**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Белгородский государственный технологический университет**

**им. В.Г.Шухова**

**Г. Г. Балабанова, Е. Ю. Кажанова,**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Практикум**

**Белгород**

**2013**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г.Шухова

Г. Г. Балабанова, Е. Ю. Кажанова,

МИКРОЭКОНОМИКА

Утверждено ученым советом университета в качестве практикума

для студентов дневной формы обучения специальности

080100.62 - Экономика

Белгород

2013

УДК 330.101.542 (07)

ББК 65. 012.1я7

 Б 20

Рецензент: д.э.н., проф. Л.Т. Снитко

 **Балабанова, Г.Г.**

Б20 Микроэкономика: практикум: учебное пособие/ Г. Г. Балабанова,

 Е. Ю. Кажанова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. -

 216 с.

В книге рассматриваются основные понятия курса «Микроэкономика», формулируются вопросы для проверки и самопроверки знаний, приводятся тестовые задания, задачи на вычисления экономических параметров и показателей функционирования производства. Цель данного издания – способствовать улучшению восприятия и усвоения экономических понятий, проблем, поиску рациональных решений практических задач по курсу.

 Практикум предназначен для студентов дневной формы обучения специальности 080100.62 - Экономика.

 Издание публикуется в авторской редакции.

УДК 330.101.542 (07)

 ББК 65.012.1я7

© Белгородский государственный

 технологический университет

 (БГТУ) им. В. Г. Шухова, 2013

**ВВЕДЕНИЕ**

С развитием рыночных отношений повысилась потребность в экономических зна­ниях, что обусловлено переходом к их новому содержанию.

Изменяется методика изучения курса микроэкономики. На смену абстрактно-логическому вопросно-ответному принципу ее изу­чения приходит аналитико-практический принцип изучения и позна­ния объективной реальности окружающего нас мира. Это вызвало не­обходимость подготовки практикума по экономике, назна­чение которого состоит в анализе экономических процессов, поста­новке и решении экономических задач, в ответах на контрольные вопросы для проверки знаний и самопроверки, тесты.

Практикум включает все вопросы, предусмотренные государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Тщательная проработка заданий практикума позволит студентам глубоко осмыслить основные положения экономики, получить практические навыки для самостоятельного анализа экономических проблем.

Настоящий практикум предназначен для самостоятельной подготовки студентов, обучающихся по экономическим специальностям, к сдаче контрольных работ, экзамену по курсу «Микроэкономика».

Структура практикума ориентирована на стандартный курс микроэкономики.

В начале каждой главы практикума кратко напоминаются основные положения теории соответствующей главы в рекомендуемых учебниках, что долж­но помочь студентам при выполнении тестов, решении задач. Предложенные задания, тесты, задачи существенно облегчат процесс самостоятельного усвоения лекционного материала, позволят увязать выводы теории с хозяйственной практикой.

Методическое обеспечение курса: планы семинарских занятий, вопросы для самопроверки, тесты, упражнения, задачи. Каждая тема сопровождается списком литературы (с указанием глав, параграфов).

Авторы выражают благодарность доц. Давыденко Т.А. за оказанную помощь, ценные рекомендации в подготовке данной работы.

**ТЕМА 1.** **ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ**

Экономика теория появилась и развивалась в процессе научных поисков наиболее рационального, справедливого, эффективного использования ограниченных ресурсов. Возникнув как наука об эффективности ведения домашнего хозяйства, она прошла несколько этапов, представленных разными экономическими школами.

Основной проблемой экономики является разрешение противоречия между ограниченными ресурсами и безграничными человеческими потребностями, что заставляет общество искать ответы на следующие вопросы: что производить; как производить; для кого производить.

Предметом экономической теории являются отношения между людьми в процессе поиска путей эффективного использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества.

Различия в способах разрешения проблемы ограниченных ресурсов позволяют выделить в развитии общества несколько экономических систем, отличающихся механизмом распределения ограниченных ресурсов и способом присвоения материальных благ. А выбор механизма распределения определяется господствующим в обществе типом собственности. Собственность, как экономическая категория, выражает отношения людей по поводу присвоения ресурсов и благ. Различают традиционную, рыночную, административно-командную и смешанную экономические системы.

Ограниченность ресурсов и разнообразие потребностей множества экономических субъектов вызывают необходимость выбора наиболее рационального способа использования имеющихся факторов производства. Механизм этого выбора требует соблюдения некоторых принципов, главным из которых является принцип альтернативности.

Последствия и границы выбора распределения ограниченных ресурсов демонстрирует кривая производственных возможностей. Кривая производственных возможностей показывает комбинации двух благ, которые общество может производить при полном использовании имеющихся ресурсов и неизменной технологии. Ее анализ позволяет понять суть таких важных в экономической теории понятий, как альтернативные издержки и предельные величины. Альтернативные издержки – это «цена» выбора, они измеряются количеством того блага, которое общество теряет, перераспределяя ресурсы в пользу производства другого блага.

 В качестве основного средства познания экономических явлений применяется метод научной абстракции, на основе которого, анализируя экономические категории, исследователи получают истинное представление о реальной действительности. Экономические категории – это абстрактные понятия, выражающие содержание экономических явлений.

Экономическая теория тесно взаимодействует с другими сферами экономических знаний, служит для них базой, фундаментом. Основными функциями теоретической экономики являются: познавательная, методологическая, прогностическая.

Экономическая теория служит основой для разработки экономической политики. Ее исследования необходимы для создания различных экономических программ, для определения приоритетов социально-экономического развития, для выявления основных тенденций в динамике экономики, для разработки стратегических экономических прогнозов.

**План семинарского занятия**

1. Экономическая теория: предмет, функции, структура. Микро- и макроэкономика.
2. Потребности и ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и главные вопросы экономики. Кривая производственных возможностей.
3. Методы микроэкономики. Позитивизм и нормативизм.
4. Факторы производства.

5. Экономическая политика государства и микроэкономика.

Для более глубокого изучения темы, студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *потребности, ресурсы, экономические и неэкономические блага, производство, эффективность, альтернативные издержки, кривая производственных возможностей, производительные силы, производственные отношения, экономика, экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика, предмет экономической теории, методы экономических исследований, научная абстракция, экономическая категория, позитивная экономика, нормативная экономика, экономические законы, функции экономической теории, экономическая политика.*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:*

1. редкость
2. предмет теоретической экономики
3. нормативная экономика
4. позитивная экономика
5. микроэкономика
6. макроэкономика
7. эффективность
8. производственные ресурсы
9. труд
10. капитал
11. земля
12. предпринимательский талант
13. средства производства
14. кривая производственных возможностей
15. альтернативные издержки
16. Ограниченность ресурсов, необходимых для удовлетворения безграничных материальных потребностей общества.
17. Изучение эффектного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.
18. Обобщения, характеризующие мотивы и практику поведения индивидов и институтов.
19. Часть теоретической экономики, которая исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.
20. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, каковы цели экономического развития и экономическая политика.
21. Принятие рациональных решений на основе сопоставления издержек и выгод.
22. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы (фирмы, отрасли, семейные хозяйства) или отдельные рынки, конкретные цены.
23. Естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, водные ресурсы).
24. Кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов (групп продуктов) в условиях полной занятости и полного использования других факторов производства в экономике, при условии, что технологическая основа и запас ресурсов постоянны.
25. Оборудование, орудия труда, машины, сырье, с помощью которых производятся товары и услуги.
26. Способность человека рационально использовать производственные ресурсы, принимать рациональные решения, активно участвовать в инновационных процессах, уметь рисковать и выигрывать
27. Издержки (убытки), связанные с выбором варианта использования производственных ресурсов. Эти издержки измеряются потерями вследствие отказа от альтернативных вариантов применения упомянутых ресурсов.
28. Факторы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг.
29. Физические и умственные способности человека, которые затрачиваются при производстве товаров и услуг.
30. Созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.

**Упражнения**

1. Какие из нижеперечисленных утверждений относится к микроэкономике, а какие - к макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;

г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

д) размеры социальных пособий зависят от среднедушевого дохода семьи.

2. Проанализируйте нижеприведенные утверждения и определите, какие из них относятся к позитивным, а какие – к нормативным утверждениям?

а) «для снижения степени неравенства в доходах населения, необходимо совершенствование налоговой системы»;

б) «из всего объема международных операций на бартер приходится всего 4% сделок»;

в) «данные статистики позволяют сделать вывод о неэффективной структуре российского экспорта»;

г) «если экономическая система сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов, то перед ее субъектами встает проблема выбора способа их наиболее эффективного использования».

3. Кому из ученых (Д. С. Миль, А. Смит, К. Маркс, Дж. М. Кейнс, А. Маршалл) принадлежит авторство работ, приведенных в табл. 1.1.?

*Таблица 1.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Название работы*** | ***Автор*** |
| 1. «Принципы экономикс» |  |
| 2. «Капитал»  |  |
| 3. «Основы политической экономии» |  |
| 4. «Исследования о природе и причинах богатства народов» |  |
| 5. «Общая теория занятости, процента и денег» |  |

4. Заполните табл. 1.2, вписав имя известного экономиста - представителя данного направления.

*Таблица 1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Этапы развития экономической теории*** | ***Содержание этапа*** | ***Представители*** |
| Экономия | а) учение о справедливости: экономика и хрематистика б) схоластика: первый опыт систематизации категорий | а) б) |
| Политическая экономия | а) меркантилизм б) классическая политическая экономия в) марксистская политическая экономия г) маржинализм | а) б) в) г) |
| Экономикс | а) неоклассическое направление б) кейнсианство и его эволюция в) монетаризм, экономика предложения, теория рациональных ожидании г) новая политическая экономия - теория общественного выбора д) критика экономикс – институционализм и неоинституционализм | а) б) в)г) д) |

5. Сопоставьте термины в левой колонке табл. 1.3 с определениями в правой колонке, сгруппировав в правильные пары.

*Таблица 1.3*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Категория*** | ***Определение*** |
| 1. Абстракция | А. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов |
| 2. Анализ | Б. Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей |
| 3. Гипотеза  | В. Метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты |
| 4. Дедукция  | Г. Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности |
| 5. Закон  | Д. Пробное утверждение о наличии или отсутствии причинно-следственных связей между отдельными процессами или явлениями |
| 6. Индукция  | Е. Мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлении |
| 7. Нормативная экономика | Ж. Мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений |
| 8. Синтез | З. Экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика |
| 9. Модель | И. Объективно существующие причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни |

6. Верно ли в табл. 1.4 проведено деление благ на экономические и неэкономические? Если нет, то устраните ошибки.

Объясните, по какому принципу вами была произведена классификация.

*Таблица 1.4*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Экономические блага*** | ***Неэкономические блага*** |
| а) картофель, выращенный на собственном участке | б) энергия ветра |
| в) учебник по экономической теории  | г) деньги  |
| д) нефть  | е) городской парк  |
| ж) река Везелка  | з) искусственный пруд  |
| и) образование  | к) техника  |
| л) солнечный свет  | м) кедровые орехи  |

7. По данным, приведенным в табл. 1.5, постройте КПВ. Рассчитайте: а) величину альтернативных затрат производства товара *А* для каждого выпуска; б) рассчитайте величину альтернативных затрат производства товара *В* для каждого выпуска; в) проанализируйте, как изменяются альтернативные затраты при увеличении выпуска каждого из товаров.

*Таблица 1.5*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Товар А*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ***Товар В*** | 50 | 46 | 39 | 27 | 14 | 0 |

9. Заполните табл. 1.6, указав, какие из ниже приведенных потребностей относятся к материальным, а какие - к нематериальным (духовным и социальным).

*Таблица 1.6*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Материальные*** | ***Нематериальные*** |
| ***Духовные*** | ***Социальные*** |
| 1.2.3.4.5.6.7. | 1.2. | 1.2. |

 *Покупка обуви, пошив одежды, консультация у врача, волонтерское движение, ремонт компьютера, участие в студенческом драмкружке, участие в общевузовском субботнике, покупка квартиры, потребность администрации города в автотранспорте, лечение зубов, посещение театра.*

10. Экономика производит два продукта: товар *Х* и товар *Y*. Ее КПВ представлена на рис. 1.1. Используя график, восполните недостающие данные в ниже приведенном тексте.

*Товар Y,шт.*

 90

 80

 60

 35

 *Товар Х, шт.*

 10 20 30 40

 *Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей*

Максимальное количество товара *Х* составляет \_\_ шт. При производстве 60 шт. товара *Y* не может быть выпущено более \_\_ шт. товара *Х*. Альтернативной стоимостью увеличения производства товара *Х* с 20 шт. до 30 шт. будет уменьшение производства товара *Y* на \_\_\_ шт. При производстве 30 шт. товара *Y* и 30 шт. товара *Х*  выпуск товара Y может быть увеличен до \_\_ шт. Макси­мальная альтернативная стоимость производства одной единицы товара *Х* равна \_\_ шт. товара *Y*, а минимальная - не более \_\_ шт. товара Y.

**Тесты**

*1. Предметом экономической теории являются:*

а) общие законы развития общества в условиях ограниченности ресурсов;

б) производство и распределение материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов;

в) отношения между людьми в процессах производства, распределения, обмена и потребления в условиях ограниченности ресурсов;

г) производство материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов.

*2. Позитивный подход в микроэкономике демонстрирует следующее суждение:*

а) фирма работает с рентабельностью 5%;

б) фирма могла бы получать ежемесячно 300 тыс. руб. прибыли;

в) если фирма сократит издержки на 2%, это может повысить рентабельность на 3%;

г) для обеспечения конкурентоспособности фирма должна быть рентабельной.

*3. Нормативная экономика занимается:*

а) анализом реальных фактов;

б) констатацией реальных фактов;

в) изучением влияния различных факторов на экономические явления;

г) разработкой экономических законов.

*4. Критерием деления экономической теории на микроэкономику и макроэкономику является:*

а) отсутствие или наличие оценочных суждений;

б) степень связи с экономической политикой;

в) особенности применяемых ограниченных ресурсов;

г) масштаб изучаемого объекта.

*5. Функцией экономической теории является:*

а) анализ, результатов экономической действительности;

б) координация развития других экономических наук;

в) разработка программ эффективного использования ограниченных ресурсов;

г) выбор системы справедливого распределения доходов.

*6. Какая из нижеперечисленных групп включает в себя три фактора производства: землю (природные ресурсы), капитал, рабочую силу:*

а) воздух, ученые, автомобили;

б) предприниматели, деньги, рента;

в) рабочие, станки, здания;

г) газопровод, нефть, строители.

*7. Решение экономического субъекта рационально, если:*

а) предельные издержки равны предельной выгоде;

б) предельные издержки больше предельной выгоды;

в) предельные издержки меньше предельной выгоды;

г) предельные издержки минимальны, а предельная выгода максимальна.

*8. Проблема редкости может быть решена, если:*

а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;

в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;

г) все сказанное неверно.

*9. Кривая производственных возможностей показывает:*

а) максимальные затраты, которые несет страна, производя только два товара из имеющихся ресурсов;

б) минимальные цены, по которым реализуются два произведенных товара;

в) максимальные доходы, которые получат производители, производя только два товара из имеющихся ресурсов;

г) максимальное количество двух товаров, которое может произвести страна из имеющихся ресурсов.

*10. В 90-е гг. ХХ в. многие предприятия перешли на укороченный рабочий день. Как это отразилось на графике производственных возможностей фирмы:*

а) точка сместилась по кривой вниз;

б) точка сместилась внутрь кривой;

в) точка расположилась выше кривой;

г) точка не изменила своего положения.

*11. Альтернативные издержки - это:*

а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;

б) это количество благ, от которых пришлось отказаться, чтобы увеличить производство других благ;

в) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса;

г) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу.

*12. Фермер может выращивать картофель и пшеницу. Если засеет все поле картофелем, то соберет 400 т, а если пшеницей - то 100 т. Какова альтернативная стоимость 1 т пшеницы?*

а) альтернативную стоимость рассчитать нельзя, так как неизвестно, сколько посеяно пшеницы, а сколько картофеля;

б) 4 т картофеля;

в) альтернативную стоимость определить нельзя, поскольку неизвестны цены;

г) 0,25 т картофеля.

*13. Альтернативные издержки получения образования не включают:*

а) заработную плату, которую вы получали бы, если не учились;

б) затраты на покупку учебников;

в) затраты по покупку еды;

г) плату за обучение.

*14. То, что величина альтернативных затрат при увеличении выпуска каждого из товаров на единицу возрастает, объясняется тем, что:*

а) кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму;

б) не все ресурсы, используемые для производства одного товара, можно с лёгкостью переключить на производство другого;

в) ресурсы, используемые при производстве двух товаров, обладают полной взаимозаменяемостью;

г) ресурсы используются не полностью.

*15. Графической иллюстрацией какого из главных вопросов экономики является кривая производственных возможностей?*

а) как обменивать;

б) что производить;

в) как производить;

г) для кого производить.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Экономика, не являясь точной наукой, не может использовать научные методы анализа.

2. Проблема редкости ресурсов разрешима, если общество ограничит свои потребности.

3. Безграничные материальные потребности обусловливают ограниченность ресурсов.

4. Ограниченное благо обязательно является редким.

5. Продукты питания не являются ресурсами.

6. Под рациональным поведением понимают действия хозяйствующих субъектов, осуществляе­мые на основе сопоставления издержек и выгод.

7. Линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами.

8. Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, она недостаточно эффективно использует свои ресурсы.

9. Добыча нефти не является производством.

10. Вопросы «что, как, для кого производить» в рыночной экономике решаются с помощью ценового механизма.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Экономическая теория изучает \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_, т.е. их действия, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ в условиях ограниченных ресурсов. Предметом экономики является хозяйственная жизнь общества во всем своем многообразии, включая совместную деятельность людей по производству, \_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_\_необходимых благ и услуг.Задачейявляется поиск путей наиболее эффективного использования редких ресурсов, т.е. такого их применения, при котором будут получены максимальные \_\_\_\_\_\_\_\_\_ при \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ затратах.

2. Любая экономическая деятельность людей направлена на \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_.

3. Производство – это \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, направленная на создание материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития общества.

4. На стадии распределения определяется \_\_\_\_\_ каждого участника процесса производства. Распределение зависит от того, как распределены факторы производства между \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_, т.е. от собственности на них. Например, владелец контрольного пакета акций имеет не только большую экономическую власть, но и право на получение большей части дохода.

5. Воспроизводство – это постоянное \_\_\_\_\_ процессов производства. Различают: 1) простое воспроизводство (в тех же масштабах);

2) расширенное воспроизводство (в \_\_\_\_\_\_ масштабах); 3) \_\_\_\_\_\_ воспроизводство (сокращение выпуска).

6. Экономические ресурсы - это \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, используемых для производства экономических благ. Различают природные, трудовые, информационные, материальные и т.д. ресурсы. Та часть ресурсов, которая необходима для осуществления процесса производства, называется \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_. Существует четыре фактора производства: 1) \_\_\_\_\_\_\_, 2) \_\_\_\_\_\_\_, 3) \_\_\_\_\_\_\_, 4) \_\_\_\_\_\_\_.

7. Ресурсы обладают такими свойствами, как: 1) \_\_\_\_\_\_ **-** их недостаточность для достижения огромного множества различных целей, которые ставят перед собой люди; 2) **\_\_\_\_** (качественная и количественная) - общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди; 3) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(например, один и тот же металл мы можем использовать либо для изготовления машин, либо для изготовления трубопровода и т.д.)

8. Эксперимент – это искусственное воспроизведение \_\_\_\_\_\_\_\_с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения. Анализ – разделение \_\_\_\_\_\_на части и изучение каждой из этих частей. Синтез – соединение \_\_\_\_\_\_ явления, изученных в процессе анализа.

9. Экономическая модель – \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ о взаимосвязях между экономическими переменными. Научные выводы и заключения, сформулированные на базе исследования моделей, получили название \_\_\_\_\_\_. В ходе создания экономических моделей и разработки теории познаются \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ – объективно существующие причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни.

10. КПВ - это кривая, показывающая альтернативно возможные варианты производства при полном и \_\_\_\_\_\_ использовании ресурсов.

**Задачи**

1. Определите, могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей: *А* (15, 3); *В* (8, 13); *С* (13, 6); *D* (5, 12)?

2. В небольшой деревеньке осталось 10 подворий, где выращивают картофель и капусту. В год одно подворье может максимально вырастить 5 т картофеля либо 3 т капусты:

а) постройте КПВ этой деревеньки и выведите ее уравнение;

б) могут ли жители вырастить 30 т картофеля и 10 т капусты? Почему?

3. Фермер выращивает две культуры – рапс (берем по оси *X*) и подсолнечник (*Y*) - на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид:

первое поле: *Y=40 – 2∙X*;

второе поле: *Y=60 – 2∙X*.

а) Пусть фермер выращивает 15 т рапса и 10 т подсолнечника на первом поле, на втором соответственно - 20 т рапса и 10 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно? Ответ обоснуйте.

б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть вариант выпуска. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 т рапса и 10 т подсолнечника. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай этого поля составил 20 т рапса и 20 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

4. Фабрика по пошиву верхней одежды предлагает пальто и куртки. Альтернативные затраты про­изводства одного пальто постоянны и равны двум курткам. Мак­симальное количество пальто, которое может пошить фабрика - 10 тыс. шт.:

а) постойте КПВ фабрики и выведите ее уравнение;

б) технология пошива курток была усовершен­ствована, их производство выросло на 20%. Постройте КПВ и определите, сколько пальто теперь смо­жет предложить фабрика, если выпуск курток - 15 тыс. шт.?

5. Производственные возможности компании представлены в табл. 1.7. Руководство компании приняло решение: производить 5,3 т бензина и 9 т нефти, не увеличивая затраты ресурсов. Реален ли этот план? Ответ подтвердите расчетами.

*Таблица 1.7*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***А*** | ***В*** | ***С*** | ***Д*** |
| ***Нефть*** | 14 | 10 | 7 | 5 |
| ***Бензин*** | 4 | 5 | 5,7 | 6,1 |

 **Вопросы для самоконтроля**

1. Что изучает экономическая теория?

2. Дайте известные вам определения экономической теории как науки.

3. В чем преимущества и недостатки позитивного и норма­тивного экономического анализа?

4. В чем заключается проблема выбора в экономике?

5. Какую информацию можно получить, используя модель кривой производственных возможностей?

6. Какие факторы влияют на расширение границ производственных возможностей?

7. Приведите примеры использования в исследовании экономических явлений таких методов, как научная абстракция, индукция, дедукция, анализ, синтез, экономическое моделирование. Почему моделирование является основным методом микроэкономики?

8. Что общего и в чем различия в действии экономических законов, законов природы и юридических законов?

9. Приведите примеры выполнения экономической теорией каждой из ее функций.

10. В чем заключается взаимосвязь экономической теории и экономической политики?

Список рекомендуемой литературы

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 1 - 3.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород: БГТУ, 2009, гл. 1.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 1, 2.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, Тема 11.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 1, §1.1.

4. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 1, 2, § 2.1.

5. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2001, введение, гл. 2.

6. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 1 - 3.

7. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 1.

**ТЕМА 2. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Экономика каждой страны представляет собой систему, состоящую из множества элементов (экономических агентов, хозяйственных звеньев, видов деятельности, отраслей и т.д.), которые взаимосвязаны между собой.

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Субъектами экономической системы (экономическими агентами) являются физические и юридические лица, осуществляющие экономическую деятельность, имеющие в собственности ограниченные ресурсы или блага, способные принимать самостоятельные экономические решения и нести за них ответственность. Это могут быть работники, фирмы, банки, владельцы домов, фермеры, правительство и т.д.

Объектами экономической системы являются материальные и нематериальные блага, то есть все то, что способно удовлетворить личные и общественные потребности, а также экономические ресурсы – все то, что потенциально может быть использовано для создания благ и услуг.

Основными признаками различия экономических систем являются форма собственности и тип хозяйствования.

Выделяют два типа хозяйственных связей:

1. Натуральная форма хозяйствования, которая характеризуется следующими чертами: замкнутый характер, ограниченный рамками данного хозяйства; простое воспроизводство; господство традиций в принятии решений; прямые связи между производством и распределением. Натуральное хозяйство не способствовало развитию товарно-денежных отношений, поэтому в результате общественного разделения труда и специализации происходит обособление производителей, их кооперация и объединение на новой экономической основе.

2. На смену натуральному хозяйству пришло товарное. К его основным чертам относят: открытость; разделение труда, способствующее росту его производительности и появлению излишков продуктов; расширенное воспроизводство; продукты производятся для обмена самостоятельными, независимыми, экономически обособленными производителями.

История развития хозяйства позволяет выделить три основных типа экономических систем: традиционную, административно-командную и рыночную. Практика доказала, что ни одна из них в чистом виде не может быть эффективной. В традиционной системе многовековые обычаи препятствуют проникновению прогресса в организацию хозяйственной деятельности; в административно-командной системе централизованная регламентация ограничивает свободу выбора и развитие личной инициативы работника, способствует разрастанию бюрократического аппарата; свободный рынок порождает массовую безработицу, инфляцию и кризисы. Поэтому в реальной жизни преобладает так называемая смешанная экономика, основанная на многообразных формах собственности и сочетании в себе элементов рыночной свободы и государственного регулирования.

Для перехода к рыночной экономике необходим ряд условий, среди которых важнейшим является наличие многообразных форм собственности. Собственность – это экономическая категория, выражающая отношения между людьми по поводу присвоения или отчуждения условий производства, технического, технологичес­кого, научного и интеллектуального потенциала, произведен­ных материальных и духовных благ. Собственность может рассматриваться как экономическая и как юридическая категория.

С юридической точки зрения собственность – это право контролировать использование ресурсов и распределять возникшие при этом затраты и выгоды. То есть волевым порядком устанавливаются правила разграничения собственности, смены хозяина, ответственности за свои действия в экономике. Она проявляется в виде прав по распоряжению ресурсами. Поэтому для предпринимателя собственность – это, прежде всего, «пучок» прав, дающих его обладателю возможность принимать решения.

С экономической точки зрения собственность – это не вещь, не просто отношение людей к вещам, а отношения между людьми, которые могут быть связаны с вещами (средствами и результатами производства).

В экономической науке различают два типа собственности: общественную и частную. Частная собственность отражает присвоение средств производства и результатов его отдельными лицами – собственниками этих средств. Отношения общественной (государственной) собственности строятся на совместном присвоении факторов и результатов производства. Абсолютные права собственности находятся не у отдельных частных лиц и их объединений, а у государственных институтов политической и экономической власти. Государство является верховным распорядителем имущества (условиями производства).

Реформирование отношений собственности может осуществляться путем разгосударствления. Разгосударствление не предполагает полного ухода государства из экономической сферы, поскольку: 1) современное производство не может успешно развиваться без государственного регулирования; 2) государство «создает» правила игры и механизм их соблюдению; 3) государство проводит политику, направленную на преодоления монополистических тенденций в экономике, развитие конкуренции и предпринимательства.

Главным механизмом разгосударствления является приватизация. Приватизация заключается в передаче государственной собственности в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц. Целью приватизации не является устранение государственной собственности, а устранение ее монополии, развитие конкуренции и предпринимательства, т.е. обеспечение условий для нормального функционирования экономики. Основные цели приватизации: формирование слоя частных собственников-предпринимателей; повышение эффективности работы предприятия; демонополизация экономики, создание конкурентной среды на рынке; привлечение иностранных инвестиций; стабилизация финансового положения в стране; социальная защита населения и развитие социальной инфраструктуры за счет средств, полученных от приватизации.

План семинарских занятий

1. Экономическая система: понятие, структура.
2. Формы хозяйства и типы экономических систем: критерии различия.
3. Собственность как экономическая категория

4. Приватизация: сущность, формы, последствия в России.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*экономическая система, традиционный тип экономики, командно-административная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, собственность, экономическое содержание собственности, юридическое содержание собственности, государственная форма собственности, частная форма собственности, разгосударствление, приватизация, «пучок прав», индивидуальная собственность, корпоративная собственность, либерализация, «шоковая терапия».*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. собственность
2. объект собственности
3. субъект собственности
4. собственность (юридический подход)
5. собственность (экономический подход)
6. права собственности
7. отношения собственности
8. частная форма собственности
9. государственная форма собственности
10. разгосударствление
11. приватизация
12. градуализм
13. «шоковая терапия»
14. национализация
15. натуральное хозяйство
16. товарное хозяйство
17. экономическая система
18. традиционная экономика
19. командно-административная экономика
20. рыночная экономика
21. смешанная экономика

1. Совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике.

2. Отношения между людьми по поводу средств производства и результатов производства

3. Санкционированные обществом поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием и использованием благ.

4. Одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

5. Материальные условия производства и жизни человека, а также результаты производства.

6. Объективно-субъективные отношения, где объектом выступают материальные условия производства и рабочая сила, результаты производства, а субъектами – люди, товарищества, ассоциации, представители государства.

7. Категория, выражающая отношения между людьми по поводу присвоения или отчуждения средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

8. Экономическая концепция, отводящая государству главенствующую роль в проведении реформ.

9. Совместное присвоение средств и результатов производства.

10. Право контролировать использование ресурсов и распределять возникшие при этом затраты и выгоды.

11. Экономическая концепция, предполагающая быстрые и радикальные реформы.

12. Лица, участвующие в процессе присвоения условий и результатов процесса производства.

13. Переход объектов из частной собственности (негосударственной) в государственную.

14. Отношения при­своения средств и результатов производства частными лицами.

15. Система, характеризующая отношения в домохозяйстве.

16. Система, основанная на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

17. Форма организации экономики, при которой продукты производятся для обмена самостоятельными, независимыми, экономически обособленными производителями.

18. Система, в которой доминирует государственная собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений.

19. Система, которая существует в большинстве стран современного мирового сообщества.

20. Совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

21.Тип хозяйствования, в котором созданный продукт движется по схеме, исключающей стадию обмена.

**Упражнения**

1. У муравьев и пчел существует разделение обязанностей между членами семьи, они строят жилье, накапливают пищу, ведут ожесточенные сражения за места обитания. Означает ли это, что в их мире существуют отношения собственности?

2. Укажите, какие из нижеперечисленных форм собственности относятся к частной собственности, а какие - к общественной.

*Таблица 2.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Частная собственность*** | ***Общественная собственность*** |
| 1.2.3. | 1.2.3.4. |

 *Общенародная, корпоративная, индивидуальная, партнерская, коллективная, государственная, муниципальная.*

3. Правовые отношения собственности включают в себя правовые нормы, определяющие права собственника, его имущественную ответственность и способы защиты его прав. Эти отношения охватывают процессы присвоения, отчуждения, пользования и распоряжения имуществом. Что для вас конкретно означают эти права, если вы являетесь собственником гаража?

4. Заполните табл. 2.2, разграничив нижеприведенные проявления частной собственности на положительные и отрицательные.

*Таблица 2.2*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Плюсы***  | ***Минусы*** |
| 1.2. | 1.2. |

 *Имущественная дифференциация собственников, развитие предприимчивости, жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности, усиление конкуренции.*

5. Лица *А*, *Б*, *В* являлись владельцами фирмы. Соот­ветственно каждый имел 60, 30 и 10% совокупного дохода. Фир­му признали банкротом, претензии кредиторов были предъявлены лицу *А*. О какой форме предпринимательства идет речь?

6. Как распределяются правомочия при доверительном управлении банком вашими средствами (знаком «+» отметьте субъект, за которым закреплено это правомочие). Правомочие 1 представлено как образец.

*Таблица 2.3*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Правомочия*** | ***Клиент*** | ***Государство*** | ***Банк*** |
| 1. | *Право владения* | ***+*** |  |  |
| 2. | Право пользования |  |  |  |
| 3. | Право распоряжения |  |  |  |
| 4. | Право на доход |  |  |  |
| 5. | Право на капитальную стоимость |  |  |  |
| 6. | Право на безопасность |  |  |  |
| 7. | Право на наследование |  |  |  |
| 8. | Бессрочность |  |  |  |
| 9. | Запрещение вредного использования |  |  |  |
| 10. | Ответственность в виде взыскания |  |  |  |
| 11. | Остаточный характер |  |  |  |

7. Иванов, Петров, Сидоров являются совладельцами фирмы. Иванов и Петров отвечают по обязательствам солидарно всем своим имуществом. Что же касается Сидорова, то он мо­жет понести убытки, связанные с хозяйственной деятельнос­тью, только в пределах суммы внесенного им вклада. О какой форме предпринимательства идет речь?

8. Подумайте, какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике. Ваш ответ должен быть обоснован.

9. Заполните табл. 2.4, указав, какие экономические субъекты (потребитель, производитель, государство) отвечают на главные вопросы экономики в различных типах экономических систем:

*Таблица 2.4*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Главные вопросы экономики:*** | ***Типы экономических систем*** |
| ***Традиционная*** | ***Рыночная*** | ***Административно-командная*** | ***Смешанная*** |
| «Что производить?» |  |  |  |  |
| «Как производить?» |  |  |  |  |
| «Для кого производить?» |  |  |  |  |

10. Внимательно прочитав конспект лекции или соответствующие главы рекомендованных учебников, заполните табл. 2.5. Обоснуйте необходимость возникновения смешанной экономики, обобщив результаты таблицы.

*Таблица 2.5*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Рыночная система*** | ***Административно-командная система*** |
| ***преимущества*** | ***недостатки*** | ***преимущества*** | ***недостатки*** |

11. Принято считать, что только рыночная организация экономики создает специфические стимулы и принципы ведения хозяйства. К ним относятся, например, свобода выбора сферы приложения труда или предпринимательских способностей, свобода потребительского выбора при данных доходах, частный экономический интерес в любой сфере бизнеса, не запрещенной законом, и др. Почему, на ваш взгляд, запрещались подобные стимулы и принципы в большинстве стран с командно-административной экономикой?

12. Изучив материалы лекции и соответствующие главы рекомендуемых учебников, заполните табл. 2.6:

*Таблица 2.6*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Признаки*** | ***Типы экономических систем*** |
| ***Традиционная*** | ***Рыночная*** | ***Административно-командная*** | ***Смешанная*** |
| Форма собственности |  |  |  |  |
| Тип хозяйствования |  |  |  |  |
| Цель системы |  |  |  |  |
| Основа механизма распределения ресурсов |  |  |  |  |
| Схема движения готовой продукции:  |  |  |  |  |
| Приоритет интересов |  |  |  |  |
| Пример системы в современных российских реалиях |  |  |  |  |

Тесты

*1. Частная собственность - это форма юридического закрепления за гражданином прав:*

а) владения и применения какого-нибудь имущества;

б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;

в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;

г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

*2. В правомочия арендатора не входит:*

а) владение арендованным имуществом;

б) пользование арендованным имуществом;

в) отчуждение арендованного имущества;

г) право на доход.

*3. Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государственном порядке, это:*

а) монополизация;

б) приватизация;

в) национализация;

г) конфискация.

*4. Администрация города под давлением «зеленых» решила закрыть химический завод. Об использовании какого из правомочий идет речь?*

а) права владения;

б) права распоряжения;

в) права на запрещение вредного использования;

г) право суверена.

*5. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:*

а) коллективная собственность и коллективное присвоение;

б) частная собственность и частное присвоение;

в) общественная собственность и общественное присвоение;

г) частная собственность и общественное присвоение.

*6. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:*

а) является потенциальным собственником;

б) распоряжается потребительной стоимостью имущества;

в) является полным собственником.

г) распоряжается ценностью данного имущества.

*7. Существование государственной собственности обусловлено:*

а) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей;

б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;

в) стремление увеличить государственные доходы;

г) все ответы верны.

*8. Основной целью второго этапа приватизации в России является:*

а) получение максимально возможного уровня доходов для ликвидации дефицита госбюджета;

б) отчуждение акций предприятий, находящихся в государственной собственности;

в) льготная приватизация предприятий работниками.

*9. Экономические отношения собственности характеризуются:*

а) использованием правовых норм;

б) отношением между людьми по поводу вещи, благ;

в) отношениями людей к вещи, благам;

г) взаимосвязями между средствами и предметами труда.

*10. Какие меры относятся к первоочередным преобразованиям в переходной экономике:*

а) отмена государственного контроля над ценами на потребительские товары;

б) снятие ограничений на частное предпринимательство;

в) повышение процента по кредитам выше уровня инфляции;

г) проведение малой приватизации в сфере розничной тор­говли и общественного питания.

*11. Градуализм предполагает:*

а) постепенную замену элементов командно-административной экономики рыночными отношениями;

б) проведение быстрых и радикальных реформ;

в) переход государственной собственности в частную;

г) устранение чрезмерной роли государства в экономике.

*12. Приватизация отличается от процесса разгосударствления тем, что охватывает…*

а) только трансформацию отношений собственности;

б) весь комплекс преобразований существующей хозяйственной системы;

в) только преобразование управления общественным производством;

г) только крупные сферы и отрасли экономики.

*13. Разгосударствление представляет собой:*

а) смену форм собственности;

б) конфискацию имущества и его национализацию;

в) приватизацию собственности;

г) переход к экономическим методам управления объектами собственности.

*14. Шоковая терапия Е. Гайдара опиралась на теорию:*

а) кейнсианства;

б) монетаризма;

в) марксизма;

г) неолиберализма.

*15. Основополагающей предпосылкой формирования и развития рыночных отношений является:*

а) развитие денежной системы;

б) возникновение и развитие частной собственности;

в) централизация капитала в руках отдельной группы лиц;

г) упрочнение государственной формы собственности.

*16.* *Какая из перечисленных характеристик относится к административно-командной системе:*

1. свобода частного предпринимательства;
2. установление цен с помощью механизма спроса и предложения;
3. частная собственность на землю;
4. централизованное планирование.

*17*. *Общим во всех экономических системах является*:

* 1. их структура;
	2. наличие частной собственности;
	3. товарно-денежный обмен;
	4. участие государства.

*18*. *Условием перехода от натурального к товарному хозяйству стало:*

1. государственная поддержка производителей;
2. ограниченность ресурсов;
3. общественное разделение труда;
4. рост потребностей населения.

*19.* *Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, - это:*

1. недостаток инвестиций;
2. растущее производство;
3. растущее потребление;
4. растущие потребности и ограниченность ресурсов.

*20.* *Завершающей стадией воспроизводственного цикла, при любом типе хозяйствования является*…

1. распределение;
2. производство;
3. потребление;
4. обмен.

*21*. *Натуральное хозяйство - это такая форма организации экономики, при которой:*

1. продукты труда производятся для обмена на рынке;
2. существует обособленность производителей;
3. продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
4. характерно общественное разделение труда.

*22*. *Общим признаком рыночной и административно-командной экономических систем является*

1. централизованное распределение ограниченных ресурсов;
2. наличие товарно-денежных отношений;
3. свобода принятия решений экономическими субъектами;
4. конкуренция производителей.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Отношения государственной собственности строятся на совместном присвоении факторов и результатов производства.

2. Государственная форма собственности существует только в тех сферах, где существует неопределенность коммерческого результата.

3. Для предпринимателя собственность - это, прежде всего, «пучок» прав, дающих его обладателю возможность принимать решения.

4. С экономической точки зрения собственность – это право контролировать использование ресурсов и распределять возникшие при этом затраты и выгоды.

5. Право управления – право обладать результатами от использования благ.

6. Характеристика отношений собственности позволяет ответить на вопрос, в чьих интересах осуществляется экономическая деятельность.

7. Исторически первой формой собственностибыла частная собственность.

8. Частная собственность - это безраздельная, никем не ограниченная (кроме воли своего хозяина) собственность.

9. Характерной чертой акционерного общества является разделение в рамках «пучка» прав собственности функций пользования и управления.

10. Разгосударствление предполагает уход государства из экономической сферы.

11. В рыночной экономике вопросы «что», «как» и «для кого» производить решаются с помощью централизованного механизма планирования.

12. В современных условиях невозможно привести пример существования традиционной экономической системы.

13. Конечной целью любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества.

14. Для смешанной экономики характерно решение экономических проблем частично рынком, частично правительством.

15. Несмотря на то, что основа смешанной экономики – рыночная система, вопросы «что», «как» и «для кого производить» должно решать государство, контролируя уровень цен.

16. Натуральное хозяйство основано на общественном распределении труда.

17. Ответ на вопрос «что производить?» во всех экономических системах выбирает производитель.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Способом разгосударствления, порождающим наименьшее число социальных конфликтов, является \_\_\_\_\_\_\_\_ приватизация.

2. Концепция либеральных преобразований не предполагает замену \_\_\_\_\_\_\_\_ способов государственного регулирования экономическими.

