

# СИТУАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Объем курса** – минимально: 24 час. (в т.ч. аудиторных занятий – 12 час.) и оптимально: 34 час. (в т.ч. аудиторных занятий – 18 час.).

**Ведущий преподаватель** – Лазаренко Владимир Евгеньевич, доктор экон. наук, проф., профессор БГТУ и Харьковского национального университета (Украина).

**Кол-во слушателей**, планируемое для изучения курса: 12 – 25 чел.

**Планируемые сроки проведения курса** – февраль–март 2018 г.

**Контактные данные:** тел. 8 (980) 383 -10-02, e-mail: lve\_hibm@ukr.net

---

## I. АННОТАЦИЯ

### дисциплины «Ситуационный менеджмент» в рамках учебных программ БГТУ имени В.Г. Шухова

Дисциплина формирует у слушателей системные знания по основам управленческой деятельности; позволяет отработать навыки осуществления всех основных функций современного менеджмента, построения эффективного вертикального и горизонтального взаимодействия внутри предприятий; закладывает основу для самостоятельного совершенствования компетентности в различных операциях управления современными фирмами.

Курс рассчитан на слушателей с базовым экономическим образованием и самым разным уровнем предварительной подготовки – студентов, преподавателей, руководителей бизнеса и органов государственного управления – всех, кто по роду профессиональной деятельности связан с управленческими и бизнес-процессами.

Актуальность курса определена его главной целью и задачами. **Целью** дисциплины является усвоение общих закономерностей, теоретических правил и практических мероприятий, применяемых в системе управления разными подсистемами современных организаций и реализуемых в деятельности отдельных управленческих субъектов. Данная цель конкретизируется в **задачах** изучения дисциплины:

- выработка у слушателей общего понимания необходимости, сущности и принципов управления микро- и макроуровнями экономических процессов;
- углубление знаний о возможных подходах к разрешению разных типов хозяйственных ситуаций, возникающих в текущей работе рыночных организаций, и принципов управления основными внутрифирменными процессами;
- формирование навыков вырабатывать и реализовывать стратегические и тактические управленческие решения;
- наработка базы знаний в сфере прогнозирования, анализа фактологической информации о деятельности предприятий.

**Аннотированное содержание дисциплины.** При изучении курса применяются исключительно проблемная и игровая формы проведения занятий, а также самостоятельная работа студентов. Итоговым контролем изучения дисциплины является зачет.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Виды и названия деловых игр и ситуационных заданий	Теоретическое содержание деловых игр и ситуационных практикумов	Кол-во учеб. часов		
			Ауди торн.	Самос. работа	Всего
1	Деловая неролевая игра «Сокращение в фирме “Эффект”»	1. Факторы эффективности управленческих решений. 2. Модель выработки управленческих решений. 3. Модель принятия решения по выбору в условиях дефицита ресурсов.	2	2	4
2	Ситуационный кейс и деловая ролевая игра «Три решения»	1. Основные виды управленческих решений. 2. Специфика принятия решений в творческих группах. Методы принятия решений. 3. Методы и процедуры реализации решений.	2	2	4
3	Ситуационная ролевая деловая игра «Это сладкое слово “Свобода”»	1. Процесс делегирования полномочий в менеджменте и его структура. Самоделегирование. 2. Лидерство в управлении. Стили руководства и их классификации (поведенческий подход). 3. Этапы развития теории мотивации. Процесс мотивации труда и его структура (по А.Маслоу).	2	2	4
4	Ситуационный кейс «Мотивация труда на Филёвском мясокомбинате»	1. Процесс мотивации труда и его структура (по Ф. Герцбергу). 2. Стимулы и их классификации. 3. Виды вознаграждения труда разных категорий персонала в современной организации.	2	2	4
5	Ситуационный кейс и неролевая деловая игра «Социальная политика в АО “Кольцо”»	1. Новые концепции социально-трудовых внутрифирменных отношений в менеджменте (партисипативного управления и социального партнерства). 2. Субъекты корпоративного управления и их интересы. 3. Процессы приватизации в переходной экономике России: формы, механизмы и итоги.	2	2	4
6	Ситуационный кейс «Корпорация “Юкос”: стратегии развития и упадка»	1. Стратегическое планирование и управление: этапы и составные элементы. 2. Факторы внешней и внутренней среды организации: цели и процедуры анализа. 3. Организационные структуры управления предприятиями: виды и ситуации применения.	2	2	4
7	Ситуационный практикум и ролевая деловая игра «Российские кинескопы»	1. Элементы стратегического менеджмент-анализа. 2. Классификации и виды стратегий предприятия. 3. Порядок работ по управленческому обследованию организации.	2	1	3
8	Ситуационный кейс «Volvo — я кручусь»	1. Виды стратегий организации на рынке. 2. Маркетинговые стратегии и их виды. 3. Анализ внешней и внутренней среды организации	2	2	4
9	Проблемные задания «Рекламное агентство»	1. Реклама и ее роль в реализации продукции Виды и каналы распространения рекламы. Реклама и PR. 2. Рекламное сообщение и его структура. 3. Основные элементы рекламного сообщения.	2	1	3

	<b>ИТОГО</b>	18 (12*)	16 (12*)	<b>34</b> <b>(24*)</b>
--	--------------	-------------	-------------	---------------------------

\* – Минимальное количество учебных часов. Занятия 2, 7 и 9 проводятся только при оптимальном количестве учебных часов.