 | 30 | | 5 | 40 |   Определите: какие объёмы производства выберет фирма соответственно для каждой из цен, если:а) Р1 = 3 ден.ед., б) Р2 = 5 ден.ед., в) Р3 = 7 ден.ед., г) Р4 = 9 ден.ед. | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 120 | | 1 | 140 | | 2 | 158 | | 3 | 174 | | 4 | 188 | | 5 | 200 |   Определите какие объёмы производства выберет фирма соответственно для каждой из цен, если: а) Р1 = 19 ден.ед., б) Р2 = 17 ден.ед., в) Р3 = 15 ден.ед., г) Р4 = 13 ден.ед. |
| 14 | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции оптимизировала выбор, производя Qопт = 100ед., имея при этом АVСmin = 5 ден.ед., и убытки в размере 500 ден.ед. Определите: а) ТС, VC,FC; б) период, в котором действует фирма; в) уйдёт ли фирма с рынка или | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции оптимизировала выбор, производя Q = 50шт. и имея при этом АVСmin = 8 ден.ед. и убытки, равные 800 ден.ед. Определите: а) ТС, VC,FC; б) период, в котором действует фирма; в) уйдёт ли фирма с рынка или останется и будет |

*продолжение табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 14 | останется и будет производить: 1)Q=100шт. 2)Q>100шт. 3)Q<100шт.; г) следует ли фирме увеличить или снизить цену, чтобы снизить убытки. | производить: 1)Q=50шт. 2)Q>50шт. 3)Q<50шт.; г) следует ли фирме увеличить или снизить цену, чтобы снизить убытки. |
| 15 | Предельные затраты совершенно конкурентной фирмы, заданы выражением: МС = 100 + 10Q, а выручка фирмы: TR = 1000Q – 10Q2. Определите: а) Q оптимальный; б) рыночную цену; в) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Общие затраты совершенного конкурента, заданы выражением: ТС = 0,65Q2 – 120 Q+ 10 000 а функция спроса на его продукцию: QD = 750 – 5Р. Определите: а) Q оптимальный; б) рыночную цену; в) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 16 | Общие затраты совершенно-конкурентной фирмы, заданы выражением: TC = 150 – 18Q + Q2. Максимально возможная прибыль в краткосрочном периоде =250 ден.ед. Определите: а) рыночную цену; б) Q оптимальный. | Общие затраты совершенно-конкурентной фирмы, заданы выражением: ТС = 800 + 40Q + 2Q2. Максимально возможная прибыль в краткосрочном периоде =1000 ден.ед. Определите: а) рыночную цену; б) Q оптимальный. |
| 17 | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р=50 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | ТС | | 0 | 30 | | 1 | 32 | | 2 | 48 | | 3 | 81 | | 4 | 131 | | 5 | 225 | | 6 | 348 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? | Зависимость затрат совершенно конкурентной фирмы, продающей свой товар по цене Р=5 ден.ед., от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | ТС | | 0 | 4 | | 1 | 7 | | 2 | 11 | | 3 | 16 | | 4 | 24 | | 5 | 34 | | 6 | 45 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? |
| 18 | Данные о фирме заданы таблицей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | TC | 20 | 180 | 320 | 420 | 480 | | MR | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в условиях оптимума (прибыль/убытки). | Данные о фирме заданы таблицей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | TC | 100 | 150 | 200 | 300 | 420 | | MR | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в условиях оптимума (прибыль/убытки). |

*продолжение табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 19 | Предельные издержки совершенно-конкурентной фирмы заданы уравнением: МС= 8Q + 20, а на рыночную цену (Р = const = 120 ден.ед.) влиять нельзя. FC = 120 ден.ед. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Средние переменные затраты фирмы, заданы выражением: AVC = 50 + (Q – 30)2, а на рыночную цену (Р = const = 50 ден.ед.) влиять нельзя. FC = 10 000 ден.ед. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 20 | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции производит Qопт=100шт., имея при этом АVСmin=60 ден.ед. и убытки, равные 200 ден.ед. Определите: а) ТС, VC,FC; б) период, в котором действует фирма; в) уйдёт ли фирма с рынка или останется и будет производить:1)Q=100шт. 2)Q>100шт. 3)Q<100шт.; г) следует ли фирме увеличить или снизить цену, чтобы снизить убытки. | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции производит Qопт=100шт., имея при этом АVСmin=20 ден.ед. и убытки, равные 200 ден.ед. Определите: а) ТС, VC,FC; б) период, в котором действует фирма; в) уйдёт ли фирма с рынка или останется и будет производить:1)Q=100шт. 2)Q>100шт. 3)Q<100шт.; г) следует ли фирме увеличить или снизить цену, чтобы снизить убытки. |
| 21 | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, изучает возможность увеличения объёма производства с Q1 до Q2. Известно, что МС1=20 ден.ед., а МС2=28 ден.ед.; АТС1=22 ден.ед., АТС2=24 ден.ед. и MR1=25 ден.ед. Определите: а) является ли Q1 и/или Q2 оптимальным объёмом производства, почему? б)рыночную цену; в)если фирма производит Q2, что нужно ей сделать для достижения оптимального объёма? г)экономическое состояние фирмы при объёме производства Q2? | Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, изучает возможность увеличения объёма производства с Q1 до Q2. Известно, что МС1=20 ден.ед., а МС2=28 ден.ед.; АТС1=23 ден.ед., АТС2=24 ден.ед. и MR1=22 ден.ед. Определите: а) является ли Q1 и/или Q2 оптимальным объёмом производства, почему? б)рыночную цену; в)если фирма производит Q2, что нужно ей сделать для достижения оптимального объёма? г)экономическое состояние фирмы при объёме производства Q2? |
| 22 | Данные о фирме заданы таблицей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | | TC | 100 | 200 | 280 | 390 | 420 | | MR | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в | Данные о фирме заданы таблицей:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 3 | 6 | 9 | | TC | 90 | 180 | 216 | 270 | | MR | 12 | 12 | 12 | 12 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в |