3. При \_\_\_\_\_\_\_\_ форме собственности мерой распределения дохода служит капитал.

4. Труд как мера распределения дохода используется в условиях \_\_\_\_\_\_\_ формы собственности.

5. Материальные условия производства – это \_\_\_\_\_\_ собственности или обладания, а люди – это \_\_\_\_\_\_\_\_ собственности или обладания.

6. Право владения - это право \_\_\_\_\_\_\_\_ над благами.

7. Право \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - применение полезных свойств благ для себя.

8. Собственность возникает там, где осуществляется экономическая деятельность и её участниками осознается проблема \_\_\_\_\_\_\_\_\_ ресурсов для осуществления этой деятельности.

9. Классификация форм собственности зависит от того, как сочетаются правомочия (признаки) по труду, управлению, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имуществом и доходом.

10. Собственность есть историческая категория, поскольку в каждую историческую эпоху она отражала объективные условия развития \_\_\_\_\_\_\_\_ разделения труда.

11. Экономическая система – это механизм распределения доходов, ресурсов и благ, основанный на \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_.

12. Условиями перехода от натурального хозяйства к товарному стали \_\_ \_ \_\_\_ и \_ \_\_\_\_\_.

13. Основным экономическим субъектом (агентом) в плановой системе является \_\_\_\_\_\_\_\_.

14. \_\_\_\_\_\_ хозяйство основано на общественном распределении труда.

15. На вопросы «что производить?», «как производить?» и «для кого производить?» потребитель отвечает в \_\_\_\_\_ экономической системе.

16. \_\_\_\_\_\_ тип организации производства, основанный на общей собственности с целью удовлетворения потребностей при наличии только внутреннего разделения труда.

17. Главным критерием различия экономических систем является \_.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой собственность как экономическая категория?

2. В чем специфика юридического толкования отношений собственности?

3. Каким образом может осуществляться реформирование отношений собственности?

4. Какая форма собственности обеспечивает наибольшую эффективность производства?

5. Какие права из «пучка» прав считаются наиболее важными с точки зрения работодателя, наемного работника, общества?

6. Насколько обоснованно рассматривать частную собственность в качестве непременного атрибута рыночной экономики?

7. Какая форма разгосударствления предпочтительнее приватизация или либерализация? Для каких стран наиболее характерен процесс приватизации, а для каких процесс либерализации?

8. В чем состоит принципиальное различие «шоковой терапии» и эволюционного пути трансформации (градуализма) административно-командной системы в рыночную? Каковы результаты первых этапов реформирования (на примере отдельных стран)?

9. Почему либерализация цен при переходе к рынку сопровождается одномоментным повышением их общего уровня?

10. Какие вы знаете определения категории «экономическая система»?

11. Каковы условия формирования и основные черты товарного и натурального хозяйства?

12. В чём заключается разница между товарным и натуральным типами хозяйствования?

13. Дайте определения каждому из основных типов экономических систем.

14. Что представляет собой командно-административная система? Почему произошло ее разрушение?

15. Что общего и в чем различия между смешанной и рыночной экономической системами?

16. В чём заключается взаимосвязь понятий «экономическая система» и «цивилизация»?

Список рекомендуемой литературы

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 4, § 2.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород: БГТУ, 2009, гл. 3.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М.: «Дело и сервис», 2001, гл. 3, 38 - 40.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 2, § 2.1.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001. гл. 1, §1.10.

4. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 2, § 2.3, 2.4; гл.6, § 6.2.

5. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 4.

**ТЕМА 3. РЫНОК: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ,**

**ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ**

Важнейшими историческими условиями возникновения рынка являются: общественное разделение труда, специализация и самостоятельность экономических агентов. В процессе исторического развития рыночного хозяйства изменялось понимание рынка, его сущности, изменялся и сам рынок, его роль в экономике возросла. Первоначально под рынком понимали место встречи продавца и покупателя, т.е. место массовой купли-продажи товаров. Сегодня рынок характеризуют как систему экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления, основанную на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

Основными чертами рынка являются: наличие товарной массы; устойчивая и развитая денежная система; свободные цены и т.д. Сущность рынка проявляется в его функциях: информационной, ценообразующей, регулирующей, стимулирующей, посреднической и т.п.

Рынок имеет сложную структуру и охватывает все сферы экономики. Экономическая структура определяется формами собственности, структурой товаропроизводителей, особенностями сферы товарообращения, уровнем приватизации, видами торговли, используемыми в стране. Рынки классифицируются в зависимости от экономического назначения объектов обмена, товарных групп, степени ограничения конкуренции, условий функционирования и других критериев.

Обязательным компонентом любой целостной экономической системы является инфраструктура. Инфраструктура рынка – это совокупность правовых форм, институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование. Инфраструктура обеспечивает цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, облегчает участникам рыночных отношений реализацию их интересов; повышает эффективность работы рыночных субъектов и уровень подготовки специалистов для эффективного функционирования рынка.

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, составляющих рыночную систему. Объектами рыночных отношений являются: товар (экономическое благо, произведенное для обмена) и деньги (особый товар, являющийся единым всеобщим эквивалентом и обладающий абсолютной ликвидностью). Существует три основных субъекта рынка: домохозяйства, фирмы, государство.

Важнейший элемент рыночных отношений - цены, складывающиеся в результате колебания спроса и предложения. Цена - это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. В зависимости от признака, выделяют множество видов цен: оптовые, свободные, регулируемые и т.д.

Конкуренция является важнейшим элементом механизма рынка, она возможна между продавцами, покупателями, отраслями и т.д. А. Смит назвал конкуренцию «невидимой рукой» рынка, благодаря которой эгоистические побуждения отдельных индивидов в виде собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества, служат поступательному движению экономики. Основная функция конкуренции заключается в определении величины экономических регуляторов, которыми выступают цены, нормы прибыли. К сожалению, «принцип невидимой руки рынка», хотя и является теоретически правильным и обоснованным, не находит подтверждения в современных экономических реалиях, так как он работает только в условиях совершенной конкуренции.

История развития рынка выделяет неразвитый, свободный, регулируемый и деформированный рынок. Преимуществом свободного рынка является то, что он функционирует с помощью саморегулирующегося механизма.

Но рынок не в состоянии решить многие проблемы экономики, поэтому необходимо найти оптимальное сочетание рыночного и государственного регулирования. Однако чрезмерное вмешательство приводит к деформации рыночных отношений. Например, режим автаркии противоречит закономерностям развития мировой экономики, снижает ее эффективность, обусловливает хозяйственную отсталость.

**План семинарского занятия**

1. Рынок: сущность, функции, структура, условия формирования и основные черты.

2. Экономические субъекты рынка, модель кругооборота.

3. Основные элементы рынка: товар и деньги.

4. Принцип «невидимой руки» А. Смита, рынок и государство.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *натуральное хозяйство, товарное хозяйство, автаркия, рынок, товар, деньги, цена, конкуренция, домохозяйство, фирма, модель кругооборота, классическая модель рынка, инфраструктура, принцип «невидимой руки».*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. натуральное хозяйство
2. товарное хозяйство
3. автаркия
4. рынок
5. товар
6. деньги
7. цена
8. конкуренция
9. домохозяйство
10. фирма
11. государство
12. инфраструктура рынка
13. структура рынка
14. принцип «невидимой руки».

1. Самостоятельно хозяйствующая единица, состоящая из одного и более лиц, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства, главная цель которой - удовлетворение потребностей.

2. Особый товар, являющийся единым всеобщим эквивалентом, обладающий абсолютной ликвидностью.

3. Совокупность институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.

4. Форма хозяйства, в которой производство материальных благ и услуг ведется для потребления внутри самой хозяйственной единицы.

5. Самостоятельно хозяйствующая единица, функционирующая с целью получения прибыли, являющаяся производителем и поставщиком товаров и услуг.

6. Объективный рыночный механизм, доказывающий, что рыночное равновесие будет установлено в точке пересечения кривых предложения и спроса, при этом оно будет достигнуто автоматически, благодаря взаимодействию потребителей и продавцов на рынке.

7. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе обмена.

8. Тип хозяйства, в котором продукты изготавливаются для обмена путем их купли-продажи.

9. Механизм соперничества между участниками рынка за выгодные для себя условия производства, купли, продажи.

10. Экономическое благо, изготовленное для других и проданное другим.

11. Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

12. Система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанная на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

13. Совокупность всех правительственных учреждений, имеющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйственными субъектами и рынком.

14. Экономический режим страны, предполагающий ее самообеспечение и отсутствие торгового обмена с другими странами.

**Упражнения**

1. Из перечисленных ниже рынков выберите и запишите во второй столбец табл. 3.1 тип рынка, соответствующий признаку, указанному в первом столбце.

*Таблица 3.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Признак*** | ***Тип рынка*** |
| По видам субъектов рыночных отношений: |  |
| По отраслевому признаку: |  |
| По степени зрелости: |  |
| По экономическому назначению объектов рыночных отношений: |  |
| По соответствию действующему законодательству: |  |
| По товарным группам: |  |
| По уровню насыщения товарной массой: |  |
| По транспортно-географическому положению:  |  |
| По характеру продаж: |  |
| По степени ограничения конкуренции: |  |

 *Рынки:* *нефти, факторов производства, оптовой торговли, труда, мировой, «чёрный», продавцов, дефицитный, монопольный, развитый.*

2. Российская экономика, благодаря современным реформам, приобретает черты рыночной системы. Одним из условий ее эффективного функционирования является частная собственность на факторы производства. Согласны ли вы с этим? Назовите другие условия эффективного функционирования рыночной экономики. Сформулируйте свое мнение в краткой форме.

3. Объясните, как «невидимая рука» рынка примиряет эгоистические интересы частных предпринимателей, стремящихся к получению большего дохода и процветанию, с интересами остальных членов общества.

4. Принято считать, что рыночная организация хозяйства эффективно решает триаду проблем: что, как и для кого производить. Объясните:

а) как именно справляется с этим рыночная организация экономики;

б) почему даже в самых развитых странах есть проблемы, называемые «провалами рынка», т.е. проблемы, решить которые рынок не может;

в) какими структурами и с помощью каких методов решаются проблемы, связанные с «провалами рынка».

5. На основании данных табл. 3.2 установите соответствие между функциями рынка и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго.

*Таблица 3.2*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Функция*** | ***Ее сущность*** |
| А. РегулирующаяБ. ИнтегрирующаяВ. Функция экономичностиГ. СтимулирующаяД. ЭквивалентнаяЕ. СанирующаяЖ. Посредническая | 1. Соединяет сферы производства и потребления.2. Сопоставляет индивидуальные затраты на производство продукции с общественно-необходимыми.3. Дифференцирует товаропроизводителей.4. Обеспечивает встречу экономически обособленных субъектов с целью обмена результатами труда.5. Обеспечивает сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре.6. Побуждает производителя к созданию необходимой продукции с наименьшими затратами.7. Предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления и соразмерности спроса населения с зарплатой. |

6. Почему необходимо государственное вмешательство в рыночную экономику? В качестве аргументов приведите три примера, в том числе, опираясь на курс истории.

7. Внимательно прочитайте главы 2 и 4 вышеприведенного учебника «Экономическая теория», заполните табл. 3.3.

*Таблица 3.3.*

***Отличительные особенности основных моделей рыночной экономики***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Особенности*** | ***Модели*** |
| ***Америкаская*** | ***Япон-******ская*** | ***Немец-******кая*** | ***Швед-ская*** | ***Французская*** | ***Южно-******корейская*** | ***Китай-ская*** |
| Направленность |  |  |  | социальная |  |  |  |
| Экономическое планирование |  |  |  |  | индикативное(с 1947 г. на 5 лет) |  |  |
| Особенности собственности |  |  |  |  |  |  | общественная |
| Способы борьбы с безработицей | поощрение предпринима-тельства |  |  |  |  |  |  |
| Дифференциациядоходов населения |  |  |  |  |  |  |  |
| Разрыв в зарплате между главой фирмы и служащим |  | 17-тикратный |  |  |  |  |  |
| Способы государственной поддержки населения |  |  | бесплатная ме-дицина,образование |  |  |  |  |

8. Многие справедливо считают, что экономике РФ свойственны такие особенности, которые не позволяют позаимствовать ни одну из известных в мире моделей рыночной системы (задание 7).

а) объясните, о каких особенностях обычно идет речь в таких дискуссиях и столкновениях мнений?

б) проанализировав результаты, добавьте в табл. 3.3. российскую модель. Отметьте её характерные черты на современном этапе.

9. Перечертите схему модели кругооборота (рис. 3.1) и, опираясь на материалы конспекта лекций и гл. 4 учебника «Экономическая теория». Часть 1. Микроэкономика (под общ. ред. Е.Н. Чижовой), подпишите все стрелки и объясните:

1. с какого элемента схемы, в какую сторону начинается движение и почему?
2. могут ли семьи предъявлять спрос на рынках ресурсов и факторов производства?
3. как распределяются личные доходы и доходы фирм в процессе рыночного кругооборота.

Рынок ресурсов

Рынок товаров и услуг

*Рис. 3.1. Модель экономического кругооборота*

**Тесты**

1. *Рынок, как экономическая категория – это…*

1. место встречи продавца и покупателя;
2. система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на финансовых возможностях обоих;
3. место массовой купли-продажи;
4. система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на частной собственности, конкуренции, механизме спроса и предложения.

2. *Государство должно…*

1. ограничивать конкуренцию;
2. запретить конкуренцию;
3. осуществлять конкуренцию;
4. поддерживать конкуренцию.

3. *К инфраструктуре рынка не относятся…*

1. коммерческие банки;
2. фондовые биржи;
3. научно-исследовательские институты;
4. аукционы и ярмарки.

4. *Деньги – это:*

1. всеобщий эквивалент обмена, совершенно не обладающий ликвидностью;
2. особый товар, абсолютно неликвидный;
3. примитивное средство расчётов на рынке;
4. особый товар, обладающий абсолютной ликвидностью.

5. *Обеспечением бесперебойного функционирования рыночного механизма занимается…*

1. государство;
2. инфраструктура рынка;
3. рынок факторов производства;
4. рынок потребительских товаров.

*6. Объектами рыночных отношений являются…*

1. фирмы и домохозяйства;
2. товар и деньги;
3. собственность и конкуренция;
4. ресурсы и факторы производства.

7. *Заполните пропуск:**Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает \_\_\_\_\_ функция рынка.*

1. посредническая;
2. стимулирующая;
3. санирующая;
4. информационная.

8. *Домашние хозяйства заинтересованы…*

1. в получении максимальной выгоды;
2. в минимальных затратах денежных средств;
3. в наиболее полном удовлетворении потребностей;
4. в снижении цен на всех видах рынков.

9. *В момент покупки проявляется такое свойство товара, как*….

1. стоимость;
2. ценность;
3. качество;
4. полезность.

10. *Фиаско рынка может быть преодолено с помощью …*

* 1. не вмешательства государства;
	2. международных экономических организаций;
	3. монополизации предприятий;
	4. государственного вмешательства.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Обязательным условием возникновения конкуренции является частная собственность.

2.Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляется с помощью санирующей функции рынка.

3. Действие рынка в сфере образования неэффективно.

4. Цены в рыночной экономике устраивают продавцов, но не устраивают покупателей

5.По критерию насыщения товарной массой выделяют равновесный, избыточный и свободный рынки.

6.Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.

7. С точки зрения экономической науки не существует внутриотраслевой конкуренции.

8. Ликвидность – это первоначальная стоимость товара.

9. Монополизация рынка не может привести к фиаско рынка.

10. Автаркия противоречит закономерностям развития мировой экономики, снижает ее эффективность, обусловливает хозяйственную отсталость.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Рынок - это \_\_\_\_, охватывающий процессы \_\_\_, основанный на \_\_\_.

2.Классический рынок характеризуется \_\_\_ \_\_ участников рыночных отношений и \_\_\_ конкуренцией между ними, свободным доступом к \_\_\_ всех членов, \_\_\_ факторов производства, полной однородностью одноименных товаров, цены \_\_\_, продавец и покупатель \_\_\_\_\_.

3.\_\_\_\_\_ - это абстрактное или действительное пространство, на котором взаимодействуют предложение и спрос на те или иные блага.

4.Структура рынка может быть представлена в соответствии со следующими критериями: \_\_, \_\_, \_\_, \_\_, \_\_, \_\_.

5.Деньги - это \_\_ товар, являющийся \_\_\_ и обладающий \_\_ ликвидностью.

6. Конкурентные отношения не возможны в \_\_\_\_\_\_\_\_\_ хозяйстве.

7. Введение \_\_\_ в данном экономическом пространстве полностью исключает любые торговые обмены.

8. Экономический кругооборот – это круговое движение \_\_\_, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

9. \_\_\_\_\_\_\_ - это самостоятельно хозяйствующая единица, состоящая из одного или более лиц, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства.

10.Функцию \_\_\_ выполняют идеальные деньги.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чём заключается разница между экономическими понятиями «рынок» и «рыночная экономика»?

2. Перечислите все известные вам критерии, положенные в основу классификации рынков?

3. Каковы основные функции рынка и его роль в экономике?

4. Опишите инфраструктуру рынка и ее основные элементы.

5. Какую роль в развитии экономики играет конкуренция?

6. В чем отличие совершенного рынка от несовершенного?

7. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Приведите примеры.

8. В чём заключается политика автаркии, в каких случаях она применяется?

9. Почему в СССР существовали товарно-денежные отношения, а рынка не было? Ваш ответ должен быть обоснован.

10. Перечислите необходимые условия, при которых осуществлялись товарные связи в плановой экономике.

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 2.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород: БГТУ, 2009, гл. 2,4.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 3.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 2, § 2.2, 2.3.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 1, §1.10.1.

4. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 4, § 4.4.

5. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 3.

**ТЕМА 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Спрос и предложение – экономические категории товарного производства, проявляющиеся в сфере товарного обмена. Они являются неотъемлемым атрибутом рыночной системы хозяйствования. Спрос – это совокупность товаров, выражающая платежеспособную потребность и заинтересованность потребителя в приобретении товаров при определенных условиях в данный период времени. Предложение – это объем товарной массы, выражающий заинтересованность производителя в производстве и реализации товара при определенных условиях в данный период времени.

Спрос и предложение представляют собой функциональную зависимость от цены. В первом случае зависимость обратно пропорциональна, во втором – прямая. Эти зависимости формально выражают законы спроса и предложения. Закон спроса может быть проиллюстрирован кривой спроса, имеющей отрицательный наклон, закон предложения иллюстрирует кривая предложения, имеющая положительный наклон.

Следует различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения. Изменение цены ведет только к изменению величины спроса и предложения. При этом кривые спроса и предложения своего положения не меняют.

Изменение неценовых факторов оказывает воздействие на спрос и предложение путем изменения, например, платежеспособности потребителя, положения продавца на рынке. На графике это означает параллельный сдвиг кривых вправо или влево.

Взаимодействие спроса и предложения является основой рыночного механизма. В условиях конкуренции оно изменяет рыночную цену до того момента, когда экономические интересы покупателей и продавцов совпадут. Данная ситуация и определяет рыночное равновесие, т.е. на рынке устанавливается равенство между объемом и структурой спроса, с одной стороны, и объемом и структурой предложения – с другой.

План семинарских занятий

1. Понятие спроса, закон спроса, функция спроса, факторы, влияющие на спрос.

2. Понятие предложения, закон предложения, функция предложения и факторы, влияющие на предложение.

3. Результаты взаимодействия спроса и предложения, равновесная цена, излишек потребителя и производителя.

4. Индивидуальный и совокупный рыночный спрос.

5. Кривые спроса и предложения в кратко-, средне- и долгосрочных периодах.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*спрос (функция спроса), объем спроса (величина спроса), предложение (функция предложения), закон спроса, объем предложения (величина предложения), закон предложения, цена спроса, цена предложения, равновесная цена, равновесный объем, выигрыш (излишек) потребителя, выигрыш (излишек) производителя, товарный дефицит, излишек товаров, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена, эффект Веблена (эффект сноба), низшие товары, нормальные товары, товары-субституты (взаимозаменяемые), комплементарные (взаимодополняемые) товары.*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. спрос
2. величина (объем) спроса
3. закон спроса
4. товары-субституты
5. комплементарные блага
6. предложение
7. объем предложения
8. закон предложения
9. равновесие
10. равновесная цена
11. равновесный объем
12. цена спроса
13. цена предложения

1. Минимальная цена, по которой фирма готова производить и поставлять товар на рынок.

2. Закон, в соответствии с которым величина спроса находится в обратной зависимости от цены товара.

3. Состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем рыночного спроса на благо равен объему предложения этого блага.

4. Количество товара, которое потребитель желает и может купить на рынке за определенный период времени по разным ценам.

5. Объем, отражающий количество блага, при котором устанавливается равенство между ценой спроса и ценой предложения.

6. Закон, в соответствии с которым величина предложения находится в прямой зависимости от цены товара.

7. Количество товара, которое фирма готова предложить при данной цене в данный момент времени.

8. Количество товара, которое производители хотят и могут продать на рынке за определенный период времени по разным ценам.

9. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

10. Количество товара, которое потребитель готов купить при данной цене в данный момент времени.

11. Товары, которые потребляются совместно, при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для использования.

12. Максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар.

13. Цена, при которой количество произведенного и предложенного к продаже товара равно количеству товара, которое покупатели желают и могут приобрести.

**Упражнения**

1. На рынке пять покупателей. Каждый из них желает купить ноутбук, но готов заплатить за них разную цену: 1-й – 18 тыс. руб.; 2-й – 20 тыс. руб.; 3-й – 22 тыс. руб.; 4-й – 24 тыс. руб.; 5-й – 26 тыс. руб. Постройте кривую спроса и выведите ее уравнение.

2. Функция спроса носит линейный характер (*QD=a-b∙P*). Как изменится положение кривой спроса, описанной этой функцией, если:

а) увеличится максимальный объем спроса;

б) изменится хотя бы один из неценовых факторов;

в) вырастет цена.

Ответ проиллюстрируйте графически.

3. В табл. 4.1 приведены данные о ситуации на рынке учебников.

*Таблица 4.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Цена, руб.*** | 80 | 160 | 240 | 320 | 400 |
| ***Объем спроса, млн. шт.*** | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 |
| ***Объем предложения, млн. шт.*** | 10 | 30 | 50 | 70 | 90 |

Постройте графики кривых спроса и предложения на учебники и определите:

а) чему равна равновесная цена и равновесный объем на учебники;

б) какая ситуация сложится на рынке (возникнет излишек или
дефицит и в каком количестве) при цене 80 руб. за книгу; 320 руб. за книгу;

в) рост потребительских расходов повысил спрос населения на
учебники на 15 млн. шт. при каждом уровне цены. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

4. Сопоставьте термины, приведенные в левой колонке табл. 4.2, с определениями, приведенными в правой, найдя правильные пары.

*Таблица 4.2*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Понятие*** | ***Определение*** |
| 1. Эффект дохода | А. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него |
| 2. Эффект замещения | Б. В условиях роста цен богатый потребитель расширяет спрос на эксклюзивные дорогостоящие товары из престижных соображений, он не хочет быть «как все» |
| 3. Эффект Гиффена | В. Явление, проявляющееся в том, что при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, относительно него более дорогого, товара. |
| 4. Эффект Веблена | Г. Явление, состоящее в том, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от приобретения каких-либо альтернативных товаров |
| 5. Низшие товары | Д. Товары, спрос на которые по мере роста дохода первоначально растет, но затем дальнейшее увеличение доходов не приводит к росту спроса на них |
| 6.Нормальные товары | Е. Товары, спрос на которые растет по мере роста дохода |
| 7. Товары роскоши | Ж. Товары, спрос на которые падает по мере роста дохода |
| 8. Кривая спроса | З. Кривая, показывающая, какое количество продукции производитель готов произвести и поставить на рынок по разным ценам в данный момент времени |
| 9. Кривая предложения | И. Кривая, показывающая, какое количество товара готовы приобрести потребители по разным ценам |

5. Заполните табл. 4.3, определив, какие из ниже приведенных факторов приведут к изменению спроса, а какие - к изменению объема спроса.

*Таблица 4.3*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Изменение спроса*** | ***Изменение объема спроса*** |
| 1.2.3.4.5. | 1.2.3. |

 *Факторы:* *рост цен на комплектующие и электроэнергию; рост цены на товар-заменитель; снижение подоходного налога; рост цены на товар; повышение заработной платы; товар вышел из моды; рост числа производителей; бум рождаемости.*

* + 1. Какое из нижеперечисленных изменений не вызовет пе­ремещения из положения *А* в положение *B* (рис. 4.1):

*Р*

P1

P2

Q1 Q2 *Q*

 *Рис. 4.1. Кривая спроса*

B

 A

 D

а) улучшение технологии изготовления данного товара;

б) снижение цены на сырье, используемое при производстве
данного товара;

в) рост доходов потребителей данного товара;

г) увеличение объема закупок данного товара?

7. Как отразится рост цен на корма для коров на положение дел на рынках: а) свинины (разобран в качестве примера, рис. 4.2); б) говядины (рис. 4.3, *а*); в мяса птицы (рис. 4.3, *б*); в) перьевых подушек (рис. 4.3, *в*).

*Р*

 D D1 S

P1 E1

P E

 *Q*

Q Q1

*Рис. 4.2. Рынок свинины*

  *Спрос на свинину вырастет, кривая D*

  *сместится в положение D1*. *Это приведет*   *дет к росту равновесной цены и* *равновесного*

 *объема*

б) мяса птицы;

в) говяжьих антрекотов;

г) пуха;

д) перьевых подушек;

е) ткани.

Ситуацию на каждом рынке отразите графически.

 8. Заполните пропуски в табл. 4.4. Ситуация 1 приведена в качестве примера.

 а) говядины в) мяса птицы г) перьевые подушки

 *Рис. 4.3. Рынки мяса птицы, говядины, перьевых подушек*

*Таблица 4.4*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Предложение (S)*** | ***Спрос*** ***(D)*** | ***Равновесная цена*** ***(Ре)*** | ***Равновесный объем (Qe)*** |
| *1. растет* | *растет* | *Нельзя однозначно ответить (может и снизиться, и увеличиться, и остаться без изменения. Это зависит от пропорций, в которых произошли изменения)* | *растет* |
| снижается | снижается |  | снижается |
| растет | снижается |  |  |
| снижается | растет | растет |  |
| растет | остается без изменения |  | растет |
| снижается |  | растет | снижается |
| остается без изменения | растет |  |  |
| остается без изменения |  | снижается |  |

9. В табл. 4.5 перечислены факторы, оказывающие не­однозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» факторы, вызывающие изменения спроса и предложения, а знаком «-» - изменение объема спроса и объема предложения.

Продемонстрируйте эти изменения графически.

*Таблица 4.5*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Факторы*** | ***Сдвиг кривой D*** | ***Движение вдоль******кривой D*** | ***Сдвиг кривой S*** | ***Движение вдоль*** ***кривой S*** | ***График*** |
| *Изменение доходов потребителей* | *+* |  |  | *-* |  |
| Изменение цен на сырье |  |  |  |  |  |
| Изменение цен на товары-заменители |  |  |  |  |  |
| Внедрение новой технологии |  |  |  |  |  |
| Рост налогов на прибыль |  |  |  |  |  |

10. Государство ввело субсидию на производство товара. Определите выгоду потребителей продукции от субсидий на основании графической модели, приведенной на рис. 4.4.

*Р, руб*. S

 Р2 L

 Ре E субсидия S1

 Ре1 AE 1

 D

 Р1  K *Q, шт.*

Qe Qe1

*Рис. 4.4. Влияние субсидий на рыночное равновесие*

**Тесты**

*1. В каком из утверждений термин «предложение» следует заменить*

*выражением «величина предложения»:*

а) когда повысится цена на кефир, предложение йогурта, производимого на этом молокозаводе, снизится;

б) ожидаемое повышение цен на товар вызвало временное сокращение его предложения;

в) рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города;

г) повышение цен на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг.

*2. Рост цены на кофе вызовет:*

а) падение спроса на чай;

б) рост спроса на чай;

в) увеличение объема спроса на чай;

г) снижение величины спроса на чай.

*3. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:*

а) доходов потребителей;

б) цен на взаимозаменяемые товары;

в) цен на ресурсы;

г) численности покупателей.

*4. Рост цены на древесину вызовет:*

а) сдвиг кривой спроса на мебель вверх (или вправо);

б) сдвиг кривых спроса и предложения на мебель вверх;

в) сдвиг кривой предложения на мебель вверх (или влево);

г) сдвиг кривой предложения на мебель вниз (или вправо).

*5. Причиной падения цены на продукт может быть:*

а) рост налогов на бизнес;

б) рост потребительских расходов;

в) падение цен на ресурсы;

г) падение цен на товары, дополняющие данный товар в потреблении.

*6. Кривая предложения смещается влево, если:*

а) ожидается понижение прибыли;

б) растут цены на взаимозаменяемые товары;

в) снижаются цены на факторы производства;

г) совершенствуется технология производства.

*7. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:*

а) спрос равен предложению;

б) цена равна издержкам плюс прибыль;

в) уровень технологии меняется постепенно;

г) объем предложения равен объему спроса.

*8. Выигрыш потребителя равен площади треугольника:*

*Q*

 Qe

S

E

*Р*

М

Pe

 N

D

а) MEPe;

б) PeEN;

в) PeEQeO;

г) MEN.

*9. Если рыночная цена ниже равновесной, то:*

а) возникает дефицит товаров;

б) возникает излишек товаров;

в) падает цена ресурсов;

г) формируется рынок покупателей.

*10. Функция спроса на товар имеет вид QD=50–P, а предложение задано функцией QS=P+10. При какой цене имеет место дефицит, равный 10 шт.:*

а) 40;

б) 20;

в) 15;

г) 0.

*11. Если индивидуальный спрос описывается функциями: QD1=8-2∙P, QD2=12-2∙P, QD3= 21-3∙P, то объем совокупного спроса при цене равной 5 ден. ед., составит:*

а) QDсов = 2;

б) QDсов = 6;

в) QDсов = 8;

г) QDсов = 12.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Согласно закону спроса объем покупок низших товаров растет при снижении цен на них.

2. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить влиянием неценовых факторов.

3. Смещение кривой спроса влево вниз на модный велосипед может произойти по причине снижения его цены.

4. Смещение кривой предложения вниз или вправо может произойти из-за повышения цен на основные конструкционные материалы, из ко­торых сделан товар.

1. Цена товара не является фактором, вызывающим смещение кривых как спроса, так и предложения.
2. Выигрыш производителя – это дополнительная полезность, полученная потребителем в процессе рыночного обмена, благодаря тому, что фактически уплаченная цена ниже той, которую потребители готовы платить за него.
3. Если два товара взаимодополняемые, то рост цены на первый вызовет рост спроса на второй товар.
4. Дефицит - это следствие превышения объема предложения над объемом спроса при установившейся цене.
5. Рыночное равновесие наступает тогда, когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель его покупает.
6. Неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Величина спроса меняется только тогда, когда изменяется \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_, а все прочие факторы остаются \_\_\_\_\_\_\_\_\_. В этом случае кривая \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Кроме цены товара на спрос влияют и \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, изменение которых приводит к \_\_\_\_\_\_ кривой спроса влево или вправо.

2. Если в результате действия различных рыночных сил цена отклонилась от равновесия и установилась \_\_\_\_\_ равновесной,то объем спроса превышает \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_, товар станет дефицитным.

3. \_\_\_\_\_\_\_\_ спроса приводит к смещению кривой спроса вправо, это приводит к \_\_\_\_\_\_\_ равновесной цены и равновесного объема. \_\_\_\_\_\_\_\_ спроса вызывает смещение кривой спроса влево, а это вызывает уменьшение \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Высокая цена товара \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ спроса, а снижение цены приводит к \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ спроса.

5. Увеличение \_\_\_\_\_\_\_ означает, что при данном уровне цены потребитель готов приобрести больший объем товаров, чем прежде.

6. Наклон кривой спроса показывает, насколько чувствительным является реакция потребителя, а значит, и \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ на изменение цены данного блага.

7. Кривая \_\_\_\_\_\_\_\_имеет положительный наклон. Это объясняется действием закона \_\_\_\_\_\_\_\_\_: объем \_\_\_\_\_\_\_\_ товара увеличивается при \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ и уменьшается при ее снижении.

8. Равновесие – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ равен \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ этого блага.

9. Цена, при которой кривые спроса и предложения пересекаются, называется \_\_\_\_\_\_ ценой, а количество предлагаемого товара – \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10. Если главным фактором, воздействующим на \_\_\_\_\_\_\_ являются издержки, то в результате внедрения достижений НТП их удастся снизить, и в этом случае \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ сдвинется \_\_\_\_\_\_, что приведет к \_\_\_\_\_\_\_ предложения.

**Задачи**

1. Функция предложения на товар имеет вид: *QS=4∙P–1000*. В результате совершенствования технологии предложение возрастет на 20 ед. для каждой цены. Определите минимальную цену, при которой будет существовать предложение данного товара.

3. Рынок конкретного товара характеризуется функциями спроса и предложения: *QD = 200-P* и *QS=-10+0,5∙P*. Рассчитайте: а) равновесную цену и равновесный объем; б) выигрыш (излишек) потребителя и выигрыш (излишек) производителя; в) как изменятся равновесные цена и объем, если в результате роста потребительских расходов потребление товара возрастет на 15 ед. при каждой цене.

4. Функции спроса и предложения некоторого товара могут быть формализованы следующим образом: *QD =15-P* и *QS=-2+2∙P*. Определите, как изменится равновесная цена и равновесный объем на данный товар, если на рынке появится новая группа покупателей, функция спроса кото­рых характеризуется уравнением *QD1 =23 –1,8∙P*.

5. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: *QD =25-P* и *Q=-2+8∙P*. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый про­давцом, в размере 2 руб. на ед. товара. Определите: а) какую цену за единицу продукции реально получает продавец данного товара; б) величину налогового бремени, приходящуюся на потребителя; в) величину налогового бремени, приходящуюся на производителя.

 6.Функции спроса и предложения на товар имеют вид: *QD* = 10 – *Р* и *QS= -2+ 2P*. На товар вводится субсидия в размере *5%* от цены за единицу. Оп­ределите: 1) равновесную цену и равновесный объем после введе­ния дотации; 2) фактическую цену, полученную производителем, после дотаций?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?

2. Чем объясняется нисходящий характер кривой спроса?

3. В каком случае мы говорим об изменении спроса (предложения), а в каком случае об изменении объема спроса (предложения)?

4. Всегда ли рост цены вызывает снижение величины спроса?

5. В чем суть эффекта дохода и эффекта замещения?

6. Как формулируется закон предложения?

7. С какими факторами связано возрастание величины предложения товара? С какими факторами связан рост спроса на товар?

8. Почему равновесная цена выгодна и потребителю, и производителю?

9. Почему дефицит и избыток носят временный характер?

10. В чем отличие подходов к описанию рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу?

Список рекомендуемой литературы

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 5, § 7; гл. 6 § 4.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 5.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 4, 5.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 4, § 4.1.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 1, § 1.4.

4. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 3, § 3.2, 3.3.

**ТЕМА 5. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Понятие эластичности означает степень изменения одной переменной под влиянием другой переменной. Спрос и предложение обладают эластичностью под воздействием факторов, влияющих на них.

Эластичность спроса по цене- понятие, характеризующее степень изменения спроса при однопроцентном изменении рыночной цены. Показатель ценовой эластичности является отрицательной величиной вследствие действия закона спроса, но для оценки эластичности спроса по цене знак «минус» не учитывается. Коэффициент эластичности спроса по цене (εDp)определяется как частное от деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены.

Коэффициент эластичности линейной функции спроса изменяется от 0 до -∞. В связи с этим различают: абсолютно неэластичный спрос (*εDp=0*), неэластичный спрос (*εDp<-1*), единично эластичный спрос *(εDp=-1*), эластичный спрос (*εDp>-1*), абсолютно эластичный спрос (*εDp=-∞).*

Спрос на товар зависит также и от цен на другие товары. Эластичность спроса на один товар относительно цен на другой товар называется перекрестной эластичностью. Коэффициент перекрестной эластичности может быть как положительной, так и отрицательной величиной, он указывает на тип взаимосвязи благ. Чем выше коэффициент перекрестной эластичности спроса, тем выше степень заменяемости благ, и наоборот.

Одним из важнейших факторов, влияющим на спрос, является уровень дохода. При изменении доходов спрос на товар изменяется по-разному. Например, с ростом доходов спрос на предметы роскоши растет, на товары низкого качества снижается, а на нормальные товары сначала возрастает, а затем дальнейшее увеличение доходов не приводит к росту спроса на них, на предметы первой необходимости он неизменен. Влияние дохода на спрос определяется коэффициентом эластичности спроса по доходу.

Эластичность спроса по доходу – показатель степени чувстви-тельности спроса к изменению дохода потребителя, отражающий меру изменения величины спроса в зависимости от изменения величины дохода. Коэффициент эластичности спроса по доходу может быть как положительной, так и отрицательной величиной. Это связано с понятиями нормальных товаров и низших товаров.

Эластичность предложения – показатель степени чувствитель-ности предложения к изменению цены, который отражает меру изменения величины предложения блага в зависимости от изменения его цены. Предложение называется неэластичным, если при изменении цены объем предложения изменяется незначительно. Предложение на товар называют эластичным, если изменение цены приводит к меньшему изменению объема предложения.

Коэффициент эластичности предложения всегда положительная величина, так как, согласно закону предложения, между ценой и объемом предложения всегда прямо пропорциональная зависимость.

Коэффициент эластичности линейной функции предложения изменяется от 0 до ∞. Различают пять типов эластичности: абсолютно неэластичное предложение, неэластичное предложение, единично эластичное предложение, эластичное предложение, абсолютно эластичное предложение.

**План семинарских занятий**

1. Эластичность спроса и ее виды.

2. Эластичность предложения и ее виды.

3. Взаимосвязь эластичности и общей[[1]](#footnote-1) выручки.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*эластичность, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, ценовая эластичность предложения, единичная эластичность.*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. эластичность
2. эластичность спроса по цене
3. эластичный спрос
4. неэластичный спрос
5. эластичность предложения
6. эластичное предложение
7. неэластичное предложение
8. коэффициент эластичности предложения

1. Чувствительность предложения к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены.

2. Предложение, при котором степень изменения цены товара меньше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.

3. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение цены на него.

4. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар.

5. Предложение, при котором степень изменения цены товара больше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.

6. Степень реакции одной величины на изменения другой.

7. Ситуация, когда изменение цены на товар приводит к меньшему изменению объема продаж.

8. Чувствительность спроса к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.

**Упражнения**

1. Определите правильные пары, сопоставив термины в левой колонке табл. 5.1 с определениями, приведенными в правой.

*Таблица 5.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Понятие*** | ***Определение*** |
| 1. Абсолютно (совершенно) эластичный спрос | А. Объем спроса не изменяется при любом изменении цены |
|  2. Абсолютно (совершенно) неэластичный спрос | Б. Объем спроса изменяется до бесконеч-ности при незначительном снижении цены |
| 3. Предложение с единичной эластичностью | В. При постоянной цене объем предложения растет до бесконечности |
| 4. Абсолютно эластичное предложение | Г. Изменение цены не влияет на изменение объема предложения |
| 5. Абсолютно неэластичное предложение | Д. Изменение цены приводит к такому же увеличению объема предложения |
| 6. Коэффициент эластичности спроса по цене | Е. Показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении дохода на 1% |
| 7. Коэффициент эластичности спроса по доходу | Ж. Показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1% |
| 8. Коэффициент перекрестной эластичности | З. Показывает, на сколько процентов изменится объем предложения при изменении цены на 1% |
| 9. Коэффициент эластичности предложения | И. Показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены на 1% |

2. На какие из ниже перечисленных товаров коэффициент эластичности спроса по цене будет >|1|, а на какие нет.

*Товары: а) крем для лица фирмы «Garnier»; б) холодильник; в) газированная вода; г) юбка; д) чай; е) линзы для очков; ж) мясо рыбы; и) носки; к) услуги детских дошкольных учреждений.*

3. Представьте, что перед Вами следующие товары: картофель, соль, картина, бензин, путевка за границу, перловая крупа, говядина.

Перечислите товары, спрос на которые будет: а) эластичен по доходу; б) не эластичен по доходу; в) коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0.

4. В табл. 5.2 приведена шкала спроса и предложения. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене для каждой точки и определите:

*Таблица 5.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Р, руб.*** | ***QD, шт.*** | ***QS, шт.*** | ***εdp*** | ***εSp*** | ***TR*** |
| 10 | 18 | 100 |  |  |  |
| 9 | 31 | 90 |  |  |  |
| 8 | 42 | 80 |  |  |  |
| 7 | 55 | 70 |  |  |  |
| 6 | 67 | 60 |  |  |  |
| 5 | 81 | 50 |  |  |  |
| 4 | 100 | 40 |  |  |  |
| 3 | 116 | 30 |  |  |  |
| 2 | 131 | 20 |  |  |  |
| 1 | 146 | 10 |  |  |  |

5. Заполните пропуски в таблице 5.3.

*Таблица 5.3*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***εdp*** | ***P*** | ***Q*** | ***TR*** |
| > -1 | *растет* | *сокращается* | *сокращается* |
| > -1 | снижается |  |  |
| < -1 |  | сокращается | растет |
| < -1 |  | растет |  |
| = -1 |  | сокращается |  |
| = -1 | снижается |  |  |
| = 0 | растет |  |  |
| = 0 |  | растет |  |

6. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности предложения в точке А (рис.5.1).

 *Р, руб.*

 8 S

 4 А

 3

 0 *Q, шт.*

 6

*Рис. 5.1. Кривая предложения*

7. Для каких групп нижеперечисленных товаров коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене отрицателен? Почему?

а) обои и клей;

б) йогурт и кефир;

в) печатные книги и их электронные версии;

г) телевизор и спутниковая антенна;

д) зажигалка и губная помад.

8. На основании оценки коэффициента перекрестной эластичности спроса некоторых товаров, приведенных в табл. 5.4, определите: а) на сколько процентов изменится величина спроса на при­родный газ при увеличении цены на электричество на 20 %; б) как повлияет на величину спроса на маргарин повышение цены на масло на 10 %; в) если цена говядины уменьшится на 50 %, как изменится величина спроса на свинину; г) как изменится величина спроса на цыплят при увеличении цены свинины на 30 %?

*Таблица 5.4*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Наименование*** | ***Коэффициент*** ***перекрестной эластичности*** |
| Природный газ по отношению к цене электричества  | 1,5 |
| Маргарин по отношению к цене масла | 3 |
| Свинина по отношению к цене говядины | 0,2 |
| Мясо кролика по отношению к цене свинины | 9 |

9. Заполните табл. 5.5, знаком «+» отметив, на чьи плечи в большей степени ляжет налоговое бремя в четырех ниже приведенных случаях.

*Таблица 5.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Коэффициент эластичности***  | ***Налоговое бремя******на потребителя*** | ***Налоговое бремя******на производителя*** |
| εdp> -1 |  |  |
| εdp< -1 |  |  |
| εSp> 1 |  |  |
| εSp< 1 |  |  |

10. Государство вводит налог на прибыль. Как распределится налоговое бремя между потребителем и производителем на рынке: а) чулочно-носочных изделий; б) антиквариата. Ответ проиллюстрируйте графически.

**Тесты**

1. *Степень эластичности спроса по цене измеряется:*

а) в рублях;

б) в единицах продукции на 1 рубль;

в) в рублях на единицу продукта;

г) не имеет размерности.

*2. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выруч­ка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:*

а) 0 < εd < -1;

б) стремится к бесконечности;

в) равен -1;

г) равен 0.

*3. В каких случаях предложение совершенно неэластично:*

а) место в Большом театре;

б) автомобиль «Приора»;

в) телевизоры «Сони»;

г) картины Левитана.

*4. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:*

а) взаимозаменяемы;

б) взаимодополняющие;

в) независимые;

г) все ответы неверны.

*5. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене между товарами X и Y равен -2,5, можно утверждать, что это:*

а) товары-заменители;

б) низшие товары;

в) дополняющие друг друга товары;

г) независимые товары.

*6. Товар можно отнести к некачественному, если:*

а) эластичность его спроса по доходу равна 1,5;

б) перекрестная эластичность его спроса равна - 0,5;

в) эластичность спроса по цене равна 1,1;

г) эластичность его спроса по доходу равна - 0,5.

*7. Какое из нижеперечисленных значений коэффициента элас­тичности спроса по доходу указывает на товары первой необходимости?*

а) равно 1;

б) больше 1;
в) меньше 0;

г) больше 0, но меньше 1.

*8. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:*

а) имеется большое количество товаров-заменителей;

б) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является длительным;

в) доля данного товара в бюджете довольно велика;

г) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости.

*9. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэлас­тичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:*

а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;

б) сократятся, так как относительное снижение цен окажет­ся большим, чем относительное увеличение объема продаж;

в) вырастут, так как цены на продукцию увеличатся в связи с повышением спроса на нее;

г) останутся неизменными.

*10. Функция спроса на конкретный товар имеет вид: QD = 2100-3∙P. Коэффициент эластичности спро­са будет равен -0,75 при цене:*

а) 200;

б) 300;

в) 400;

г) 500.

*11. Ценовая эластичность спроса на конкретный товар тем ниже, чем:*

а) больше альтернативные задержки производства товара;

б) большим временем располагают производители для изготовления товара;

в) большим количеством товаров-заменителей обладает данный товар;

г) меньший удельный вес в бюджете потребителей занимает данный товар (по стоимости).

*12. Если цена упала на 5%, а выручка возросла на 10 %, то коэффициент эластичности спроса по цене равен:*

а) -3,16;

б) 3,16;

в) - 5;

г) 5.

*13. Если спрос на некоторый товар абсолютно неэластичен по цене, то рост предложения данного товара приведет к:*

а) снижению равновесной цены и росту равновесного объема продаж;

б) росту равновесной цены и снижению равновесного объема продаж;

в) неизменности равновесной цены и росту равновесного объема;

г) снижению равновесной цены и неизменности равновесного объема продаж.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Коэффициент эластичности спроса по цене показывает, на сколько изменился объем спроса при изменении цены.

2. Товар можно отнести к разряду «низших» товаров, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1,2.

3. Если снижение цены на 4% приведет к росту выручки на 2%, то на рассматриваемом отрезке кривая спроса эластична по цене.

4. Продукция на рынке продается двумя производителями со следующими функциями предложения: *QS1=2·P–6*; *QS2=3·P–15*. Отраслевая эластичность предложения равна 6,25, если рыночная цена будет равна 5 ден. ед.

5. Все бремя налогов, устанавливаемых на товар, целиком ложится на производителя (продавца) товара, если спрос на товар абсолютно неэластичен, а предложение - абсолютно эластично.

6. Эластичность предложения зависит главным образом от периода времени, в течение которого продавцы могут приспосо­биться к изменениям цены.

7. Если спрос на товар характеризуется единичной ценовой эластич­ностью и цена на него снижается, то общая выручка продавца остается неизменной.

8. Если у товара есть близкие заменители, то спрос на него по цене неэластичен.

9. Спрос на бензин по цене более эластичен в долгосрочном периоде, нежели в краткосрочном.

10.На рис. 5.2 приведены кривые Энгеля. График «а» характеризует спрос на предметы роскоши, «б» - на предметы первой необходимости.

*Расходы Расходы*

 *Доходы* *Доходы*

а) предметы роскоши б) предметы первой

 необходимости

 *Рис. 5.2. Кривые Энгеля*

 **Вставьте пропущенные слова**

1. Спрос называется \_\_\_\_\_, если при изменении цены объем спроса изменяется незначительно. Спрос на товар называют эластичным, если при изменении цены объем спроса \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_.

2. Эластичность спроса по цене показывает степень воздействия изменения \_\_\_ на изменение \_\_\_\_ \_\_\_\_, на которую предъявлен спрос.

3. Коэффициент эластичности спроса по цене является \_\_\_\_\_\_ величиной, т.к. с ростом \_\_\_\_\_\_ объем спроса \_\_\_\_\_\_.

4. Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов меняется \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ на товар в результате изменения его \_\_\_\_\_ на 1%.

5. На степень эластичности спроса влияет продолжительность рас-сматриваемого периода: в краткосрочном периоде \_\_\_\_\_\_, в \_\_\_\_\_\_ эластично.

6. Чем выше коэффициент перекрестной эластичности спроса, тем \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ степень заменяемости благ, чем меньше величина коэффициента перекрестной эластичности, тем \_\_\_\_\_ взаимодо-пол-няемость благ.

7. Если спрос по цене эластичен, то снижение цены вызовет \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_. Рост цен вызовет \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_. Если спрос по цене \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, то снижение цены приведет к падению выручки.

8. Коэффициент эластичности предложения всегда \_\_\_\_\_\_\_\_ величина, т.к. согласно закону предложения между \_\_\_\_\_\_ и объемом предложения всегда \_\_\_\_\_\_\_\_ зависимость.

9. Спрос на сельхозпродукцию \_\_\_\_\_\_\_. Расширение производства приведет к резкому \_\_\_\_\_ цен и снижению доходов фермеров. Следовательно, расширение производства сельхозпродукции в условиях рынка невозможно без \_\_\_\_\_\_\_\_ со стороны государства.

10. В случае эластичного спроса большая часть налога выпла-чивается \_\_\_\_\_\_, а в случае неэластичного – \_\_\_\_\_\_\_\_.

**Задачи**

1. Количество пассажиров, перевозимых таксопарком за день, составляет 2 млн. чел. Целесообразно ли администрации таксопарка повышать стоимость проезда с 70 руб. до 100 руб., если коэффициент ценовой эластичности перевозок *εdp* = |1,1|.

2. Коэффициент эластичности спроса на данный товар по це­не равна -2,5; по доходу - 1,6. На сколько изменится вели­чина спроса на товар, если его цена уменьшится на 3%, а доходы населения возрастут на 10% (общий уровень цен не изменится)?

3. Коэффициент эластичности спроса по цене равен –3, цена возросла на 2%. Как изменилась выручка (общий доход от продаж).

4. Дана функция спроса на товар *А*: *QDA=-15PA+8PB+60*. Цена товара *А* (*PA*) 2 руб., цена товара *В* (*PB*) 3 руб. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене на товар *А* и коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар *А* по цене товара *В*. Сделайте вывод относительно типа связи товаров *А* и *В*.

5. Еженедельно на рынке продается 240 шт. товара по цене 120 руб. Известно, что в условиях равновесия на рынке снижение цены на 2% приведет к росту объема спроса на 0,8%. Выведите функцию спроса на данный товар, предполагая, что она линейная.

6. Функция спроса на товар имеет вид: *QD=30-4∙P*. Какова максимальная выручка поставщика этого товара?

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает эластичность спроса по цене?

2. Какой спрос называется: а) эластичным; б) неэластичным; в) единично эластичным?

3. Каков критерий отнесения благ к категории товаров эластичного и неэластичного спроса?

4. Как меняется величина коэффициента эластичности спроса по цене при перемещении по кривой спроса?

5. Как степень эластичности влияет на объем выручки?

6. Объясните, почему для «нормальных» товаров, коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, а для низших – меньше нуля.

7. Что показывает коэффициент перекрестной эластичности?

8. В чем заключается главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?

9. Почему при увеличении рассматриваемого периода эластичность предложения возрастает?

10. В чем состоит практическое значение эластичности спро­са при формировании ценовой политики, а также использование теории эластичности в налоговой политике?

11. Если спрос по цене эластичен, то на чьи плечи в большей степени ложится налоговое бремя?

Список рекомендуемой литературы

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 5, § 8.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 5.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 4, 5.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 4, § 4.2, 4.3.

3. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 3, § 3.4.

4. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 7, § 7.4.

5. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 5, § 5.5.

**ТЕМА 6. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

 **И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР**

Потребитель появляется на рынке, чтобы приобрести определенное количество благ, с помощью которых можно удовлетворить свои потребности. Это - основной мотив потребительского поведения. Теория потребления исследует основные принципы потребительского выбора (поведения), в основе которого находятся такие понятия, как полезность блага, его цена, доход потребителя. Когда потребители делают свой выбор относительно целей и усилий для их достижения, они действуют рационально. Целью потребительского выбора является полезность – удовольствие и удовлетворение, получаемое людьми от товаров и услуг. В экономической науке выделяют кардиналистский и ординалистский подходы к проблеме измерения полезности. Полезность блага есть его способность удовлетворять определенным образом человеческую потребность. Кардиналистский подход предполагает возможность измерения полезности с помощью особой единицы полезности (ютиль - *U*). Ординалистский подход означает, что полезность измерить нельзя, но можно ее оценить, используя категории «больше», «равно», «меньше».

Добавочная полезность от единичного увеличения потребления товара и услуги называется предельной полезностью (*MU*). Чем интенсивнее потребление блага, тем меньше увеличение полезности, получаемой от каждой дополнительно потребленной единицы. В этом заключается сущность первого закона Госсена или закона убывающей предельной полезности. Поскольку предельная полезность блага по мере потребления его дополнительных единиц снижается, то потребитель будет увеличивать объем покупок (объем спроса) лишь при снижении цены. Этим объясняется убывающий характер кривой спроса. В ситуации равновесия предельная полезность, приходящаяся на один рубль цены, должна быть постоянна у всех товаров. Этот принцип вошел в экономическую науку как второй закон Госсена.

Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (дохода). Функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность:

Ординалистами для моделирования потребительского поведения используются такие инструменты, как кривые безразличия и бюджетные линии.

Кривая безразличия – это множество точек, представляющих наборы двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон, все точки, лежащие выше кривой характеризуют наборы товаров, имеющие более высокий уровень полезности, а точки, лежащие ниже, - более низкий уровень полезности.

Карта безразличия - графическое изображение шкалы предпочтений потребителя, множество кривых безразличия, соответствующих всем возможным уровням полезности для данного потребителя. Две кривые безразличия не могут пересекаться.

Бюджетная линия – это линия цен и расходов, она отражает множество доступных потребителю товарных наборов. Увеличение дохода при неизменных ценах приводит к параллельному сдвигу бюджетной линии вверх (а снижение дохода - вниз). Если же изменяется цена товара, то происходит изменение наклона бюджетной линии.

Нормой замещения товара *Y* товаром *X* называется то количество товара *Y*, которое потребитель согласен потерять для увеличения количества товара *X* на единицу, при этом общий уровень полезности не должен измениться:

Предельная норма замены уменьшается при движении вдоль кривой безразличия. В случае жесткой взаимодополняемости *MRS=0*, а в случае совершенной взаимозаменяемости *MRS=1*.

Оптимум потребителя (максимум благосостояния при данном ограничении) достигается в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, наиболее удаленной от начала координат.

**План семинарского занятия**

1. Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя.

2. Кардиналистическая и ординалистическая теории полезности.

3. Общая и предельная полезность, правило максимизации полезности.

4. Кривые безразличия и бюджетные линии, предельная норма замещения.

5. Равновесие потребителя.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *полезность блага, общая полезность, предельная полезность, аксиомы потребительского выбора, закон убывающей предельной полезности, кривая безразличия, кривая Энгеля, линия «доход-потребление», равновесие потребителя, предельная норма замещения, бюджетная линия, уравнение бюджетной линии, бюджетное ограничение.*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. полезность
2. общая полезность
3. предельная полезность
4. закон убывающей предельной полезности
5. кривая безразличия
6. бюджетная линия
7. предельная норма замещения
8. равновесие потребителя
9. кривая Энгеля
10. линия «доход-потребление» (кривая уровня жизни)

1. Означает, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

2.Приращение общей полезности при увеличении потребления блага на одну дополнительную единицу.

3.График, иллюстрирующий зависимость между объёмом потребления товаров или услуг и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

4.Семейство точек, координаты которых соответствуют наборам двух благ, которые потребитель может купить при неизменных доходе и ценах.

5. Считается оптимальным, если он приобретает набор благ, соответствующий точке касания бюджетной линии с самой высшей кривой безразличия.

6. Способность благ удовлетворять какие-либо человеческие потребности.

7. Связывает точки равновесия и показывает, как потребление товаров *Х* и *Y* изменяется с ростом дохода.

8.Семейство точек, координаты которых соответствуют сочетаниям двух благ, дающим потребителю одинаковую общую полезность.

9. Суммарная польза от потребления определенного количества благ (или блага).

10.Количество одного блага, потребление которого должно быть уменьшено, чтобы полностью компенсировать потребителю увеличение потребления другого блага на одну дополнительную единицу.

**Упражнения**

1. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

1. 200, 300, 400, 500;
2. 200, 450, 750, 1100;
3. 200, 400, 1600, 9600;
4. 200, 250, 270, 280;
5. 200, 350, 450, 600.

Ваш ответ должен быть обоснован.

2. Полезность семи единиц продукта равна 20 ютил., а полезность восьми - 24 ютил. Оцените предельную полезность седьмого, восьмого и девятого продукта.

3. На рис. 6.1 представлены шесть графиков. Определите, на каком из них представлены:

а) кривая безразличия;

б) выбор потребителя;

в) кривая безразличия комплиментарных товаров;

г) кривая предельной полезности;

д) кривая общей полезности;

е) кривая безразличия товаров-субститутов.

1

4

2

3

6

5

*Рис. 6.1. Набор кривых*

4. Проанализируйте рис. 6.2 и определите: а) какая кривая изображена на рисунке; б) какую ситуацию характеризует каждая точка.

*Y, шт*.

*Х, шт.*

*Рис. 6.2. Кривая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

5. По заданным в табл. 6.1 трем наборам благ изобразите собственные кривые безразличия (количество каждого блага определите произвольно) и рассчитайте *MRS* для каждой ситуации:

*Таблица 6.1*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Рис. 1*** | ***Рис. 2*** | ***Рис. 3*** |
| ось абсцисс | апельсины | джинсы | левый ботинок |
| ось ординат | мандарины | куртки | правый ботинок |

6. Перед Вами две функции *U=α∙X+β∙Y* и *U=Xα∙Yβ*. Проанализируйте и определите предельную норму замены товара *Х* товаром *Y* для каждой функции.

7. На рис. 6.3 пунктирной линией представлена бюджетная линия. Определите, какому из графиков соответствуют: а) одновременное снижение цены на товары *Х* и *Y*; б) снижение дохода потребителя; в) снижение цены на товара *Y* и рост цены на товар *Х*; г) рост цены на товара *Y* и снижение цены на товар *Х*.

*Y*

*Y*

*X*

*X*

*X*

*X*

1

4

2

3

*Y*

*Y*

*Рис. 6.3. Бюджетные линии*

8. На рис. 6.4 показаны одна из кривых безразличия студента и его бюджетная линия. Цена товара *Y* равна 10 ден. ед.

 0 8  *X*

*Рис. 6.4. Кривая безразличия и бюджетная линия*

Проанализируйте кривые и определите: а) доход потребителя; б) цену товара *Х*; в) как изменится положение бюджетной линии при увеличении цены товара *Y* до 15 ден. ед.; г) как изменится положение бюджетной линии, если цена товара *Y* снизится до 5 ден. ед.?

9. На рис. 6.5 представлена бюджетная линия. Определите цены товаров *А* и *В*, если доход потребителя равен 6400 руб.

0 10 *В*

*Рис. 6.5. Бюджетная линия*

**Тесты**

1. *Представители ординалистского подхода в теории потребительского поведения предполагали, что полезность…*

1. измеряется специальной единицей *U*;
2. можно сравнивать в категориях «меньше», «больше», «равно»;
3. можно измерить;
4. оценивается индивидуально каждым потребителем.

2. *Предельная полезность предполагает полезность, получаемую потребителем от потребления…*

1. всей суммы имеющихся благ;
2. всего количества одного блага;
3. дополнительной единицы блага;
4. одной единицы данного блага.

3. *Общая полезность будет максимальной, если…*

1. *МU* > 0;
2. *МU* = 0;
3. *МU* < 0;
4. *МU* = 1.

4. *В таблице представлены значения предельных полезностей благ и соответствующих цен. Потребитель будет находиться в равновесии, если предельная полезность стакана кефира будет равна…*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Благо*** | ***Р, руб.*** | ***MU, ютил.*** |
| Бутерброд | 7 | 14 |
| Стакан кефира | 3 | ? |
| Шоколад | 20 | 40 |

1. 9;
2. 23;
3. 6;
4. 10.

5. *Вкусы и предпочтения потребителя можно оценить с помощью…*

1. линий бюджетных ограничений;
2. кривой общей полезности;
3. кривой производственных возможностей;
4. кривых безразличия.

6. *Рост дохода потребителя отражается графически…*

1. в изменении наклона бюджетной линии;
2. в параллельном сдвиге кривой безразличия вправо;
3. в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
4. в изменении наклона кривой безразличия.

7. *Потребительское равновесие на графике отражает точка…*

1. пересечения кривой безразличия и бюджетной линии;
2. на кривой безразличия, наиболее удаленная от начала координат;
3. на бюджетной линии, находящаяся на минимальном расстоянии от начала координат;
4. касания кривой безразличия и бюджетной линии.

8. *Для взаимодополняющих товаров…*

1. *MRS* *> 1*;
2. *MRS =* 1;
3. *1 >* *MRS* *> 0*;
4. *MRS* *= 0*.

9. *Если предельная норма замещения борща пиццей составляет 0,5, то это означает, что потребительские предпочтения…*

1. отданы борщу;
2. принадлежат пицце;
3. распределяются поровну между борщом и пиццей;
4. на основе этой информации определить нельзя.

10. *Потребитель максимизирует полезность, если…*

1. 
2. 
3. *MUN = TUN – TUN-1*;
4. 

*11. Допустим, одинаково полезно потреблять 8 ед. товара Х и 3 ед. товара Y или 6 ед. товара Х и 4 ед. товара Y. Предельная норма замещения товара Y товаром Х равна…*

1. ½;
2. 2/1;
3. 4/6;
4. 6/4.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать предельную полезность.

2. Представители ординалистского направления в теории полезности ввели в экономический оборот кривые безразличия.

3. Общая полезность достигает максимума, когда предельная полезность равна нулю.

4. С точки зрения теории полезности максимальную ценность для проголодавшегося студента будет представлять последний съеденный бутерброд.

5. Кривая Энгеля может иметь разные формы в зависимости от цены товара.

6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется только его предпочтениями

7. Кривая безразличия имеет положительный наклон, если набор благ включает два престижных товара.

8. Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

9. Товары *Х* и *Y* являются взаимозаменяемыми, если *MRS = 1*.

10. Если потребитель использует только одно благо, то его оптимальный выбор соответствует такому количеству данного блага, при котором *MU = 0*.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Представители \_\_\_ подхода в теории потребительского поведения предполагали, что полезность \_\_\_\_ измерить, и ввели \_\_\_\_\_

2. Общая полезность \_\_\_, когда предельная полезность \_\_\_\_.

3. \_\_\_ полезность – это полезность, которую потребитель получает от потребления \_\_\_\_ единицы блага.

4. Для потребителя цена блага определяется его \_\_\_\_ полезностью.

5. Закон убывающей предельной полезности называют также \_\_\_\_

6. Исходя из аксиомы транзитивности предпочтений, кривые безразличия одного потребителя \_\_\_\_.

7. \_\_\_\_ - множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить при \_\_\_ доходе и \_\_\_ ценах.

8. Для товаров-субститутов значение *MRS* будет равно \_\_\_\_.

9. Потребитель ведет себя рационально, если стремится \_\_\_\_ полезность от потребления различных благ.

10. Правило \_\_\_ сводится к выполнению условия, согласно которому покупатель должен распределить свой доход так, чтобы полезность двух благ, полученная от использования последнего рубля, была \_\_\_.

**Задачи**

1. Изменение совокупной и предельной полезностей в зависимости от изменения объёма потребления задано в табл. 6.2. Заполните таблицу, рассчитав общую и предельную полезность.

*Таблица 6.2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Q*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ***TU*** |  | 30 | 42 |  | 60 |
| ***MU*** | 16 |  |  | 10 |  |

2. На рис. 6.6 показаны одна из кривых безразличия студента и его бюджетная линия. Цена товара *Y* равна 60 ден. ед.

0 15 *Х*

*Рис. 6.6. Кривая безразличия и бюджетная линия*

Проанализируйте графики и определите: а) доход потребителя; б) цену товара *Х*; в) наклон бюджетной линии; г) запишите уравнение бюджетной линии.

3. Представьте, что вы делаете выбор между товарами *А* и *В*. На основании данных, представленных в табл. 6.3. Определите:

а) сколько единиц каждого товара вам следует купить, чтобы максимизировать полезность, если ваш доход составляет 13 ден. ед.;

б) величину общей полезности, которую вы получите.

*Таблица 6.3*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Qа*** | ***Ра*** | ***MUа*** | ***Qв*** | ***Рв*** | ***MUв*** |
| 1 | 3 | 30 | 1 | 2 | 22 |
| 2 | 3 | 21 | 2 | 2 | 10 |
| 3 | 3 | 15 | 3 | 2 | 8 |
| 4 | 3 | 12 | 4 | 2 | 4 |

4. Кривая безразличия задана степенной функцией *Qa=1/Qb2*. Бюджетная линия касается кривой безразличия в точке *Qb=2 ед*. Доход потребителя 14 800 руб. Определите цену товара *А* и товара *В*.

5. Цена масла составляет 300 ден.ед. Цена хлеба - 15 ден.ед. Студент желает максимизировать удовлетворение от покупки бутерброда. При этом он оценивает предельную полезность хлеба в 60 ютил. Как студент оценит предельную полезность масла?

 6. Студент каждую неделю покупает газеты и журналы. Цена газеты - 20 руб., журнала - 50 руб. На основании данных, представленных в табл. 6.4, определите предельную полезность, которую студент получает от потребления разного количества газет и журналов. Постройте графики предельной и общей полезности. Ответьте на вопросы:

1. сколько газет и сколько журналов должен приобрести студент, чтобы получить максимальную полезность;
2. сколько денег студент тратит на газеты и журналы в случае получения максимальной полезности;
3. общую максимальную полезность от потребления газет и журналов.

*Таблица 6.4*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Газеты*** | ***Журналы*** |
|  ***Qг*** | ***ТUг***  | ***MUг***  | ***MUг/Pг*** |  ***Qж*** | ***ТUж*** | ***MUж*** | ***MUж/Рж*** |
| 1 | 40 |  |  | 1 | 90 |  |  |
| 2 | 78 |  |  | 2 | 165 |  |  |
| 3 | 104 |  |  | 3 | 215 |  |  |
| 4 | 132 |  |  | 4 | 255 |  |  |
| 5 | 150 |  |  | 5 | 290 |  |  |
| 6 | 164 |  |  | 6 | 315 |  |  |
| 7 | 176 |  |  | 7 | 330 |  |  |
| 8 | 184 |  |  | 8 | 340 |  |  |

7. Функция совокупной полезности потребителя от потребления благ *А* и *В* задана уравнениями: *ТUа=16Qа - Qа2 , ТUв = 20Qв -1,5 Qв2*. Известно, что: *Ра=2*, *Рв=5*, *I=39*. Определите: а) количество благ (*Qа* и *Qв*), которые приобретёт потребитель, чтобы максимизировать доступную ему совокупную полезности *ТUмах*; б) величину *ТUмах*.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем смысл и значение теории потребительского поведения?

2. Каковы подходы к проблеме измерения полезности представителей кардиналистского и ординалистского направлений экономической науки?

3. Как можно измерить общую и предельную полезность?

4. Приведите примеры действия закона убывающей предельной полезности.

5. При анализе каких рыночных ситуаций используют графики «доход-потребление» и кривые Энгеля. Почему?

6. Что собой представляет кривая безразличия? Каковы ее свойства?

7. Как и для чего строят карту кривых безразличия?

8. Что собой представляет бюджетная линия, и какие причины приводят к её параллельному сдвигу?

9. Почему изменяется угол наклона бюджетной линии (продемонстрируйте на графике)?

10. При каких условиях потребительский выбор считается рациональным?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 5, § 3,9.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 6.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 7.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 5.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для вузов/ С.С. Носова. – М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 10.

4. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 4.

5. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2001, гл. 9, § 2.

6. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 10.

7. Пиндайк, Р. Микроэкономика/ Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. – М.: Издательство «Дело», 2002, гл. 3.

**ТЕМА 7.** **ПРЕДПРИЯТИЕ В ЭКОНОМИКЕ,**

**ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Любое обособленное предприятие для ведения своей хозяйственной деятельности несет издержки. Издержки - это сумма расходов, понесенных предприятием, в целях достижения необходимого результата. Издержки подразделяются на экономические и бухгалтерские. Экономические издержки - это альтернативная стоимость используемых ресурсов в производстве товаров (услуг). Львиную долю издержек составляют явные (бухгалтерские) издержки. Это денежные выплаты поставщикам факторов производства на предприятие. Вместе с тем, предприятие использует и собственные ресурсы для достижения поставленной цели. Например, практические и теоретические знания собственника предприятия, которые он мог бы применить, устроившись на работу по найму и получая за это заработную плату. Но он жертвует этим, принимая решение заняться собственным бизнесом. В данном случае неполученная заработная плата будет составлять неявные издержки. Однако неявные издержки не находят своего отражения в бухгалтерской отчетности, но для более эффективного использования ресурсов и при принятии координальных экономических решений их следует обязательно учитывать.

Различают также издержки предприятия в зависимости от объема произведенной продукции. Они делятся на постоянные (FC) и переменные (VC).

Постоянные издержки – те, величина которых постоянна и не зависит от объема выпуска продукции (налог на землю, вознаграждение руководства предприятия, аренда помещений и т.д.). Переменные издержки – те, величина которых прямо пропорциональна объему выпуска продукции (расходы на покупку сырья, оплату работников, непосредственно связанных с выпуском продукции, и т.д.). Сумма переменных и постоянных издержек образует общие (валовые) издержки (ТС).

Средние постоянные, переменные, общие издержки определяются посредством деления *TFC*, *TVC* и *ТС* на общую величину выпуска продукции *Q*.

Предельные издержки *МС* определяются отношением прироста валовых издержек к приросту продукции.

*МС= ∆TC/∆Q.*

Так как прирост валовых издержек обусловлен приростом переменных издержек, то *∆ТС=∆VC*. Это означает, что предельные издержки изменяются под влиянием общих переменных издержек.

*МС= ∆TVC/∆Q.*

Динамика средних издержек (за исключением средних постоянных издержек) отражает действие закона роста производительности труда (по мере достижения оптимальной комбинации факторов производства) и закона убывающей доходности (наращивание выпуска продукции сверх оптимальной комбинации факторов производства). Это означает, что средние издержки при увеличении объемов производства первоначально снижаются, а затем возрастают. Технический оптимум производства характеризуется самым низким уровнем средних общих издержек.

В экономической теории различают краткосрочный и долгосрочный периоды. Это различие концептуальное. Отличие долгосрочного периода от краткосрочного заключается в том, что в долгосрочном периоде все факторы производства (трудовые ресурсы, средства производства) переменные. Поэтому в краткосрочном периоде предприятие несет как постоянные, так и переменные издержки, а в долгосрочном – только переменные.

План семинарских занятий

1. Предприятия: понятие, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства.

2. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

3. Понятие издержек и их структура в зависимости от критериев их классификации.

4. Взаимосвязь кривых предельных и средних издержек.

5. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*предпринимательство, товарищество, акционерное общество, явные издержки, неявные издержки, невозвратные издержки, альтернативные издержки, постоянные издержки, переменные издержки, общие (валовые) издержки, средние валовые издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, предельные издержки, технологический оптимум.*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. фирма
2. товарищество
3. акционерное общество
4. акция
5. издержки
6. явные (внешние) издержки
7. прямые издержки
8. косвенные издержки
9. бухгалтерские издержки
10. неявные издержки
11. экономические издержки

1. Часть явных издержек, непосредственно зависящая от объема производимой продукции.

2. Затраты на производство и реализацию продукции.

3. Ценная бумага, являющаяся свидетельством того, что ее владелец – член акционерного общества, и он имеет право на получение дивиденда (части прибыли, заработанной обществом).

4. Фактические денежные выплаты поставщикам факторов производства.

5. Коммерческая организация, осуществляющая затраты факторов производства для создания жизненных благ и их продажи с целью получения прибыли.

6. Стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

7. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.

8. Затраты, не связанные с объемом производимой продукции.

9. Объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.

10. Вид хозяйственного общества, уставной капитал которого формируется за счет продажи акций, участники которого несут материальную ответственность за результаты деятельности данного общества только в пределах цены принадлежащих им акций, а несут риск убытков - в пределах капитала, вложенного в эти акции.

11. Экономическая величина, определяемая как сумма явных и неявных издержек.

**Упражнения**

1. Проведите сравнительный анализ видов предпринимательства, заполнив таблицу 7.1. Пункт 1 приведен в качестве примера.

*Таблица 7.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Характерные черты*** | ***Виды предпринимательства*** |
| ***ИП*** | ***Товарищество*** | ***Корпорация*** |
| 1. Регистрация | *Простая**процедура* | *Простая**процедура* | *Сложная процедура* |
| 2. Финансирование |  |  |  |
| 3. Имущественная ответственность |  |  |  |
| 4. Налогообложение |  |  |  |
| 5. Возможность расширения |  |  |  |
| 6. Продолжительность существования |  |  |  |
| 7. Возможность злоупотреблений |  |  |  |
| 8. Разделение функций собственности и управления |  |  |  |

2. Сопоставьте термины, расположенные в левой колонке таблицы 7.2, с определениями в правой, найдя правильные пары.

*Таблица 7.2*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Понятие*** | ***Определение*** |
| 1. Постоянные издержки | А. Часть издержек фирмы, величина которых непосредственно зависит от объема производства |
| 2. Переменные издержки | Б. Величина переменных издержек в расчете на единицу продукции |
| 3. Общие (валовые) издержки | В. Величина, определяемая суммированием постоянных и переменных издержек.  |
| 4. Средние постоянные издержки | Г. Величина общих издержек в расчете на единицу продукции |
| 5. Средние переменные издержки | Д. Затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции. |
| 6. Средние общие (валовые) издержки | Е. Величина постоянных издержек в расчете на единицу продукции |
| 7. Предельные издержки | Ж. Затраты, независящие от количества производимой продукции |

3. Заполните таблицу 7.3.

*Таблица 7.3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Q*** | ***FC*** | ***VC*** | ***TC*** | ***AFC*** | ***AVC*** | ***ATC*** | ***MC*** |
| *0* | *100* | *0* | *100* | *-* | *-* | *-* | *-* |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 26 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 5 |  |  |  |  |  |  | 16 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 24 |
| 7 |  |  |  |  |  |  | 41 |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 51 |
| 9 |  |  |  |  |  |  | 64 |
| 10 |  |  |  |  |  |  | 90 |

4. На основе данных, приведенных в таблицу 7.4:

а) рассчитайте величину постоянных, переменных, средних постоянных, средних перемен­ных, средних общих, предельных издержек для каждого выпуска продукции;

б) постойте кривые вышеперечисленных издержек на одной координатной плоскости;

в) определите объем, соответствующий точке технологического оптимума.

*Таблица 7.4*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Выпуск продукции, шт.***  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ***Общие затраты, руб.*** | 10 | 20 | 29 | 30 | 50 | 100 | 170 |

4. Внимательно изучите график (рис. 7.1) и ответьте на вопрос: целесообразно ли увеличение выпуска продукции:

а) с *Q1* до *Q2*;

б) с *Q3* до *Q4*. Почему?

*С*

 Q1 Q2 Q3 Q4

MC

ATC

AVC

 *Q*

*Рис. 7.1. Кривые средних и предельных издержек*

**Тесты**

*1. К постоянным издержкам относятся все, кроме:*

а) амортизационных отчислений;

б) платы за аренду;

в) зарплаты работникам;

г) затрат на охрану.

*2. Неявные затраты - это:*

а) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;

б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы;

в) бухгалтерские затраты;

г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства.

*3. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек:*

а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;

б) увеличение местных налогов;

в) увеличение цен на сырье;

г) увеличение платы за арендованное фирмой оборудование.

*4. Экономист, работая по найму, получал зарплату 120 тыс. руб. и имел сбережения 100 тыс. руб. (процент по вкладу 5%). Он ушёл с работы и открыл магазин, годовой доход которого составил 220 тыс. руб. Неявные издержки предпринимателя равны….*

а) 125 тыс. руб.;

б) 225 тыс. руб.;

в) 5 тыс. руб.;

г) 100 тыс. руб.

*5. Постоянные издержки предприятия 1000 руб., средние переменные 50 руб. Если производство товара увеличится с 10 шт. до 40 шт., то валовые издержки:*

а) вырастут в 2 раза;

б) сократятся в 2 раза;

в) вырастут в 4 раза;

г) останутся на прежнем уровне.

*6. В таблице показана зависимость общих (валовых) издержек пред­приятия от количества производимой продукции.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Q, шт.*** | 0 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 |
| ***TC, руб.*** | 100 | 140 | 180 | 220 | 260 | 300 | 340 | 380 |

Если объем производства 600 шт., то величина средних постоянных, средних перемен­ных и предельных издержек равна соответственно:

а) 1/6; 0,4; 0,6;

б) 1/6; 0,4; 0,4;

в) 0,4; 0,6; 0,8;

г) 0,4; 0,2; 0,3.

*7. Кривая МС пересекает кривые АVС и АТС…*

а) в точках их минимумов;

б) в точках их максимумов;

в) в любых возможных точках;

г) в точке их пересечения.

*8. Наиболее эффективное использование ресурсов фирмы в краткосрочном периоде достигается при условии, когда…*

а) *МС = АТС*;

б) *АТС > MC*;

в) *ATC < MC*;

г) *MC < AVC*.

*9. Условное малое предприятие, выпустив 50 изделий, имело следу­ющие издержки: постоянные - 200 ден. ед.; средние валовые - 60 ден. ед. Его средние переменные издержки в этом случае составили:*

а) 42 ден. ед.;

б) 50 ден. ед.;

в) 56 ден. ед.;

г) 58 ден. ед.

*10. Если снижена арендная плата, по это никак не отразится на положении кривой…*

а) *АТС*;

б) *AVC*;

в) *AFC*;

г) *МС*.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует собственную квартиру, то он увеличивает внутренние издержки, но снижает внешние.

2. Увеличение объема выпуска приводит к сокращению постоянных издержек.

3. Изменение постоянных издержек приводит к сдви­гу кривой предельных издержек или кривой средних перемен­ных издержек.

4. Постоянные издержки присутствуют только в краткосрочном периоде, в долгосрочном – все издержки переменные.

5. Функция общих затрат фирмы, действующей в краткосрочном периоде, имеет вид *ТС = 100∙Q–2∙Q2+0,04∙Q3*.

6. Фирме следует снизить объемы производства, если *ATC>MC*.

7. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объем выпуска растет.

8. При повышении оплаты труда кривые *AVC, АТС, МС* сдвигаются вверх вправо.

9. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при объеме производства, когда средние переменные издержки достигают своего минимума.

10. Средние постоянные издержки растут с увеличением объема производства.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Фирма – это коммерческая организация, основной целью которой является получение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ прибыли.

2. \_\_\_\_\_\_ издержки показывают дополнительный объем затрат, который понесет фирма в случае увеличения объема производства на \_\_\_\_\_\_ единицу продукции или тех средств, которые она сэкономит, отказываясь от выпуска \_\_\_\_\_\_ единицы продукции.

3. Согласно закону \_\_\_\_\_\_\_: если один из факторов \_\_\_\_\_\_\_\_, а остальные \_\_\_\_\_\_\_\_, то, начиная с определенного момента, каждая последующая единица \_\_\_\_\_ фактора приносит все меньшее \_\_\_\_\_ общего выпуска продукции.

4. \_\_\_\_ издержки в свою очередь делятся на прямые и косвенные. Прямые – это затраты \_\_\_ с объемом производимой продукции. Косвенные издержки – это затраты, \_\_ \_\_\_ с объемом производимой продукции.

5. \_\_\_ издержки - это фактические затраты, образующие себестоимость продукции, т.е. сумму денег, которую затратила фирма, чтобы произвести это благо.

6. \_\_\_\_\_\_ издержки с точки зрения предпринимателя, равные денежным платежам, которые могли бы быть получены за собственный ресурс при получении альтернативных способах его применения.

7. Экономические издержки производства включают выплаты за \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ ресурсы (бухгалтерские издержки), а также затраты по удержанию от альтернативного использования \_\_\_ собственных факторов производства.

8. \_\_\_\_ период - это временной интервал, в течение которого фирма в состоянии изме­нить интенсивность использования как постоянных факторов (например, \_\_\_\_ \_\_\_\_\_), так и переменных (труд, сырье, материалы и т.д.). \_\_\_\_\_\_ период - это временной интервал, достаточный для коли­чественного изменения всех производственных факторов.