*продолжение табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 22 | условиях оптимума (прибыль/убытки). | условиях оптимума (прибыль/убытки). |
| 23 | Зависимость общих затрат фирмы от выпуска представлена в таблице:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 10 | 80 | | 11 | 86 | | 12 | 93 | | 13 | 102 | | 14 | 113 | | 15 | 125 |   На рынке цена установилась на уровне 10 ден.ед. Определите: а) сколько продукции должна производить фирма, чтобы максимизировать прибыль; б) следует ли прекратить производство; в) ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара? | Зависимость общих затрат фирмы от выпуска представлена в таблице:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 3 | | 1 | 5 | | 2 | 10 | | 3 | 16 | | 4 | 28 | | 5 | 42 |   На рынке цена установилась на уровне 6 ден.ед. Определите: а) сколько продукции должна производить фирма, чтобы максимизировать прибыль; б) следует ли прекратить производство; в) ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара? |
| 24 | Общие затраты совершенно-конкурентной фирмы, заданы выражением: ТС=Q2+11. Максимально возможная прибыль в краткосрочном периоде = 70 ден.ед. Определите: а) рыночную цену; б) Q оптимальный. | Предельные издержки совершенного конкурента заданы уравнением: МС = 30 + 2Q. FC = 500 ден.ед. Максимально возможная прибыль в краткосрочном периоде = 1100 ден.ед. Определите: а) рыночную цену; б) Q оптимальный. |
| 25 | Общие затраты фирмы, заданы выражением: ТС = Q2 - Q + 3, а на рыночную цену (Р = const = 7 ден.ед.) влиять нельзя. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Общие затраты фирмы, заданы выражением: TC=10+20Q+Q2, а на рыночную цену (Р = const = 30 ден.ед.) влиять нельзя. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 26 | Общие затраты фирмы, заданы выражением: ТС = 10Q2 + 26Q + 6, а предельный доход: MR = const = 86 ден.ед. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Средние затраты фирмы, заданы выражением: АТС = Q – 18 + 150/Q, а предельный доход: MR = const = 22 ден.ед. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 27 | Совершенный конкурент оптимизировала выбор, при АVС=17.5 | Совершенно конкурентная фирма оптимизировала выбор, при АVС=80 |

*продолжение табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 27 | ден.ед. Зависимость затрат от объёмов производства задана таблицей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | TC | 90 | 100 | 125 | 190 | 200 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? | ден.ед. Зависимость затрат от объёмов производства задана таблицей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | | TC | 50 | 250 | 370 | 590 | 750 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём производства; в) величину прибыли/убытков в условиях Qопт.? |
| 28 | Зависимость общих затрат фирмы от выпуска представлена в таблице:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 100 | | 1 | 140 | | 2 | 200 | | 3 | 300 | | 4 | 440 | | 5 | 600 |   На рынке цена установилась на уровне 110 ден.ед. Определите: а) сколько продукции должна производить фирма, чтобы максимизировать прибыль; б) следует ли прекратить производство; в) ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара? | Зависимость общих затрат фирмы от выпуска представлена в таблице:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 60 | | 1 | 105 | | 2 | 151 | | 3 | 180 | | 4 | 210 | | 5 | 245 |   На рынке цена установилась на уровне 60 ден.ед. Определите: а) сколько продукции должна производить фирма, чтобы максимизировать прибыль; б) следует ли прекратить производство; в) ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара? |
| 29 | Общие затраты фирмы, заданы выражением: ТС = 140 + 10Q + 40Q2, а на рыночную цену (Р = const = 250 ден.ед.) влиять нельзя. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). | Общие затраты фирмы, заданы выражением: ТС = 1/2Q2 + 10Q + 100, а на рыночную цену (Р = const = 30 ден.ед.) влиять нельзя. Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) экономическое состояние фирмы (прибыль/убытки). |
| 30 | Данные о фирме заданы таблицей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | TC, руб. | 20 | 25 | 28 | 33 | 40 | | MR, руб. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в условиях оптимума (прибыль/убытки). | Данные о фирме заданы таблицей:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Q, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | TC, руб. | 10 | 15 | 22 | 30 | 40 | | MR, руб. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |   Определите: а) тип рынка; б) период, в котором действует фирма; в) Q оптимальный; г) рыночную цену; д) экономическое состояние фирмы в условиях оптимума (прибыль/убытки). |

*окончание табл.4.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 31 | Совершенно конкурентная фирма оптимизировала выбор, при АVС=25 ден.ед. Зависимость затрат от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 60 | | 1 | 100 | | 2 | 110 | | 3 | 115 | | 4 | 120 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём; в) рыночную цену, г) экономическое состояние фирмы в условиях Qопт. | Совершенно конкурентная фирма оптимизировала выбор, при АVС=75 ден.ед. Зависимость затрат от объёмов производства задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Q | TC | | 0 | 100 | | 1 | 150 | | 2 | 200 | | 3 | 300 | | 4 | 400 |   Определите: а) период, в котором действует фирма; б) оптимальный объём; в) рыночную цену, г) экономическое состояние фирмы в условиях Qопт. |

**Задача №6.** Из представленных в табл. 4.6 заданий необходимо выбрать задачу, порядковый номер которой, соответствует значению **Х**. Если число **У** – чётное, Ваш столбец левый, если нечётное – правый.

*Таблица 4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 120 - 8Q + Q2, а функция спроса на его продукцию: QD = 26 - 0,5P. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 0,5Q2+10Q+2000, а функция спроса на его продукцию: QD = 120-2P. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. |
| 02 | Предельная выручка монополиста задана выражением: MR = 49 – Q. FC = 100 ден.ед. Известно, что переменные затраты зависят от выпуска следующим образом: VC = Q. Определите: а) монопольную цену и объём выпуска; б) коэффициент Лернера. | Прибыль монополиста = 1,2 млн ден.ед., объём выпуска = 1000 единиц. Для применяемой технологии производства характерен неизменный эффект масштаба. Определите индекс Лернера, если цена, максимизирующая прибыль, = 4000 ден.ед. |
| 03 | Общие затраты фирмы, заданы выражением: ТС = 2Q2 + 2Q+10, а выручка фирмы: ТR = 3 Q2 - 2 Q+20;. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма - совершенный конкурент; б) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма – монополист; в) Ре и Qе | Общие затраты фирмы, заданы выражением: TС =4Q2+8Q+20, выручка фирмы: TR=3Q2+20Q+100. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма - совершенный конкурент; б) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма – монополист; в) Ре и Qе |

*продолжение табл.4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 03 | равновесные, если фирма действует на рынке совершенной конкуренции; г) Ре и Qе, равновесные, если фирма действует на рынке монополии; д) Р и Q равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы. | равновесные, если фирма действует на рынке совершенной конкуренции; г) Ре и Qе, равновесные, если фирма действует на рынке монополии; д) Р и Q равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы. |
| 04 | Общие затраты фирмы, заданы выражением: TС =4Q2+8Q+20, а предельный доход: МR=6Q+20. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма - совершенный конкурент; б) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма – монополист; в) Ре и Qе равновесные, если фирма действует на рынке совершенной конкуренции; г) Ре и Qе, равновесные, если фирма действует на рынке монополии; д) Р и Q равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы. | Предельные затраты фирмы, заданы выражением: МС = 100 + 10Q, а предельный доход: МR= 1000 - 20Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма - совершенный конкурент; б) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма – монополист; в) Ре и Qе равновесные, если фирма действует на рынке совершенной конкуренции; г) Ре и Qе, равновесные, если фирма действует на рынке монополии; д) Р и Q равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы. |
| 05 | Функция спроса монополистического конкурента имеет вид: P = 1000 – 10Q, а совокупных издержек: ТС= 80 + 2∙Q + 5∙Q2. Определите а) цену, прибыль и объем выпуска в условиях равновесия; б) как изменятся эти величины, если рынок станет совершенно конкурентным? | Функция спроса монополистического конкурента имеет вид: Р = 50–2∙Q, а совокупных издержек: ТС= 80 + 2∙Q + 5∙Q2. Определите а) цену, прибыль и объем выпуска в условиях равновесия; б) как изменятся эти величины, если рынок станет совершенно конкурентным? |
| 06 | Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Средние переменные затраты длительного периода заданы функцией: АVС = Q + 10, а спрос на её продукцию: Р = 150 – 3Q. Определите объем продаж, цену продукции и прибыль фирмы в состоянии равновесия длительного периода. | Фирма действует на рынке монополистической конкуренции. Средние затраты длительного периода заданы функцией: ATC = 10/Q + 20 + 2Q. Коэффициент эластичности спроса по цене равен |- 5|. Определите объем продаж, цену продукции и прибыль фирмы в состоянии равновесия длительного периода. |
| 07 | Предельный доход монополистического конкурента задан уравнением: МR = 2Q+2, а его предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – функцией: МС = 4Q -8. Определите избыток производственных мощностей у этой фирмы, если в долгосрочном перио- | Предельный доход монополистического конкурента задан уравнением: МR = 20 - 2Q, а его предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – функцией: МС = 3Q - 10. Определите избыток производственных мощностей у этой фирмы, если в долгосрочном перио- |

*продолжение табл.4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 07 | де АТСmin = 24 ден.ед. | де АТСmin = 11 ден.ед. |
| 08 | Функция полных затрат фирмы — монополистического конкурента на своем узком рынке: ТС = 3×Q2 – 8. Рыночный спрос на продукцию фирмы: Р = 64 – Q. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили Срекл= 6Q – 10, остаточный спрос увеличился и составил Р = 76 – 2Q. Определите Ропт и Qопт, которые установит фирма на свою продукцию до и после рекламной кампании. Дайте характеристику эффективности рекламы в данном случае. | На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную компанию, в результате чего издержки на рекламу выросли с 200 до 400 тыс. ден.ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид: QD1= 80-P, а в связи с проведением рекламной компании приобрела вид: QD2= 72-0,5P. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 18 тыс. ден.ед. Определите, что произошло с прибылью в результате рекламной компании. |
| 09 | Функция затрат монополистического конкурента, действующего в краткосрочном периоде имеет вид: TC = Q2 – 10Q + 64, а рыночного спроса: QD= 12,5 – 0,25P. Определите: а) цену и объем выпуска; б) объём выпуска, соответствующий избыточной производственной мощности. | Функция затрат монополистического конкурента имеет вид: ТС = Q3 – АQ2+ 91Q, а рыночного спроса: QD= 75 – 2Р. Определите: а) при каком значении переменной А фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия; б) какой уровень цены и объема она при этом установит? |
| 10 | Данные о работе монополиста заданы таблицей:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Q, шт. | Р, ден.ед. | ТС, ден.ед. | | 1 | 4000 | 1500 | | 2 | 3000 | 2500 | | 3 | 2500 | 4000 | | 4 | 2000 | 5000 | | 5 | 1500 | 8500 |   Определите: а) при каком объёме производства, монополист максимизирует прибыль; б) период, в котором действует фирма; в) величину прибыли; г) индекс Лернера, для каждой из цен. | Данные о работе монополиста заданы таблицей:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Q, шт. | Р, ден.ед. | ТС, ден.ед. | | 0 | 0 | 8 | | 2 | 6 | 12 | | 4 | 5 | 18 | | 6 | 4 | 22 | | 8 | 4 | 28 |   Определите: а) при каком объёме производства, монополист максимизирует прибыль; б) период, в котором действует фирма; в) величину прибыли; г) индекс Лернера, для каждой из цен. |
| 11 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС=5+15Q+Q2, а функция спроса на его продукцию: Р=24 - 2Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 0,5Q2+10Q+2000, а функция спроса на его продукцию: Р = 60 – 0,5Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. |

*продолжение табл.4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 12 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 2,4Q2 + 5Q, а функция спроса на его продукцию: QD = 100-5р. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 0,25Q2 + 16Q, а функция спроса на его продукцию: QD = 2р -80. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. |
| 13 | В отрасли функционируют шесть фирм, объёмы производства которых представлены в таблице:   |  |  | | --- | --- | | Фирма | Q, тонн | | А | 10 000 | | Б | 14 000 | | В | 40 000 | | Г | 30 000 | | Д | 50 000 | | Е | 56 000 |   Определите а) тип рынка; б) индекс Герфиндаля-Хиршмана; в) определите относится ли отрасль к числу высоко концентрированных отраслей экономики. | В отрасли функционируют шесть фирм, объёмы производства которых представлены в таблице:   |  |  | | --- | --- | | Фирма | Q, тонн | | А | 10 000 | | Б | 14 000 | | В | 40 000 | | Г | 30 000 | | Д | 50 000 | | Е | 56 000 |   Определите а) тип рынка; б) индекс Герфиндаля-Хиршмана; в) определите относится ли отрасль к числу высоко концентрированных отраслей экономики. |
| 14 | Предельные затраты фирмы, заданы выражением: МС=100+10∙Q, а выручка фирмы: TR=1000∙Q-10∙Q2. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма - совершенный конкурент; б) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма – монополист; в) Ре и Qе равновесные, если фирма действует на рынке совершенной конкуренции; г) Ре и Qе, равновесные, если фирма действует на рынке монополии; д) Р и Q равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы. | Предельные затраты фирмы, заданы выражением: МС = 8Q + 4Q, а выручка фирмы: ТR = 5 Q2 - 6 Q+5. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма - совершенный конкурент; б) Ропт и Qопт, оптимальные, если фирма – монополист; в) Ре и Qе равновесные, если фирма действует на рынке совершенной конкуренции; г) Ре и Qе, равновесные, если фирма действует на рынке монополии; д) Р и Q равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы. |
| 15 | Функция спроса на продукцию монополии задана выражением: Р = 11 – Q, предельный доход: MR= 10 - 1,5Q, а линия МС – формулой: Q = 1,5 + 1,25С. Определите: а) равновесную цену и объем (Ре и Qе); б) оптимальные объем и цену (Qопт и Р). | Функция спроса на продукцию монополии задана выражением: QD = 16-2Р. Определите: а) цену, при которой выручка составит 24 тыс. ден.ед.; б) выручку при цене равной 4 ден.ед.;в) цену, при которой выручка максимальна. |
| 16 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 2,4Q2 + 5Q, а | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС=5+15Q+Q2, а |