9. Эффективность – это соотношение между \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ и затратами производства.

10. Если производство характеризуется изменяющейся производительностью факторов, кривые средних \_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_ издержек являются вогнутыми, при этом \_\_\_\_\_\_ участок кривой предельных издержек пересекает кривые средних \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_ издержек в точках их минимальных значений.

**Задачи**

1. Месячные расходы предпринимателя включают: оплата труда помощника - 15 тыс. руб., плата за аренду помещения - 6 тыс. руб. Помимо этого, он вложил в дело собственный капитал в размере 30 тыс. руб., пожертвовав 3 тыс. руб., которые имел бы в год при альтернативном размещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценил в 10 тыс. руб. в месяц. К тому же крупная торговая фирма предлагала ему место менеджера с окладом в 20 тыс. руб. в месяц. Подсчитайте величину бухгалтерских и экономических издержек за месяц.

2. Функция общих затрат фирмы имеет вид: *TC=Q2-16∙Q+400*. Определите: а) величину постоянных издержек; б) при каких значениях Q средние общие и предельные издержки минимальны.

3. Функция предельных издержек имеет вид: *MC = (Q-10)2+50*. Величина постоянных издержек 1200 ден. ед. Выведите функцию средних общих затрат.

4. Известны следующие затраты: аренда помещения для производства – 1 200 ден. ед.; заработная плата работников – 65 000 ден. ед. (из них заработная плата управленческого персонала – 34 000 ден. ед.); стоимость сырья и материалов – 326 000 ден. ед.; стоимость услуг по охране предприятия – 5000 ден. ед.; стоимость содержания прилегающей территории к предприятию – 2 500 ден. ед. Рассчитать величину постоянных и переменных издержек.

5. Общие издержки предприятия на производство 10 ед. продукции составили 52 ден. ед., средние общие издержки на производство 9 ед. продукции составили 5,3 ден. ед., предельные издержки на производство 9 ед. составили 5 дн. ед. Найти: а) предельные издержки на производство 10 ед. продукции; б) общие издержки на производство 8 ед. продукции.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек.

2. Какова разница между явными и неявными издержками?

3. Почему необходимо учитывать неявные издержки?

4. К какой категории издержек и почему относятся такие виды затрат, как: заработная плата администрации, налог с продаж, транспортные расходы, затраты на рекламу, социальное страхование, арендная плата?

5. Что в себя включают валовые издержки?

6. Почему кривые средних общих, средних переменных и предельных издержек имеют U-образную форму? Почему такую форму не могут принимать кривые средних постоянных издержек?

7. Что такое предельные издержки? Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками? Какова зависимость между предельными и средними постоянными издержками?

8. В чем состоит действие закона убывающей отдачи?

9. Если для данного объема выпуска величина средних переменных издержек превышает значение предельных издержек, то может ли это служить основанием для дальнейшего прогнозирования динамики изменения средних издержек при увеличении выпуска?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл.6 § 1.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 7.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 11, 12.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 6.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 2, § 2.4, 2.5.

4. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 6, § 6.3.

5. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2001, гл. 10, § 1, 2.

6. Экономическая теория: учебник для вузов/под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 11, § 11.1, 11.2; гл. 12, § 12.1.

**ТЕМА 8. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Основной организационной формой производства является фирма, главной целью которой является максимизация прибыли. И для того, чтобы быть конкурентоспособной, фирма должна применять такой производственный процесс, в котором наиболее эффективно используются имеющиеся ресурсы. Производственный процесс является эффективным, если для выпуска заданного объема продукции используется меньше ресурсов, чем в альтернативных вариантах. Каждый конкретный производственный процесс имеет свою специфику. С одной стороны, она проявляется в особом наборе применяемых факторов производства, а с другой, – в специфической комбинации между ними. Экономисты рассчитывают общий продукт (суммарный объем продукции, произведенной фирмой за определенный период) и средний (выпуск продукции в расчете на единицу используемого фактора). Но эти показатели не позволяют судить, какой прирост общего продукта вносит каждый работник, его можно оценить только на основе предельного продукта.

Производственный процесс представляет собой процесс взаимодействия различных факторов производства, поэтому невозможно организовать процесс производства, имея, например, капитал, но, не имея рабочую силу. Теория производства изучает зависимость между количеством используемых факторов и объемами выпускаемой продукции. В ее основе лежит концепция производственной функции, которая используется для решения задач планирования производства, прогнозирования динамики совокупной выработки при изменении, как отдельного фактора, так и количества всех применяемых факторов. Она является основой для выведения функции затрат. Производственная функция определяет максимальный объем выпуска продукции при каждом заданном количестве ресурсов. Она суммирует только технологически эффективные приемы комбинирования ресурсов для обеспечения максимального выпуска продукции.

Экономическая эффективность – характеристика производства, определяющая такое сочетание факторов производства, при котором заданный объем выпуска обеспечивается с наименьшими стоимостными затратами. Поэтому экономически эффективным будет тот технологически эффективный способ производства, при котором затраты примененных для данного объема выпуска факторов производства будут наименьшими. Если фирма принимает решение об одновременном пропорциональном изменении количества всех применяемых факторов, то имеет место изменение масштабов производства. Различают постоянную, возрастающую и убывающую отдачу от масштаба производства. Но по закону убывающей эффективности (производительности), начиная с определенного момента, последовательное приращение переменного ресурса при неизменном количестве других приводит к снижению предельной производительности переменного ресурса.

Любая фирма, осуществляющая свою деятельность с использованием двух переменных, частично взаимозаменяемых факторов, сталкивается с проблемой выбора комбинации ресурсов при каждом заданном объеме производства. Выявить все возможные комбинаций факторов при выпуске заданного объема продукции позволяют изокванта и изокоста.

Изокванта – это кривая, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска продукции. Изокванты никогда не пересекаются, показывают максимальный объем выпуска для каждой отдельной комбинации факторов и имеют различный вид в зависимости от степени взаимозаменяемости ресурсов. Линия, отражающая разные комбинации факторов производства, дающих равные суммарные издержки, называется изокостой. Увеличение бюджета вызывает сдвиг изокосты вправо, а изменение цены на факторы производства приводит к изменению угла ее наклона.

Задача предпринимателя - выбрать такую комбинацию факторов, которая обеспечивает производство необходимого количества продукции с наименьшими издержками. Оптимальным будет такое соотношение факторов, когда комбинация данных ресурсов лежит на изокосте, а наклон изокосты равен наклону изокванты, т.е.



Выполнение этого равенства позволит фирме минимизировать издержки.

Вопросы максимизации прибыли будут рассмотрены далее.

**План семинарского занятия**

1. Затраты и результаты производства фирмы: общий, средний и предельный продукты деятельности фирмы.

2. Взаимосвязь кривых общего, среднего и предельного продуктов.

3. Производственная функция, изокванты и изокосты.

4. Правила оптимального соотношения ресурсов.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*производственный процесс, производственная функция, отдача от масштаба, общий продукт, средний продукт, предельный продукт, производительность труда, эффективность труда, предельный продукт фактора в денежном выражении, изокванта, изокоста, предельная норма технологического замещения.*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенное буквами.*

1. производство
2. производственная функция
3. отдача от масштаба
4. общий продукт
5. средний продукт
6. предельный продукт
7. производительность труда
8. эффективность труда
9. предельный продукт фактора в денежном выражении
10. изокоста
11. изокванта
12. предельная норма технологического замещения.

1. Прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы переменного фактора.

2. Измеряется количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время.

3. Кривая, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска.

4. Суммарный объем продукции, произведенной фирмой за определенный период.

5. Технологическая зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции.

6. Показывает прирост общего дохода в результате использования еще одной дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других.

7. Выпуск продукции в расчете на единицу используемого фактора.

8. Процесс изготовления благ, использования рабочей силы, оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и выполнения услуг.

9. Отношение изменения количества одного фактора к изменению количества другого при сохранении неизменным объема производства.

10. Взаимосвязь между изменением масштабов производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции.

11. Результативность экономической системы, выражающаяся в отношении конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам.

12. Линия, отражающая разные комбинации факторов производства, дающих равные суммарные издержки.

**Упражнения**

1. Определите, какой из приведённых на рис. 8.1. графиков отражает зависимость между предельным и средним продуктом труда? Ответ следует обосновать.

1)

2)

3)

4)

*Рис. 8.1.*

2*.* Проанализируйте ситуации, приведённые в табл. 8.1и определите, какой эффект масштаба наблюдается в каждом случае?

*Таблица 8.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ситуация 1*** | ***Ситуация 2*** |
| Если фирма увеличит применяемый капитал с 50 до 75 ед., а используемый труд со 100 до 150 ед., то выпуск продукции увеличится с 500 до 600 шт.  | Фирме удалось увеличить выпуск продукции вдвое, для чего количество применяемого капитала возросло со 100 до 150 ед., а труда – с 50 до 75 ед.  |
| ***Эффект масштаба в этом случае будет:*** |
| 1. положительный
2. нулевой (постоянный)
3. отрицательный
4. отсутствует
 | 1. положительный
2. нулевой (постоянный)
3. отрицательный
4. отсутствует
 |

3. Выберите их приведённых ниже уравнений то, с помощью которого можно обозначить изокосту. Ответ следует обосновать.

а) ; в) ;

б) ; г) 

4. Определите, какой из графиков, приведенных на рис. 8.2, отражает изокванту производственной функции с предельной нормой технологического замещения: а) *MRTSLK=0*; б) *MRTSLK=const*; в) *MRTSLK=-2*.

1

4

2

3

6

5

*Рис. 8.2. Изокванты*

5. Используя график на рис. 8.3, определите значения средней(*АРХ*) и предельной (*МРХ*) производительности фактора *X* для каждой из указанных точек.

 10 20 30 40 50 60 70 80 90 *Х*

 *ТР*

115

95

75

55

35

0

А

*Рис. 8.3. Кривая общего продукта*

6. На рис. 8.4 приведены графики, отражающие зависимость изменения величины общего продукта труда от количества используемых единиц труда.

1

2

3

ТPL

ТPL

ТPL

*Рис. 8.4. Кривые общего продукта труда*

Используя эту информацию, определите для каждого случая соотношения среднего *АPL* и *МPL* при применении труда в количестве *L1*.

7. Объём выпуска предприятия задан производственной функцией:.Учитывая, что в день затрачивается 8 часов работы машин (*К*) и 9 час. труда (*L*), объем выпуска продукции (*Q*) и средний продукт труда (*АРL*) составят соответственно: а) 24 и 6; б) 18 и 2; в) 6 и 24; г) 18 и 6; д) 12 и 6. Свой ответ подтвердите расчётами.

8. Фирма использует в производстве товара капитал (*К*) и труд (*L*), при этом *MPK=8*, a *MPL=20*. Цены единицы факторов: *РК=4* ден. ед.; *PL=10* ден. ед. Является ли оптимальным такое использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?

**Тесты**

1. *Производство эффективно, если в нем:*

1. обеспеченно полное использование трудовых ресурсов;
2. обеспеченно полное использование всех имеющихся ресурсов;
3. обеспеченно полное использование производственных ресурсов;
4. не действует закон убывающей производительности фактора производства.

2. *Установка в цехе нового дополнительного станка позволила увеличить выпуск продукции за смену на 5%, что составило 28 ед. продукции. Дополнительный выпуск представляет собой…*

1. производительность труда;
2. рентабельность;
3. фондоотдачу;
4. предельный продукт капитала.

3. *Если для данной производственной функции АР переменного фактора равен МР, то можно утверждать, что…*

1. *МР* достигает своего минимума;
2. *AVC* в этой точке являются минимальными;
3. *МР* достигает своего максимума;
4. *МС* являются минимальными.

*4. В производственной функции переменными являются:*

1. деньги и средства производства;
2. природные и трудовые ресурсы;
3. труд и капитал;
4. сырье и техника.

5. *Производственная функция труда (L) и капитала (К)* ***не может*** *имеет вид типа…*

1. *Q = f (L,K)*;
2. *Q = L2∙K3*;
3. *Q = A∙K0,8∙L0,2*;
4. *Q = A∙K0,5∙L0,5*.

6. *Когда цена фактора производства возрастает, фирма, скорее всего, в краткосрочном периоде должна:*

1. использовать большее количество этого фактора;
2. использовать меньшее количество этого фактора;
3. использовать прежнее количество этого фактора;
4. заменить его другим фактором производства.

7. *Альтернативным методом описания производственной функции является…*

1. карта изокост;
2. карта изоквант;
3. кривая валового дохода;
4. кривая производственных возможностей.

8. *«Путь развития» фирмы можно охарактеризовать с помощью…*

1. семейства (карты) изоквант;
2. семейства (карты) изокост;
3. линии, соединяющей точки пересечения изоквант и изокост;
4. кривой валового дохода.

9. *В условиях роста экономии от масштаба…*

1. *MP < AP*;
2. *MP = AP*;
3. *MP > AP*;
4. *AP = TP*.

10. *Стремясь к минимизации издержек, фирма предъявляет спрос на труд и капитал до тех пор, пока не будет обеспечено равенство…*

1. *MPL/PL = MPK/PK;*
2. *MRPL /PL = MRPK /PK;*
3. *MRPL=MRPK=PL=PK;*
4. *MRPL/ PL = MRPK /PK =1*.

11. *Столярная мастерская приняла на работу еще двух мастеров, в результате чего производство оконных рам за месяц увеличилось с 600 до 660 шт. Предельный продукт труда одного рабочего в этом случае составит…*

1. 60 рам;
2. 660 рам;
3. 30 рам;
4. 10 рам.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Точка пересечения изокванты и изокосты характеризует такую комбинацию факторов, которая обеспечивает производство необходимого количества продукции с наименьшими издержками.

2. Средний продукт – это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы переменного фактора.

3. Общий продукт принимает максимальное значение при равенстве предельного и среднего продуктов.

4. Предельная норма технологического замещения (MRTS) одного ресурса другим равна отношению предельных производительностей ресурсов.

5. В производственной функции независимые переменные принимают значения объемов используемых ресурсов.

6. Повышение цен на ресурсы приводит к изменению отдачи от масштаба.

7. Различают эффективную и неэффективную отдачу от масштаба деятельности фирмы.

8. Основанием для расширения масштабов деятельности фирмы является возрастающая отдача от масштаба.

9. Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая долгосрочных средних издержек горизонтальна.

10. Издержки фирмы минимальны, если *MRPL/PL+MRPK/PK =1*.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Общий продукт принимает максимальное значение, если \_\_ продукт \_\_\_\_.

2. Если в производстве применяются два \_\_ с одинаковыми ценами, то они используются \_\_ объёме и \_\_ пропорции.

3. \_\_ показывает \_\_ объем выпуска товара при наиболее эффективном использовании различных комбинаций факторов производства.

4. Если при данном объеме выпуска \_\_ продукт труда достигает максимума, то это означает, что темпы роста валового продукта \_\_.

5. \_\_ – это кривая, показывающая комбинации факторов производства, которые позволяют выпускать \_\_ объем продукции

6. Для производства, характеризующегося неизменной пропорцией факторов, величина *MRTS* равна\_\_

7. В случае возрастающей \_\_ фирме следует \_\_ объем производства

8. Отдача от масштаба производственной функции *Q=7∙K+4∙L2* является \_\_.

9. Издержки приобретения факторов производства \_\_, когда одна денежная единица вложений в разные факторы производства обеспечивает \_\_ прирост продукции.

10.Правило минимизации издержек можно записать как: *MRPL /PL* \_\_\_.

**Задачи**

1. Допустим, производство описывается функцией: *Q=K0,5∙L.* Рассчитайте *MRTSKL*  при использовании 16 ед. капитала и 8 ед. труда.

2. Благо производится при использовании труда и капитала. Производственная функция задана уравнением: *Q = L2∙K - 0,1∙L3∙K*. Величина капитала (*К)* фиксирована и равна 10. Определите величины *TPL*, *АPL* и *МPL* и постройте их графики.

3. На рис. 8.5 изображена изокоста. Определите цену капитала и труда, если на приобретение этих факторов тратится 96 ден. ед.

0 16

 *Рис. 8.5. Изокоста*

4. Изокванта задана степенной функцией: *QK=5/QL2.* Изокоста касается изокванты в точке *QL*= 2 шт. Затраты производителя составили 75 ден. ед. Определите: *PК* и *PL*.

 5. Фирма использует в производстве товара *Х* два независимых ресурса: труд (*L)* и капитал *(К*). Величины предельных продуктов ресурсов приведены в табл. 8.2. Товар реализуется по цене 50 ден. ед.

*Таблица 8.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***L*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ***MPL*** | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 6 | 5 | 3 |
| ***K*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ***MPK*** | 20 | 18 | 16 | 14 | 12 | 10 | 8 | 6 |

На основании приведённых данных определите:

а) при каком соотношении ресурсов фирма минимизирует издержки, выпуская 110 ед. товара *Х*, если *РL*=60 ден. ед., а *РК*=160 ден. ед.;

б) при каком соотношении ресурсов фирма максимизирует прибыль, выпуская 110 ед. товара *Х*, если *РL*=250 ден. ед., а *РК*=400 ден. ед.;

в) величину этой прибыли**.**

 6. Заполните табл. 8.3 и выполните следующие задания:

 а) на основании полученных данных постройте кривую спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции. Объясните его характер;

 б) определите, в какой колонке таблицы исходные данные изменятся в условиях несовершенной конкуренции? Как это повлияет на кривую?

 *Таблица 8.3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***L*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ***ТPL*** | 0 | 10 | 19 | 27 | 34 | 40 | 45 | 49 | 52 | 54 | 55 |
| ***MPL*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***PL*** | 5 |  5 | 5 | 5 | 5 |  5 |  5 |  5 |  5 |  5 |  5 |
| ***ТR*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***MRPL*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

7. Производственная функция задана уравнением: *Q=5∙K∙L*, где *L* - затраты труда, *К* - затраты капитала. *PL*=2 ден .ед., *PК*=1 ден. ед. Найдите:

а) оптимальную комбинацию труда и капитала, если располагаемый бюджет фирмы 100 ден. ед.;

б) оптимальную комбинацию туда и капитала, если объем производства равен 6250 шт.

8. В табл. 8.4 представлены данные, отражающие такие сочетания единиц факторов, при которых будет получен один и тот же объем продукции. На рис. 8.6. представлена карта изокост.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  *Таблица 8.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Возможные комбинации*** | ***Машины (шт.)*** | ***Труд*** ***(десятка чел.)*** |
| а | 5 | 0,5 |
| б | 4 | 0,7 |
| в | 3 | 0,9 |
| г | 2 | 1,2 |
| д | 1 | 2,7 |

 | *К*543201 2 3 4 *L**Рис. 8.6. Карта изокост* |

Используя данные, приведенные в табл. 8.4 и на рис. 8.6, найдите

графически точку, где производство осуществляется с минимальными издержками на ресурсы, если цена труда 10 человек равна цене одной машины.

9. Производственная функция задана уравнением: *L= К0,5*. Цена труда 2 ден. ед., цена капитала 6 ден. ед., общие издержки 480 ден. ед. Определите: а) количество рабочих, если общие издержки не изменились, а количество используемого капитала 50 шт.; б) на какую величину необходимо увеличить количество используемого капитала, если численность рабочих сокращаются со 120 чел. до 119 чел., а общие издержки останутся неизменными; в) на какую величину следует увеличить количество капитала, чтобы сохранить выпуск продукта неизменным, если цена труда снизилась с 50 ден. ед. до 49 ден. ед., а цена капитала осталась той же - 100 ден. ед.?

10. Перечертите табл. 8.5 и заполните пустые столбцы. На основании полученных данных определите, сколько рабочих наймет фирма, если заработная плата составляет:

а) 10 ден. ед. в час;

б) 20 ден. ед. в час?

*Таблица 8.5*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***L*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ***ТPL*** | 0 | 10 | 19 | 27 | 34 | 40 | 45 | 49 | 52 | 54 | 55 |
| ***MPL*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***PL*** | 3,1 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2.1 |
| ***ТR*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***MRPL*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое производственная функция?

2. В чем заключается технологическая и экономическая эффективность способа производства?

3. Что является критерием ограничения наращивания ресурса?

4. Какие условия обеспечивают равновесие на рынке факторов производства?

5. Почему предельный продукт переменного фактора, при прочих равных условиях, сначала возрастает, достигает максимального значения, а затем начинает уменьшаться?

6. Если предельный продукт труда выше, чем средний продукт труда при данном уровне занятости, целесообразно ли в дальнейшем увеличивать число работников?

7. Что иллюстрируют изокоста и изокванта?

8. Почему предельная норма технологического замещения отрицательна? Почему по мере замещения труда капиталом она убывает?

9. Как угол наклона изокванты связан с предельной нормой технологического замещения?

10. Почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 10, §1 -3.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 8.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича.- М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 10.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.:КНОРУС, 2004, тема 11, § 11.1.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 2, § 2.10.

4. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 5, § 5.1.

5. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2001, гл. 10, § 2.

**ТЕМА 9. ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Общий результат рыночной деятельности фирмы выражается в выручке (доходе), которая представляет собой сумму денег, полученную от реализации продукции. Она выступает в форме:

*TR* – общей выручки (валового дохода)**,** который определяется произведением цены и количества реализованной продукцией в физическом объеме:

*TR = P ∙ Q.*

*AR* – среднего дохода, который определяется делением валового дохода на количество реализованной продукции:

*AR =TR/Q.*

*MR* – предельного дохода, который определяется делением прироста валового дохода на прирост реализованной продукции:

*MR= ∆TR/∆Q.*

От дохода в значительной степени зависит прибыль фирмы*.* В количественном отношении это разность между общей выручкой и издержками. В соответствии с двумя подходами к определению и измерению издержек различают:

1) бухгалтерскую прибыль - это разница между общей (валовой) выручкой за товары (услуги) и явными издержками;

2) экономическую прибыль – это разница между общей (валовой) выручкой и всеми издержками (явными и неявными);

3) нормальную прибыль – минимальная прибыль предприятия (предпринимателя) при которой имеется возможность привлекать ресурсы и удерживать их в процессе производства товара (услуги).

Возможность расширения предприятия означает рост масштабов производства и тем самым достижение положительных эффектов масштабов производства**,** вызванных увеличением специализации, более эффективным использованием капитала, производством побочных продуктов из отходов производства, применением более совершенных технологий. Следствием роста масштабов производства выступает снижение издержек производства.

Расширение производственных мощностей предприятия вследствие роста капиталовложений приводит к тому, что до определенного момента средние издержки снижаются, азатем начинают возрастать.Это является следствием нарастания трудностей в управлении расширяющимся предприятием (снижение эффективности обработки различных информационных потоков, ослабление контактов между различными уровнями иерархической системы управления, нарастание внутренних издержек перемещения незаконченной продукции между подразделениями и т.д.).

Анализ эффекта масштаба позволяет предприятию выбрать оптимальный размер (крупный, средний или небольшой).

**План семинарского занятия**

1. Продукт и доход фирмы, понятие прибыли.

2. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

3. Способы максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах, точка безубыточности.

4. Определение максимальной прибыли. Методы сравнения общего дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек.

5. Эффект масштаба и последствия его изменения.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *общий, средний и предельный доход, бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. выручка фирмы (общий доход)
2. средний доход
3. предельный доход
4. прибыль
5. бухгалтерская прибыль
6. экономическая прибыль
7. нормальная прибыль

1. Экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и всеми видами издержек, включая нормальную прибыль.

2. Разница между общим доходом фирмы и бухгалтерскими (явными) издержками.

3. Экономическая величина, определяемая как разница между выручкой от реализации продукции и явными издержками.

4. Прирост общего дохода в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу.

5. Минимальный уровень прибыльности, достаточный для того, чтобы владелец фирмы считали для себя выгодным продолжение занятия данным видом бизнеса.

6. Денежные средства, полученные фирмой от продажи товаров.

7. Величина общего дохода в расчете на единицу продукции.

**Упражнения**

1. Сопоставьте категорию в левом столбце табл. 9.1 с формулами для их расчета в правом столбце, определив правильные пары.

*Таблица 9.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Категория*** | ***Формула для расчета*** |
| 1. Прибыль | А. *TR - TC* |
| 2. Экономическая прибыль | Б. *P∙Q* |
| 3. Бухгалтерская прибыль | В. *ΔTR/ΔQ* |
| 4. Общий доход (выручка) | Г. *TR/Q* |
| 5. Средний доход | Д. *TR - Сбух* |
| 6. Предельный доход | Е. *Пбух - Снеяв* |
|  | Ж. *TR-Сбух-Снеяв* |

2. На основе информации о продажах фирмы, представленной в табл. 9.2, рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене, величины общего, среднего и предельного дохода фирмы. Постройте графики общего, среднего и предельного дохода, кривую спроса и ответьте на вопросы:

а) какому коэффициенту эластичности спроса соответствует максимальная выручка?

б) если ли зависимость между коэффициентом эластичности спроса по цене, общей и предельной выручками?

*Таблица 9.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Объем продаж, шт.***  | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| ***Цена, руб.*** | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |

3. В табл. 9.3 представлена информация об издержках фирмы и ее доходах. Заполните таблицу и определите:

а) величину постоянных издержек;

б) при каких значениях цены и объема прибыль максимальна;

в) эластичен или неэластичен спрос на продукцию фирмы в диапазоне рассматриваемых цен?

*Таблица 9.3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Q*** | ***P*** | ***εDр*** | ***VC*** | ***TC*** | ***AFC*** | ***ATC*** | ***MC*** | ***TR*** | ***MR*** | ***Пр.*** |
| 0 | 200 |  |  | 150 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 175 |  | 110 |  |  |  | 110 |  |  |  |
| 2 |  |  |  | 320 |  |  |  | 300 |  |  |
| 3 | 135 |  |  | 366 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  | 250 |  |  |  |  | 480 |  |  |
| 5 | 105 |  |  | 445 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 90 |  | 360 |  |  |  |  |  |  |  |

4. Заполните табл. 9.4, имея часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии (постоянные издержки неизменны).

*Таблица 9.4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Экономические показатели*** | ***Условные*** ***обозначения*** |  ***Номер варианта*** |
|  ***1*** | ***2*** |  ***3*** |
| Цена, руб./шт. | *Р* |  |  | 30 |
| Объем выпуска, тыс. руб. | *Q* | 25 | 33 | 40 |
| Выручка, тыс. руб. | *TR* |  | 1320 |  |
| Постоянные издержки, тыс. руб. | *FC* |  |  |  |
| Переменные издержки, тыс. руб. | *VC* | 800 |  | 1800 |
| Общие издержки, тыс. руб. | *TC* |  | 1200 | 2000 |
| Прибыль, тыс. руб. | *Пр* | 250 | 120 |  |

5. На рис. 9.1 кривые долгосрочных средних издержек фирмы *А* и *В*, действующих на разных рынках. На основе анализа графиков, определите:

а) максимально эффективный выпуск для каждой фирмы;

б) какой из фирм есть смысл увеличивать объем выпуска? До какого объема?

 30 60 100 140

 *Рис. 9.1. Кривые издержек в долгосрочном периоде*

*C*

*LATCA*

*LATCB*

*Q*

**Тесты**

*1. Какое из следующих утверждений является правильным:*

а) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;

б) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;

в) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

*2. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:*

а) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;

б) возмещение издержек фирмы на собственные и самостоятельно ис­пользуемые ресурсы;

в) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы;

г) разность между выручкой от продажи и альтернативны­ми издержками фирмы.

*3. Определите правильное соотношение между бухгалтерской прибылью (П*б*), нормальной прибылью (П*н*) и экономической прибылью (П*эк*).*

а) *Пэк = Пн + Пб;*

б) *Пэк = Пн - Пб;*

в) *Пн = Пб - Пэк;*

г) *Пн= Пб+ Пэк.*

*4. Возрастающий отрезок кривой LAТC указывает на то, что фирме целесообразно…*

а) уходить с рынка;

б) сократить масштабы производства;

в) увеличивать масштабы производства;

г) оставить масштабы производства без изменения.

*5. U-образный характер кривой долгосрочных средних общих издержек в экономической теории объясняется действием…*

а) эффекта масштаба;

б) закона убывающей отдачи;

в) эффекта дохода;

г) эффекта замещения.

*6. Какая из ниже приведенных функций относится к долгосрочному периоду:*

а) *ATC=3Q+4;*

б) *AVC=3Q2+4/Q;*

в) *МC=3Q+4/Q;*

г) *ТС= 3Q2+4Q+5.*

*7. Показатели деятельности фирмы: общая выручка – 1,5 млн. руб.; заработная плата наемных работников – 0,3 млн. руб.; сырье и материалы – 0,4 млн. руб.; невостребованное вознаграждение руководителя индивидуального пред­приятия – 0,15 млн. руб.; амортизационные отчисления – 0,1 млн. руб.; альтернативные издержки капитала – 0,2 млн. руб. Величина бухгалтерской прибыли равна….*

а) 0,35 млн. руб.;

б) 0,7 млн. руб.;

в) 0,8 млн. руб.;

г) 1,1 млн. руб.

8. *Конкурентная фирма при равновесии в долгосрочном периоде получает:*

а) нормальную прибыль;

б) экономическую прибыль;

в) положительную прибыль;

г) бухгалтерскую прибыль.

9. *Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства происходит сокращение:*

а) общих издержек;

б) средних общих издержек;

в) средних переменных издержек;

г) предельных издержек.

*10.* *Порог безубыточности производства графи­чески может быть определен как проекция на ось абсцисс точки пересечения:*

а) средних постоянных и средних переменных затрат;

б) общих постоянных и общих переменных затрат;

в) валовых затрат и совокупной выручки;

г) общих постоянных затрат и совокупной выручки.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Краткосрочный и долговременный периоды различаются общей продолжительностью выпуска конкретного вида продукции.

2. Экономическая прибыль не может быть больше бухгалтерской.

3. Нормальная прибыль означает любое превышение выручки над издержками.

4. Фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом от­рицательную экономическую прибыль.

5. Фирме следует прекратить свою производственную деятельность при нулевой экономической прибыли.

6. Альтернативные издержки (нормальная прибыль) входят в экономи­ческую прибыль.

7. Фирмы, несущие убытки, должны прекращать производство продукции.

8. Динамика совокупного дохода зависит от коэффициента эластичнос­ти спроса.

9. Предельный доход определяется как разность между выручками от продажи *n*-ной единицы продукции и *(n+1)* единицы.

10. Нормальная прибыль - это разность между выручкой от продажи продукции и альтернативны­ми издержками фирмы.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Если цена постоянная, величина общей выручки будет зависеть только от \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_.

2. Чтобы предприниматели «не уходили» из дела, величина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_прибыли должна хотя бы равняться нормальной, т.е. покрывать \_\_\_\_\_\_\_\_\_ издержки.

3. Наличие \_\_\_\_\_\_\_\_\_ экономической прибыли означает, что данное предприятие \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ распоряжается ресурсами, в том числе и предпринимательским талантом.

4. Если при увеличении масштабов производства \_\_\_\_\_\_\_\_\_ издержки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, то имеет место положительный эффект масштаба. Если же с увеличение объемов производства \_\_\_\_\_\_\_ издержки растут, то это \_\_\_\_\_\_\_\_\_ эффект масштаба.

5. В долгосрочном периоде стираются грани между \_\_\_\_ и \_\_\_\_ факторами, все издержки становятся \_\_\_\_, перестает действовать закон \_\_\_\_ \_\_\_\_\_и начинает действовать \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, меняется число фирм.

6. До тех пор, пока значение рыночной \_\_\_\_ будет превышать значение \_\_\_\_\_\_\_ издержек, \_\_\_\_\_\_\_ будет расти.

**Задачи**

1. Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. руб. Затраты на приобретение сырья - 15 тыс. руб., на оплату электроэ­нергии - 10 тыс. руб. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Ра­бочим выплачена заработная плата в сумме 15 тыс. руб., управлен­ческому персоналу - 12 тыс. руб. Фирма выплатила процент за за­емные средства, равный 5 тыс. руб. Риск предпринимателя оценива­ется в 4 тыс. руб. Определите постоянные и переменные издержки фирмы, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

2. Фирма инвестировала 140 млн. руб. в производство автомобилей. В итоге производства и реализации произведенной продукции, по данным финансового отчета, получена прибыль 24 млн. руб. Если бы фирма инвестировала свои денежные средства в строительство, то получила бы годовую прибыль, рав­ную 35,5 млн. руб. Как рассчитают итог деятельности фирмы бух­галтер и экономист?

3. Функция общих затрат фирмы имеет вид: *ТС=1000+30∙Q*. Рассчитайте объем, при котором фирма получит нулевую прибыль, если продукция реализовывалась по цене 280 руб.

4. Постоянные издержки, связанные с организацией дела по выпу­ску нового вида продукции, составили 50 млн. руб. Средние перемен­ные издержки будут предположительно равны 5 тыс. руб. Предполага­емая цена за единицу продукции - 20 тыс. руб. Ожидаемая прибыль 10 млн. руб. Определите величину выручки фирмы.

5. Функционирование фирмы за истекший период характеризова­лось следующими показателями: постоянные издержки - 40 000 руб.; средние переменные издержки - 20 руб.; цена - 30 руб.; убытки фирмы - 10 000 руб. Определите, на сколько фирма должна увеличить объем выпу­ска, чтобы в текущем периоде получить прибыль 5000 руб.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?

2. В чем разница между краткосрочным и долгосрочным периодами?

3. При каких условиях фирма максимизирует свою прибыль в краткосрочном и в долгосрочном периодах?

4. В чем суть проблемы выбора оптимального размера предприятия?

5. Как соотносятся долгосрочные и краткосрочные кривые издержек фирмы?

6. Каковы условия появления эффекта масштаба производства?

7. При каком условии долгосрочные предельные издержки будут равны долгосрочным средним издержкам?

8. Каковы факторы, обусловливающие положи­тельный эффект масштаба?

9. Какие обстоятельства вызывают отрицательный эффект масштаба?

10. Является ли долгосрочная кривая предельных издержек оги­бающей для всех краткосрочных кривых предельных издержек?

11. При каких условиях кривая долговременных средних из­держек имеет форму горизонтальной прямой?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл.6 § 1.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 7.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 11, 12.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А. В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004,тема 6.

3. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 6, § 6.3.

4. Экономическая теория: учебник для вузов/под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 11, § 11.1, 11.2, гл. 12, §12.1.

5. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 12.

**ТЕМА 10. ТИПОЛОГИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.**

 **РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

Рыночная структура определяется количеством и размером фирм, действующих на рынке, характером выпускаемой продукции, легкостью входа и выхода, доступностью информации. Рынок совершенной конкуренции имеет следующие черты:

1) на нем действует множество покупателей и продавцов, причем, никто из них не может повлиять на рыночную ситуацию. Это связано с малыми размерами спроса и предложения, приходящимися на долю каждого индивидуального участника рыночных отношений;

2) продукция однородна;

3) легко войти на рынок и покинуть его;

4) все продавцы и покупатели имеют равный доступ к информации.

На краткосрочных временных интервалах уровень выпуска продукции, обеспечивающий максимальную прибыль, определяется равенством между предельными издержками и предельным доходом (ценой).

Если предельный доход ниже средних общих издержек в точке, где предельный доход равен предельным издержкам, фирма не может получать прибыль. Она будет минимизировать убытки на краткосрочном временном интервале, выпускать продукцию, если предельный доход выше средних переменных издержек.

Если предельный доход ниже средних переменных издержек в этой же точке, фирма будет минимизировать убытки, прекратив производство.

Под равновесием предприятия понимается такая ситуация, при которой ему не выгодно ни наращивать, ни сокращать производство. Любое изменение в объемах производства сопряжено либо с сокращением валовой прибыли, либо с нарастанием валовых убытков. Равновесие предприятия по-разному формируется в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Существование экономической прибыли в условиях совершенной конкуренции означает, что предприятия находятся в выгодной экономической ситуации. Наличие экономической прибыли будет стимулировать приток капитала в отрасль и рост отраслевого предложения, а так же снижение цены. Это будет продолжаться до тех пор, пока рыночная цена не снизится до уровня, при котором будет соблюдаться равенство *Р=МС=MR=АТСmin*. Тогда исчезают стимулы к увеличению размеров отраслевого предложения. Это означает, что все предприятия в данной отрасли находятся в рав­новесии.

Долгосрочное равновесие отрасли при совершенной конкуренции требует, чтобы: 1) цена была равна предельным издержкам на краткосрочном временном интервале; в этих условиях каждая фирма довольствуется достигнутым уровнем выпуска; 2) средние совокупные издержки на краткосрочном временном интервале были равны долгосрочным средним издержкам; фирмы, таким образом, довольствуются имеющимися размерами своих предприятий, исходя из достигнутого уровня выпуска продукции; 3) цена была равна долгосрочным средним издержкам; отсутствуют стимулы для того, чтобы входить в отрасль или покидать ее.

**План семинарских занятий**

1. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции: общие черты и отличия.
2. Фирма как совершенный (чистый) конкурент: спрос, предложение, цена, издержки, доход и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Выбор оптимального объема, максимизация прибыли, минимизация убытков и банкротство в условиях совершенной конкуренции.
4. Равновесие предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

5. Недостатки модели совершенной конкуренции.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определения следующих понятий:

 *конкуренция, совершенная конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, кривая спроса на продукт совершенно конкурентной фирмы, кривая предложения совершенно конкурентной фирмы, ценовая дискриминация, неценовая конкуренция, оптимальный объем, объем безубыточности, средний доход, предельный доход, точка безубыточности фирмы, точка закрытия фирмы.*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. конкуренция
2. совершенная конкуренция
3. ценовая конкуренция
4. неценовая конкуренция
5. совершенно конкурентная фирма
6. ценовая дискриминация
7. барьеры вступления в отрасль
8. объем безубыточности
9. оптимальный объем
10. кривая предложения в краткосрочном периоде

1. Объем, при котором прибыль максимальная, а издержки минимальные.

2. Сложный механизм соперничества между участниками рынказа выгодные для себя условия производства, купли, продажи.

3. Способ соперничества на основе продажи товаров по более низким ценам, чему у конкурентов.

4. Часть восходящего отрезка кривой предельных издержек, находящаяся выше точки пересечения с кривой средних переменных издержек.

5. Способ соперничества на основе продажи продукции более высокого качества, разнообразия обслуживания, предоставления кредитов, широкой рекламы и т.д.

6. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.

7. Фирма, не проводящая собственную ценовую политику, а лишь приспосабливающаяся к рыночным ценам.

8. Продажа одной и той же продукции разным покупателям по разным ценам.

9. Тип рыночной структуры, при котором множество мелких фирм производят стандартизированную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется широкий доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

10. Объем, при котором фирма получает нулевую экономическую прибыль, т.е. объем, при котором общий доход равен общим издержкам.

**Упражнения**

1. Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представлена в табл. 10.1.

*Таблица 10.1*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Q*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ***TC*** | 10 | 12 | 16 | 22 | 32 | 44 |

Определите, какой объем выпуска продукции выберет фирма, какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит:

а) 8 руб.;

б) 11 руб.

2. В табл. 10.2 содержатся данные об издержках и дохо­дах фирмы - совершенного конкурента. Рассчитайте недостающие показатели и заполните таблицу, если цена товара равна 5 руб.

*Таблица 10.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Q,******шт.*** | ***ТС,******руб.*** | ***АVC, руб.*** | ***VC,*** ***руб.*** | ***МС, руб.*** | ***TR,******руб.*** | ***МR, руб.*** | ***Прибыль, руб.*** |
| 0 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 7 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 11 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 16 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 24 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 34 |  |  |  |  |  |  |

 Ответьте на вопросы: а) какой объем производства является оптимальным; б) ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство.

3. На рис. 10.1 изображены кривые общих издержек и общего дохода.

 *Рис. 10.1. Кривые общего дохода и общих издержек*

Проанализируйте графики и ответьте не следующие вопросы:

а) какой временной период отражает график - краткосрочный или долгосрочный?

б) какова цена товара фирмы?

в) какова величина постоянных издержек продукции фирмы?

г) при каких объемах выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?

д) при каких объемах выпуска фирма получает положительную прибыль?

е) при каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?

4. На рис. 10.2 показаны кривые издержек и предельного дохода фирмы, действующей в конкурентной отрасли.

*Р*

Р

 *Рис. 10.2. Кривые издержек фирмы*

MC

ATC

AVC

MR

 *Q*

Внимательно изучите график (рис. 10.2) и ответьте на вопросы:

а) в каком периоде действует фирма? Почему?

б) что у фирмы, прибыль или убытки (отметьте на графике площадь прибыли или убытков)?

в) если убытки, то следует ли уходить из отрасли? Почему?

5. Заполните по имеющимся данным табл. 10.3 и, опираясь на данные, определите объем, при котором прибыль фирмы максимальна. Ответ следует обосновать.

*Таблица 10.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Q, шт.*** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ***TC, руб.*** | 100 | 140 | 200 | 300 | 440 | 600 |
| ***MC, руб.*** |  |  |  |  |  |  |
| ***MR, руб.*** | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 |

6. Рыночная цена продукции 70 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции, равном 12 шт., равна 80 руб. Величина средних переменных издержек, при том же объеме выпуска, составляет 50 руб. Какое, по вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма–совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться? Почему?

7. Найдите максимально возможную прибыль фирмы, изучив динамику издержек совершенно конкурентной фирмы, представленную на рис. 10.3.

*Р*

20

18

10

 7

 461014 16 20

MC

ATC

AVC

MR

 *Q*

*Рис. 10.3. Динамика издержек совершенно конкурентной фирмы*

8. В левом столбце табл. 10.4 указаны варианты соотношения между ценой, средними общими и средними переменными издержками. В правой колонке кратко опишите ситуацию, в которой находится фирма, и определите целесообразность дальнейшего выпуска продукции.

*Таблица 10.4*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Варианты соотношения*** | ***Целесообразность выпуска продукции*** |
| 1. *P>ATC>AVC* |  |
| 2. *P=ATC>AVC* |  |
| 3. *ATC>P>AVC* |  |
| 4. *ATC>AVC>P* |  |

9. Опираясь на упр. 8 и рис. 10.4, на котором представлена кривая предложения в краткосрочном периоде, определите:

а) объем, при котором фирма вынуждена закрыться;

б) объем, при котором фирме безразлично, работать или уходить с рынка;

в) объем, при котором у фирмы убытки, но ей целесообразно работать;

г) объем безубыточности;

д) объем, при котором фирма получает положительную экономическую прибыль.

*Р*

Р5

Р4

Р3

Р2

Р1

 Q1 Q2 Q3 Q4  Q5

MC

ATC

AVC

MR5

MR4

MR3

MR2

MR1

  *Q*

*Рис. 10.4. Кривая предложения в краткосрочном периоде*

10.Проанализировав данные о деятельности пяти фирм, изобразите ситуацию графически и ответьте на следующие вопросы:

а) является ли объем оптимальным? Если нет, то следует ли его увеличить или сократить;

б) в каком периоде действует фирма? Почему?

б) прибыль у фирмы или убытки (сколько)? Если убытки, то стоит ли продолжать дальнейшую деятельность или нет? Почему?

1. *TR=250, VC =150, AVC=15, FC=30, МC=15*.

2. *TR=1000, VC =800, FC=300, ATC=11, MC=12*.

3. *TR = 800, Р=40, ATC = MC=30, АVС = 20.*

4. *TR=2100, АTC=МС=35, Q=60*.

5. *MC=40, P=40, VC=1500, АFC=15, ATC=65*.

**Тесты**

*1. Успех фирмы на рынке совершенной конкуренции зависит от:*

а) рекламы;

б) высокого качества товара;

в) возможности влиять на цену;

г) возможности снизить издержки.

*2.* *В условиях совершенной конкуренции фирма может увеличивать производство:*

а) при *МС < Р*;

б) при *MC >P*;

в) при *MC = P*;

г) при *MC = MR*.

*3. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой:*

а) общей выручки;

б) предельной и средней выручки;

в) общих затрат;

г) предельных затрат.

*4. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором:*

а) средние издержки минимальны;

б) средняя выручка равна средним общим издержкам;

в) предельная выручка равна предельным издержкам;

г) общая выручка максимальна.

*5. В условиях совершенной конкуренции точкой «банкротства» (закрытия) называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:*

а) средних общих затрат;

б) средних переменных затрат;

в) предельных затрат;

г) средних постоянных затрат.

*6. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции:*

а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;

б) выводится из рыночной кривой предложения;

в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;

г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

*7. Цена продукта совершенно конкурентной фирмы равна 4 руб. за единицу, переменные издержки равны 170 руб., постоянные издержки 80 руб., средние общие издержки 5 руб., средние переменные издержки минимальны. Поэтому фирма должна:*

а) прекратить производство;

б) оставить неизменным объем выпуска;

в) сократить объем выпуска;

г) увеличить объем выпуска.

*8. В долгосрочном периоде конкурентная фирма выбирает объем выпуска продукции, при котором:*

а) цена равна предельным издержкам;

б) цена ниже предельных издержек;

в) прибыль максимальна;

г) цена равна минимальным средним издержкам.

*9. Фирма получила нулевую прибыль, продавая товар по цене 40 руб. При этом постоянные издержки составили 20 тыс. руб., средние переменные издержки 30 руб., средние постоянные издержки 4 руб. Объем безубыточности равен…*

а) 2500 шт.;

б) 4000 шт.;

в) 5000 шт.;

в) 5500 шт.

*10. Как изменяется предельный доход совершенно конкурентной фирмы по мере увеличения объемов производства:*

а) возрастает;

б) сокращается;

в) остается неизменной;

г) снижается быстрее цены.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1.Прибыль фирмы максимальна при объеме выпуска, для которого средние издержки являются минимальными.

2. Одним из признаков совершенной конкуренции является то, что на рынке много покупателей и продавцов данного товара, и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж.

3. Если у конкурентной фирмы предельная выручка при некотором объеме выпуска превышает средние издержки, то ей следует оставаться в отрасли в краткосрочном периоде.

4. Предельный доход позволяет оценить возможность окупаемости каждой дополнительной единицы выпускаемой продукции. В сочетании с показателем предельных издержек он служит стоимостным ориентиром возможности и целесообразности расширения объема производства фирмы.

5. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон (т.е. убывающая).

6. Спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене.

7. «Золотым» правилом для совершенно конкурентной фирмы является выбор такого объема производства, при котором цена равна общим издержкам.

8. На конкурентом рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.

9. Совершенно конкурентная фирма – это фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам.

10. Выручка совершенно конкурентной фирмы (рис. 10.5) при достижении максимальной прибыли равна площади прямоугольника *aekb*.

Р, С

 MC

 ATC

 AVC

 MR

 n o

*Рис. 10.5. Выручка фирмы*

 e

 k

 m

a

b

d

*Q*

**Вставьте пропущенные слова**

1. Свободная конкуренция – это такое состояние рыночной системы, когда на рынке \_\_\_\_\_\_\_\_ покупателей и продавцов, предлагающих \_\_\_\_\_\_\_\_ товары, \_\_\_\_\_\_ входящих и выходящих из отрасли.

2. Фирма должна прекратить производство, если суммарная выручка от продажи любого объема ее продукции меньше \_\_\_\_\_\_\_ издержек производства этого количества товаров и услуг.

3. Фирма выбирает такой объем производства, при котором прибыль \_\_\_\_\_\_\_, а \_\_\_\_\_\_\_\_ минимальные.

4. Существуют два способа нахождения оптимального объема: 1) сопоставление предельных\_\_\_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_\_\_; 2) сопоставление \_\_\_\_\_\_ дохода и \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_.

5. До тех пор, пока значение рыночной \_\_\_\_ будет превышать значение \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_, совокупная прибыль будет расти и фирма будет увеличивать предложение.

6. В условиях совершенной конкуренции контроль над ценой \_\_\_\_\_. Это объясняется тем, что каждая фирма производит \_\_\_ \_\_\_\_. И в силу своей \_\_\_\_ доли на рынке не в состоянии воздействовать на рыночную цену путем изменения количества производимого отраслью товара.

7. Часть восходящего отрезка кривой \_\_\_\_ издержек, находящегося выше точки пересечения с кривой \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ издержек есть кривая \_\_\_\_\_ в краткосрочном периоде.

8. Если цена равна минимуму \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ издержек, то фирме безразлично: уходить или оставаться, поскольку убытки будут равны \_\_\_\_\_\_\_\_\_ издержкам.

9. Цена в условиях совершенной конкуренции \_\_\_\_\_\_, величина общей выручки будет зависеть только от \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_. Графически кривая общего дохода примет вид \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, наклон которой зависит от \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ – крутой наклон, низкая – плавный).

10.На совершенно конкурентном рынке рыночный спрос формируется в соответствии с законом \_\_\_\_ и выражается кривой \_\_\_\_\_\_, имеющей \_\_\_\_\_\_\_\_ наклон. Спрос эластичен только в отношении продукта отдельной фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке.

**Задачи**

1. Фирма - совершенный конкурент в краткосрочном периоде решает задачу максимизации прибыли. Значение максимальной прибыли равно 70 ден. ед., а функция общих издержек фирмы имеет вид: *ТС=Q2+11*. Най­дите значение рыночной цены.

2. Функция предельных издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид: *МС=30+2∙Q*. Постоянные затраты 500 ден. ед. В краткосрочном периоде фирма получила максимально возможную прибыль 1100 ден. ед. Определите рыночную цену и объем выпуска данной фирмы.

3. Функция издержек совершенно конкурентной фирмы имеет вид: *ТС=Q3-38∙Q2+418∙Q*. Определить цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

4. Функция издержек совершенно конкурентной фирмы имеет вид: *ТС=0,5∙Q3- 15∙Q2+300∙Q+3000*. Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма ушла из отрасли.

5. Функция издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид: *TC=10+20∙Q+Q2*. Определите:

а) какова максимальная прибыль фирмы (или минимальные убытки), если продукт фирмы реализуется по цене 30 ден. ед.;

б) при какой цене фирма начнет получать экономическую прибыль?

в) выведите функцию предложения фирмы.

## Вопросы для самоконтроля

1. Каковы отличительные особенности совершенной и несовершенной конкуренции?

2. Почему необходимо изучать теоретическую модель чистой (совершенной) конкуренции?

3. Объясните, почему для конкурентной фирмы цена равна предельному доходу при любом объеме выпуска?

4. Должна ли фирма прекратить свою производственную деятельность при нулевой экономической прибыли?

5. Какой вид издержек берут в расчет при определении оптимального объем выпуска совершенно конкурентной фирмы?

6. Какие издержки следует вычесть из валового до­хода, чтобы вычислить прибыль или убытки?

7. При каких условиях фирме следует покинуть отрасль?

8. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?

9. За какими издержками в краткосрочном периоде должен следить конкурентный производитель, чтобы не ошибиться в ре­шении вопроса: производить или нет?

10. Почему конкурентная фирма продолжает действовать при цене ниже средних совокупных издержек, но превышающей средние переменные издержки?

11. Какое значение для экономической эффективности име­ют равенства: *Р* =*АТС* и *Р=МС?*

Список рекомендуемой литературы

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 6, §2, 3.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 9.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 13.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 7.

3. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 7, § 7.1.

4. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2001, гл. 13.

5. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 7.

**ТЕМА 11. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ: МОНОПОЛИЯ**

Монополия – наиболее яркое проявление несовершенной конкуренции. Ее основные черты: 1) потребителям противостоит один единственный производитель-гигант; 2) не существует хороших или близких заменителей; 3) чистый монополист диктует цену, так как он контролирует общий объем предложения; 4) существуют барьеры для вступления в отрасль.

Предприятие можно назвать чистой монополией, если оно является единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей (субститутов), если оно ограждено от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль. В зависимости от источников и причин возникновения выделяют следующие виды монополий: естественная (одна фирма обслуживает рынок целиком); основанная на владении редкими ресурсами (монополия частной собственности на землю); рыночная (экономическая); нерыночная (административная); институциональная (прямо или косвенно защищена государством); закрытая (патентная защита); открытая (фирмы, вышедшие на рынок с новой продукцией) и т.д. Разграничение видов монополии условно, одна и та же фирма может относиться сразу к нескольким видам. Монополия разнообразна, но в любом проявлении она обладает рыночной властью и способностью влиять на цены, устанавливая их выше предельных издержек. Величина, на которую цена превышает предельные издержки, обратно пропорциональна эластичности спроса. Чем менее эластичен спрос на продукт фирмы, тем большей монопольной властью она обладает. Для измерения степени монопольной власти экономистами предложены индексы Лернера, Герфиндаля-Хиршмана, коэффициент концентрации рынка и др.

Каждому уровню цены на рынке соответствует определенное количество продукта, которое потребители готовы купить в данное время. Монополист не может назначить какую угодно цену на свой товар. Поэтому в условиях монополии фирма выбирает некоторую комбинацию объема и цены, исходя из особенностей кривой спроса. У монополиста нет своей кривой предложения, независимой от кривой спроса на его продукцию. Фирма выбирает лишь одну точку на кривой спроса, в которой она может находиться. Зная кривую спроса, монополист может определить, какая комбинация объема выпуска и цены обеспечит ему максимальную прибыль. Он получит прибыль только в том случае, если условия спроса позволяют продавать продукцию по цене, превышающей издержки ее производства. Чтобы использовать все возможности для назначения максимальной цены на каждую продаваемую единицу товара, т.е. максимизировать прибыль, монополисты проводят ценовую дискриминацию (устанавливают разные цены на свой товар).

Общая выручка монополиста достигает своего максимального значения, когда *MR=0*. Прибыль монополиста максимальна, когда достигается максимальная разница между совокупным доходом и совокупными издержками, и выбран выпуск продукции в таком объеме, при котором *MC=MR*. Монополист будет продолжать выпуск до тех пор, пока цена продаваемой продукции будет превосходить средние переменные издержки. Если цена будет ниже средних переменных издержек, фирма прекратит производство на краткосрочном временном интервале.

Монополия отрицательно влияет на экономику страны: недопроизводство, завышенные цены, низкое качество продукции; блокировка механизма саморегуляции рынка и т.п. Поэтому государство проводит антимонопольную политику, которая представляет собой попытки защитить и усилить конкуренцию путем создания препятствий для возникновения, использования или защиты монополий. Основанием для проведения антимонопольной политики является наличие любого из двух основных признаков монополизации рынка: 1) концентрация очень большой доли рынка в руках одной фирмы; 2) связь ведущей фирмы с конкурентами. Главной целью антимонопольной политики является пресечение монополистических злоупотреблений: подделка продукции конкурентов, нарушение патентов, копирование товарных и фирменных знаков, обман потребителей, демпинг для подрыва позиций конкурентов, применение фальшивой рекламы товаров.

Совершенную конкуренцию и чистую монополию рассматривают как теоретические модели, позволяющие объяснить более распространенные рыночные структуры: монополистическую конкуренцию и олигополию.

**План семинарского занятия**

1. Монополия: понятия, основные черты и виды.

2. Источники возникновения монополий: естественная и институциональная монополия.

3. Издержки, ценообразование и доход в условиях чистой монополии, особенности спроса и предложения, правило максимизации прибыли.

4. Оценка эффективности рыночной деятельности монополии (*Х*– неэффективность) и степени монопольной власти.

5. Ценовая дискриминация первой и второй степени.

6. Политика регулирования рыночной деятельности монополии.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *монополия, естественная монополия, искусственная монополия, ценовая дискриминация, Х-неэффективность, монопольная власть, степень монопольной власти, антимонопольная политика, недобросовестная конкуренция, индекс Герфиндаля, индекс Лернера.*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. монополия
2. естественная монополия
3. искусственная монополия
4. закрытая монополия
5. открытая монополия
6. ценовая дискриминация
7. *Х*-неэффективность
8. монопольная власть
9. антимонопольная политика
10. недобросовестная конкуренция
11. индекс Герфиндаля
12. индекс Лернера

1. Объединение предприятий, создаваемое ради получения сверхприбылей и установления рыночной власти.

2. Практика установления разных цен на один и тот же товар при условии, что различия в ценах не связаны с затратами

3. Одна фирма на некоторое время становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции.

4. Представляет собой попытки защитить и усилить конкуренцию путем создания препятствий для возникновения, использования или защиты монополий.

5. Определяется с помощью выражения:*S12 + S22 + … + Sn2*.

6. Защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений и запретов.

7. Часть отклонения от объема производства, не позволяющего минимизировать средние издержки, которая не может быть объяснена традиционной экономической теорией.

8. Определяется с помощью выражения:*(Pm - MС)/ Pm*.

9. Преимущественное (исключительное) право в какой-либо сфере деятельности государства, ведомства, предприятия, позволяющее им навязывать контрагентам особые условия взаимоотношений.

10. Любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

11. Определяется с помощью выражения: *1/εDp*.

12. Отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком.

**Упражнения**

1. Установите соответствие между экономическими категориями и их определениями: к каждой позиции, данной в левом столбце табл. 11.1, подберите соответствующую позицию из второго.

*Таблица 11.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Категории*** | ***Сущность экономических категорий*** |
| 1. концерн
2. картель
3. корнер
4. консорциум
5. ринг
6. конкуренция
 | 1. Форма монополистического объединения без потери производственной и коммерческой самостоятельности предприятий.2. Временное соглашение между несколькими компаниями для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольных прибылей.3. Форма взаимного соперничества экономических субъектов за достижение лучших условий производства, за получение наибольшей прибыли.4. Временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения цен на них.5. Объединение предприятий путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций.6. Временное объединение нескольких компаний для скупки товара с целью монополизации его реализации на рынке. |

2. Объем продаж, цена и общие издержки фирмы-монополиста представлены в табл. 11.2. Определите, какую цену следует установить монополисту, чтобы максимизировать прибыль.

*Таблица 11.2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Выпуск, шт.*** | ***Цена, руб.*** | ***Издержки, руб.*** | ***Доход, руб.*** | ***Прибыль, руб.*** |
| 0 | 50 | 40 |  |  |
| 1 | 45 | 50 |  |  |
| 2 | 40 | 70 |  |  |
| 3 | 36 | 95 |  |  |
| 4 | 30 | 125 |  |  |
| 5 | 25 | 165 |  |  |
| 6 | 20 | 225 |  |  |

3. Монополист максимизирует прибыль. Его затраты описаны уравнением: *ТС= 20∙Q+100*, эластичность спроса по цене постоянна и равна -2. Какую цену назначит монополист. Ответ подтвердите расчетами.

4. Проанализируйте графики на рисунке 11.1.

 *Рис. 11.1*

1. определите, на каком из приведённых графиков показана модель рынка монополии. Ваш ответ должен быть обоснован;
2. перечертите выбранный график и укажите на нём оптимальный и равновесный объёмы производства фирмы-монополиста;
3. с помощью графика объясните, как и почему монополист может влиять на рыночную цену.

5. Проанализируйте графики на рис. 11.2 и определите количество продукции, которое теряет общество из-за монополии. Ваш ответ должен быть обоснован.

5

6

8

*MR*

*D*

*ATC*

*Q*

*C*

*МС*

*Рис. 11.2. Фирма в условиях монополии*

6. Монополист - производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: *МR=180 руб*., *МС= 100 руб*., *АТС= 200 руб*. Что следует предпринять фирме, чтобы получить максимум прибыли (следует ли изменить цену, объем или все оставить без изменения)? Ответ должен быть обоснован.

7. В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Какова степень монополизации отрасли?

8. В отношении каких ситуаций, приведенных в табл. 11.3, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство. Определите, какой тип антимонопольной политики будет наиболее эффективным. Ваш ответ должен быть обоснован.

*Таблица 11.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ситуация 1*** | ***Ситуация 2*** | ***Ситуация 3*** |
| на основе тайного сговора директора нескольких фабрик устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли | в ходе рекламной компании косвенным образом было указано, что моющее средство фирмы-конкурента вызывает аллергические реакции | завод, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии от масштабов производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли |

9. Известны значения коэффициентов Лернера для трех фирм: 0,1; 0,7 и 0,9 соответственно. Какая из фирм обладает большей монопольной властью и почему?

10. Индекс Герфиндаля в отрасли равен 900. Что в этом случае можно сказать о степени монополизации отрасли? Ответ обоснуйте.

**Тесты**

*1. Естественная монополия возникает в случае, если…*

1. предприятие добывает или владеет редкими ресурсами;
2. предприятие производит продукцию, качество которой выше, чем у других;
3. предприятие остается на рынке в единственном числе;
4. так решило правительство.

*2. Государство может создавать официальные барьеры для вхождения в отрасль с помощью…*

1. дотаций;
2. антимонопольного законодательства;
3. патентов и лицензий;
4. субсидий.

*3. При монополии не достигается эффективного использования ресурсов, так как…*

1. *AR >MR*;
2. *MR>MC*;
3. *P >MC*;
4. *MP>MC*.

*4. Ценовая дискриминация - это:*

* 1. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
	2. различие в оплате труда по национальности или по полу;
	3. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
	4. повышение цены на товар более высокого качества.

5. *Монополист, максимизирующий прибыль, снизит цену на свою продукцию, если…*

1. *MR<MC*;
2. *MR>MC*;
3. *MR=VC*;
4. *MR=FC*.

*6. Равновесие на монопольном рынке в долгосрочном периоде означает, что товары продаются по ценам…*

1. равным *АТС*;
2. превышающим *МС*;
3. равным *MR*;
4. равным *МС*.

*7. Монополист устанавливает цену…*

1. выше цены спроса;
2. выше предельного дохода;
3. соответствующую равновесной цене;
4. равную предельным издержкам.

*8. Если в результате введения налога монополист будет получать нулевую экономическую прибыль, то это…*

1. заставит его снизить цену;
2. не вызовет с его стороны никаких действий;
3. вынудит его повысить цену;
4. заставит его сократить производство.

*9. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объём выпуска, при котором…*

1. предельные издержки равны общим издержкам;
2. предельный доход равен общим издержкам;
3. предельный доход равен предельным издержкам;
4. предельные издержки равны цене товара.

*10. В антимонопольной политике структурный критерий применения санкций предполагает, что государство …*

1. автоматически вмешивается в случае превышения фирмой доли рынка, определённой законом;
2. применяет антимонопольные меры только, при доказанных монополистических злоупотреблениях;
3. не вмешивается при превышении фирмой доли рынка, определённой законом;
4. не наказывает крупных производителей, только мелких.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений.

2. Создание акционерных обществ может использоваться как способ образования монополий.

3. На рынках с совершенной конкуренцией *X*-неэффективность, как правило, не возникает.

4. Консорциум – это временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения цен на данные товары.

5. Монополистическая фирма максимизирует свою прибыль, когда *Р>MR=МС*.

6. Монополист максимизирует доход, снижая цену и повышая выпуск продукции.

7. При ценовой дискриминации первой степени покупатели сами выбирают, по какой цене покупать товар.

8. Показатель монопольной власти является величиной, обратной коэффициенту эластичности спроса по цене на продукцию фирмы.

9. Для измерения монопольной власти в экономической теории используют индекс Ласпейреса.

10. Наличие рыночной власти в условиях монополии означает, что монополисту гарантирована высокая прибыль при любых условиях.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Наличие в руках экономического субъекта редких и свободно не воспроизводимых ресурсов характеризует \_\_\_\_.

2. В пределах одной отрасли не может возникнуть такая форма монополии, как \_\_\_\_.

3. Концентрация, как условие возникновения монополий, означает \_\_\_\_ производства за счет \_\_\_\_.

4. В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится \_\_\_ объём продукции, а цену \_\_\_.

5. Монополист выбирает объем выпуска, соответствующий \_\_\_участку кривой спроса.

6. Максимальный \_\_\_доход монополии достигается при таком объеме производства, когда предельный доход \_\_\_\_.

7. Целью монополий, значительно снижающих цены, является «расчистка» рынка от \_\_\_.

8. На монополизированном рынке объем производства \_\_\_, а *Х*-неэффективность \_\_\_.

9. В условиях монополии предельный доход\_\_\_ цены.

**Задачи**

1. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя - соответственно 0,1 и 1. Средние общие издержки монополии постоянны и равны 9. Найдите равновесную цену.

2. Кривые предельного дохода, спроса и предельных издержек заданы уравнениями: *МR=10-1,5∙Q*, *Р=11-QD*  и *QS=1,5+1,25∙МС*. Определите:

а) равновесную цену и объем (*Ре* и *Qе*);

б) оптимальные объем и соответствующую цену (*Qопт* и *Р*);

в) на сколько фирма увеличит свой доход (т.е. определить *ΔTR*), если она будет действовать на рынке монополии.

3. Общие затраты монополиста и функция спроса заданы уравнениями: *ТС= 200+2∙Q* и *Р=400-QD*. Каков будет общий и предельный доход фирмы, если ее месячный выпуск 50 единиц?

4. Кривая спроса на продукцию монополиста задана формулой: *Q=12-0,5∙Р*, а совокупные издержки - *ТС=5+15∙Q+Q2*. Найти максимальную прибыль монополиста.

5. Линия спроса потребителя А задана формулой: *Qa=14-4∙Р*, потребителя В - *Qb=6-0,4∙Р*, потребителя С - *Qc=12-2∙Р*. Определите:

1. максимальный доход продавца *TR1*, если он будет продавать товар по одной цене всем трем потребителям;
2. максимальный доход продавца *TR2*, если он прибегнет к ценовой дискриминации.

6. Функция спроса на продукцию монополии *Q=6-2∙Р*. Определите:

а) цену, при которой выручка составит 24 ден. ед.;

б) выручку при цене, равной 4 ден. ед.;

в) цену, при которой выручка максимальна.

7. Функции спроса и валовых издержек монополиста описываются уравнениями: *Р=5000-17∙QD* и *TC=75 000+200∙Q-17∙Q2+ Q3*.

Определите максимальный общий объем прибыли, который может быть получен данным монополистом.

8. Фирма использует единственный ресурс (*Х*). Функция общей выручки от количества применяемого ресурса: *TR=x2+4∙x+60*. Цена предложения ресурса постоянна и равна 28 ден. ед. за единицу. При какой величине *Х* прибыль будет максимальна, если фирма действует: а) в условиях совершенной конкуренции; б) в условиях монополии.

9. О фирме известно, что: *TR=1000∙Q-10∙Q2*, *МС=100+10∙Q*. Определите:

1. *Р* и *Qопт*, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции;
2. *Ре* и *Qе*, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции;
3. *Р* и *Qопт*, если фирма действует в условиях рынка монополии;
4. *Ре* и *Qе*, если фирма действует в условиях рынка монополии;
5. *Ре* и *Qе* равновесные, если в отрасль могут войти другие фирмы.

10. Затраты монополиста *ТС=0,5∙Q2+10∙Q+2000*, спрос на его продукцию задан уравнением *QD=120-2∙P*. Найти равновесные объём, цену, максимальную прибыль и коэффициент Лернера.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что собой представляет монополия как тип рыночной структуры?

2. Какие барьеры препятствуют входу в отрасль?

3. Что понимается под недобросовестной конкуренцией?

4. Почему предельный доход монополиста меньше, чем цена предлагаемого товара?

5. Как монополия выбирает оптимальный объем производства и когда ей следует прекратить производство?

6.Что представляет собой ценовая дискриминация. Каковы преимущества и недостатки этой практики?

7. Занимаются ли колледжи и вузы ценовой дискриминацией, когда они назначают плату за обучение одним студентам и оказывают финансовую помощь другим?

8. Как измеряется монопольная власть? Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?

9. Каковы положительные и отрицательные последствия наличия монополий в экономике? Какие издержки несет общество от господства монополий?

10. В каких случаях применяется антимонопольное законодательство? Как вы думаете, всегда ли следует применять антимонопольное законодательство для крупной фирмы?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 7, § 1- 5.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 10.

***Дополнительная***

1. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 10.

2. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 7, § 7.2.

3. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 14.

**ТЕМА 12. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ:**

**ОЛИГОПОЛИЯ, МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Олигополия представляет собой одну из форм несовершенной конкуренции и по многим признакам напоминает чистую монополию. Термин «олигополия» был введен в научный оборот английским экономистом Э. Чемберлином.

Отличительными признаками олигополии являются следующие:

1) в отрасли доминирует несколько очень крупных фирм (обычно от двух до пяти);

2) эти фирмы настолько велики, что объем производства каждой из них может влиять на отраслевое предложение, а фирма - на рыночную цену, т. е. осуществлять рыночную власть;

3) продукт может быть как однородным, так и дифференцированным;

4) вход в отрасль ограничен различными барьерами;

5) кривая спроса на продукцию олигополии очень похожа на кривую спроса при монополии.

Двумя ключевыми характеристиками олигополии являются наличие барьеров на вхождение в отрасль и взаимозависимость фирм, действующих в отрасли. Ввиду малочисленности фирм поведение одной из них может вызвать самую различную реакцию (в том числе и непредсказуемую) у фирм-конкурентов. Такая реакция отражается на рыночной позиции фирмы, поэтому олигополист должен строить свое поведение на рынке, опираясь не только на собственные цели, на данные рыночной конъюнктуры, но и на результаты прогноза ответного поведения конкурентов.

В экономической теории рассматривается несколько моделей олигополии.

1. *Модель картеля*.

Фирмы-олигополисты могут ограничить конкуренцию между собой, а также предотвратить вступление в отрасль новых фирм, заключив тайное соглашение. Предметом соглашения может стать выравнивание или фиксация цен, либо закрепление долей поставок продукции на рынок.

2. *Модель ценового лидерства*.

В данной модели самая крупная и технически передовая фирма отрасли устанавливает цену, а другие придерживаются этой цены. Следуя за изменением цены лидера, ведомые фирмы являются «ценополучателями». Фирма-лидер меняет цены редко и осторожно, учитывая возможности более мелких фирм, идущих в его фарватере.

3.*Модель дуополии Курно*.

Эта модель основывается на трех посылках: 1) в отрасли существует лишь две фирмы; 2) каждая фирма воспринимает объем производства другой как данность; 3) обе фирмы максимизируют прибыль.

Логика рассуждения такова. В начальный момент в отрасли есть только одна фирма, производящая весь отраслевой объем продукции. Появляется новая фирма и начинает функционировать, считая, что производство и цена «старой» фирмы остаются прежними. Чтобы пробиться на рынок, новая фирма понижает цену на свой товар и отнимает некоторый сегмент рынка у старой фирмы. Та воспринимает сложившуюся ситуацию как данность и сокращает выпуск продукции соответственно снизившемуся на нее спросу. Новая фирма принимает ситуацию как данность и, чтобы еще более укрепиться на рынке, вновь снижает цену на свой товар и отвоевывает новый сегмент рынка. Старая фирма мирится с возросшим объемом производства и ценой новой фирмы и снова сокращает свой объем производства и свое присутствие на рынке. Так постепенно фирмы приходят к такому разделу рынка, который соответствует соотношению их сил.

4. *Модель ломаной кривой спроса*.

Эта модель предполагает, что в случае повышения цены одной из фирм ее конкуренты не последуют ее примеру. Если же одна из фирм понизит цену, то конкуренты вынуждены будут сделать то же самое. Теория исходит из предположения, что эластичность спроса в ответ на повышение цены и в ответ на понижение цены будет разной. В результате кривая спроса будет состоять из двух разных кривых, образуя «излом» (рис. 12.1).

Рис. 12.1. Ломаная кривая спроса

Соответственно, кривая предельного дохода также будет состоять из двух кривых, между которыми образуется вертикальный разрыв, соответствующий точке излома кривой спроса.

Модель ломаной кривой спроса обосновывает тезис об относительной стабильности рыночной цены в условиях олигополии. Если фирма

повышает цену, а конкуренты - нет, спрос на продукт данной фирмы быстро сократится, и она будет вынуждена вернуться к прежнему

уровню цены. Если фирма понижает цену, конкуренты поступают так же, поэтому фирма не может завоевать больший сегмент рынка и добиться увеличения спроса, так что понижение цены не имеет особого смысла.

*5. Модель теории игр.*

Теория игр описывает ситуацию, где ценовое решение одной фирмы зависит от прогнозируемой реакции соперника. Обычно доходы каждой фирмы выше, если фирмы кооперируются с другими производителями в отрасли.

Монополистическая конкуренция – это одна из форм несовершенной конкуренции, которая сочетает элементы монополии и конкуренции. Для нее характерны следующие классификационные признаки:

1) на отраслевом рынке присутствует много фирм; в этом сходство с совершенной конкуренцией;

2) отдельная фирма поставляет на рынок небольшой по сравнению с отраслевым предложением объем продукции, поэтому не может существенно влиять на рыночную цену;

3) барьеры для притока новых капиталов незначительны, вход и выход относительно свободны;

 4) кривая спроса на продукцию монополистически конкурентной фирмы менее эластична, чем кривая совершенно конкурентной фирмы, но более эластична, чем у монополии;

5) у продукта фирмы существует много близких заменителей, однако данный продукт дифференцирован и чем-то отличен от аналогичной продукции отрасли. Отличительной особенностью этого типа рыночной структуры является применение неценовой конкуренции.

**План семинарских занятий**

1. Характерные черты олигополии.

2. Стратегия ценообразования и производства в условиях олигополии.

3. Характерные черты монополистической конкуренции.

4. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции (случай максимизации прибыли, минимизации убытков).

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определения следующих понятий:

*олигополия, монопсония, картель, модель Курно, модель ломанной кривой спроса, модель ценового лидерства, индекс Герфиндаля, монополистическая конкуренция, неценовая конкуренция, дифференциация продукта*.

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. олигополия
2. дуополия
3. монопсония
4. монополистическая конкуренция
5. картель
6. тайный сговор
7. ломанная кривая спроса
8. ценовой лидер
9. ценовые войны
10. дифференциация продукта

1. Тип рынка, на котором продукт предлагает небольшое число крупных фирм.

2. Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами.

3. Рыночная ситуация, при которой относительно большое число (несколько десятков) небольших фирм предлагают товары, являющиеся близкими заменителями.

4. Ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объем выпуска.

5. Модель рыночной структуры, при которой две фирмы, являющиеся конкурентами, являются единственными, кто предлагает на рынке идентичные товары.

7. Кривая спроса на продукцию, основанная на предположении, что конкуренты присоединяются к его решению о снижении цен, но не последует за ней, если она приняла решение о повышении цен.

8. Крупная кампания, определяет ценовую политику, которой вынуждены придерживаться все остальные.

9. Различия между аналогичными товарами, производимыми разными фирмами.

10. Ситуация на рынке, когда единственный покупатель взаимодействует с множеством продавцов, диктуя им цену и объём продаж.

**Упражнения**

1. Каждому утверждению в левом столбце табл. 12.1 подберите продолжение из правого.

*Таблица 12.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Определение*** | ***Категория*** |
| 1. Отсутствие входных барьеров характерно для… | А. Олигополии |
| 2. Рынок, представленный группой продавцов, объеденных соглашением о его разделе и общей цене, характерен для… | Б. Ценовая дискриминация |
| 3. Ситуация, в которой общество несет потери из-за высоких цен при низком выпуске, характерна для… | В. Совершенной конкуренции |
| 4. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать влияние на цену в отрасли, характерно для.. | Г. Рынка совершенной конкуренции |
| 5. Ситуация, когда назначаются разные цены на один и тот же товар, характерна для… | Д. Совершенной конкуренции |
| 6. Ограниченность ресурсов – главный фактор, формирующий ситуацию, характерную для… | Е. Картеля |
| 7. Отсутствие кривой предложения характерно для... | Ж. Конкуренции |
| 8. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые товары, характерен для… | З. Монополистического рынка |
| 9. Ситуация, когда любой объем выпуска продукции продается по одинаковой цене, характерна для… | И. Монополии |
| 10. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной для… | К. Монополистической конкуренции |

2. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, обладающие равными долями рынка и устанавли­вающими одинаковые цены на товар. На основании данных, приведенных в табл. 12.2, ответьте на следующие вопросы:

*Таблица 12.2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Цена, руб.*** | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 |
| ***Объем спроса, шт.*** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ***Общие издержки, руб.*** | 45 | 47 | 50 | 55 | 65 |

а) какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

в) есть ли у каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

г) появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

3. Для каждой ситуации, приведенной в правом столбце табл. 12.3, найдите соответствующий тип рыночной структуры, приведенный в левом.

*Таблица 12.3*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Тип рыночной структуры*** | ***Ситуация*** |
| 1. Совершенная  конкуренция | А. На рынке оперирует большое количество поставщиков, предлагающих джинсы по относительно схожим ценам |
| 2. Монополия | Б. Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одина­ковым ценам |
| 3. Монополистическая конкуренция | В. Имеется единственный покупатель деревообрабатывающего оборудования |
| 4. Олигополия | Г. Несколько крупных фирм функционируют на рынке холодильного оборудования. |
| 5. Монопсония | Д. На рынке оперирует единственный поставщик спутникового телевидения |
|  | Е. Единственная фирма производит навигационные приборы |

4. На рис. 12.2 представлена фирма, оперирующая в условиях монопо­листической конкуренции. Определите:

 S

 X

 H

*C*

 n o z

*Рис. 12.2. Фирма в условиях монополистической конкуренции*

 Е

 K

 M

 L

a

b

с

d

*Q*

а) при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?

б) по какой цене фирма будет продавать данный объем продукции?

в) будет ли фирма получать в этой ситуации экономическую прибыль. Если да, то какова ее величина?

г) на каком временном интервале функционирует фирма: долгосрочном или краткосрочном? Объясните ваш ответ.

5. На рис. 12.3 показана специфическая модель рынка олигополии. Определите:

2 4 6 8 10 12

 MR

*Р, руб.*

8

7

6

5

4

3

2

1

D

*Q, шт.*

*Рис. 12.3. Рынок олигополии*

а) какая модель олигополистического рынка представлена на рисунке;

б) если предельные издержки фирмы постоянны и равны 3,5 руб., то какой объем выпуска выберет фирма? Какую при этом установит цену;

в) если предельные издержки увеличатся до 5 руб., как изменятся параметры (объем выпуска и цена) равновесия фирмы;

г) в каком интервале объема выпуска олигополист сталкивается с собствен­ной кривой спроса;

д) в каком интервале объема выпуска олигополист сталкивается с кривой рыночного спроса?

**Тесты**

*1. Монопсония - это такая рыночная структура, при которой:*

а) товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;

б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;

в) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;

г) на рынке имеется один продавец и несколько покупателей.

*2. Ломаная кривая спроса показывает:*

а) что издержки остаются относительно стабильными;

б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами;

в) что цена товара не превышает предельного дохода;

г) что фирмы состоят в картельном соглашении.

*3. Сформированный картель будет действовать:*

а) как монополистический конкурент;

б) как совершенный конкурент;

в) как монополия;

г) как объединение, стремящееся увеличить предложение то­варов.

*4. Цель ценовой дискриминации заключается в:*

а) снижении уровня благосостояния потребителей;

б) максимизации объема продаж;

в) уменьшении количества покупателей;

г) установлении максимальной цены для каждого покупателя.

*5. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:*

а) наличие монопольной власти у одного из участников;

б) отсутствие дифференциации продукции;

в) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;

г) реагирование фирм на поведение друг друга.

*6. Если действующие на олигополистическом рынке фирмы реализуют стратегию блокирующего ценообразования, то можно утверждать, что они:*

а) будут получать максимальные прибыли;

б) будут продавать по ценам, близким к средним издержкам производства;

в) будут активно проводить ценовую дискриминацию;

г) установят самые высокие цены на свой продукт.

*7. Если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:*

а) отраслевая цена будет выше цены совершенно конкурентного рынка;

б) фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;

в) цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;

г) только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;

д) на рынке возникнет «ценовая война».

*8. Принципиальной особенностью модели дуополии Курно является:*

а) равенство предельных издержек фирм;

б) однородность продукции фирм;

в) выпуск конкурента задан;

г) цены конкурента заданы;

д) поведение конкурентов задано.

*9. В соответствии с моделью Курно фирмы с одинаковыми и постоянными предельными издержками:*

а) делят рынок пополам;

б) снижают цену до уровня предельных издержек;

в) увеличивают выпуск до уровня совершенной конкуренции;

г) образуют картель, сокращая выпуск до монопольного уровня.

*10. Если фирмы стратегически взаимодействуют между собой, то результатом этого будет:*

а) максимизация отраслевой прибыли;

б) усиление однородности продукции;

в) прекращение конкуренции;

г) снижение издержек производства.

*11. Если картель сформирован, то при прочих равных условиях причиной его разрушения в будущем может стать:*

а) стремление участников картеля к максимизации прибыли;

б) наличие различий в издержках производства;

в) наличие различий в качественных параметрах продукта;

г) наличие различий в контролируемых долях рынка;

д) наличие несговорчивых фирм.

*12. Вероятность сохранения картеля будет тем выше, чем:*

а) более активно фирмы внедряют достижения научно-технического прогресса;

б) более эластичным является рыночный спрос;

в) более ограниченным является число мест отгрузки продукции;

г) менее эффективными являются способы обнаружения нарушения соглашения;

д) жестче санкции за нарушение антимонопольного законодательства.