*продолжение табл.4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 16 | функция спроса на его продукцию: Р = 20 - 0,2Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. | функция спроса на его продукцию: QD=12 - 0,5Р. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. |
| 17 | Предельные затраты монополиста, заданы выражением: МС = - 10 + 3Q, а предельный доход: MR = 40 - 2Q. Определите: а) Ропт и Qопт, экономическое состояние монополиста; б) индекс Лернера; в) коэффициент эластичности спроса по цене на продукцию монополиста; г) Ропт и Qопт, экономическое состояние, если бы фирма действовала на рынке совершенной конкуренции. | Спрос на продукцию монополиста задан выражением: QD = 6 – (1/3)Р, а средние переменные издержки: AVC = 2 Q + 4, при этом FC = 10 ден.ед. Определите: а) Ропт и Qопт, экономическое состояние монополиста; б) индекс Лернера; в) коэффициент эластичности спроса по цене; г) Ропт и Qопт, экономическое состояние, если бы фирма действовала на рынке совершенной конкуренции. |
| 18 | Общие издержки монополиста заданы выражением: ТС = 4Q3 – 6Q2 + 3Q, а спрос на его продукцию: Р = Q2 – 3Q + 9/4, при этом Q < 1,5. Определите: а) Ропт и Qопт, экономическое состояние монополиста; б) индекс Лернера; в) коэффициент эластичности спроса по цене; г) период, в котором действует фирма. | Общие издержки монополиста заданы выражением: TC = 500 + 12Q + 0,5Q2 , а спрос на его продукцию: P = 200 - 0,5Q. Определите: а) Ропт и Qопт, экономическое состояние монополиста; б) индекс Лернера; в) коэффициент эластичности спроса по цене на продукцию монополиста; г) период, в котором действует фирма. |
| 19 | Монополия стремится максимизировать выручку, но при этом ее акционеры не готовы допустить снижения уровня прибыли ниже 2000 ден.ед. Функция общих затрат имеет вид: ТС = 400 + 8Q + 2Q2, а спроса на её продукцию: Р = 400 – 2Q. Определите: а) Ропт и Qопт; б) индекс Лернера; в) коэффициент эластичности спроса по цене; г) какими были бы оптимальный выпуск и цена, если бы монополия преследовала цель максимизации прибыли. | Монополия стремится максимизировать выручку, но при этом ее акционеры не готовы допустить снижения уровня прибыли ниже 1500 ден.ед. Функция общих затрат имеет вид: ТС = 500 + 4Q + 8Q2, а спроса на её продукцию: P = 304 - 2Q. Определите: а) Ропт и Qопт; б) индекс Лернера; в) коэффициент эластичности спроса по цене; г) какими были бы оптимальный выпуск и цена, если бы монополия преследовала цель максимизации прибыли**.** |
| 20 | Затраты монополиста заданы уравнением: TC = 50 + 4Q + 0,5Q2. Он продаёт свой товар на двух рынках: QD1 = 25 – P1, QD2 = 400 - 2P2. Определите: а) Р и Q, если фирма на обоих рынках получает максимальную | Затраты монополиста заданы уравнением: TC = 500 + 12Q + 0,5Q2. Он продаёт свой товар на двух рынках: QD1 = 400 – 2P1, QD2 = 1250 - 5P2. Определите: а) Р и Q, если фирма на обоих рынках получает максималь- |

*продолжение табл.4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 20 | прибыль; б) Р и Q, если фирма получает максимальную прибыль, а государство отменило ценовую дискриминацию. | ную прибыль; б) Р и Q, если фирма получает максимальную прибыль, а государство отменило ценовую дискриминацию. |
| 21 | Функция спроса на продукцию монополиста задана выражением: QD = 220 - 4P, а функция предельных затрат: MC = 10 + 4 × Q. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 125 ден.ед. Определите его фиксированные затраты. | Функция спроса на продукцию монополиста задана выражением: QD = 25 – P, а функция средних переменных затрат: AVC = 4 + 0,5Q. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 23,5 ден.ед. Определите его фиксированные затраты. |
| 22 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 1500 + 40Q + Q2, а функция спроса на его продукцию: QD = 110 - 0,5P. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. | Общие затраты монополиста, заданы выражением: TC = 5500 + 30Q + Q2, а функция спроса на его продукцию: QD = 165 - 0,5P. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент Лернера. |
| 23 | В автобусе, где 15 посадочных мест ездят студенты и пенсионеры. Спрос студентов описывается уравнением: Рс = 2Qс + 30, а спрос пенсионеров: Рп = 3Qп + 20. Водитель стремиться заполнить автобус и максимизировать прибыль. Определите какую цену следует назначить: а) студентам; б) пенсионерам. | Кинотеатр, где 1000 посадочных мест посещают студенты и пенсионеры. Спрос студентов описывается уравнением: Рс = 60 – Qс / 20, а спрос пенсионеров: Рп = 50 – Qп / 20. Кинотеатр стремиться заполнить зал и максимизировать прибыль. Определите какую цену следует назначить: а) студентам; б) пенсионерам. |
| 24 | Монополист, максимизирует прибыль, если функция издержек имеет вид: TC = 20Q + 100, а коэффициент эластичности спроса по цене = const = |-2|. Определите объём, цену и величину выручки монополиста. | Кривая спроса на продукцию монополиста задана уравнением: Р = 600- Q. Он установил цену, при которой коэффициент эластичности спроса на него = |-2|. Определите объём, цену и величину выручки монополиста. |
| 25 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 10 + Q2, а функция спроса на его продукцию: Р = 12 – Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент эластичности спроса. | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 6 + Q2, а функция спроса на его продукцию: Р = 8 – Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент эластичности спроса на продукцию. |
| 26 | Производство диванов в городе монополизировано. Общие затраты монополиста, заданы выражением: | Производство ковров в городе монополизировано. Общие затраты монополиста, заданы выражением: |

*продолжение табл.4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 26 | TC = 10Q, а эластичность спроса по цене на диваны ЕD(p) = |-5|. Определите какую монополист: а) назначит цену; б) получит прибыль, если продаст 10 диванов. | TC = 20Q, а эластичность спроса по цене на ковры ЕD(p) = |-5|. Определите какую монополист: а) назначит цену; б) получит прибыль, если продаст 10 ковров. |
| 27 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 15 + Q2+5, а функция спроса на его продукцию: Р = 20 – Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент эластичности спроса по цене; д) индекс Лернера. | Общие затраты монополиста, заданы выражением: TC = 50 + 4Q + 0,5Q2., а функция спроса на его продукцию: QD = 25 – P Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент эластичности спроса по цене; д) индекс Лернера. |
| 28 | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 200 + 30Q, а функция спроса на его продукцию: Р = 60 - 0,2Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент эластичности спроса по цене; д) индекс Лернера. | Общие затраты монополиста, заданы выражением: ТС = 200 + 2Q, а функция спроса на его продукцию: Р = 400 – Q. Определите: а) Ропт и Qопт, оптимальные; б) Ре и Qе равновесные; в) максимальную прибыль; г) коэффициент эластичности спроса по цене; д) индекс Лернера. |
| 29 | Данные о работе монополиста заданы таблицей:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Q, шт. | Р, ден.ед. | ТС, ден.ед. | | 1 | 4000 | 1500 | | 2 | 3000 | 2500 | | 3 | 2500 | 4000 | | 4 | 2000 | 5000 | | 5 | 1500 | 8500 |   Определите: а) при каком объёме производства, монополист максимизирует прибыль; б) период, в котором действует фирма; в) величину прибыли; г) индекс Лернера, для каждой из цен. | Данные о работе монополиста заданы таблицей:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Q, шт. | Р, ден.ед. | ТС, ден.ед. | | 0 | 0 | 8 | | 2 | 6 | 12 | | 4 | 5 | 18 | | 6 | 4 | 22 | | 8 | 4 | 28 |   Определите: а) при каком объёме производства, монополист максимизирует прибыль; б) период, в котором действует фирма; в) величину прибыли; г) индекс Лернера, для каждой из цен. |
| 30 | На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, функция общих затрат которой имеет вид: ТС = Q2 + 3Q. Функция рыночного спроса: Р = 90 - Q. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45 ед. Определите: а) объём выпуска, цену и прибыль лидера; б) степень монопольной | На рынок, где действует 100 фирм (у каждой MСi = Q+5), входит фирма N (АТС, при постоянной отдаче от масштаба = 15 ден.ед.), которая становится доминирующей. Cпрос на рынке задан выражением: QD = – 2000P + 70000. Определите: а) какую долю рынка получит N; б) какая цена установится на рынке; б) получат ли |

*окончание табл.4.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 30 | власти лидера. | остальные фирмы прибыль? |
| 31 | Затраты фирмы - монополиста заданы уравнением: ТС = 15+10Q + 1/2Q2. Продаёт свой товар на двух рынках: QD1 = 200 – 2P1, QD2 = 160 – P2. Определите: а) Р и Q, если фирма на обоих рынках получает максимальную прибыль; б) Р и Q, если фирма получает максимальную прибыль, а государство отменило ценовую дискриминацию. | Спрос потребителя А задан уравнением: QDa= 14 - 4Р, потребителя В: QDb = 6 - 0,4Р, потребителя С: QDc = 12 - 2Р. Определите: а) максимальный доход TR1 продавца, если он будет продавать товар по одной цене всем троим потребителям; б) максимальный доход TR2 продавца, если он прибегнет к ценовой дискриминации. |

**Задача №7.** Из представленных в табл. 4.7 заданий необходимо выбрать задачу, порядковый номер которой, соответствует значению **Х**. Если число **У** – чётное, Ваш столбец левый, если нечётное – правый.

*Таблица 4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Х** | **У** – чётное (02, 04, и.т.д.) | **У** – нечётное (01, 03, и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Фирма использует в производстве товара А два независимых ресурса: L и К (труд и капитал). Товар А реализуется по цене 50 тыс. ден.ед. Величины предельных продуктов ресурсов приведены в таблице.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | QL | МPL | Qк | МPк | | 1 | 12 | 1 | 20 | | 2 | 11 | 2 | 18 | | 3 | 10 | 3 | 16 | | 4 | 9 | 4 | 14 | | 5 | 8 | 5 | 12 | | 6 | 6 | 6 | 10 | | 7 | 5 | 7 | 8 | | 8 | 3 | 8 | 6 |   На основании приведённых данных определите: при каком соотношении ресурсов фирма максимизирует прибыль, выпуская 110 единиц товара А, если РL=250 ден.ед., а Рк = 400 ден.ед. и размер этой прибыли. | Фирма использует в производстве товара А два независимых ресурса: L и К (труд и капитал). Товар А реализуется по цене 50 тыс. ден.ед. Величины предельных продуктов ресурсов приведены в таблице.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | QL | МPL | Qк | МPк | | 1 | 12 | 1 | 20 | | 2 | 11 | 2 | 18 | | 3 | 10 | 3 | 16 | | 4 | 9 | 4 | 14 | | 5 | 8 | 5 | 12 | | 6 | 6 | 6 | 10 | | 7 | 5 | 7 | 8 | | 8 | 3 | 8 | 6 |   На основании приведённых данных определите: при каком соотношении ресурсов фирма минимизирует издержки, выпуская 110 единиц товара А, если РL = 60 ден.ед., а Рк = 160 ден.ед. |
| 02 | В краткосрочном периоде зависимость объёма выращивания пшеницы от используемых площадей (N) для фермера задана уравнением: | В краткосрочном периоде зависимость объёма выращивания пшеницы от используемых площадей (N) для фермера задана уравнением: |