*13.Что из перечисленного представляет собой барьер для про­никновения на отраслевой рынок новых фирм?*

а) патентное законодательство;

б) лояльность торговой марке;

в) эффект масштаба;

г) проведение фирмами согласованной ценовой политики.

*14. В условиях олигополии производители не прибегают к снижению цен, поскольку:*

а) они и так продают товары по самым низким из возможных ценам;

б) методом снижения цен они не могут привлечь новых покупателей;
в) они стремятся установить самую высокую цену, по которой их то­вары можно продать;

г) другие фирмы в отрасли могут последовать их примеру.

*15. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют такую общую черту, как:*

а) выпуск дифференцированных товаров;

б) множество покупателей и продавцов;

в) горизонтальная кривая спроса на продукт каждой фирмы;

г) выпуск однородных товаров.

*16. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде, если:*

а) *P>MC, P= ATCmin;*

б) *P=MC, P> ATCmin*;

в) *MR=MC, P> ATCmin*;

г) *MR=MC, P< ATCmin*.

*17. На рынке монополистической конкуренции:*

а) роль рекламы ничтожна;

б) отдельный покупатель способен повлиять на цену продукта;

в) действия одного продавца не оказывают влияния на действия остальных;

г) товары отличаются по дизайну и по условиям продажи.

*18. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что:*

а) дифференциация продуктов способствует удовлетворению различных вкусов потребителей;

б) фирма производит оптимальный объем продукции;

в) ожесточенные ценовые войны между фирмами выгодны покупателям;

г) использование ресурсов наиболее эффективно.

*19. Ценовая дискриминация невозможна в условиях:*

а) совершенной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополии;

г) монопсонии.

*20. На рис. 12.4 представлены графики издержек фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции. Фирма допустит ошибку, если установит цену Р, так как:*

а) при данной цене *MR>MC*;

б) эта цена превышает ту, при которой можно получить максимум прибыли;

в) объем выпуска при данной цене меньше оптимального;

г) при данной цене *АТС>MC*.

 МС АТС

 AVC

*C*

Р

 MR D

*Рис. 12.4. Фирма в условиях монополистической конкуренции*

*Q*

*21. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:*

а) монополия способна присваивать чистую прибыль в долго­срочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна;

б) монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;

в) условие *Р>MR* верно для монополии, а условие *Р=MR* -для монополистически конкурентной фирмы.

*22. Выручка монополистического конкурента при достижении оптимального объёма производства составит:*

 МС АТС

 AVC

*C*

 MR D

 26 34 44 55

*Рис. 12.5. Фирмы в условиях монополистической конкуренции*

47

33

28

17

*Q*

 а) 858;

б) 952;

в) 1540;

г) 1598.

*23. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде:*

а) *MR = МС и Р = LAТC;*

б) *Р = МС и Р = LAТC;*

в) *Р = МС и Р = MR;*

г) *MR = МС и Р = MR?*

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции.

2. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.

3. На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.

4. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм.

5. На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффектив­ное использование ресурсов.

6. В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объ­емы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

7. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени цено­вой, чем неценовой конкуренцией.

8. Наиболее точной моделью рыночного поведения фирмы в условиях оли­гополии считается модель «ломаной» кривой спроса.

9. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

10. Модель «ломаной» кривой спроса объясняет, почему олигополист не будет изменять цены и объем выпуска при небольших или средних изме­нениях в издержках.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Олигополия характеризуется наличием на рынке данного товара \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ производителей.

2. Монополистическая конкуренция характеризуется наличием на рынке \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ числа фирм, производящих \_\_\_\_\_ продукцию, обладающих хотя бы небольшой частичкой \_\_\_\_\_\_ власти.

3. Двумя ключевыми характеристиками олигополии является наличие \_\_\_\_ \_\_\_\_ в отрасль и \_\_\_\_\_ фирм.

4. Конкурент не реагирует, когда олигополист устанавливает цену \_\_\_ текущей и наоборот, реагирует, когда цена \_\_\_\_\_\_\_ текущей. Этим и объясняется \_\_\_\_\_\_\_\_ конфигурация кривой спроса.

5. На рынке монополистической конкуренции фирмы вступают в соперничество не столько через цены, сколько через \_\_\_\_\_\_\_\_\_продукта. Эта черта называется неценовой конкуренцией.

6. В долгосрочном периоде рынок монополистической конкуренции в большей степени будет соответствовать рынку \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, отличаясь лишь кривой \_\_\_\_\_\_ (в условиях \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ спрос абсолютно эластичен).

**Задачи**

1. Спрос является линейным, а предельные издержки действующих в отрасли фирм постоянны. Как изменится общественное благосостояние в случае образования картеля, следствиями которого станут сокращение объема продаж на 120 тыс. единиц продукции и рост цены на 3 ден. ед. за единицу?

2. Фирмы действуют в условиях дуополии Курно. Рыночный
спрос задается функцией *Q=300-Р*. Предельные издержки производства у фирм одинаковы и равны 10. Сколько единиц продукции должна произвести каждая фирма для достижения рыночного равновесия?

3. Спрос в отрасли описывается функцией *QD = 450- 3∙Р*. В отрасли действуют две фирмы, которые конкурируют по Курно. Предельные издержки фирм равны нулю. Определите объем выпуска каждой фирмы и цену для равновесия Курно.

4. Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. единиц в год захватили две фирмы. Каким бу­дет выпуск каждой из них в случае получения ими нулевой эконо­мической прибыли при условии равенства средних и предельных издержек для любого объема выпуска?

5. В отрасли функционируют пять фирм, производящих следующие объемы продукции (в процентах): *А* - 5; *В* - 10; *С* - 15; *D* - 20; *Е* - 50. С целью повышения уровня конкуренции в отрасли антимонополь­ный комитет страны принимает решение о разделении фирмы *Е* на не­сколько самостоятельных предприятий. Установите, на какое минимальное количество одинаковых по объемам выпуска предприятий необходимо разделить данную фирму, чтобы в результате индекс Герфиндаля не превысил 1800.

6. На рынке монополистической конкуренции функция спроса на продукцию: *QDA=15-5∙PA+4∙PB*. Функция издержек: *ТС=20+3∙QA*. Определите значение цены товара *А* и *В* при установлении долгосрочного равновесия.

7. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную компанию, в результате чего издержки на рекламу выросли с 200 тыс. руб. до 400 тыс. руб. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид: *QD=80-P*, а в связи с проведением рекламной компании приобрела вид: *QD=72-0,5∙P*. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 18 тыс. руб. Определите, что произошло с прибылью в результате рекламной компании.

8. Функция спроса фирмы – несовершенного конкурента имеет вид:

*Р= 50–2∙Q*, функция ее совокупных издержек *ТС= 80+2∙Q+5∙Q2*. Определите цену и объем выпуска в условиях равновесия. Как изменятся эти величины, если рынок станет совершенно конкурентным?

## Вопросы для самоконтроля

1. В чем особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
2. Как выглядит состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно? Всегда ли оно достигается?
3. Каковы основные разновидности олигополии?
4. Каково поведение фирм в случае нескоординированной олигополии?
5. Почему утрата гибкости цен в силу олигополизации рынка оказывает большое влияние на экономику? Какая трактовка этого феномена (марксистская или маржиналистская) кажется вам более реалистичной?
6. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях господства картелей?
7. Что такое синдикаты? Опишите роль картельных соглашений в царской России и в современных условиях в нашей стране.
8. В чем заключаются особенности системы «лидерства в ценах» и «издержки плюс». Наблюдались ли они в СССР и имеют ли распространение в современной России?
9. Существует ли зависимость между количеством продавцов дифференцированного продукта и степенью рыночной власти у каждого из них? Если да, то каков характер этой зависимости?
10. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?

11. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественной экономике?

12. В чем преимущество монополистической конкуренции над совершенной?

13. Какая зависимость между ценой и объемом выпуска в ус­ловиях монополистической конкуренции?

14. Каковы условия равновесия фирмы при монополисти­ческой конкуренции в долгосрочном периоде?

15. Какими являются условия входа на рынок при монопо­листической конкуренции?

16. В условиях совершенной или монополистической конкуренции фирма имеет больший потенциал выживания?

17. На чем основана рыночная власть у фирм-монополистических конкурентов: ведь объем их производства и продаж может быть очень малым?

18. Если фирмы расширят продуктовую дифференциацию, то как это скажется на экономической эффективности функционирования рынка?

19. Игнорируют ли фирмы, работающие в рамках монополистической конкуренции реакцию, конкурентов на свои действия.

20. Станет ли монополистически конкурентная фирма увеличивать объем производства, если предельный доход пре­вышает предельные издержки?

21. Почему в условиях монополистической конкуренции фирмы выбивают преимущественно неценовую конкуренцию?

22. Монопольно конкурентные фирмы не забывают поздравить клиентов с Новым годом. Почему?

23. Каковы выгоды и потери общества от рекламы?

Список рекомендуемой литературы

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 7, § 6.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 5.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 18.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 9.

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001. гл. 2, § 2.9.

4. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 8, § 8.1.

5. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2001, гл. 12 § 1.

6. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 7.

7. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 15, § 2.

**ТЕМА 13. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Рынок факторов производства (ресурсов) - это рынок, где продаются и покупаются ресурсы для производства благ и услуг. Факторные рынки играют в экономической жизни важную роль, так как на них формируются доходы владельцев факторов производства и издержки фирм, распределяются ограниченные ресурсы, корректируются способы производства товаров и услуг; устанавливаются цены на ресурсы. На рынке факторов производства выясняется, прежде всего, каким образом производятся необходимые товары и услуги. Выбор той или иной технологии зависит от цен на ресурсы, а так как они ограничены, то более дорогие должны использоваться более экономно.

Рынок факторов производства во многом похож на рынок товаров и услуг конечного потребителя. Поэтому к нему применимы законы спроса и предложения, а также методы предельного анализа (предельной полезности и предельной отдачи).

От рынков потребительских товаров они отличаются особенностями спроса и предложения, которые, в свою очередь, определяются спецификой самих факторов производства. Так, факторы производства менее мобильны, имеют более широкие альтернативы применения, позволяют получать доход не только своему владельцу, но и пользователю. Сделки на факторных рынках носят в основном арендный характер, то есть фактор производства остается в собственности продавца. Спрос на факторы производства носит производный характер и зависит от производительности фактора, от спроса и цен на товары, производимые с его использованием и от цен на другие факторы. Его эластичность может изменяться в зависимости от уровня доходов фирмы и спроса на выпускаемую ею продукцию, а также от возможностей взаимной замены применяемых в производстве ресурсов.

Предложение факторов производства - это то их количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. Оно зависит от специфики каждого из них и обусловлено на каждый данный момент ограниченностью и редкостью экономических ресурсов. Характерная черта предложения - ограниченность (редкость) на каждый данный момент тех или иных ресурсов.

Ценообразование на факторы производства следует связывать с доходами собственников, владеющих этими факторами. Любой человек получает свой доход от одного из перечисленных принадлежащих ему лично факторов производства: труда, капитала, земли. Доход, получаемый от труда, называется заработной платой. Доход, получаемый с капитала, лицом, лично использующим его в своем деле, называется прибылью. Доход, получаемый с капитала, лицом, ссужающим его другому лицу для производительного применения, называется процентом. Доход, получаемый с земли и присваиваемый землевладельцем, называется рентой.

Главная функция рынков факторов производства состоит в том, чтобы посредством конкуренции обеспечить их наиболее эффективное сочетание (максимум прибыли при наименьших издержках). Все факторы производства не только взаимодействуют друг с другом, но и обладают взаимозаменяемостью. Чтобы максимизировать прибыль фирма всегда ищет такое рациональное сочетание факторов производства, которое обеспечивает ей наивысший выход продукции. Предъявляя спрос на факторы производства, фирма, стремящаяся максимизировать прибыль, должна учитывать количество продукции, выпускаемой на единицу данного фактора; доход, получаемый от продажи выпущенной продукции; затраты за потребление того или иного фактора производства.

Задача выбора факторов производства, позволяющих получать максимальную прибыль, решается путем сравнения рыночных цен факторов производства, а также предельных продуктов, полученных с помощью каждого фактора. Условием максимизации прибыли фирмой является применение такого количества ресурса, при котором выполняется условие MRC=MRP (предельные издержки равны предельному продукту в денежном выражении). Правило оптимального выбора двух переменных факторов производства, позволяющих минимизировать издержки:



Условие оптимального выбора двух переменных факторов, позволяющих максимизировать прибыль:



**План семинарского занятия**

1. Особенности спроса на ресурсы на факторных рынках.

2. Особенности предложения на рынке факторов производства.

3. Оптимальное соотношение ресурсов: правила наименьших издержек и максимизации прибыли при сочетании двух и более ресурсов.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*динамические и равновесные различия в ценах ресурсов, производный спрос, мобильность фактора, предельный продукт в денежном выражении (MRP), предельные издержки на фактор (MRC), правило минимизации издержек при выборе факторов, правило максимизации прибыли при выборе факторов.*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенное буквами.*

1. амортизация
2. дисконтирование
3. земля
4. капитал
5. труд
6. экономическая рента
7. процент
8. факторный доход
9. производный спрос
10. трансфертный доход
11. мобильность фактора
12. предельный продукт фактора в денежном выражении
13. правило максимизации прибыли при выборе факторов производства
14. правило минимизации издержек при выборе факторов производства

1. Плата за пользование заёмными средствами.

2. Спрос на факторы производства, зависящий от спроса на конечные продукты, производимые с помощью этих факторов.

3. Процесс восстановления изношенного капитала.

4. 

5. Прирост общего дохода в результате использования еще одной дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других.

6. Любой запас благ, приносящий поток дохода.

7. Выручка, получаемая владельцем производственного ресурса при его продаже.

8. Сочетание земельных, лесных и минеральных ресурсов, акваторий (водных ресурсов), воздушного и космического пространства, которые могут быть использованы в производстве.

9. Своевременное реагирование на внутренние и внешние изменения.

10. 

11. Превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом.

12. Целенаправленная деятельность человека по адаптации, видоизменению окружающей среды, по производству полезных благ.

13. Доход, позволяющий удерживать ресурс в уже избранной сфере деятельности.

14. Процесс соизмерения текущих расходов с потоками будущих доходов.

**Упражнения**

1. Приведенные на рис. 13.1. графики описывают три типа рынка факторов производства:

1

*Px*

2

3

*Qx*

*Py*

*Pz*

*Qy*

*Qz*

*Рис. 13.1. Рынки факторов производства*

а) рынок строительного песка;

б) рынок транспортных самолетов;

в) рынок всемирно известных хоккеистов-профессионалов.

Определите, какому из приведённых типов рынка соответствует каждая графическая ситуация. Ваш ответ должен быть обоснован.

2. Объясните с точки зрения производного спроса на факторы производства, почему такие профессии, как пряха, кузнец т.п., стали «умирающими», ведь изделия ручного труда достаточно высоко ценятся?

3. Начертите на одном графике кривые спроса и предложения фактора производства *А*. Объясните, и отобразите на графике как может повлиять на кривую спроса на фактор *А*, используемый в производстве товара *Б*, каждое из следующих событий:

1. увеличение спроса на товар *Б*;
2. уменьшение количества товаров-заменителей товара *Б*;
3. изменение технологии производства товара *Б*, которое повлекло сокращение использования *А* относительно других факторов;
4. резкий рост качества и улучшение технологических характеристик одного из факторов, дополняющего фактор производства *А* в производстве товара *Б*;
5. снижение цены одного из факторов, дополняющего *А* в производстве *Б*.

4. Рассматривая предпринимательские способности в качестве фактора производства, объясните, почему при переходе к рыночной системе в России возрос спрос на фактор предпринимательства?

5. В конце ХХ в. во многих странах мира, в т.ч. и в России, численность занятых в сфере услуг быстро росла, в то время как в производстве товаров она снижалась. Прокомментируйте, чем это обусловлено? Какие факторы сыграли определенную роль в этом процессе?

6. Конкурентная фирма приобретает фактор производства на конкурентном рынке по цене 10 ден. ед. за единицу. Предельный продукт фактора равен 2 ед. продукции. Цена готовой продукции – 15 ден. ед. Что следует предпринять фирме для увеличения прибыли?

7. Воспользовавшись данным приведенного ниже рис. 13.2, где *DХ* - рыночный спрос на фактор производства, а *SХ* - рыночное предложение этого фактора, определите величину трансфертного дохода и экономической ренты, получаемых владельцами фактора.

 100 200 300 400 *QХ*

*Px*

30

20

10

0

*Рис. 13.2. Рынок фактора производства Х*

8. Конкурентная фирма реализует свою продукцию по цене 2 ден. ед. за единицу и покупает фактор производства по цене 10 ден. ед. Следовательно, предельная доходность данного фактора равна:

1. 2 ден. ед.;
2. 5 ден. ед.;
3. 10 ден.ед.;
4. 0 ден.ед.;
5. 0,2 ден.ед.

Ваш ответ должен быть обоснован.

9. Допустим, труд является переменным фактором, а капитал и другие ресурсы – постоянным.

*Таблица 13.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Число рабочих (чел.)***  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ***Производство товаров (шт.)***  | 0 |  40 | 90 | 126 | 150 | 165 | 180 |

Определите:

а) когда начнут уменьшаться средний и предельный продукты;

б) при каком количестве рабочих средний продукт достигнет максимальной величины;

в) сколько единиц товара составит предельный продукт пя­того рабочего?

 10. Заполните табл. 13.2, построить кривые *MPL* и АР*L*.

*Таблица 13.2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Объем переменного ресурса,*** ***L*** | ***Общий продукт, TPL*** | ***Предельный продукт переменного ресурса, MPL*** | ***Средний продукт переменного ресурса, АPL*** |
| 2 |  |  | 20 |
| 3 |  | 40 |  |
| 4 | 100 |  |  |
| 5 |  | 60 |  |
| 6 |  |  | 34 |

Определите, при каком уровне использования труда кри­вая *MPL* пересечет кривую *APL*. Повлияет ли изменение затрат на капитал на положе­ние кривой *MPL?*

11. В табл.13.3 приведены данные о величине предельного продукта труда (*МРL*) и капитала (*МРК*) и их денежном выражении. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 руб., цена капитала – 3 руб.

*Таблица 13.3*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***L*** | ***МРL*** | ***МRРL*** | ***К*** | ***МРК*** | ***МRРК*** |
|  1 | 10 | 5 | 1 | 21 | 10,5 |
| 2 | 8 | 4 | 2 | 18 | 9 |
| 3 | 6 | 3 | 3 | 15 | 7,5 |
| 4 | 5 | 2 | 4 | 12 | 6 |
| 5 | 4 | 2,5 | 5 | 9 | 4,5 |
| 6 | 3 | 1,5 | 6 | 6 | 3 |
| 7 | 2 | 1 | 7 | 3 | 1,5 |

Определите:

а) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками: 1) 64 единицы продукта; 2) 99 единиц продукта;

б) сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

в) почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

г) является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт совершенно конкурентным? По какой цене фирма продает продукт?

д) при условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите: общий объем продукта (*ТР*), общую выручку (*ТR*), общие издержки (*ТС*), величину прибыли.

**Тесты**

1. *Рыночный спрос на факторы производства это:*

1. спрос со стороны всех фирм в отрасли;
2. спрос отрасли;
3. спрос отдельной фирмы;
4. спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный фактор.

2. *Производный спрос на фактор производства определяется…*

1. спросом на другие факторы производства;
2. спросом на продукт, производимый фирмой;
3. типом рынка, на котором приобретается данный фактор производства;
4. предельной производительностью фактора производства.

3. *Кривая спроса фирмы на фактор производства идентична…*

1. кривой общей выручки фирмы;
2. кривой предельного дохода этого фактора;
3. кривой среднего дохода;
4. кривой предельных издержек.

4. *Изменение технологии, ведущее к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывает:*

1. сдвиг кривой спроса на фактор влево;
2. сдвиг кривой спроса на фактор вправо;
3. сдвиг кривой предложения фактора влево;
4. сдвиг кривой предложения фактора вправо.

5. *В условиях совершенной конкуренции кривая предложения фактора производства…*

1. горизонтальна;
2. вертикальна;
3. имеет отрицательный наклон;
4. имеет положительный наклон.

6. *Ценовая эластичность спроса на фактор производства понижается, если…*

1. повышается возможность его замены другим фактором;
2. повышается эластичность спроса на продукт, произведенный с использованием данного фактора;
3. уменьшается возможность его замены другим фактором;
4. снижаются расходы на этот фактор в общих издержках фирмы.

7. *Чем большей мобильностью обладают факторы производства, тем…*

1. менее эластично их предложение;
2. выше спрос на эти ресурсы;
3. эластичнее их предложение;
4. спрос на них менее эластичен.

8. *Если цена продукции, производимой фирмой, вырастет, то фирма, покупающая факторы производства на совершенно конкурентных рынках в краткосрочном периоде…*

1. уменьшит спрос на факторы производства;
2. сохранит спрос на факторы производства неизменным;
3. увеличит спрос на факторы производства;
4. перейдет к использованию других факторов производства.

9. *Если предложение фактора производства абсолютно неэластично, то экономическая рента:*

1. равна нулю;
2. меньше нуля;
3. равна цене фактора;
4. равна цене товара, произведённого с помощью этого фактора.

10. *Стремясь минимизировать издержки, фирма предъявляет спрос на труд и капитал до тех пор, пока не будет обеспечено равенство…*

1. ;
2. ;
3. ;
4. .

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Важнейшими факторами производства являются природные ископаемые.

2. На рынках факторов производства не действуют законы спроса и предложения.

3. Функции предпринимателей не включают проявление инициативы по соединению факторов для производства товаров и услуг.

4. При прочих равных условиях фирма будет использовать максимальный объём ресурса, если и товарный, и факторный рынки являются конкурентными.

5. Спрос на факторы производства отличает от спроса на продукт его высокая эластичность.

6. Сдвиг кривой спроса на фактор производства происходит при изменении цены ресурса.

7. На рынке факторов производства в отличие от товарного рынка предложение осуществляют домохозяйства.

8. Чем больше у фактора производства заменителей, тем спрос на него более эластичен.

9. Прибыль фирмы будет максимальна, если *MRPL/PL+MRPK/PK= 1.*

10. Доход фактора производства может быть разделён на два составных элемента: трансфертный доход и экономическую ренту.

**Вставьте пропущенные слова**

1.\_\_ факторная выручка определяет \_\_ на факторы производства.

2. Если на рынке благ домашние хозяйства формируют кривую \_\_, то на рынке факторов производства домашние хозяйства формируют кривую \_\_.

3. Собственники факторов производства не получают ренты при \_\_.

4. Спрос на фактор производства будет \_\_ с ростом \_\_.

5. Количество ресурса (QS), предлагаемого его владельцем на рынке факторов производства, будет определяться \_\_ ресурса.

6. Графически кривая спроса отдельного покупателя фактора производства может быть представлена \_\_.

7. Чем эластичнее спрос на \_\_, тем \_\_ \_\_ на фактор производства, используемый для производства этого товара.

8. Большое влияние на предложение ресурсов оказывает их \_\_, под которой понимают возможность фактора производства \_\_ \_\_\_\_.

9. Усовершенствование технологии производства сдвигает кривую \_\_ на фактор производства \_\_.

10. Если фирма приобретает фактор производства на рынке несовершенной конкуренции, то при прочих равных условиях фирма будет приобретать фактор по цене \_\_ издержек по фактору.

**Задачи**

1. Предприниматель, открывая фирму, предполагает выпускать 20 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат капитала *(Х)* и труда *(Y):*

1) *10∙Х + 5∙Y;*

2) *8∙Х + 7∙Y.*

Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы капитала - 4 ден. ед., а цена единицы труда - 5 ден. ед.?

Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит профиль своей деятельности, а цена единицы капитала упадет вдвое?

2. В результате применения нового оборудования количество работников, занятых изготовлением данного товара, сократилось в 1,5 раза, а производительность их труда выросла в 3 раза. Определите, как изменился физический объем продукции.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Чем факторы производства отличаются от экономических ресурсов? В чём выражается доход от факторов, и кто является их собственником?

2. Каковы основные отличия рынка товаров и услуг от рынка факторов производства.

3. В чем заключается отличие факторов, определяющих спрос на ресурс, от факторов, определяющих спрос на конечный продукт?

4. Что представляет собой производный спрос? Приведите примеры.

5. Какими специфическими особенностями характеризуется предложение факторов производства?

6. Какой метод положен в основу принятия решения о покупке оптимального количества фактора производства?

7. В чем заключается правило минимизации издержек при выборе факторов производства?

8. Какое условие должно выполняться, чтобы выбор факторов производства позволял максимизировать прибыль?

9. Чем отличается подход к оптимизации выбора факторов производства на рынках совершенной и несовершенной конкуренции?

10. Почему спрос на землю постоянно растёт на протяжении всего периода существования человеческого общества?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2012, гл. 12-13.

2. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2005, гл. 10-13.

***Дополнительная***

1. Корниенко, О.В. Экономическая теория: учеб. пособ. / С.С. Корниенко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2008, л. 7.

2. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 10,11.

3. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник / под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, тема 11, § 11.1.

4. Микроэкономика: учебник / под. ред. проф. Е.Б. Яковлевой. – М.-СПб: Поиск, 2006, Гл. 8

5. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001. Гл. 2, § 2.10.

6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2006, гл. 9-10

7. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 3.

8. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 17, § 1, 5, гл. 18, § 1.

**ТЕМА 14. РЫНОК ТРУДА**

Рынок труда - наиболее важный из всех факторных рынков, так как каждый трудоспособный член общества является субъектом рынка труда, заработная плата для большинства семей служит основной частью доходов; состояние рынка труда, вопросы занятости, безработицы, уровня оплаты труда находятся в центре внимания правительства, являются объектом государственной политики. Рынок труда – это система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе прав и свобод человека формирование, обмен и использование рабочей силы.

Основными субъектами рынка труда выступают наемные работники, работодатели, профсоюзы и государство. Объект рынка труда - рабочая сила. Особенностью этого рынка является участие в его функционировании профсоюзов и государства. Для успешного функционирования рынку труда необходима определенная инфраструктура в виде служб и центров занятости, кадровых агентств, центров по профориентации и переподготовке, ярмарок вакансий и т.д.

Принято считать, что на рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависят от многих факторов. Рынок труда является самым сложным из всех факторных рынков, поскольку рабочая сила (труд) как ресурс имеет различия в навыках, физических данных, в способностях и квалификации. Поэтому нет единого рынка труда, он делится по профессиям, отраслям, территориям. Кроме того, рабочая сила мобильна (способна самостоятельно перемещаться), а также неотделима от человека, а, значит, находится под действием социальных, психологических и политических факторов. Все это определяет специфику спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

Спрос на рабочую силу - это количество услуг труда, которое готов нанять работодатель при тех или иных ставках заработной платы. Он зависит от спроса на товары на рынке, объема производства, развития науки и техники, предельной производительности работника и величины заработной платы. Предложение рабочей силы представляет собой совокупность рабочей силы, которую ее владельцы готовы предоставить в пользование работодателю. Оно зависит от общей численности жителей страны, доли в ней самодеятельного населения, количества отработанных часов в году, качества рабочей силы, которое характеризуется образованием, квалификацией и другими показателями, величины налогов, уровня инфляции.

Индивидуальное предложение труда связано с действием эффектов замещения и дохода. Эффект дохода означает, что с ростом ставки заработной платы работник готов замещать свое свободное время рабочим ради повышения своего благосостояния. Эффект замещения - это предпочтение свободного времени рабочему даже при росте ставки зарплаты.

Фирма, максимизирующая прибыль, будет предъявлять спрос на рабочую силу до тех пор, пока предельный доход от использования фактора труда не будет равен издержкам, связанным с его покупкой, то есть, заработной плате. В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене товара, следовательно, заработная плата равна стоимости предельного продукта, отсюда:

*W=Р∙MPL;*

*MPL = W/Р.*

Рынок труда может принимать форму монопсонии, когда имеется одна фирма – покупатель рабочей силы. Действия профсоюзов могут сделать его монопольным. Столкновение на рынке труда фирмы-монопсониста и монополии предложения труда в лице профсоюзов называется двойной монополией. Государство регулирует рынок труда, обеспечивая законодательную базу трудовых отношений, устанавливая минимальный уровень оплаты труда, поддерживая безработных.

**План семинарского занятия**

1. Рынок труда и его структура.

2. Спрос на труд, предложение труда и факторы на них влияющие.

3. Монопсония и монополия на рынке труда, двухсторонняя монополия на рынке труда.

4. Заработная плата как цена услуг труда. Номинальная и реальная заработная плата.

5. Роль государства на рынке труда.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *рабочая сила, человеческий капитал, спрос на труд, предложение труда, эффект дохода и эффект замещения на рынке труда, монополия на рынке труда, двусторонняя монополия, монопсония на рынке труда, производительность труда, интенсивность труда, заработная плата, ставка заработной платы, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, дифференциация ставок заработной платы.*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенное буквами.*

1. рабочая сила
2. рынок труда
3. спрос на труд
4. эффект дохода
5. эффект замещения
6. профсоюз
7. монопсония на рынке труда
8. производительность труда
9. интенсивность труда
10. заработная плата
11. номинальная заработная плата
12. реальная заработная плата
13. двусторонняя монополия
14. человеческий капитал

1. Вознаграждение, получаемое владельцем рабочей силы.

2. Желание работать больше, чтобы на полученный доход приобрести больше товаров и услуг.

3. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на заработную плату.

4. Рыночная ситуация, когда в отрасли взаимодействуют значительное количество квалифицированных работников, не объединенных в профсоюз, и одна крупная или несколько фирм, объединенных в группу, и выступающих как один наниматель рабочей силы

5. Затраты рабочей силы в единицу времени.

6. Уникальная ситуация, когда на рынке труда одному профсоюзу противостоит один работодатель.

7. Система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе прав и свобод человека формирование, обмен и использование рабочей силы.

8. Желание иметь больше свободного времени, так как более высокая заработная плата увеличивает доход и позволяет меньше работать, обеспечивая привычный набор потребительских благ.

9. Сумма денег, которую получает работник наемного труда за определенный период времени.

10. Накопленный человеком запас физического здоровья, знаний и профессиональных навыков.

11. Результат применения рабочей силы, определяемый количеством продукции, произведенной работником в единицу времени.

12. Совокупность физических и умственных способностей человека к созданию благ и услуг.

13. Количество услуг труда, которое готов нанять работодатель при тех или иных ставках заработной платы.

14. Объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с работодателем от имени и по поручению своих членов.

**Упражнения**

1. «Эксклюзивные украшения с бриллиантами стоят дорого, потому что для их изготовления используется ручной труд ювелиров с высокой заработной платой». Вы согласны с таким объяснением высокой цены на изделия с бриллиантами?

2. Рассмотрев графики на рис. 14.1, ответьте на следующие вопросы:

1) какой из графиков отражает: а) индивидуальное предложение труда; б) рыночное отраслевое предложение труда; в) спрос на труд;

2) объясните причину специфического наклона каждой кривой;

3) выбрав график, соответствующий рыночному отраслевому предложению труда, объясните причину перемещения из точки m в точку n.

 0 6 12 *L*

 0 6 12 *L*

0 6 12 *L*

1

*W*

30

10

2

3

*W*

30

10

*W*

30

10

n

n

n

m

m

m

*Рис. 14.1. Кривые спроса и предложения на рынке труда*

3. Существует ли зависимость между ценовой эластичностью спроса на какой-либо товар и ценовой эластичностью спроса на труд, с участием которого этот товар произведен? Например, какова, на ваш взгляд, ценовая эластичность спроса на шампанское и, соответственно, ценовая эластичность спроса на труд виноделов, производящих этот товар?

4. Президент компании, известный музыкант или ученый могут зарабатывать сотни тысяч рублей в год, а обычный служащий - во много раз меньше. Проанализируйте эти различия в заработной плате и сформулируйте ответ на следующий вопрос: какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?

 5. Рассмотрите рис. 14.2 и ответьте на вопросы:

1. какой график представлен на рис. 14.2: спрос и предложение отдельной конкурентной фирмы или в целом ситуация на рынке труда? Ваш ответ должен быть обоснован.
2. как можно определить уровень заработной платы, используя теорию предельной производительности труда?

0 *L*

E

S(MRC)

D(MRP)

*Рис. 14.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Учитывайте, что: MRC - предельные издержки на ресурс; MRP - предельный продукт труда в денежном выражении; W- ставка заработной платы; *L* - количество труда; *Е* - точка равновесия.

6. Работник зарабатывает в месяц 10000 руб. При этом платит налоги в сумме 2000 руб., вносит 500 руб. в банк за пользование кредитом, оплачивает дополнительные занятия сына – 1000 руб. и абонемент дочери в бассейн – 800 руб. Определите, чему будет равна реальная заработная плата, если уровень цен составит 110% в месяц.

7. Супермаркету требуются продавцы. Спрос на труд описывается уравнением *L=10-0,2∙W*. На объявление о найме откликнулось 7 чел. Двое из них готовы работать при оплате труда не ниже 40 руб. в час, двое - не ниже 35 руб. в час, двое - не менее 25 руб., один – не менее 20 руб. в час. Определите, сколько работников будет нанято, и при какой оплате труда. Что изменится, если государство законодательно установит минимальный уровень часовой оплаты в 40 руб.?

8. Мастерской по ремонту мебели требуются столяры, спрос на услуги которых описывается уравнением *QL=8-2∙W*. Один из претендентов готов работать при оплате не менее 100 руб. в час, двое – 250 руб. в час и трое – не менее 350 руб. в час. Рассчитайте, чему будет равно число нанятых рабочих и их почасовая оплата.

9. Перечертите и заполните таблицу 14.1.

*Таблица 14.1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***L, чел.*** | **W, руб.** | ***Q, ед.*** | **MP*L, шт.*** | ***Р, руб.*** | **MRP*, руб.*** |
| 0 | 30 | 0 |  | 20 |  |
| 1 | 30 | 10 |  | 20 |  |
| 2 | 30 | 25 |  | 20 |  |
| 3 | 30 | 34 |  | 20 |  |
| 4 | 30 | 40 |  | 20 |  |
| 5 | 30 | 44 |  | 20 |  |

10. Рыночный спрос на труд описывается формулой: *LD=50-W*, где *LD* - объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а *W*- дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой *Ls=2∙W-25.* Определите число безработных при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 ден. ед.

**Тесты**

1. *Производный характер спроса на труд проявляется в том, что он зависит…*

1. от предложения труда;
2. от цены труда;
3. от спроса на продукт, производимый услугами труда;
4. от величины реальной заработной платы.

2. *Объектом купли – продажи на рынке труда является…*

1. непосредственно труд;
2. трудовой ресурс;
3. услуга труда;
4. работник.

3. *Номинальная заработная плата измеряется…*

1. суммой премии, начисленная работнику;
2. количеством товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы с учетом их покупательной способности;
3. суммой денег, полученной работником за услуги труда;
4. суммой подоходного налога, уплаченной работником.

4. *Сдельная оплата труда предпочтительнее в случаях, если…*

1. фирма применяет большое количество труда;
2. если все работники выполняют нормы выработки;
3. если растет спрос на труд;
4. есть возможность оценить индивидуальную производительность труда.

5. *В отличие от других факторных рынков, на рынке труда специфический вид имеет кривая…*

1. индивидуального предложения труда;
2. рыночного спроса на труд;
3. рыночного предложения труда;
4. спроса на труд отдельной фирмы.

6. *Равновесие на рынке труда нарушается...*

1. только в случае превышения ставкой заработной платы ее равновесного уровня;
2. при любом отклонении ставки заработной платы от ее равновесного значения;
3. только в случае снижения ставки заработной платы по сравнению с равновесной;
4. в условиях монопсонии.

7. *Труд рассматривается как низший товар по сравнению с досугом…*

1. при высокой заработной плате и действии эффекта замещения;
2. при низкой заработной плате и действии эффекта дохода;
3. при низкой заработной плате и действии эффекта замещения;
4. при высокой заработной плате и действии эффекта дохода.

8. *В условиях рынка совершенной конкуренции спрос на труд определяется…*

1. величиной предельного продукта;
2. качеством труда;
3. уровнем заработной платы;
4. численностью трудоспособного населения.

9. *Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет предъявлять спрос на дополнительные услуги рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство…*

1. *MR/MPL = W*;
2. *W/MC = P*;
3. *MR∙МPL = W*;
4. *MR/P = W*.

10. *Ситуация, когда отраслевой профсоюз противостоит на рынке труда фирме – монопсонисту, называется…*

1. двойной монополией;
2. дуополией;
3. устойчивым равновесием;
4. олигополией.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1.Неэкономические факторы оказывают наибольшее влияние на мобильность рабочей силы.

2. Параметры равновесия на рынке труда формируются под влиянием деятельности банков.

3. Спрос на товары является производным от спроса на труд для их производства.

4. Предложение на рынке труда осуществляет экономически активное население.

5.При изучении рынка труда в экономической теории не используется такая категория, как компенсационная заработная плата.

6. Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом общего уровня цен.

7. Предельная выручка на фактор производства MRPL убывает при найме дополнительных работников на протяжении всего графика MRPL.

8. Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы ниже равновесной ставки, это приводит к дефициту рабочей силы.

9. Спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

10. Сумма вложений в человеческий капитал и расходы фирмы по оплате труда, отображаемые в балансе предприятия, совпадают.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Экономическая рента на рынке труда представляет собой \_\_\_ и рыночной ценой труда.

2. Деятельность \_\_ на рынке труда обычно соответствует модели монополии.

3. Дискриминацией на рынке труда можно назвать ситуацию, при которой работникам за \_\_\_\_\_ объем труда выплачивается \_\_\_\_\_ вознаграждение.

4. Под заработной платой в современной экономической науке понимается цена \_\_ наемного работника.

5. Реальной заработной платой называется та, которая \_\_\_ \_\_\_\_ налоги, \_\_\_\_\_\_\_ уровень цен

6. Рост реальной заработной платы приводит сначала к \_\_ индивидуального предложения труда, а потом к \_\_\_\_\_\_.

7. Кривая спроса на труд фирмы, нанимающей работников на конкурентном рынке, \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ наклон.

8. В условиях совершенной конкуренции предложение труда для отдельной фирмы \_\_.

9. Фирма является монопсонией на рынке труда, но не обладает монопольной властью на рынке готовой продукции. По сравнению с конкурентными фирмами она будет нанимать \_\_ работников и \_\_ заработную плату.

10. Для того, чтобы нанять дополнительного работника, монопсонист вынужден будет \_\_\_\_\_\_ заработную плату.

**Задачи**

1. Зависимость еженедельной выручки от числа нанимаемых работников для некоторой фирмы задана в табл. 14.2. Определите, сколько работников (*L*) будет нанято фирмой, если известно, что недельная ставка заработной платы достигает 60 ден. ед.?

*Таблица 14.2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***L*** | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ***ТR*** | 80 | 200 | 300 | 380 | 430 |

2. Фирма является совершенным конкурентом на рынке труда и монополистом на товарном рынке. Определите, сколько рабочих наймет фирма (*L*), если ставка заработной платы 30 руб. Данные о технологии производства и спросе представлены в табл. 14.3:

*Таблица 14.3*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***L*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ***Q*** | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ***Р*** | 100 | 90 | 80 | 70 | 60 |

3. Функция спроса на труд имеет вид: LD = *80* - w, где LD - величина спроса на труд, a w - ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией: LS = *20 + 3∙w*, где LS - величина предложения труда. При какой минимальной ставке заработной платы (*w*) на рынке труда будет иметь место избыток рабочей силы, равный 20?

4. Функция спроса на труд имеет вид: LD=*90 -2∙w*, где LD - величина спроса на труд, a *w* -ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией: LS*=10+2∙w*, где LS - величина предложения труда. Опишите ситуацию на рыке труда, если при установившейся заработной плате, услуги свой труд готовы предложить 50 рабочих.

5. Функция спроса на труд имеет вид: LD=*90- 2∙w*, где LD - величина спроса на труд, a *w* -ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией: LS*=10+2∙w*, где LS - величина предложения труда. Правительство установило подоходный налог в размере 20% от ставки заработной платы, получаемой работником. Чему будет равна занятость (*L*) после введения данного налога?

6. Кривые спроса на труд со стороны монопсониста и предложения труда заданы уравнениями: *w=102 - 2∙LD*, *w= 6 +LS*.

Как изменится занятость на рынке труда *(±L*), если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 руб.?