*продолжение табл.4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 02 | QN = 2 000N– 3N2. Фермер продаёт пшеницу на конкурентном рынке по цене 4 ден.ед. за бушель. Определите, сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если размер ренты, которую он платить составляет 320 ден.ед. в год. | QN = 2 000N – 3N2. Фермер продаёт пшеницу на конкурентном рынке по цене 2 ден.ед. за бушель. Определите, сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если размер ренты, которую он платить составляет 320 ден.ед. в год? |
| 03 | Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде задана уравнением: Q = 5 000 L1/2.Фирма действует на конкурентном рынке, где цена единицы продукции 1 ден.ед. Часовая заработная плата 10 ден.ед. Определите, сколько продукции будет производить фирма? | Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде задана уравнением: Q = 5 000 L1/2.Фирма действует на конкурентном рынке, где цена единицы продукции 2 ден.ед. Часовая заработная плата 10 ден.ед. Определите, сколько продукции будет производить фирма? |
| 04 | Фирма обладает монопольной властью на региональном рынке труда, продаёт готовую продукцию на конкурентном внешнем рынке. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде задана уравнением: QL = 300 L – L2. Функция предложения труда Ls = 2w – 160. Цена готовой продукции на мировом рынке равна 0,5 ден.ед. Определите, какое количество труда будет использовать монополия? | Фирма обладает монопольной властью на региональном рынке труда, продаёт готовую продукцию на конкурентном внешнем рынке. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде задана уравнением: QL = 300 L – L2. Функция предложения труда Ls = 2w – 160. Цена готовой продукции на мировом рынке равна 0,5 ден.ед. Определите, какую ставку заработной платы установит монополия? |
| 05 | Перечертите таблицу и заполните пропуски:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | QL | TPL | APL | MPL | | 2 |  |  |  | | 3 |  | 20 | 10 | | 4 | 80 |  |  | | 5 |  |  | 10 | | 6 | 95 |  |  | | Перечертите таблицу и заполните пропуски:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | QL | TPL | APL | MPL | | 2 |  | 20 |  | | 3 |  |  | 40 | | 4 | 100 |  |  | | 5 |  |  | 60 | | 6 |  | 34 |  | |
| 06 | Технология производства фирмы описывается производственной функцией: Q = L2 ×K ½. Определите предельный продукт труда, предельный продукт капитала и норму технологического замещения капитала трудом (MRTSKL), если K = 9 единиц, L = 4 единица. | Технология производства фирмы описывается производственной функцией: Q=K0,5∙L. Определите предельный продукт труда, предельный продукт капитала и норму технологического замещения капитала трудом (MRTSKL), если K = 16 единиц, L = 8 единиц. |
| 07 | Коллекционер приобрёл картину, | Коллекционер приобрёл картину, |

*продолжение табл.4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 07 | ежегодно она дорожала на 12% и через пять лет её стоимость составила 300 тыс. ден.ед. Определите первоначальную стоимость картины. | ежегодно она дорожала на 5% и через три года её стоимость составила 500 тыс. ден.ед. Определите первоначальную стоимость картины. |
| 08 | Фирма увеличивает применяемый капитал со 20 до 30 единиц, используемый труд с 40 до 60 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 400 единиц. Определите, какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае? | Фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 единиц, используемый труд с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 единиц. Определите, какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае? |
| 09 | Фирма использует в производстве товара А два независимых ресурса: L и К (труд и капитал). Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. РL = 2 ден.ед., РК = 3 ден.ед. Величины предельных продуктов ресурсов приведены в таблице.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | L | МРL | МRРL | К | МРК | МRРК | | 1 | 10 | 5 | 1 | 21 | 10,5 | | 2 | 8 | 4 | 2 | 18 | 9 | | 3 | 6 | 3 | 3 | 15 | 7,5 | | 4 | 5 | 2 | 4 | 12 | 6 | | 5 | 4 | 2,5 | 5 | 9 | 4,5 | | 6 | 3 | 1,5 | 6 | 6 | 3 | | 7 | 2 | 1 | 7 | 3 | 1,5 |   На основании приведённых данных определите: а) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единицы продукта; б) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль? | Фирма использует в производстве товара А два независимых ресурса: L и К (труд и капитал). Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. РL = 2 ден.ед., РК = 3 ден.ед. Величины предельных продуктов ресурсов приведены в таблице.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | L | МРL | МRРL | К | МРК | МRРК | | 1 | 10 | 5 | 1 | 21 | 10,5 | | 2 | 8 | 4 | 2 | 18 | 9 | | 3 | 6 | 3 | 3 | 15 | 7,5 | | 4 | 5 | 2 | 4 | 12 | 6 | | 5 | 4 | 2,5 | 5 | 9 | 4,5 | | 6 | 3 | 1,5 | 6 | 6 | 3 | | 7 | 2 | 1 | 7 | 3 | 1,5 |   На основании приведённых данных определите: а) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 99 единиц продукта; б) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль? |
| 10 | Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монопсонистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии Q = 12L – 2L2 . Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид LS = 0,1ω – 2. Определите, какое количество труда и по какой | Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и совершенным конкурентом на рынке фактора, производит продукцию по технологии Q = 2 L. Цена фактора 8 ден. ед. Функция спроса на продукцию монополиста Qd = 12 – Р. Определите количество закупаемого фактора, объем выпуска |

*продолжение табл.4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 10 | цене приобретет фирма, максимизирующая прибыль. | продукции и цену продукции, максимизирующие прибыль монополии. |
| 11 | Вам необходимо через 4 года иметь 500 тыс. ден.ед. для строительства фундамента. Определите, какую сумму Вам нужно положить сегодня банк, если процент по вкладу 14%? | Вам необходимо через 2 года иметь 600 тыс. ден.ед. для строительства фундамента. Определите, какую сумму Вам нужно положить сегодня банк, если процент по вкладу 5,5%? |
| 12 | Функция спроса на труд имеет вид LD = 50 - w, где w - ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией LS = 2∙w- 25. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 ден.ед. | Функция спроса на труд имеет вид LD = 80 -w, где w - ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией LS= 20 + 3w. При какой минимальной ставке заработной платы (w) на рынке труда будет избыток рабочей силы, равный 20 человек? |
| 13 | Зависимость объёма выращивания кукурузы от используемых площадей (N) для фермера задана уравнением: QN = 100N – 1,5N2. Цена центнера кукурузы 6 ден.ед. Определите максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землёй, если площадь участка 25 га? | Зависимость объёма выращивания кукурузы (Q-центнеров с га в год) от используемых площадей (N) для фермера задана уравнением: QN = 100N – 1,5N2. Цена центнера кукурузы 6 ден.ед. Площадь участка 25га. Определите цену гектара земли, если ставка процента 5% в год? |
| 14 | Функция спроса на труд имеет вид LD =100-20w, предложение труда задано функцией LS=-60+80W, где w - ставка заработной платы. Определите: а) равновесный уровень зарплаты и занятости (wе, Lе); б) величину вынужденной безработицы, если минимальная заработная плата равна 2 ден.ед. в час. | Функция спроса на труд имеет вид LD = 100-2 w, предложение труда задано функцией LS =-40+4 w, где w - ставка заработной платы. Определите: а) равновесный уровень зарплаты и занятости (wе, Lе); б) величину вынужденной безработицы, если профсоюз добился ставки заработной платы -15 ден.ед. в день. |
| 15 | В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину капитала. Зависимость выпуска продукции от применяемого труда задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Число рабочих, чел. | ТР, ед. | | 1 | 30 | | 2 | 70 | | 3 | 100 | | 4 | 120 | | 5 | 130 |   Определите, при каком количестве | В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину капитала. Зависимость выпуска продукции от применяемого труда задана таблицей:   |  |  | | --- | --- | | Число рабочих, чел. | ТР, ед. | | 1 | 35 | | 2 | 80 | | 3 | 122 | | 4 | 156 | | 5 | 177 |   Определите, при каком количестве |

*продолжение табл.4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 15 | рабочих труд будет использоваться с максимальной эффективностью. | рабочих труд будет использоваться с максимальной эффективностью. |
| 16 | Предложение земли 120 га. Сельскохозяйственный спрос на землю составляет QD = 120 - Р. Несельскохозяйственный спрос на землю имеет вид: QDN = 60 - Р. Определите: а) цену земли, если участок будет продаваться; б) годовую ренту, если ставка банковского процента равна 6%. | Предложение земли 120 га. Сельскохозяйственный спрос на землю составляет QD = 120 - Р. Несельскохозяйственный спрос имеет вид: QDN = 60 - Р. Определите земельную ренту, если ежегодные амортизационные отчисления составляют 0,6 тыс. ден.ед., а вложенный капитал - 12 тыс. ден.ед. |
| 17 | Вам будет крайне необходимо через 4 года иметь 1000 тыс. ден.ед. для покупки дома. Определите, какую сумму денег Вам нужно положить сегодня на Ваш банковский счёт, если процент по вкладу равен 6% в год. | Вам будет крайне необходимо через 2 года иметь 1000 тыс. ден.ед. для покупки дома. Определите, какую сумму денег Вам нужно положить сегодня на Ваш банковский счёт, если процент по вкладу равен 10% в год. |
| 18 | Фирма использует в производстве единственный ресурс (L). Функция общей выручки от количества применяемого ресурса: TR=L2+4L+60. Цена предложения ресурса постоянна и равна 28 ден.ед. за единицу. Определите: при какой величине L прибыль будет максимальна, если фирма действует в условиях рынка монополии. | Фирма использует в производстве единственный ресурс (L). Функция общей выручки от количества применяемого ресурса: TR=L2+4L+60. Цена предложения ресурса постоянна и равна 28 ден.ед. за единицу. Определите: при какой величине L прибыль будет максимальна, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции. |
| 19 | Фирма является монопсонией на рынке труда и монополией на товарном рынке. Спрос на труд этой фирмы задан таблицей:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | L, чел. | ТР, ед. (Q) | Р, ден.ед. | W, ден.ед | | 1 | 5 | 40 | 130 | | 2 | 11 | 39 | 140 | | 3 | 18 | 38 | 150 | | 4 | 23 | 37 | 160 | | 5 | 27 | 36 | 170 | | 6 | 30 | 35 | 180 | | 7 | 32 | 34 | 190 |   Определите, сколько рабочих наймёт эта фирма, и какую установит ставку заработной платы. | Фирма является монопсонией на рынке труда и монополией на товарном рынке. Спрос на труд этой фирмы задан таблицей:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | L, чел. | ТР, ед. (Q) | Р, ден.ед. | W, ден.ед | | 1 | 10 | 40 | 130 | | 2 | 25 | 39 | 140 | | 3 | 34 | 38 | 150 | | 4 | 40 | 37 | 160 | | 5 | 44 | 36 | 170 | | 6 | 48 | 35 | 180 | | 7 | 56 | 34 | 190 |   Определите, сколько рабочих наймёт эта фирма, и какую установит ставку заработной платы. |

*продолжение табл.4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 20 | Две фирмы предлагают проекты строительства дома отдыха. Первая берётся построить его за два года и просит в первом году 200 млн ден.ед., а в начале второго – 300 млн ден.ед. Вторая фирма нуждается в трёхлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн ден.ед. в начале каждого года соответственно. Определите, приведённые стоимости проектов. Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 20 %-ную ставку дисконтирования? | Две фирмы предлагают проекты строительства дома отдыха. Первая берётся построить его за два года и просит в первом году 200 млн ден.ед., а в начале второго – 300 млн ден.ед. Вторая фирма нуждается в трёхлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн ден.ед. в начале каждого года соответственно. Определите, приведённые стоимости проектов. Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 10%-ную ставку дисконтирования? |
| 21 | Фирма обладает монопольной властью на региональном рынке труда, продаёт готовую продукцию на конкурентном внешнем рынке. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде задана уравнением: QL = 300 L – L2. Функция предложения труда Ls = 2w – 160. Цена готовой продукции на мировом рынке равна 0,5 ден.ед. Определите, какую выручку получит монополия? | Фирма обладает монопольной властью на региональном рынке труда, продаёт продукцию на конкурентном внешнем рынке. Производственная функция в краткосрочном периоде задана уравнением: QL = 300 L – L2. Функция предложения труда Ls = 2w – 160. Цена готовой продукции на мировом рынке равна 0,5 ден.ед. Определите, количество продукции монополиста на внешнем рынке? |
| 22 | Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. ден.ед. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции – 5%. Определите, какую сумму денег Вам следует положить в банк сегодня, чтобы при указанных условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль? | Вы планируете через 2 года купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 400 тыс. ден.ед. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции – 5%. Определите, какую сумму денег Вам следует положить в банк сегодня, чтобы при указанных условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль? |
| 23 | Кривая спроса на труд со стороны монопсониста задана уравнением: Dl=102 - 2∙L, а функция предложения труда: SL= 6 +L. Определите как изменится занятость на рынке труда, если профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда = 40 ден.ед. | В таежном поселке лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд имеет вид: DL= 102- 2∙L, а функция предложения труда – как SL= 6 +L. Определите какими будут уровень оплаты труда (w) и занятость (L) в этом случае? |
| 24 | Предприниматель собирается взять кредит на покупку устройства, стоимостью | Инвестировав сегодня 5 000 тыс. ден.ед., можно построить завод, |