7. В таежном поселке лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд имеет вид: w*= 102- 2∙ DL*, а функция предложения труда – как w*= 6 +L*. Какими будут уровень оплаты труда (*W*) и занятость (*L*) в этом случае?

8. Цена единицы труда выросла в 8 раз. Цена товара за этот же период времени увеличилась на *800%*. Во сколько раз изменился предельный продукт труда, при котором достигается максимум прибыли, если фирма является совершенным конкурентом?

9. Производственная функция фирмы-монополиста Q =5·L0,5. Спрос на ее продукцию линеен. При цене, равной 5 тыс. руб., выручка фирмы максимальна и составляет 100 тыс. руб. Рынок труда является совершенно конкурентным. Равновесная заработная плата равна 6,25 тыс. руб. Определите, сколько человек (*L*) наймет монополист.

10. Технология производства фирмы такова, что APL=2·(L)-0,5. Ставка заработной платы постоянна и равна 16 тыс. руб. Определите оптимальный объем выпуска фирмы при условии, что она работает на совершенно конкурентном рынке и рыночная цена равна 40 тыс. руб.

**Вопросы для самоконтроля**

1.Что в экономической теории понимается под таким фактором производства, как труд?

2. Кто является субъектом спроса и предложения на рынке труда совершенной конкуренции? На рынке труда несовершенной конкуренции?

3. Почему в России в период перехода к рынку увеличился спрос на услуги юристов, специалистов по рекламе продукции?

4. В чем особенности кривой индивидуального предложения труда?

5. В чем сущность заработной платы, как цены труда, и каков механизм ее формирования? Какие тенденции в изменении номинальной и реальной заработной платы наблюдаются в современной российской экономике?

6. В каких случаях на рынке труда проявляется действие эффекта дохода, а в каких – эффекта замещения? Приведите примеры.

7. Каковы принципы выбора фирмой оптимальной численности персонала?

8. Как повлияет на рынок труда отмена режима прописки в России?

9. В чем заключается роль монополий, профсоюзов и государства на рынке труда?

10. Что такое «человеческий капитал»? Что вы понимаете под инвестициями в «человеческий капитал»?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2004, гл. 11, 13.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 12.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 14 - 16.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, темы 11 - 13.

3. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 9, 10.

4. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 10, 14, 20.

5. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 17, § 2 – 4; гл. 18, § 2-5.

**ТЕМА 15. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРОЦЕНТ**

В широком смысле под капиталом понимают любую ценность, приносящую поток дохода**.** Поэтому можно говорить о физической, человеческой, денежной формах капитала**.** Физический капитал делится на основной, используемый в процессе производства многократно, и оборотный, переносящий свою стоимость на создаваемый продукт за один производственный цикл. Перенос по частям стоимости основного капитала (здания, техника) на конечный продукт (процесс экономического возмещения износа) называется амортизацией. В современной экономической теории капитал рассматривается как фактор производства, который покупается и продается на рынке капитала. Ценность капитала зависит от того, что капитал может произвести в будущем. Для производства капитала следует отказаться от текущего потребления в надежде на получение более высокого дохода в будущем. Ожидаемый будущий доход должен стимулировать создание сегодняшнего запаса. Чтобы создать этот запас, необходимы сбережения. Если эти деньги эти отдать в ссуду, то они должны вернуться с приращением. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, называется процентом. Ссудный процент - эго доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств.

Капитал пользуется спросом потому, что он производителен. Субъектом спроса на капитал в рыночной экономике является бизнес. Субъекты предложения капитала - это домашние хозяйства. Спрос на капитал - это спрос на инвестиционные средства, так как бизнесу требуется некая денежная сумма для покупки капитала в физической форме.

Несмотря на действие закона убывающей предельной производительности, согласно которому дополнительные инвестиции уменьшают отдачу, фирмы стремятся увеличивать инвестиции ради получения большей прибыли и повышения конкурентоспособности. Налицо противоречие. Оно разрешается путем вложения денег в такие средства, которые связаны с НТП. В результате этого спрос на инвестиции растет под действием неценовых факторов. Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – инвестиций. Инвестирование - это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под процессом инвестирования понимают приток нового капитала в данном году.

Фирмы используют как краткосрочные, так и долгосрочные инвестиции. Для решения вопроса об инвестировании необходимо сравнить издержки, связанные с осуществлением проекта, и доходы, которые будут получены в результате его осуществления. В случае использования заемных средств, следует сравнить внутреннюю норму окупаемости и ссудный процент.

Чтобы иметь денежные средства на приобретение физического капитала, фирмам приходиться обращаться к рынку денег. А владельцы свободных денег используют этот рынок, желая приумножить свои доходы. Отношение этих экономических субъектов вызывают действие спроса и предложения на инвестиции, результатом которого является установление ставки процента или цены капитала.

Ставка процента - это отношение полученного дохода к размеру капитала, отданного в ссуду. Различают номинальную и реальную ставку ссудного процента. Номинальная ставка - это ставка процента, выраженная в деньгах, при фактическом уровне цен. Реальная ставка - это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах. Реальная ставка определяет принятие решений о целесообразности инвестиций.

Оценить эффективность инвестиционного решения, при котором имеется временной разрыв между моментами вложения средств и получения дохода, позволяет процедура дисконтирования. Дисконтирование – это определение, сколько сегодня стоит та сумма денег, которую нам предстоит получить или отдавать в будущем.

**План семинарских занятий**

1. Понятие капитала и его формы. Основной и оборотный капитал.

2. Спрос на капитал и предложение капитала, факторы, на них влияющие.

3. Процент на капитал, номинальная и реальная процентная ставка.

4. Фактор времени и дисконтирование, дисконтированная стоимость.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определения следующих понятий:

 *капитал (в широком смысле), капитал (как фактор производства), основной капитал, оборотный капитал, амортизация, номинальная и реальная процентные ставки, процент, временные предпочтения, инвестиции, дисконтирование, NPV (чистая дисконтированная стоимость).*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, отмеченные буквами.*

1. капитал (в широком смысле)
2. капитал (как фактор производства)
3. оборотный капитал
4. основной капитал
5. процент
6. ссудный процент
7. номинальная ставка процента
8. реальная ставка процента
9. дисконтирование
10. чистая дисконтированная стоимость
11. текущая дисконтированная стоимость
12. амортизация
13. моральный износ
14. физический износ

1. Средства производства, которые служат в течение длительного срока и постепенно изнашиваются в процессе производства.

2. Сегодняшняя стоимость будущего потока доходов, создаваемых капитальным благом.

3. Ставка процента, выраженная в денежных единицах при фактическом уровне цен (без поправок на инфляцию).

4. Постепенная утрата элементами основного капитала своей полезности, первоначальных качеств.

5. Обесценивание основного капитала в результате его износа.

6. Приведение доходов, полученных через определенный срок, к сегодняшнему периоду при существующей ставке процента.

7. Процентная ставка в денежном выражении с поправкой на инфляцию; равна номинальной процентной ставке, уменьшенной на процент инфляции.

8. Средства производства, единовременно потребляемые в производстве и превращаемые в готовую продукцию.

9. Разница между текущей дисконтированной стоимостью и дисконтированной стоимостью инвестиций.

10. Старение основных фондов, которые физически еще пригодны для использования, но экономически себя уже не оправдывают.

11. Цена, уплачиваемая за использование денег в течение определенного периода времени, выражаемая годовой процентной ставкой.

12. Ценность, приносящая доход.

13. Ресурсы длительного пользования, используемые для производства экономических благ.

14. Цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его заемных средств в течение определенного периода.

**Упражнения**

1. Заполните нижеприведенную таблицу.

*Таблица 15.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Основной капитал*** | ***Оборотный капитал*** |
| Что включает |  |  |
| Как участвует в процессе производства |  |  |
| Как переносит свою стоимость на стоимость продукта |  |  |

2. Какие из ниже приведенных факторов относятся к капиталу в широком смысле слова, а какие к капиталу как фактору производства.

*Таблица 15.2*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Капитал, как фактор производства*** | ***Капитал в широком смысле*** |
| ***Основной*** | ***Оборотный*** |
|  |  |  |

 *Оборудование, здания, сырье, накопления и сбережения физических и юридических лиц, деньги, ценные бумаги, производственные фонды предприятия, земля, депозиты в коммерческом банке, «человеческий капитал».*

3. У вашего друга неожиданно образовалась сумма в 100 тыс. руб. и перед ним стоит дилемма: сберегать или тратить. Если положить деньги в банк, то через год он получит 116 тыс. руб. Инфляция составляет 14% в год. Определите:

а) какова номинальная процентная ставка?

б) какова реальная процентная ставка?

в) что вы посоветуете другу?

г) как повлияет на ваш совет известие о росте темпов инфляции до 17% при неизменной номинальной ставке процента?

4. Заполните по имеющимся данным таблицу. Определите, как изменилась реальная процентная ставка за три года?

 *Таблица 15.3*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Год*** | ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| ***1 Номинальная ставка процента*** | 16 | 18 | ? |
| ***2 Уровень инфляции*** | ? | 17 | 16 |
| ***3 Реальная ставка процента*** | -2 | ? | 2 |

1. Фирма является монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке капитала. Цена единицы капитала равна 1200 руб. Опираясь на данные табл. 15.4, определить, при каком количестве капитала фирма достигает максимума прибыли.

*Таблица 15.4*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Количество капитала*** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ***Общий продукт капитала*** | 100 | 300 | 450 | 570 | 680 | 770 | 840 |
| ***Предельный доход*** | 20 | 18 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 |

6. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость по данным, приведенным в табл. 15.5.

*Таблица 15.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ставка процента*** | ***Годовой доход*** | ***Текущая дисконтированная стоимость*** |
| ***1 год*** | ***2 год*** | ***3 год*** | ***4 год*** | ***5 год*** |
| 10 | 200 | - | - | - | - |  |
| 5 | 200 | - | - | - | - |  |
| 20 | 200 | 400 | 600 | - | - |  |
| 10 | 200 | 400 | 600 | - | - |  |
| 5 | 100 | 200 | 400 | 500 | 1000 |  |
| 10 | 100 | 200 | 400 | 500 | 1000 |  |

**Тесты**

*1. Капитал в широком смысле слова - это …*

а) ценность, приносящая поток дохода;

б) денежные средства;

в) техника;

г) здания.

*2. Под капиталом на рынке факторов производства понимается:*

а) ссудный капитал;

б) человеческий капитал;

в) любой ресурс, способный приносить дополнительный доход;

г) физический капитал.

*3. Анализ предложения на рынке ссудных капиталов позволяет выявить проблему, которую в экономической теории называют:*

а) парадоксом бережливости;

б) межвременным выбором;

в) проблемой ограниченности ресурсов;

г) проблемой «безбилетника».

*4. Дисконтирование – это определение:*

а) прошлой стоимости сегодняшних расходов;

б) прошлой стоимости будущих доходов;

в) сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов;

г) будущей стоимости сегодняшней суммы денег.

*5. Если Вы поместили в банк 80 тыс. руб., через год получили 120 тыс. руб. при уровне инфляции 40%, то реальная процентная ставка равна:*

а) 10 %;

б) 20 %;

в) 30 %;

г) 50 %.

*6. В первый год уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составляла 6% в год. Во второй год темп инфляции составил 3%, а реальная ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента во второй год?*

а) не изменилась;

б) снизилась на 3%;

в) снизилась на 6%;

г) выросла на 3%.

*7. Фирма решила приобрести оборудование ценой в 100 тыс. руб. Ожидается, что его использование должно приносить ежегодно доход в 20 тыс. руб. в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Оборудование стоит купить, если ставка процента равна:*

а) 10 %;

6) 5 %;

в) 4 %;

г) 1 %.

*8. Дисконтирование – это определение…*

а) сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов;

б) будущей стоимости сегодняшней суммы денег;

в) прошлой стоимости сегодняшних расходов;

г) прошлой стоимости будущих доходов.

*9. Фирма будет приобретать дополнительное количество услуг капитала до тех пор, пока…*

а) этого требует производственная необходимость;

б) предельный продукт капитала в денежном выражении не будет равен цене капитала;

в) не будут задействованы в производстве все трудовые ресурсы;

г) не начнут возрастать постоянные издержки.

*10. Домохозяйства выступают субъектами предложения на рынке капитала. Они предоставляют его в форме:*

а) оборудования;

б) земли;

в) рабочей силы;

г) денег.

*11. Отрицательный наклон кривой спроса на услуги капитала объясняется:*

а) действием закона убывающей отдачи;

б) правилом минимизации издержек;

в) отрицательным эффектом масштаба;

г) принципом максимизации прибыли.

*12. Студент колледжа, который держит деньги на банковском счете при 8%-ной годовой ставке, решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 1200 руб., а двухгодичная – 2200 руб. В какую сумму обошлась ему подписка на второй год?*

а) 1000 руб.;

б) 1080 руб.;

в) 960 руб.;

г) 1100 руб.

*13. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 тыс. руб., постоянно будет иметь:*

а) потери капитала в 50 тыс. руб.;

б) доход от прироста капитала в 50 тыс. руб.;

в) потери капитала в 250 тыс. руб.;

г) доход от прироста капитала в 250 тыс. руб.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Амортизация связана с использованием оборотного капитала.

2. Формой выражения основного капитала могут быть как физические единицы, так и денежные.

3. Предложение капитала, как правило, неэластично.

4. Процент - это плата за возможность распоряжаться в своих интересах определенными ресурсами.

5. Чем меньше объем ссуды, тем ниже процент.

6. Реальная процентная ставка не может быть меньше нуля.

7. При любом уровне процентной ставки не реализуются те инвестиционные проекты, по которым норма прибыли выше ставки процента.

8. Реальные процентные ставки не могут быть равны 0.

9. Рост предложения денег приводит к росту ставки процента.

10. Низкая процентная ставка приводит к росту инвестиций и расширению производства.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Реальная ставка процента – это \_\_\_\_\_\_ ставка процента за вычетом предполагаемых \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_.

2. \_\_\_\_\_ капитал – капитальные блага длительного пользования, которые теряют свою ценность по мере износа в течение нескольких \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_, т.е. переносят свою стоимость на стоимость продукта \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_.

3. Износ \_\_\_\_\_\_\_ капитала – это его обесценение (удешевление, потеря стоимости) в результате физического и \_\_\_\_\_\_\_\_\_ старения.

4. Моральный износ – результат появления нового, более \_\_\_\_\_\_\_ оборудования, которое делает применение старого \_\_\_\_\_\_\_ капитала экономически и технически \_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Суммы амортизационных отчислений периодически возвращаются в \_\_\_\_\_\_\_ от реализованной продукции. К концу периода накапливается сумма, необходимая для замены выбывшего из строя \_\_\_\_\_\_ капитала.

6. Стоимость \_\_\_\_\_\_ капитала включается в издержки производства целиком.

7. Для владельца капитала процент – это \_\_\_\_\_, то для заемщика капитала, фирмы или предпринимателя - это \_\_\_\_\_\_\_, выступающие в виде: а) \_\_\_ \_\_\_\_\_ - платы банку от суммы выданной ссуды для приобретения средств производства; б) арендной платы – платы владельцу капитальных благ за предоставление их во временное пользование.

8. Ставка процента – отношение размера \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ от вложения капитала к размеру капитала, отданного в \_\_\_\_\_, выраженное в \_\_\_\_\_**.**

9. \_\_\_\_\_ процентная ставка лежит в основе принятия решений о целесообразности инвестиций.

10. Кривая предложения капитала имеет \_\_\_\_\_\_ наклон: чем большая сумма капитала, предлагаемого в \_\_\_\_, тем больше ее \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ стоимость (*МОС*) для субъекта предложения, тем больше у него упущенная возможность той \_\_\_\_\_\_, которую он мог бы получить при самостоятельном использовании \_\_\_\_\_\_\_.

**Задачи**

1. Рассчитайте дисконтированную стоимость оборудова­ния, если оно служит три года, норма ссудного процента равна 10%, уровень инфляции составляет 6%, доход от эксплуатации оборудования в первый год равен 100 тыс. руб., во второй - 200 тыс. руб., в третий - 300 тыс. руб.

2. Владелец складского помещения сдал его в аренду фирме на 3 года и получит в конце каждого года доход: 110, 121 и 133 тыс. руб. соответственно. Став­ка процента 10%. Определите дисконтированную стоимость складского помещения (сегодняшнюю стоимость будущего дохода).

3. Фирма-монополист закупает капитал на рынке совершенной конкуренции по цене 5 ден. ед. Функция спроса на продукцию фирмы монополиста и производственная функция имеют вид: *P=85-3∙Q* и *Q=2∙K0,5*. Определите объем закупки капитала, необходимый для максимизации прибыли (остальные факторы принять за постоянные).

4. Вы решили приобрести квартиру с тем, чтобы затем сдавать ее в наем, ежегодно получая от этого доход, равный 100 тыс. руб. Предположим, что ставка процента на момент покупки со­ставляет *12%*. Какова может быть максимальная цена квартиры?

Предположим, вы рассчитываете сдавать квартиру в течение трех лет, получая ежегодно доход 100 тыс. руб. Подсчитайте текущую стоимость всей суммы, которая будет получена в будущем.

 Предположим, вы рассчитываете сдавать квартиру на четыре года. За первый год вы предполагаете получить 60 тыс. руб., за вто­рой год - 70 тыс. руб., за третий - 80 тыс. руб., за четвертый - 90 тыс. руб. Подсчитайте текущую стоимость потока будущих пла­тежей.

5. Если сегодня инвестировать 2 млн. руб. при ставке 5%, то какой доход эти инвестиции принесут через 5 лет?

6. Существуют два варианта получения доходов:

I вари­ант -доход равен 800 тыс. руб., которые выплачиваются равны­ми долями за два года: 400 тыс. руб. сегодня и 400 тыс. руб. через год.;

II вариант -доход равен 850 тыс. руб. Он выплачивается в несколько этапов: 250 тыс. руб. сегодня, 300 тыс. руб. - через год, 300 тыс. руб. через два года.

Какой вариант получения дохода вы предпочтете при процентной ставке 9%?

7. Определите, сколько стоят сегодня сто тысяч рублей, которые вам предстоит получать через два года. Ставка процента в первый год – 4%, во второй - 5%, уровень инфляции в течение двух лет не изменяется и равен 5%.

8. Инвестировав сегодня 5 млн. руб., можно построить завод, который в течение 10 лет будет приносить ежегодно 600 тыс. руб. Определить, при какой ставке дисконтирования проект экономически эффективен.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Какую роль в анализе рынка капитала играет деление капитала на физический, основной, оборотный, человеческий, денежный?

2. С чем связано деление капитала на основной и оборотный? Каковы их характеристики?

3. Какие существуют виды износа, и в чем состоит экономический смысл амортизации?

4. От каких факторов зависит формирование спроса на капитал?

5. Что влияет на предложение капитала?

6. Что представляет собой проблема межвременных предпочтений?

7. Для чего необходима процедура дисконтирования?

8. Если в течение двух лет банковская процент­ная ставка будет снижаться, как это отразится на реализа­ции инвестиционных проектов?

Список рекомендуемой литературы

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 12.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 13, §13.1-13.3.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М..: «Дело и сервис», 2001, гл. 14 - 16.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, темы 11 - 13.

3. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 9, 10.

4. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2001, гл. 14, 15, 17.

5. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 10, 14, 20.

6. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 17, § 2 – 4; гл. 18, § 2-5.

**ТЕМА 16. РЫНОК ЗЕМЛИ. РЕНТА**

Экономическую ренту получает собственник любого фактора производства, предложение которого является неэластичным относительно его цены. Неэластичность предложения любого ресурса или продукта может проявляться в различных формах:

- вытекающей из невоспроизводимости или крайне низкой воспроизводимости некоторого фактора (природных ресурсов, в т.ч. земли, естественных способностей и талантов индивида);

- вызванной неэластичностью предложения ресурса или конечного продукта в краткосрочном (мгновенном) периоде. С такой неэластичностью связывают существование так называемой квазиренты;

- связанной с искусственной ограниченностью продукции или ресурса, вызванной наличием монополии, например, существованием патента на изобретение, ограничениями доступа в отрасль и т.п.

По существу, рентой является любая плата, которая по своему размеру превышает минимум, необходимый для сохранения фактора производства в его настоящем использовании. Обычно земля рассматривается как ресурс с фиксированным, абсолютно неэластичным предложением. Предложение земли строго ограничено. Поэтому доход собственника земли, сдающего землю в аренду, является чистой экономической рентой (удерживающий доход в этом случае равен нулю). Если квазирента носит временный характер, то земельная рента – постоянный.

Различают два вида земельной ренты. Дифференциальная рента I возникает, если участки земли различают по естественному плодородию и местоположению. Ее получают владельцы лучших и средних по качеству земель, т.к. цены на сельхозпродукцию устанавливаются на основе средних издержек ее производства на худших по плодородию участках.

Дифференциальная рента II – результат роста экономического плодородия, т.е. вложения дополнительного капитала с целью повышения естественного плодородия земли. Такую ренту получает арендатор земли с любых участков. К собственнику земли она возвращается позже, в составе арендной платы.

*Абсолютную* ренту получает собственник земли независимо от ее качества. Если допустить, что все сельхозугодия абсолютно идентичны по качеству и производится один вид продукции, то величина земельной (абсолютной) ренты на рынке совершенной конкуренции будет определяться спросом на сельскохозяйственную продукцию. Чем выше спрос на сельхозпродукцию, тем выше уровень земельной ренты. Повышение спроса на сельхозпродукцию приводит к росту цены на продукцию и соответственно к росту предельной доходности земли.

*Дифференциальная рента* может выступать в двух формах. Дифференциальная рента I может быть получена только с лучших и средних по своему естественному плодородию земельных участков. Худшие земельные участки дифференциальной ренты I не приносят.

Дифференциальную ренту II в принципе можно получить с любого земельного участка - лучшего, среднего или худшего. Предпосылкой ее появления выступает повышение экономического плодородия почвы, или та продуктивность земельного участка, которая вызвана дополнительными вложениями в него капитала и труда.

Цена земли определяется как отношение величины земельной ренты к величине ставки ссудного процента.

**План семинарских занятий**

1. Земля как фактор производства. Рынок земли и его особенности.
2. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента. Рыночная цена земли.
3. Дифференциальная рента и ее виды.

4. Проблемы эффективности использования земли в России.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определения следующих понятий:

 *землевладение, землепользование, естественное плодородие, искусственное плодородие, земельная рента, дифференциальная рента I, дифференциальная рента II, абсолютная земельная рента, арендная плата, цена земли.*

# Основные термины и понятия

*Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. землевладение
2. землепользование
3. экономическая рента
4. чистая экономическая рента
5. земельная рента
6. дифференциальная рента I
7. дифференциальная рента II
8. цена земли

1. Доход с земельного участка.

2. Рента, возникающая в результате последовательных вложений труда и капитала в одни и те же участки.

3. Цена за использование ресурсов, предложение которых строго фиксировано.

4. Пользование землей в установленном обычаем или законом порядке.

5. Разница между фактической ценой ресурса и той ценой, которая достаточная для того, чтобы привлечь ресурс к использованию в данной ситуации.

6. Рента, возникающая вследствие различного качества почвы и местоположения.

7. Дисконтированная стоимость.

8. Право собственности на землю.

**Упражнения**

1. Участок земли продается по цене 50 тыс. руб. Купив этот участок, вы можете сдавать землю в аренду из расчета 4 тыс. руб. ренты в год. Предполагается, что аренда бессрочная. Ставка процента *10%*. Купите ли вы данный участок?

2. На рис. 16.1 представлена ситуация на рынке дачных участков. Как изменится величина земельной ренты, если спрос на землю представлен: а) кривой спроса D2; б) кривой спроса D3.

S

 с

 b

 a

 Q

*Рис. 16.1 Спрос и предложение земельных участков*

D3

D2

D1

*Рента, R*

 R3

 R2

 R1

*Q*

3. Для увеличения производства сельскохозяйственной продукции правитель­ство представляет фермерам субсидии. Покажите на графике, какие изменения произойдут на рынке земли.

4. Теоретически рыночная цена участка земли определяется отношением ежегодного дохода с земли (ренты) к ставке ссудного процента. В условиях рынка цена участков складывается в зависимости от целого ряда экономических факторов, от конъюнктуры спроса и предложения, норм долгосрочного кредитования, законодательной базы.

Оцените влияние ниже приведенных факторов на цену земли в окрестностях Белгорода (территорию застройки выберите сами):

- инженерно-строительные характеристики территорий, определяющие их пригодность к застройке;

- расположение участков относительно существенных и перспективных транспортных магистралей, связывающих их с районными поставками сырья и потреблением продукции, с городскими и культурными центрами;

- близость к магистральным коммуникациям;

- направления будущего использования городских территорий, формируемые в рамках генерального плана развития города;

- экологическая обстановка и качество природных ландшафтов.

5. Приведите аргументы в пользу утверждения о том, что цена земли – это ценность бессрочного вложения капитала.

**Тесты**

*1. Альтернативные издержки использования земли:*

а) стремятся к бесконечности;

б) равны нулю;

в) имеют положительную динамику;

г) имеют отрицательную динамику.

*2. Земельная рента не может быть дифференцирована по такому признаку, как:*

а) размер участка земли;

б) местоположение земли;

в) естественное плодородие земли;

г) экономическое плодородие земли.

*3. Земельная рента – это:*

а) цена земли;

б) это выручка от реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной с использованием земли;

в) плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено;

г) это прибыль фермера, вырастившего и продавшего свой урожай.

*4. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:*

а) монополия частной собственности на землю;

б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;

в) ограниченность земель;

г) монополия на землю как объект хозяйства.

*5. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?*

а) абсолютная рента;

б) дифференциальная рента I;

в) дифференциальная рента II;

г) дифференциальная рента I и II.

*6. Какова причина существования абсолютной земельной ренты?*

а) монополия на землю как объект хозяйства;

б) наличие разных по качеству земель;

в) ограниченность земель;

г) неэластичность предложения земли.

*7. Величина дифференциальной ренты равна разнице между:*

а) ценой и издержками производства;

б) ценой и предельными издержками;

в) общественной и индивидуальной ценами производства;

г) валовой и средней прибылью.

*8. Кто присваивает дифференциальную ренту I?*

а) собственник земли;

б) арендатор;

в) государство;

г) местные органы власти.

*9. Главной особенностью рынка невоспроизводимых ресурсов является то, что:*

а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение;

б) рента воздействует на экономический потенциал;

в) ухудшается плодородие почвы;

г) спрос выступает единственным фактором, определяющим цену.

*10. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:*

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет.

*11. Если ставка ссудного процента составляет 5%, а рента равняется 400 тыс. руб., то цена земли составит:*

а) 8 млн. руб.;

б) 2 млн. руб.;

в) 400 тыс. руб.;

г) 420 тыс. руб.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя.

2. Чем эластичнее предложение ресурса, тем больше экономическая рента.

3. Поскольку на конкурентном рынке земли цены выравниваются, дифференциальная рента в условиях долгосрочного равновесия равна нулю.

4. Цена земли зависит от ее местоположения.

5. Снижение реальной ставки процента при прочих равных условиях ведет к повышению цены земли.

6. Спрос на землю абсолютно неэластичен.

7. Цена земли не зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов.

8. Экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичным спросом по цене.

9. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.

10. Земельная рента определяется исключительно спросом на услуги земли.

**Вставьте пропущенные слова**

1. Собственник земли претендует на \_\_\_, арендатор – на \_\_\_\_\_, наемный работник – на \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_.

2. Земля, как экономический ресурс, наиболее \_\_\_\_\_, абсолютно \_\_\_\_\_ и не может быть предложена дополнительно, даже при возросшем спросе.

3. Существенной особенностью сельскохозяйственного спроса на землю является его \_\_\_\_\_\_\_ характер, то есть зависимость от спроса на сельскохозяйственную \_\_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ на нее.

4. Платой за пользование землей является \_\_\_\_\_.

5. Цена на сельскохозяйственную продукцию будет складываться, исходя из затрат на \_\_\_\_\_\_\_ участках земли, иначе ее арендатор не сможет возместить свои экономические \_\_\_\_\_\_ (включая нормальную прибыль), и вынужден будет \_\_\_\_\_\_ с рынка.

6. Дифференциальная рента, полученная вследствие различий в \_\_\_\_\_\_ плодородии земли, получила название дифференциальной ренты \_\_\_. Земельный \_\_\_\_\_\_ получает ее, включая в арендную плату.

7. Дифференциальная рента \_\_ образуется в случае, когда собственники земли или арендаторы \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ участков, делая определенные инвестиции. До окончания срока аренды ее присваивает \_\_\_\_\_.

8.Арендная плата включает \_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ всех построек и сооружений, находящихся на участке, а также \_\_\_\_\_, на вложенный в землю капитал.

9. Цена земли эквивалентна сумме денег, положив которые в банк, бывший собственник земли получал бы ежегодный \_\_\_\_, равный упущенной \_\_\_\_\_.

10. Землевладельцы получают высокую \_\_\_\_, потому что высоки на товар \_\_\_\_.

**Задачи**

1. Рента увеличилась с 200 тыс. руб. до 600 тыс. руб., а процентная ставка снизилась с 4 до 2%. Как изменилась цена земельного участка?

2. Земельный участок стоит 300 тыс. руб. при ставке банковского процента 10% и ежегодном темпе инфляции 6%. Если ставка банковского процента возрастет до 12%, а темп инфляции до 10%, то, что произойдет с ценой участка?

3. Владелец 1 млн. руб. может потратить его на покупку земли, приносящей 200 тыс. руб. ежегодной ренты, или вложить в банк. При какой ставке процента покупка земли будет более выгодным вложением средств?

4. Фермер-арендатор получает 20 % прибыли на 500 тыс. руб. вложенного в землю капитала. Величина прибавочного продукта, получаемого после реа­лизации продукции, составляет 300 тыс. руб. Определите величину ренты, получаемой собственником земли.

5. Спрос на землю равен: *QD=100-2∙R* (где R- величина ренты).Площадь земельных угодий составляет 80 га. Какова цена земли при ставке процента 10%?

6. Предложение земли 120 га. Сельскохозяйственный спрос на землю составляет *QD=120 - Р*.Несельскохозяйственный спрос на землю имеет вид: *QDN=60-Р*. Определите:

а) цену земли, если участок будет продаваться;

б) годовую ренту, если ставка банковского процента равна 6%;

в) земельную ренту, если ежегодные амортизационные отчисления составляют 0,6 млн. руб., а вложенный капитал - 12 млн. руб.

7. В земельный участок вложен капитал 200 тыс. руб., срок окупаемых затрат 20 лет. Рента с этого участка 45 тыс. руб. Определите сумму арендной платы, если норма ссудного процента 5% годовых.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем заключаются особенности спроса на землю и ее предложения?

2. Каковы причины образования и экономические функции земельной ренты?

3. Как определить цену земли и размер арендной платы?

4. Какова цель покупки земли?

5. В чем причина постоянного роста цены земли?

6. Как рассчитать цену земли?

7. От каких факторов зависит цена земли?

8. Что больше: земельная рента или арендная плата? Почему?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2012, гл. 13.

2. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 13, § 13.4.

***Дополнительная***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М.: «Дело и сервис», 2001, гл. 14-16.

2. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник/ под. ред. А.В. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2004, темы 11 - 13.

3. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2001, гл. 9, 10.

4. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 10, 14, 20.

5. Экономическая теория: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 17, § 2–4; гл. 18, § 2-5.

**ТЕМА 17. ВЫБОР В УСЛОВИЯХ**

**НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РЕЗУЛЬТАТА**

Рыночные отношения предполагают, что хозяйственную деятельность приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. Это значит, что возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а, следовательно, возрастают риск, опасность неудачи, непредвиденных потерь. Рынок - экономическая свобода действий производителя, за которую приходится платить: ведь свободе одного предприятия сопутствует свобода и других предприятий, которые могут покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать встречную продукцию по определенным ценам, диктовать свои условия сделок, естественно, при этом партнеры стремятся к собственной выгоде. А выгода одних может обернуться убытком для других, а предприятия, производящие однородную продукцию, вообще стремятся вытеснить своего конкурента с рынка.

В современных условиях в своей экономической деятельности потребители и фирмы часто вынуждены принимать решения в ситуации неопределенности, возникающей в силу неполной информации о вероятных будущих событиях. Ситуация неопределенности характеризуется понятием риска. Риск - это мера несоответствия между разными возможными результатами принятия решений. Выделяют: производственные, финансовые и коммерческие риски. Риск - категория вероятностная, поэтому его измеряют, как вероятность определенного уровня потерь. Каждое предприятие устанавливает приемлемую для себя степень риска: допустимый, критический и катастрофический риски.

Анализ рисков подразделяют на качественный и количественный. Цель качественного анализа - определить факторы риска и этапы работы, при выполнении которых возникает риск, т. е. установить потенциальные области риска. Риск поддается количественному измерению с помощью методов математической статистики. Для этого необходимо знать все возможные последствия какого-то действия и вероятность наступления этих последствий. Если сложить сумму значений каждого из возможных результатов, умноженного на вероятность наступления каждого из результатов, то получим ожидаемое значение, или математическое ожидание. Экономические агенты чаще всего максимизируют математическое ожидание полезности для каждого вида решений. При количественной оценке риска потребителя интересует ожидаемое значение (математическое ожидание) и изменчивость неопределенного результата. Меру изменчивости принято определять с помощью методов математической статистики: дисперсии и среднего квадратичного отклонения. Для определения риска можно воспользоваться статистическим, экспертным и комбинированным методами.

Функционально риск заставляет экономических агентов анализировать все возможные последствия своих решений, выбирать наиболее эффективные из них. Нередко риск толкает предпринимателя к принятию нетрадиционного решения, способного обеспечить экономию ресурсов. При этом люди часто добровольно идут на риск, который сопровождает их действия и поступки. По отношению к риску людей принято объединять в несколько групп: не расположенные к риску; идущие на риск; которым нравится рисковать; и проявляющих безразличие к риску.

Несмотря на разное отношение людей к риску, экономисты склонны считать, что само наличие фактора риска в сфере экономики способствует развитию и обогащению предпринимательской деятельности, подталкивает фирмы к принятию нетрадиционных решений, внедрению инноваций, экономии ресурсов. Риск является неотъемлемой частью экономической деятельности человека, рискованные для потребителя и фирмы ситуации весьма многообразны, их нельзя полностью избежать. В этих условиях будет естественным стремление человека снизить риск, обезопасить себя, хотя бы частично, от рискованных результатов своих решений. Финансовые риски уменьшают с помощью различных способов: избегания риска, удержания риска, передачи риска, снижения степени риска. При выборе конкретного средства разрешения финансового риска инвестор должен соблюдать следующие принципы: недопустимо рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал; думать о последствиях риска; нельзя рисковать многим ради малого. Объем убытка от вложения капитала может быть равен объему данного капитала, быть меньше или больше его. При прямых инвестициях объем убытка, как правило, равен объему венчурного (рискового) капитала. При портфельных инвестициях, т. е. при покупке ценных бумаг, которые можно продать на вторичном рынке, объем убытка обычно меньше суммы затраченного капитала. Риск можно снизить за счет: диверсификации; объединения риска или страхования; распределения риска и поиска дополнительной информации.

Спекуляция - это покупка какого-либо товара с целью дальнейшей перепродажи по более высокой цене. Спекулятивная деятельность характерна для рынка товаров и услуг, денег, ценных бумаг, труда. Конкретные формы спекуляции весьма многообразны: купля-продажа акций, валютная спекуляция; заключение срочных фьючерсных контрактов и опционов. В какой бы форме ни осуществлялась, спекуляция является рискованным занятием: здесь можно получить значительную прибыль, а можно понести существенные убытки. Успех спекулятивных сделок зависит от наличия самой свежей и полной информации, недоступной другим участникам торговой операции. Экономисты считают, что спекулянты выполняют социально полезные функции в рыночной экономике: стимулируют сбор, обработку и передачу информации о тенденциях экономического развития; способствуют возможности перенесения риска с одних лиц на другие; активизируют экономию и консервацию дефицитных и невоспроизводимых ресурсов общества: земли, нефти, газа и угля и т. д.

С началом рыночных реформ сфера использования аукционов как специфической формы торговли расширилась, охватывая все новые и новые группы товаров. Аукцион является специфической формой рыночной торговли, при которой цена на продаваемый (покупаемый) товар устанавливается в момент совершения сделки, что порождает особенности процесса обмена информацией между заинтересованными сторонами. В зависимости от применяемых способов ведения торгов различают несколько типов аукционов: английский, голландский, аукцион втемную и двойной аукцион. Любой аукцион, независимо от того организуется ли он покупателями или продавцами, всегда начинается в условиях, когда одни участники сделок располагают важной информацией, которая недоступна для других участников торгов.

**План семинарского занятия**

1. Рыночная неопределенность, понятие риска.

2. Виды рисков и их измерение.

3. Спрос на рисковые активы.

4. Способы снижения риска.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *допустимый, моральный, производственный, финансовый, коммерческий риски, активы, диверсификация, дисперсия, аукцион, эккаутинг, асимметрия, опцион, хеджирование, фьючерс..*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.*

1. активы
2. дисперсия
3. эккаутинг
4. диверсификация
5. опцион
6. аукцион
7. лимитирование
8. риск
9. чистый риск
10. катастрофический риск
11. производственный риск
12. моральный риск
13. критический риск
14. финансовый риск
15. спекулятивный риск
16. допустимый риск
17. коммерческий риск
18. хеджирование
19. фьючерс
20. асимметрия информации

1. Вероятность потери предприятием части доходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

2. Риск связан с осуществлением любых видов производственной деятельности.

3. Риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предприятием.

4. Риск, возникающий в сфере отношений предприятия с банками и другими финансовыми институтами.

5. Риск, при котором можно принять угрозу полной потери прибыли от проекта или от деятельности предприятия в целом.

6. Риск, связанный с потерей прибыли и с недополучением той части предполагаемой выручки, которая возмещает затраты.

7. Риск, означающий банкротство предприятия, потерю инвестиций и даже имущества предприятия.

8. Любая схема действий, позволяющая исключить или ограничить риск финансовых операций, связанных с рисковыми ценными бумагами.

9. Установление предельных сумм расходов, продажи, кредита.

10. Возможность получения убытка или «нулевого» результата.

11. Возможность получения как положительного, так и отрицательного результата.

12. Средневзвешенная величина квадратов отклонений действительных результатов от ожидаемых.

13. Метод распределения инвестируемых средств между различными, не связанными между собой объектами вложения, с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от него.

14. Положение, при котором одни участники рыночной сделки располагают важной информацией, а другие - нет.

15. Поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией.

16. Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации.

17. Специфическая форма рыночной торговли, при которой цена на продаваемый (покупаемый) товар устанавливается в момент совершения сделки.

18. Срочный контракт о поставке к определённой в будущем дате некоторого количества товара по заранее оговорённой цене.

19. Разновидность срочного контракта, согласно которому одна сторона приобретает право купить или продать что-либо в будущем по заранее оговорённой цене с уплатой комиссионных.

20. Средства, обеспечивающие денежные поступления их владельцу в форме прямых и скрытых выплат.

**Упражнения**

1. На рис. 17.1 представлены кривые общей полезности различной конфигурации. Определите, какое отношение к риску отражает каждая из них, и объясните почему.

 0 *тыс. руб.*

*TU,*

*ютил.*

U1

U2

U3

*Рис. 17.1. Набор кривых общей полезности*

2. В табл. 17.1 приведены различные способы снижения последствий от различных видов рисков.

*Таблица 17.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Вид риска*** | ***Способы уменьшения негативных последствий*** |
|  | Правильно определяйте и выдерживайте соотношение показателей финансовой деятельности. Найдите способ повысить рентабельность инвестиций в свой бизнес. |
|  | Определите приоритеты в распределении ресурсов. |
|  | Прогнозировать и учитывать в планах деятельности. |
|  | Предвидеть на основе анализа их деятельности и учитывать в своих решениях. |
|  | Продумать социально-экономическую программу, создать благоприятную психологическую обстановку. |
|  | Капитал должен работать, а не лежать мертвым грузом (кредиты, участие в проектах). |
|  | Введите систему контроля и дублирования в узловых звеньях бизнеса. |
|  | Научно обоснованные прогнозы этих факторов для планирования. |
|  | Тщательно проверьте все положительные и отрицательные стороны, просчитайте варианты |
|  | Их не всегда можно предвидеть, но надо уметь собрать свои жизненные и психологические силы. |

Проанализируйте ситуации, и выберите для указанного ниже перечня типов риска наиболее эффективную меру борьбы с ним из тех мер, что перечислены в таблице.

Вид риска:

1. действия конкурентов;
2. недовольство работников;
3. финансовый риск, связанный с пассивностью капиталов;
4. ошибки менеджеров;
5. непредвиденные политические события, имеющие тяжелые последствия для данного бизнеса;
6. коммерческий риск;
7. экономические колебания и изменения спроса;
8. риск неоптимального распределения ресурсов;
9. риск неправильно выбранного проекта;

к) изменение цен, спроса, прибыли.

Перечертите таблицу и впишите выбранный вами вид риска в первый столбец.

 3. На рынке подержанных компьютеров имеются две группы продавцов: одна группа обладает компьютерами, которые мало эксплуатировались и находятся в очень хорошем состоянии. Продавцы не уступят их менее чем за 5,2 тыс. руб. А потенциальные покупатели готовы заплатить за них не более 5,4 тыс. руб. Вторая группа продавцов предлагает к продаже «лимоны», т.е. компьютеры, которые почти полностью выработали свой ресурс. Они готовы отдать их за любую цену выше 1,6 тыс. руб. Покупатели же готовы уплатить за них не более 1,8 тыс. руб. Количество «лимонов» и хороших компьютеров одинаково. Какая продажная цена компьютеров установится на рынке, и к каким последствиям это приведет?

4. Перечертите табл. 17.2 и заполните пустые строки, используя нижеприведенные словосочетания.

*Таблица 17.2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Аукцион*** |  | ***Голландский***  | ***«Втемную»***  |  |
| проводится |  |  |  | когда растущее предложение покупателя встречается со снижающимся предложением продавца. |
| победителем |  | становится покупатель, который первым согласился с предложенной ценой. | становится покупатель, который предложил наивысшую цену. |  |
| используется  | для продажи произведений искусства и предметов роскоши |  |  | в ходе торгов на межбанковской валютной бирже  |

*Когда все участники объявляют свои цены одновременно; определяется в ситуации, когда цены, предложенные покупателем и продавцом совпадают; с постепенным снижением цены; с постепенным повышением цены; двойной; английский; для продажи живых цветов и свежей рыбы; для продажи подержанных автомобилей и домов; становится покупатель, предложивший самую высокую цену.*

5. Вы можете купить мобильный телефон в фирменном салоне «Электроник» за 10 тыс. руб. Эту же модель телефона можно приобрести всего за 4 тыс. руб. с рук. Чем объясняется разница в цене (при прочих равных условиях)?

6. Проанализируйте графики на рис. 17.2 и определите, какой из них изображает инвестиционное предложение при отсутствии инфляции. Ваш ответ должен быть обоснован.

1

4

2

3

Ось y - эффективность инвестиций, Ось х - инвестиции

*Рис. 17.2. Кривые эффективности инвестиций*

7. Человек, склонный к риску, имеет следующие варианты размещения своих денежных средств:

1. в казначейские векселя США (риск почти нулевой) с доходностью 20% годовых;
2. на депозитных счетах в коммерческом банке под 50% годовых (степень риска высокая);
3. диверсифицировать вложения: 50% - в казначейские векселя США, 50% - в коммерческий банк.

Какой вариант будет выбран?

8. Почему процент по вкладам в Сбербанке будет всегда ниже, чем в других коммерческих банках?

9. Почему бы продавцам фальсифицированных и низкокачественных товаров не давать покупателям гарантии при их реализации? Ведь предоставление гарантий свидетельствует о высоком качестве продукта, и недобросовестным торговцам это помогло бы легче сбывать их товары. Вы согласны с последней фразой?

10. Насколько значим для различных профессий высокий уровень потребления, как сигнал о возможностях человека? Почему, например, известный ученый, занимающийся фундаментальной физикой, не видит ничего неудобного в том, что он приезжает в свой институт на стареньких «Жигулях», а для работника, стремящегося добиться успеха в известном банке, было бы ошибкой появиться перед своим клиентом на подобном средстве передвижения?

**Тесты**

*1. Ситуация неопределенности в деятельности фирмы возникает:*

1. только на рынке несовершенной конкуренции.
2. из-за отсутствия вычислительной техники.
3. вследствие неполной информации.
4. только на рынке совершенной конкуренции.

*2. Стоимость полной информации равна:*

1. сумме ожидаемой стоимости какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимости, когда информация неполная;
2. сумме постоянных и переменных издержек;
3. разнице между ожидаемой стоимостью какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимостью, когда информация неполная;
4. разности постоянных и переменных издержек.

*3. Какое из приведенных ниже суждений верное:*

1. если застраховаться по всем рискованным мероприятиям, то размер ожидаемой прибыли возрастет;
2. страховка не позволит получить прибыль, удастся лишь избежать убытков;
3. страховка позволит получить гарантированный размер прибыли;
4. рискованные варианты никогда не принесут прибыль, независимо от наличия страховки.

*4. Вознаграждением за риск является:*

1. прибыль;
2. сумма денег, которую человек, не расположенный к риску, готов заплатить, чтобы избежать риска;
3. сумма денег, которую человек, расположенный к риску, готов заплатить, чтобы избежать риска;
4. процент
5. *Спекуляция выполняет общественно полезные функции, поскольку*

*она:*

1. вызывает рост инвестиций;
2. увеличивает накопления;
3. способствует экономии и консервации дефицитных и невоспроизводимых ресурсов;
4. увеличивает дефицит государственного бюджета.

*6. Какое из приведенных ниже суждений правильно отражает суть спекулятивной деятельности?*

1. спекуляция всегда предполагает обман своего партнера;
2. спекуляция имеет место при продаже товара по цене, превышающей затраты его производства;
3. спекуляция - перепродажа ранее купленного товара по более высокой цене;
4. спекуляция - перепродажа товара по более низкой цене.

*7.* *Впервые проблема асимметричности информации была исследована в статье:*

1. «Рынок мандаринов»;
2. «Рынок лимонов»;
3. «Рынок апельсинов»;
4. «Рынок цитрусовых».

*8. Аукционист, то есть лицо, проводящее аукцион, должен:*

1. скрывать информацию о количестве продаваемого товара;
2. выяснить стартовые цены участников торгов до начала аукциона;
3. выяснить какой суммой располагают потенциальные покупатели;
4. ознакомиться с психологией участвующих в аукционе возможных покупателей.

*9. Вы присутствуете на аукционе, который проводится следующим образом: при объявлении номера очередной партии товара все участники торгов одновременно объявляют свои цены. Партия товара достается тому, кто предложил наивысшую цену. Такой аукцион является:*

1. английским;
2. голландским;
3. «втемную»;
4. двойным.

*10. Ситуация, когда неинформированная сторона имеет дело совершенно не с теми людьми, с которыми ей хотелось бы заключить сделку, называется:*

1. благоприятным отбором;
2. неблагоприятным отбором;
3. естественным отбором;
4. сортировкой.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. В ситуации неопределенности риск сводится к минимуму.

2. На рынке совершенной конкуренции ситуация неопределенности отсутствует.

3. Наличие фактора риска способствует развитию предпринимательской деятельности, росту инвестиций, внедрению НТП.

4.Равновесие на рынке с асимметричной информацией не всегда неэффективно по сравнению с равновесием на рынке с полной информацией.

5. Ожидаемый средний доход - это сумма, которую потребитель обязательно получит в будущем.

6. Страхование основано на принципе объединения риска в крупных масштабах.

7. Спекуляция способствует передаче информации.

8. Существование спекуляции затрудняет экономическое развитие, приводит к большим непроизводительным потерям.

9. В ходе аукционных торгов информация между его участниками распределяется равномерно.

10.Аукционист должен скрывать информацию о количестве продаваемого товара.

**Вставьте пропущенные слова**

1. В состоянии равновесия все активы приносят \_\_ норму дохода.

2. Фирма - монополист \_\_\_ оказывается в ситуации неопределенности по сравнению с конкурентной фирмой.

3. \_\_ риска - это метод, направленный на снижение риска путём превращения случайных убытков (стихийные бедствия) в \_\_ постоянные издержки (взносы в фонд страхования).

4.\_\_ риск связан с поведением индивида, сознательно \_\_ вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут \_\_ покрыты страховой компанией.

5. Премия за риск – это \_\_ прибыль \_\_, компенсирующая риск.

6. Спекуляция \_\_ переносить риск \_\_ участников сделок \_\_.

7. Прибыль от спекулятивной деятельности зависит \_\_, которая \_\_ всем участникам сделок.

8. У не склонного к риску потребителя математическое ожидание полезности участия в игре \_\_ полезности ожидаемого выигрыша.

9. Явление «поражения победителя» означает, чтопобедитель уплачивает за товар цену, \_\_ реальную стоимость, или продает товар \_\_ -\_\_\_\_ он стоит.

10.Теорема эквивалентности доходов утверждает, что за один и тот же товар, выставленный на аукционах \_\_ типа, назначается \_\_ цена.

**Задачи**

1. Фирма принимает решение финансировать съемки нового фильма, затратив на эти цели 25 млн. руб. Если фильм будет иметь успех в прокате, фирма может рассчитывать на прибыль в сумме 3 млн. руб. В случае провала фильма она не только не получит прибыли, но и потеряет вложенные деньги. Каково математическое ожидание результата этого предприятия, если шанс на успех составляет 1:4?

Определите, при каких условиях фирме было бы выгодно финансировать съемки фильма?

2. Потребитель, имея в кармане 50 тыс. руб., решил приобрести лотерейные билеты. При игре в лото-Бинго шанс выиграть 1 млн. рублей составляет 0,001, а потерять все свои деньги 0,999. При игре в спортлото, вероятность выиграть 0,5 млн. руб. составляет 0,025. Какова будет величина ожидаемого среднего дохода в каждой из названных лотерей?

3. Вам предлагают купить акции предприятия, которое собирается инвестировать средства в разработку нового месторождения газа. Вероятность успеха равна 1/3, а неудачи - 2/3. В случае успеха за акцию можно будет получить 60 руб., в случае неудачи - 12 руб. За какую цену вы будете готовы купить эти акции?

4. Вы имеете доход в 20 тыс. руб. в месяц. Неожиданно вам делают предложение о новом месте работы с негарантированным уровнем дохода. При благоприятном исходе дела Ваш доход может составить 60 тыс. руб., при неблагоприятном - 15 тыс. руб. Причем уровень общей полезности для вас при доходе в 20 тыс. руб. составляет 15 единиц, при доходе в 60 тыс. руб. - 20 единиц, а при доходе в 15 тыс. руб. -12 единиц. Вероятность исхода предлагаемого вам дела составляет 0,5. Определите ожидаемый доход и ожидаемую полезность. Стоит ли принимать предложение о новом месте работы?

5. Вы решили организовать свой магазин по продаже телевизоров и вам надо принять решение об объеме закупки. Если вы закажете 1 тыс. телевизоров, то цена одного составит 7 тыс. руб. Если вы закажете 500телевизоров, то цена одного составит 8 тыс. руб.В любом случае вы будете продавать телевизоры по10 тыс. руб. Однако вы не имеете точнойинформации об объеме сбыта. С одинаковой степенью вероятности можно продать как 500 шт., так и тысячу. Причем, нереализованная часть телевизоров может быть возвращена поставщику, но по цене, на 40% ниже первоначальной. Определите, сколько вы будете готовы заплатить за обладание полной информацией о возможных объемах сбыта телевизоров, чтобы точно определить размеры закупки.

 6. В табл. 17.3 представлены значения событий и их вероятности. Определите, математическое ожидание, дисперсию, стандартное отклонение.

*Таблица 17.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Событие (хi)*** | ***Вероятность (πi)*** |
| 1 | 12 | 0,2 |
| 2 | 35 | 0,25 |
| 3 | 27 | 0,35 |
| 4 | 72 | 0,15 |
| 5 | 11 | 0,05 |

7. Садовое товарищество насчитывает в своем составе 100 участков. Ежегодно в товариществе происходят в среднем по 2 пожара. Каждое из хозяйств в среднем стоит 20 тыс. руб., убытки от пожара составляют 10 тыс. руб. Определите, что выгоднее участникам кооператива: создать сберегательный фонд и из него финансировать убытки от пожара или застраховать свое имущество? Цена страховки - 5% от суммы страхового покрытия.

8. Студент решает, как ему поступить в последний день перед экзаменом по микроэкономике, и бросает монетку: если выпадет орел, то он пойдет на дискотеку; если решка - направится спать, если станет на ребро - пойдёт в библиотеку, если зависнет в воздухе - на консультацию. Вероятности событий и их полезность представлены в табл. 17.4. Определите ожидаемую полезность всех возможных результатов.

*Таблица 17.4*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Возможный результат*** | ***Полезность (хi)*** | ***Вероятность (πi)*** |
| 1 | Дискотека | 0 | 0,495 |
| 2 | Сон | 10 | 0,495 |
| 3 | Библиотека | 100 | 0,009 |
| 4 | Консультация | 1000 | 0,001 |

9. Определите цену фьючерсного контракта на поставку 100 т сахарной свеклы через 6 месяцев, если текущие расходы на хранение продукта составляют 10 руб. за тонну в месяц, а спотовая (цена, по которой продается реальный товар, в данное время и в данном месте на условиях немедленной поставки.) цена свеклы – 100 руб. за тонну.

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем разница между неопределенностью и риском?

2. Является ли вероятность любого будущего события измеряемой?

3. В чем причина разделения понятий объективной и субъективной вероятностей?

4. Каковы характеристики поведения экономического агента, не расположенного к риску. Как в тех же ситуациях поступит человек, склонный к риску?

5. Каким образом потребители снижают степень риска? Приемлемы ли эти методы для всех потребителей?

6. Почему при аварии владелец нового автомобиля получает компенсацию в размере большем, чем цена поврежденных частей плюс ремонт?

7. Почему нарушается рыночное равновесие при неравной доступности информации для экономических агентов?

8. Как недоступность или неполнота информации влияют на объемы рыночной торговли и возможности обогащения?

9. На чьи плечи ложится риск осуществления инвестиционного проекта? Возможно ли здесь объединение рисков, распределение рисков?

10. Является ли закупка яблок в Короче Белгородской области и последующая перепродажа их в Москве спекуляцией?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная***

Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2005, гл. 8

***Дополнительная***

1. Микроэкономика: учебник / под. ред. проф. Е.Б. Яковлевой. – М.-СПб: Поиск, 2006, гл. 11.

2. Нуреев, Р.М. Курс экономической теории: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2006, гл. 12.

3. Современная экономика: учебник для вузов/ под общ. ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1995, гл. 34.

**ТЕМА 18. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА**

**И ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА**

Рыночный механизм не в состоянии разрешить все проблемы общества. Один из случаев, когда он оказывается несостоятельным, связан с общественными благами. Общественный товар (благо) - товар или услуга, который потребляется коллективно всеми членами общества, независимо от того, в какой степени каждый член общества оплатил пользование этим товаром или услугой. Продажа общественного блага на рынке означала бы, что его покупатель делает доступным это благо не только для своего личного пользования, но также для использования любым другим членом общества. Если бы некто производил общественное благо для своей выгоды, с целью получения дохода, то этот производитель также приносил бы пользу и всем остальным гражданам. Общественное благо приводит к положительным внешним эффектам, как только оно становится доступным для других потребителей. Общественные блага имеют следующие особенности:

неделимы, их нельзя разбить на отдельные единицы, которые могли бы потребить разные индивиды;

не исключаемы из потребления, т.е. потребители, не желающие платить за такие блага, не могут быть лишены возможности их потребления. Как только общественное благо будет произведено, то невозможно будет воспрепятствовать получению выгод теми, кто за него не заплатит, так как невозможно ограничить потребление общественного блага определенным кругом лиц;

потребление не предполагает соперничества между потребителями - будучи предоставленными одному члену общества, они могут быть предоставлены и другим без каких-либо дополнительных затрат с их стороны. Положение ни одного из потребителей не ухудшается, когда появляется еще один потребитель общественного товара.

Со специфическими свойствами общественного блага связана «проблема безбилетника» - невозможность точно разделить потребителей на оплативших и не оплативших пользование им. Показатель рыночного спроса на общественное благо либо не существует, либо сильно занижен, поэтому реализация такого товара через рынок не дает достаточного дохода, чтобы покрыть издержки на его производство.

Частные блага - блага, каждая единица которых может быть оценена и продана, они приносят полезность только индивидуальному потребителю и не приводят к отрицательному или положительному эффекту для кого-либо еще. Частные блага обладают противоположным набором свойств:

они делимы, так как состоят из большого количества обособленных единиц, каждая из которых предназначена для потребления индивидуальным потребителем;

потребление частного блага предполагает соперничество между потребителями - благо достается тому, кто готов заплатить за него рыночную пену;

они исключаемы из потребления, т. е. потребляется тем, кто его оплатил.

Как и рыночный спрос на частные блага, коллективный спрос на общественный товар определяется путем суммирования спроса индивидуальных потребителей. В случае определения рыночного спроса на частные блага проводится суммирование по горизонтали, при определении совокупного спроса на общественное благо - по вертикали.

Предложение общественных товаров определяется альтернативными издержками их производства, которые связаны с привлечением ресурсов, необходимых для производства этих благ из альтернативных сфер применения.

Общество (через государственные институты), принимая решение о производстве общественного товара, сопоставляет предельные общественные выгоды, лежащие в основе коллективного спроса на него, и предельные общественные издержки, лежащие в основе предложения общественных благ. Прекратить деятельность или приостановить реализацию программы следует в тот момент, когда предельная общественная выгода *(MSB)* становится равной предельным общественным издержкам *(MSС)*.

С точки зрения интересов общества, появление внешних эффектов ведет к подрыву эффективной работы рыночной экономики, которая часто производит либо слишком много, либо слишком мало некоторых благ. В случае положительных внешних эффектов возникает ситуация, когда чья-то деятельность приносит выгоду субъектам, которые за эту выгоду не платили (социальная выгода от блага превышает его частную выгоду). При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо будет продаваться и покупаться в меньшем объеме (дефицит). Отрицательные внешние эффекты возникают, если отдельным субъектам навязываются некомпенсируемые издержки (издержки всего общества для производства данного блага превышают частные издержки тех, кто его производит). При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в большем, по сравнению с эффективным, объеме (перепроизводство).

Как положительный, так и отрицательный внешние эффекты оказывают воздействие на экономику, возникают не зависимо от воли тех, кто их создаёт. Для того, чтобы сократить перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами и восполнить недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами, необходимо государственное вмешательство. Однако теорема Р. Коуза предполагает: если права собственности четко определены, число участников сделки невелико, трансакционные издержки близки к нулю, то проблема внешних эффектов может быть решена без участия государства на основе добровольного соглашения сторон путем переговоров.

Теоретики общественного выбора считают необходимым применение принципов экономического анализа (издержки – выгоды) к процессам принятия политических и экономических решений правительством. Основной предмет теории общественного выбора - исследование взаимозависимости между политическими и экономическими явлениями. Основная предпосылка теории общественного выбора состоит в том, что люди действуют в политической сфере, преследуя свои собственные интересы, и что нет непреодолимой границы между бизнесом и политикой. Экономика настолько укрупнилась в наше время и стала настолько зависимой в международном плане, что политика стала ее частью, а любое политическое решение воздействует на экономику. Каждый из нас стал «экономическим человеком», который стремится принять такие решения, которые максимизируют значение функции полезности. Рациональность индивида имеет в данной теории большое значение, так как все - от избирателей до президента - руководствуются в своей деятельности в первую очередь экономическим принципом, который основан на сравнении выгод и издержек, и принятии решения соответственно полученному результату. Механизм принятия решений и исследует теория общественного выбора.

**План семинарского занятия**

1. Экономическая природа общественных благ, особенности спроса на них и их предложения.

2. Причины внешних эффектов, их виды и формы проявления.

3. Рынок, государство и общественные блага, регулирование внешних эффектов.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

 *внешние эффекты (экстерналии), положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты, трансакционные издержки, интерналии, общественные блага, теорема Коуза, «проблема безбилетника», теория общественного выбора, «принцип большинства».*

**Основные термины и понятия**

*Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенное буквами.*

1. внешние эффекты
2. положительные внешние эффекты
3. отрицательные внешние эффекты
4. теорема Коуза
5. теория общественного выбора
6. чистое частное благо
7. чистое общественное благо
8. клубные блага
9. блага совместного потребления (общие блага)
10. коммунальные блага
11. коллективные блага (исключаемые общественные блага)
12. перегружаемые общественные блага

1. Блага, обладающие высокой степенью исключаемости и низкой степенью избирательности.

2. Возникают в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоду другим.

3. Блага, характеризующиеся высокой степенью избирательности и низкой степенью исключаемости.

4. Внешние эффекты можно интернализовать посредством закрепления прав собственности на объекты, их порождающие, и обмена этими правами, если это не связано с большими трансакционными затратами.

5. Благо, которое не может быть предоставлено кому-либо отдельно и потребляемое только сообща.

6. Сброс отходов производства в реку, используемую для рыбной ловли и купания.

7. Благо, доступное в потреблении и приносящее полезность только его владельцу.

8. Прямые, не опосредованные рынком воздействия одного экономического агента на результаты деятельности другого.

9. Блага, доступность к потреблению которых ограничена членством в особых организациях.

10. Нацелена на исследование закономерностей и способов осуществления выбора в условиях демократического управления.

11. Блага, неконкурентность в потреблении которых сохраняется только в рамках определенного числа потребителей.

12. Совместный характер потребления таких благ обусловливает высокую степень конкуренции в отношении их использования, которое осуществляется по принципу «первый пришел - первый воспользовался».

**Упражнения**

1. Использование минеральных удобрений в сельском хозяйстве увеличивает урожайность, но ухудшает качество производимых с их помощью продуктов питания, загрязняет реки, озера. Определите, как в такой ситуации распределятся внешние эффекты.

2. В таблице 18.1 представлены различные общественные товары. Перечертите таблицу и, используя приведённые ниже виды благ, запишите во второй столбец то, которому соответствует указанный в первом столбце товар.

*Таблица 18.1*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Общественные товары*** | ***Вид блага*** |
| библиотека |  |
| пляж |  |
| мясо и рыба |  |
| законотворческая деятельность государства |  |
| образование |  |
| теннисный корт |  |
| места парковки автомобилей на общественной стоянке |  |
| мост |  |
| порция мороженого |  |
| воздух |  |
| национальная оборона |  |
| уличное освещение |  |
| парк |  |
| музей |  |
| кабельное телевидение |  |

 *Вид**благ*:*коллективное, взаимозаменяемое, клубное, общее, чистое частное, свободное (неэкономическое), чистое общественное, коммунальное, перегружаемое общественное.*

3. В Швейцарии прежде, чем начать строительство частного дома на своей территории, владелец будущего дома должен вбить деревянные колья, имитирующие его каркас так, чтобы соседи могли представить себе его размеры. Если в течение законодательно установленного срока в муниципалитет не поступят письма с обоснованными протестами соседей, владелец участка может начинать строительство. Чем объясняется такая длительная процедура?

4. Проанализируйте следующие положения:

1. рыночное предложение блага формируется в соответствии с частными издержками;
2. цена занижена, т.к. не все издержки включены в цену;
3. производитель создаёт внешние выгоды для третьего лица;
4. так как внешние выгоды не включаются в цену - цена является заниженной;
5. заниженная цена означает, что благо частично потребляется бесплатно;
6. частные издержки меньше, чем общественные;
7. общественные выгоды превышают частные;
8. благо производится в избытке;
9. третье лицо потребляет выгоду без оплаты;
10. спрос завышен.

Заполните таблицу 18.2, определив, какие из вышеприведённых положений являются проявлениями отрицательных внешних эффектов, а какие - положительных.

*Таблица 18.2*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Характеристики отрицательных внешних эффектов:*** | ***Характеристики положительных внешних эффектов:*** |
|  |  |

5. Объясните, с точки зрения понятия внешних эффектов, каким образом система патентования защищает изобретателя и стимулирует его дальнейшее творчество.

6. В городе проживает 198 семей. Для 100 из них ценность уборки улиц мусорщиками представлена функцией индивидуального спроса: *РD1=1-0,1∙F*, а для остальных: *РD2=2-0,2∙F*, где *Р* - цена; *F*- количество уборщиков. Предельные издержки найма уборщика равны 148 ден. ед. Определите, сколько уборщиков следует нанять домоуправлению:

1. 10;
2. 5;
3. 1;
4. 0

7. Проанализируйте следующие ситуации:

1. химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, оказывает разрушительное воздействие на поместье, гибнут вековые деревья, растительность, здание усадьбы;
2. обсуждение проблемы борьбы с нарушением озонового слоя;
3. при строительстве гаража на вашем участке, вам необходимо спилить дерево, растущее на участке, граничащем с вашим и распространяющим корневую систему на вашу территорию;
4. обмеление озера Иссык-Куль вследствие пересыхания вод питающих его рек;
5. один из членов товарищества собственников жилья (ТСЖ) сдает помещение своей квартиры под офис; толпы посетителей вызывают недовольство жильцов дома.

Заполните таблицу 18.2, разграничив, в каких из вышеперечисленных ситуаций возможно достичь договоренности без вмешательства государства, а в каких - вмешательство необходимо.

*Таблица 18.3*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Необходимо вмешательство государства:*** | ***Возможна договоренность сторон без участия государства:*** |
|  |  |

8. Почему государство оказывает финансовую помощь новейшим отраслям промышленности, а иногда полностью финансирует их?

9. В чем трудность использования идеи Коуза применительно к хозяйственной жизни России?

10. Почему во всем мире городской транспорт находится на муниципальных дотациях?

**Тесты**

*1.* *Основной характеристикой экономических благ является их…*

1. альтернативность;
2. безграничность;
3. ограниченность;
4. взаимозаменяемость.

*2.* *Конкурентность, как свойство блага, заключается в том, что:*

1. люди конкурируют за право его бесплатного использования;
2. из процесса потребления можно исключить тех, кто не платил;
3. использование их одним потребителем уменьшает количество блага, доступного для использования другими лицами;
4. его количество недостаточно для полного обеспечения потребностей всех членов общества.

*3.* *Частные блага предоставляются …*

1. всем желающим;
2. только тем, кто их произвел;
3. только тем, кто за них заплатил;
4. только тем, кто способен ими распорядиться.

*4*. *Чистые общественные блага отличаются тем, что:*

1. могут выпускаться только на государственных предприятиях;
2. потребление их одним человеком не снижает их полезности для остальных;
3. из процесса их потребления нельзя исключить тех, кто не платил;
4. вызывают проблему безбилетника.

*5.* *Примером неэкономического блага является…*

1. хлеб;
2. воздух;
3. деньги;
4. книги.

*6.* *Если MRS двух благ не равны для двух потребителей, то:*

1. один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положения другого;
2. оба могут улучшить свое положение;
3. никто не может улучшить своего положения, не ухудшив положения других;
4. оба могут ухудшить свое положение.

*7.* *Производство товара А сопряжено с возникновением положительного внешнего эффекта. С точки зрения общественных интересов в отрасли, производящей товар А, наблюдается:*

1. избыточное использование ресурсов;
2. недостаточное использование ресурсов;
3. оптимальное использование ресурсов;
4. либо избыточное использование ресурсов, либо недостаточное использование ресурсов.

*8.* *Провалом рынка считается ситуация, при которой:*

1. рынок не обеспечивает удовлетворения всех потребностей членов общества;
2. рынок не способен решить проблему ограниченности ресурсов;
3. рынок не способен обеспечить общественно оптимальное распределение ресурсов;
4. рынок недоступен для части покупателей или продавцов;
5. рынок регулируется государством.

*9*. *Проблема положительного внешнего эффекта:*

1. может быть решена путем введения налога на потребителя;
2. может быть решена путем введения налога на производителя;
3. может быть решена путем введения налога и на потребителя, и на производителя;
4. не может быть решена путем введения налога.

*10.* *Использование «принципа большинства» не может быть эффективным для принятия решений, так как:*

1. избиратели, как правило, плохо разбираются в проблеме выбора;
2. при голосовании возможна подтасовка результатов;
3. предпочтения избирателей, как правило, неизвестны;
4. исход голосования зависит от внесения избирательной комиссии в избирательный бюллетень новых альтернатив.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет):**

1. Командная экономика является идеальной формой организации хозяйственной деятельности.

2. Выпуск общественных благ в рыночной экономике является недостаточным.

3. Общественными благами называются товары и услуги, которые допускают делимость и исключительность потребления.

4. Примером общественного блага является поездка в общественном транспорте.

5. Появление внешних последствий выпуска и потребления некоторых товаров и услуг всегда носит отрицательный характер.

6. Положительный и отрицательный внешние эффекты возникают независимо от воли тех, кто их создаёт, и являются объективной причиной необходимости вмешательства государства в рыночную экономику.

7. При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо производится в избытке.

8. Внешние издержки и эффекты учитываются в рыночной цене товаров и услуг.

9. Во внешних издержках заинтересованы производители и непосредственные потребители соответствующих товаров.

10. Несостоятельность (провал) рынка приводит к перепроизводству и к недопроизводству некоторых товаров.

**Вставьте пропущенные слова**

1. \_\_общественные блага - это блага, использование которых одним потребителем \_\_ количество блага, доступного для использования другими лицами.

2. При производстве чисто общественных благ проявляются \_\_ эффекты.

3. При наличии \_\_ эффекта имеет место перепроизводство товаров и услуг.

4. Теорема Коуза \_\_\_\_\_\_\_\_ в случае не совершенной информации, имеющейся у обеих сторон.

5. Проблема \_\_\_\_\_\_ эффекта может быть решена путем введения налога.

6. «Безбилетник» - это тот, кто \_\_\_\_\_\_ общественного блага, чтобы получить его с \_\_\_\_\_\_ издержками.

7. Неучтенные в рыночной цене внутренние издержки (интерналии) одной из сторон являются результатом \_\_\_\_\_\_\_\_.

8. Причиной не включения внешних издержек в рыночную цену товаров и услуг являются \_\_\_\_\_\_\_\_ издержки.

9. Если два индивидуума обмениваются благами, то выигрывает каждый, так как \_\_\_\_\_\_\_\_.

10. Общественно эффективным является такой выпуск естественного монополиста, когда \_\_\_\_\_\_\_\_.

**Задачи**

1. Фирма производит томатный сок и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания томатов имеют вид: *МЕС=0,00006∙Q*. Предельные частные издержки производства томатного сока имеют вид: *МРС=3+0,000318∙Q*. Спрос на томатный сок описан уравнением: *Р= 9-0,000282∙Q*. Определите:

1. объем выпуска и цену сока при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;
2. объем выпуска и цену сока при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

2. Спрос на товар, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается уравнением *QD=80-Р*, а предложение *QS=20+2∙Р*. Издержки третьих лиц составляют 30 ден. ед. на каждую единицу товара. Определите, на сколько изменится объем производства данного товара, если государство попытается решить проблему отрицательного внешнего эффекта за счет воздействия на производителей.

3. Два соседа по даче решили построить общий бассейн. Функции индивидуального спроса на это общественное благо: *QD1=37- 0,5∙P1* и *QD2= 21 - 0,5∙Р2* соответственно (*Q* - площадь бассейна в м2, *Р* - цена 1 м2 в тыс. руб.). Определите оптимальный размер бассейна, если предельные издержки строительства 1 м2 равны 36 тыс. руб.

4. В стране производится товар *А* и товар *В*. Функция полезности общества зависит от выпуска *U = QA∙QB*. Товар *А* продается на мировом конкурентном рынке, где цена составляет 10 ден. ед. за штуку. Предельные издержки единственного производителя товара *А* имеют вид: *МСА = 0,1∙QА*. При этом отходы производства товара *А* превышают затраты и поэтому снижают выпуск товара *В*. Выпуск товара *В* зависит от выпуска товара *А* как: *QB = 100 - 0,01∙ QА2*. Определите:

1. объем выпуска товаров *А* и *В* и уровень полезности общества при невмешательстве государства в экономическую сферу;
2. сумму количественного налога на единицу выпуска продукции *А*, при которой полезность общества достигла бы своего максимума.

5. В России введено платное высшее образование. Спрос на платное образование выражается функцией (млн. руб.): *QD = 40 - 0,5∙N*, где N- число готовых платить за образование (тыс. человек). Предельная общественная выгода высшего образования имеет вид: *MSB=80-0,5∙N*. Общие издержки вуза по подготовке специалистов с высшим образованием имеют вид: *ТС=10∙N+N2*. Определите:

1. величину внешних выгод обучения 1 тыс. студентов;
2. число студентов, соответствующее максимуму полезности молодежи;
3. число студентов, соответствующее максимуму общественной полезности.

6. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением *Q=80-Р*. Данное производство сопровождается отрицательным внешним эффектом в виде загрязнения окружающей среды. Общие издержки *ТС=Q2+20∙Q+800*. Проведя экспертную оценку, государственные органы постановили: взыскать с фирмы фиксированный штраф в размере 1000 руб., а также по 20 руб. за каждую реализуемую единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства.

7. На окраине в переулке проживают две семьи. Спрос первой семьи на освещение переулка *QD1=10-Р*, а спрос второй семьи - соответственно *QD2= 10 - 2∙Р*. Предельные издержки на производство электроэнергии равны 5 руб. Определите:

1. функцию спроса на освещение переулка
2. общественно оптимальный объем освещения переулка.

8. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением *Q=120-Р*. Данное производство сопровождается положительным внешним эффектом. Общие издержки фирмы *ТС=Q2+40∙Q+600*. Государственные органы постановили необходимым снизить ставку налога на прибыль компании с *30%* до *10%.* Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства. Прокомментируйте результаты государственного регулирования.

9. Пять фирм подали заявления на получение лицензии по обслуживанию кабельного телевидения. Победитель конкурса вправе назначать любую абонентскую плату в качестве монополиста. Соглашение между фирмами невозможно. Какую максимальную сумму может потратить каждая из фирм, если функция спроса на телеуслуги составит: *Р=120 - QD* при ежегодных издержках на эксплуатацию 1000 руб., если *Р* - цена, a *Q* - число абонентов?

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чём заключается отличие общественных благ от частных? Приведите примеры.

2. Что послужило причиной снижения реальной заработной плата российского профессора, которая, в результате рыночных реформ упала примерно в 20 раз?

3. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.

4. По какой причине производством общественных благ должно заниматься именно государство?

5. Какими инструментами государство компенсирует обществу ущерб от отрицательных внешних эффектов?

6. К каким последствиям может привести применение налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов?

7. Действительно ли бесплатное образование и медицина - бремя для общества?

8. Как вы считаете, насколько оправданы бесплатные услуги образовательных и медицинских учреждений в слаборазвитых странах, где существует значительный бюджетный дефицит?

9. К появлению каких общественных благ должна привести глобализация экономики?

10. Как вы считаете, решится ли проблема экстерналий и проблема общественных благ, если каждый из нас станет альтруистом?

**Список рекомендуемой литературы**

***Основная:***

1. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика/ под общ. ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород, 2009, гл. 14.

2. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2005, гл. 15.

***Дополнительная:***

1. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие/ под ред. проф. А.В. Сидоровича. - М.: «Дело и сервис», 2001, гл. 19, 20.

2. Микроэкономика: учебник / под. ред. проф. Е.Б. Яковлевой. – М.-СПб: Поиск, 2006, гл. 12

3. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. - М.: «Высшая школа», 2001. гл. 1, § 1.7.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов/ Р.М. Нуреев. – М.: НОРМА, 2006, гл. 13-14.

5. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. - М.: ЮРИСТЪ, 2001, гл. 26.

6. Экономическая теория: учебник для вузов/под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: ПИТЕР, 2002, гл. 24.

7. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2002, гл. 29.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ**

1. Предмет экономической науки и ее функции. Предмет микроэкономики.
2. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора.
3. Методы экономического анализа. Законы, принципы, теории, модели.
4. Позитивизм и нормативизм в экономике.
5. Основные типы экономических систем. Экономические агенты. Права собственности.
6. Рыночное (товарное) хозяйство. Условия формирования и основные черты.
7. Рынок: понятие, структура, функции. Рынок и государство.
8. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Факторы предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесной, излишек потребителя и излишек производителя.
11. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная).
12. Эластичность предложения в разные периоды времени.
13. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена и эффект Веблена.
14. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
15. Содержание теории поведения потребителя. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности.
16. Кривые безразличия и бюджетные линии.
17. Предприятие как субъект рынка. Виды и цели предприятий.
18. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Особенности выбора.
19. Издержки фирмы как альтернативные затраты. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Экономические издержки.
20. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки. Правила взаимосвязи предельных и средних величин. Закон убывающей отдачи
21. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и его виды.
22. Результаты деятельности предприятия. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности.
23. Изокванты и изокосты. Условие оптимального выбора ресурсов.
24. Выручка фирмы: общий, средний и предельный доход.
25. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
26. Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Выбор фирмы на совершенно конкурентном рынке.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
29. Олигополия: понятие, основные черты, особенности производства и ценообразования.
30. Основные модели поведения фирмы на рынке олигополии.
31. Монополия: понятие, причины образования и основные виды.
32. Основные черты фирмы-монополиста. Оценка степени монопольной власти.
33. Издержки, ценообразование и доход монополии.
34. Ценовая дискриминация и ее виды.
35. Способы регулирования деятельности монополий.
36. Рынки факторов производства: виды, основные черты, особенности.
37. Спрос и предложение на рынке факторов производства
38. Рынок труда: понятие, структура, значение.
39. Спрос на рабочую силу и факторы, на него влияющие.
40. Предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения.
41. Заработная плата, как факторный доход. Номинальная и реальная заработная плата.
42. Монополия и монопсония на рынке труда.
43. Рынок капитала: понятие, структура, особенности.
44. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
45. Капитал как фактор производства. Уровень дохода на капитал.
46. Спрос на капитал. Инвестирование.
47. Предложение капитала и факторы, его определяющие.
48. Процент. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование.
49. Рынок земли. Земледелие и землепользование
50. Земля, как фактор производства. Рента и арендная плата.
51. Спрос и предложение земли. Цена земли.
52. Оптимальный выбор фирмы на ресурсном рынке. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
53. Принятие рыночных решений в условиях неопределенности.
54. Риски, их виды и измерение.
55. Спрос на рисковые активы. Способы снижения риска.
56. Внешние эффекты: причины, виды.
57. Последствия внешних эффектов и способы их регулирования.
58. Общественные блага и способы их предоставления.
59. Теория общественного выбора.
60. Экономические интересы, цели и средства. Кругообороты благ и доходов.

**Содержание**

 Введение…….…………………………………………………… .. 3

Тема 1. Введение в микроэкономику …………………………… 4

Тема 2. Основы рыночного хозяйства…………………………… 17

Тема 3. Рынок: сущность, функции, и основные черты………... 32

Тема 4. Основы теории спроса и предложения*…*……….………. 42

Тема 5. Эластичность спроса и предложения……………............ 53

Тема 6. Поведение потребителя и потребительский выбор……. 64

Тема 7. Предприятие в экономике, издержки предприятия….… 75

Тема 8. Результаты деятельности предприятия……………….… 85

Тема 9. Выручка и прибыль предприятия………………………... 97

Тема 10. Типология рыночных структур. Рынок совершенной

 Конкуренции…………………………………………… 106

Тема 11. Рыночные структуры: монополия…………………….. 118

Тема 12 Рыночные структуры: монополистическая конкуренция,

 олигополия………………………………………………. 129

Тема 13. Рынки факторов производства. ……………………….. 144

Тема 14. Рынок труда. ……………………………………………. 155

Тема 15. Рынок капитала. Процент……………………………..... 166

Тема 16. Рынок земли. Рента……………………………………... 176

Тема 17. Выбор в условиях неопределенности результата…….. 183

Тема 18. Внешние эффекты, общественные блага и

 теория общественного выбора………………………….. 197

Вопросы к экзамену по микроэкономике……….…………...…....212

Учебное издание

**Балабанова** Гульнара Гусейновна

 **Кажанова** Елена Юрьевна

**МИКРОЭКОНОМИКА**

 Практикум

Подписано в печать 16.07.13. Формат 60х84/16. Усл. печ. 12,8. Уч.-изд. л. 13,8.

Тираж 233 экз. Заказ Цена

Отпечатано в Белгородском государственном технологическом университете им. В. Г. Шухова

 308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46

1. В дальнейшем такие понятия «общий», «валовой», «совокупный» применительно к таким категориям, как «доход» («общая выручка от продажи»), «полезность», «издержки», «продукт» использоваться как синонимы. [↑](#footnote-ref-1)