*продолжение табл.4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 24 | 200 тыс. ден.ед., сроком службы 1 год. Его использование должно увеличить годовой доход на 15 тыс. ден.ед. Определите, при какой ставке дисконтирования проект будет экономически эффективен. | который в течение 10 лет будет приносить ежегодно 600 тыс. ден.ед. Определите, при какой ставке дисконтирования проект будет экономически эффективен. |
| 25 | Фирма находится в условиях совершенной конкуренции на рынке данного товара и труда. Ее производственная функция имеет вид: Q = 120 L – 2 L 2 в интервале использования труда от 12 до 30 единиц. Ставка заработной платы равна 60 ден. ед., а цена товара 8 ден. ед. Определите оптимальный для фирмы выпуск продукции. | Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и монопсонистом на рынке труда, имеет производственную функцию Q = 5L, функцию спроса на свою продукцию Qd = 100 – Р. На рынке труд предлагается по формуле: L = 0,2 × ω – 4. Определите, по какой цене фирма будет продавать продукцию при достижении максимума прибыли. |
| 26 | Фирма выпускает товар А, используя в производстве труд (L). Перечертите и заполните таблицу:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | QL | TPL | МPL | Pа | TR | MRPL | | 0 | 0 |  | 3,1 |  |  | | 1 | 10 |  | 3 |  |  | | 2 | 19 |  | 2,9 |  |  | | 3 | 27 |  | 2,8 |  |  | | 4 | 34 |  | 2,7 |  |  | | 5 | 40 |  | 2,6 |  |  | | 6 | 45 |  | 2,5 |  |  | | 7 | 49 |  | 2,4 |  |  | | 8 | 52 |  | 2,3 |  |  | | 9 | 54 |  | 2,2 |  |  | | 10 | 55 |  | 2,1 |  |  |   На основании полученных данных определите, сколько рабочих наймет фирма, если заработная плата (W) составляет 10 ден.ед.в час. | Фирма выпускает товар А, используя в производстве труд (L). Перечертите и заполните таблицу:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | QL | TPL | МPL | Pа | TR | MRPL | | 0 | 0 |  | 3,1 |  |  | | 1 | 10 |  | 3 |  |  | | 2 | 19 |  | 2,9 |  |  | | 3 | 27 |  | 2,8 |  |  | | 4 | 34 |  | 2,7 |  |  | | 5 | 40 |  | 2,6 |  |  | | 6 | 45 |  | 2,5 |  |  | | 7 | 49 |  | 2,4 |  |  | | 8 | 52 |  | 2,3 |  |  | | 9 | 54 |  | 2,2 |  |  | | 10 | 55 |  | 2,1 |  |  |   На основании полученных данных определите, сколько рабочих наймет фирма, если заработная плата (W) составляет 20 ден.ед.в час. |
| 27 | Производственная функция задана уравнением: L= К0,5. РL = 2 ден.ед., РК = 6 ден.ед., ТС = 480 ден.ед. Определите: а) количество рабочих, если общие издержки не изменились, а количество используемого капитала 50 ед.; б) на какую величину необходимо увеличить количество используемого капитала, если численность рабочих сокращают со 120 до 119 чел., а общие издержки | Производственная функция задана уравнением: L= К0,5. РL = 2 ден.ед., РК = 6 ден.ед., ТС = 480 ден.ед. Определите: а) количество рабочих, если общие издержки не изменились, а количество используемого капитала 50 ед.; б) на какую величину следует увеличить количество капитала, чтобы сохранить выпуск продукта неизменным, если РL снизилась с 50 до 49 ден.ед., а цена капитала оста- |

*продолжение табл.4.7*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 27 | останутся неизменными? | лась неизменной (100 ден.ед.)? |
| 28 | Вы положили в банк 10 тыс. ден.ед., под 10% годовых. Определите, какую сумму Вы снимите со счёта через 5 лет для покупки квартиры? | Вы положили в банк 10 тыс. ден.ед., под 10% годовых. Определите, какую сумму Вы снимите со счёта через 3 года для покупки квартиры? |
| 29 | Функция спроса на труд имеет вид LD = 50 - w, (w) - ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией LS= -50 + 2w. Определите: величину безработицы, если государство установило минимальную ставку заработной платы = 30 ден.ед. | Функция спроса на труд имеет вид LD = 70 - w , где w - ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией LS= -30+4w. Определите: величину безработицы, если государство установило минимальную ставку заработной платы = 30 ден.ед. |
| 30 | Три года назад коллекционер приобрёл картину за 10 тыс. ден.ед., ежегодно её ценность возрастала на 2%. Определите, какую сумму получит коллекционер, если продаст эту картину. | Два года назад коллекционер приобрёл картину за 20 тыс. ден.ед, ежегодно её ценность возрастала на 5%. Определите, какую сумму получит коллекционер, если продаст эту картину. |
| 31 | Мастерской по ремонту мебели требуются столяры, спрос на услуги которых описывается уравнением QL = 8 – 2W. Один из претендентов готов работать при оплате не менее 100 ден.ед. в час, двое – 250 ден.ед. в час и трое – не менее 350 ден.ед. в час. Определите число нанятых рабочих и их почасовую оплату. | Работник зарабатывает в месяц 10 ден.ед., при этом платит налоги - 2 тыс. ден.ед., вносит 500 ден.ед. в банк за пользование кредитом, оплачивает дополнительные занятия сына – 1 тыс. ден.ед. и абонемент дочери в бассейн – 800 ден.ед. Определите, реальную заработную плату работника, если уровень цен составил 110% в месяц. |

Учебное издание

Составитель: Кажанова Елена Юрьевна

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания к выполнению

расчетно-графического задания

для студентов очной и заочной форм обучения направлений

подготовки бакалавриата:

38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»

Подписано в печать 17 Формат 60×84/16 Усл. печ .л. Уч.-изд. л.

Тираж … экз. Заказ Цена .

Отпечатано в Белгородском государственном технологическом

университете им. В.Г. Шухова

308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46